



Comune di Capaccio

(Provincia di Salerno)

info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 169 DEL 05/05/2011

OGGETTO: Approvazione ed adesione al Protocollo d'Intesa per la costituzione del partenariato tra le Amministrazioni dei Comuni di **Battipaglia, Eboli, Capaccio, Serre, Altavilla Silentina, Agropoli** per la presentazione alla Regione Campania della proposta progettuale dal titolo "**Lo Sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele**" – Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "**Avalanche**" -, finalizzata ad investimenti e realizzazioni di eventi per lo sviluppo turistico del territorio.

L'anno duemilaundici il giorno **cinque** del mese di **maggio**, alle ore **12.30** con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di **Sindaco**

		Presenti	Assenti	
1	Tarallo Lorenzo Gerardo	Vice Sindaco	Si	
2	Agresti Giuseppe	Assessore	Si	
3	Buccella Rosario	Assessore	Si	
4	Nacarlo Salvatore	Assessore	Si	

Assiste il Segretario Generale, dr. Andrea D'Amore, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso

che la crescita del turismo sostenibile risulta essere un fattore chiave per lo sviluppo economico e sociale delle intere collettività precitate;

che la Regione Campania nella Programmazione 2007-2013 ha previsto specifiche Misure e Assi per l'incremento turistico tra cui la **D.G.R. n. 111/2011 e con successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, ha aperto la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012.**

che il partenariato deve essere composto tra Enti pubblici;

che l'apporto di finanziamenti privati può rappresentare una risorsa aggiuntiva e di completamento al programma di incremento turistico anche a latere delle risorse finanziate dai Fondi FESR;

Considerato

che in data 02/05/2011 i soggetti pubblici di cui all'oggetto hanno stabilito, con verbale sottoscritto dalle parti e su proposta del Comune di Eboli, di strutturare la loro collaborazione sotto la forma di partenariato, idoneo a partecipare alla selezione di cui al **D.G.R. n. 111/2011 e successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12;**

che nel progetto e nel predetto verbale a costituirsi in partenariato del 02/05/2011, il Comune di Eboli è indicato, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto associato capofila, con le funzioni assegnate dal protocollo nel rispetto del Decreto Dirigenziale precitato;

Ritenuto

di voler coinvolgere nel processo di sviluppo del territorio attraverso l'incremento turistico, i soggetti privati.

Visto

il Verbale sottoscritto dal partenariato del 02 maggio 2011 nel cui incontro il Comune di Eboli ha espresso la volontà di istituire, a tal uopo, un tavolo tecnico tra le Amministrazioni con l'obiettivo dello sviluppo turistico, mediante l'individuazione di un programma condiviso e negoziato;

Il Protocollo d'Intesa, che allegato alla presente ne diventa parte integrante e sostanziale, include i Comuni citati in oggetto interessati:

- a partecipare ad un congiunto percorso di sviluppo territoriale;
- allo sviluppo del turismo di qualità;
- a favorire iniziative volte alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione turistica;
- ad attuare una politica per lo sviluppo dei territori attraverso l'incremento del turistico sostenibile;
- a costituire un circuito turistico di qualità;

Visto il D.lgs 12 aprile 2006, n. 163.

Visto il D.P.R. 21 dicembre 1999, n. 554.

Visto il T.U.E.L. 267/00.

Visto il parere del Responsabile del Servizio;

Visto il parere del Responsabile Finanziario;

Ad unanimità di voti resi nei modi e termini di legge;

DELIBERA

1. la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di aderire alla proposta, di istituire un Partenariato al fine di procedere attraverso la proposta progettuale integrata di interventi dal titolo "**Lo Sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele**" – **Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "Avalanche"**, da candidare alle possibilità di accesso di cui **D.G.R. n. 111/2011 e Decreto Dirigenziale n. 123**

del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, per la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012, e dare mandato ai competenti Uffici di predisporre tutto quanto necessario all’attuazione delle tematiche sopra evidenziate, attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa e facendo ricorso agli strumenti previsti dal vigente ordinamento;

3. **di approvare il Protocollo d’Intesa allegato alla presente, che ne forma parte integrante e sostanziale, e che prevede la costituzione del Partenariato di cui in premessa;**
4. **di approvare, l’evento proposto dal soggetto Capofila, dal titolo “Lo Sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele” – Eventi turistici e culturali per rievocare l’Operazione “Avalanche” di cui alla scheda progettuale allegata, comprensiva del programma e del quadro economico dell’evento;**
5. **di dare mandato al soggetto Capofila di presentare l’evento precitato nella selezione predisposta dalla Regione Campania secondo il Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 o in alternativa nella sessione 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012.**
6. **di autorizzare il legale Rappresentante dell’Ente o suo Delegato alla sottoscrizione del protocollo d’intesa, entro la data del 09 maggio 2011;**
7. **di conferire incarico al Comune di Eboli di soggetto capofila del partenariato, nonché beneficiario dell’evento finanziato;**
8. **di nominare quale Referente del Comune di Capaccio, per le attività di cui in premessa, il Consigliere Comunale Barlotti Raffaele.**

Di dichiarare la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

**INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA**

SESSIONE " 15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011 "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	LO SBARCO ALLEATO DEL 1943 SULLA COSTA DEL SELE. <i>Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "Avalanche"</i>
2)	Ente Locale proponente	Comune di Eboli
	Sede principale	<i>Via Matteo Ripa,3 – 84025</i>
	Telefono	0828/328300
	Fax	0828/328311
	E-Mail	a.mastrangelo@comune.eboli.sa.it
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Agostino Mastrangelo Responsabile Settore Servizi Scolastici – Cultura – Sport Spettacolo
	Telefono	0828/328300 – 335/1906022
	Fax	0828/328311
	E-Mail	a.mastrangelo@comune.eboli.sa.it
4)	In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofil a con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico	Comune di Eboli Soggetto Proponente/Capofila del Partenariato: Sviluppo Turistico Sostenibile
4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comune di Agropoli, via Piazza della Repubblica,3 CAP 84043 (SA); 2. Comune di Altavilla Silentina, Piazza Umberto I, 19 CAP 84045 (SA); 3. Comune di Battipaglia, via Puccini CAP 84091 (SA); 4. Comune di Capaccio via Vittorio Emanuele I CAP 84047 (SA); 5. Comune di Serre, via Vittorio Emanuele CAP 84028 (SA);
4.2)	Protocollo d'Intesa	Innanzitutto è da rimarcare che l'Evento storico, in modo significativo, si svolge in tutti i luoghi e i siti selezionati ed in particolare: <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI: Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie.

Il Legale Rappresentante

1

		<ol style="list-style-type: none"> 2. BATTIPAGLIA: Sito strutturale di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie. 3. AGROPOLI: Luogo e testimonianze dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano. 4. CAPACCIO- PAESTUM: Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano. 5. ALTAVILLA SILENTINA: "Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi. 6. SERRE: Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra truppe alleate e tedeschi. <p>Inoltre, le motivazioni dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione dell'iniziativa sono riscontrabili alla luce delle peculiarità culturali, paesaggistiche, naturalistiche, funzionali e tematiche, che identificano gli stessi Enti Locali, le quali possono essere valorizzate dalla realizzazione dell'Evento proposto.</p> <p>Innanzitutto le specifiche motivazioni sono rinvenibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> - nell'adeguato collegamento stradale, ferroviario e aereo con i siti individuati, - nel notevole numero di posti letto disponibili in loco, - nella capacità del territorio selezionato di integrare il turismo culturale con il turismo naturalistico e balneare, - nella possibilità offerta dalla realizzazione dell'evento, di creare una rete territoriale per lo sviluppo turistico sostenibile e di qualità. <p>Inoltre, alcuni elementi naturalistici ed infrastrutturali presenti nel territorio considerato rappresentano delle motivazioni complementari rivolte alla valorizzazione del patrimonio ambientale – naturalistico tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eboli, Battipaglia, Capaccio – Paestum – Agropoli per la presenza, lungo tutto il litorale, della fascia pinetata, per la quale sono stati già avviati progetti di miglioramento a fini turistici. - Una considerevole offerta di ricettività turistica, che deve essere utilizzata tutto l'anno. - Una presenza di siti turistici, tra cui l'Area Archeologica di Paestum, l'Antico Centro Storico di Eboli, il Castello di Agropoli. <p>In tutti e sei i comuni esiste una offerta enogastronomica di eccellenza con prodotti tipici dei luoghi di produzione, a marchio protetto, comunque da valorizzare e diffondere, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mozzarella di bufala campana, DOP, - Olio extra vergine "Colline Salernitane" DOP, - Carciofo di Paestum IGP, - Fico bianco del Cilento DOP, - Vino Cilento DOC. <p>L'intero territorio considerato, è compreso nell'area della "Dieta Mediterranea".</p> <p>Infine si segnala presso il Comune di Serre la presenza dell'Oasi WWF, da pubblicizzare presso canali turistici dedicati.</p> <p>Considerato il notevole impatto emozionale degli attrattori tangibili e intangibili, legati alla memoria storica dell'Evento, ampiamente dettagliato e riscontrabile presso analoghi siti italiani ed europei, le finalità insite nella presente iniziativa sono rivolte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - all'integrazione dell'offerta paesaggistica ed enogastronomica, - all'allargamento e alla destagionalizzazione turistica presso i siti più interni del territorio incrementandone la crescita sociale e occupazionale.
--	--	--

5)	<p style="text-align: center;">Edizioni precedenti nr. 6</p>	<p>La portata emozionale dell'evento storico in questione è tale, per le singole comunità locali e non, da non aver consentito, nel corso degli anni, un coordinamento degli stessi eventi che generasse una edizione ripetuta nel tempo, comprendente più territori.</p> <p>Tuttavia, innumerevoli sono stati negli anni gli eventi culturali riconducibili all'iniziativa proposta, le cui identità tematiche e i format rappresentativi inducono a qualificare tali precedenti, quali edizioni rielaborate di un unico avvenimento.</p> <p>Per questo, al presente punto, in via convenzionale si indicano solo 6 "iniziative/edizioni" riferite ai Comuni aderenti all'Evento.</p> <p>Tra le tante manifestazioni si elencano quelle che hanno avuto più riscontro di pubblico e sui media, tra cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maggio 1984 – Salerno, Palazzo di Città, mostra in occasione dei 40 anni dello sbarco e di Salerno Capitale, inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sandro Pertini; Oltre 5.000 visitatori; - 12- 19 Luglio 1988 Eboli (SA): Mostra fotografica e di armamenti leggeri sullo sbarco. Oltre 1.000 visitatori. - Marzo 1993 – Salerno: Cinema Capitol, Convegno in preparazione del 50° dello sbarco e di Salerno Capitale; il convegno è affiancato da un incontro, tra le autorità diplomatiche di Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti e gli amministratori della città; - 21-27 Ottobre 1998 – Teggiano: Castello Macchiaroli, mostra sullo sbarco. Oltre 1.500 visatatori. - 4-5 Agosto 2003- Eboli (SA): Mostra sui bombardamenti del 1943. Oltre 2.000 visitatori; - 21 Aprile 2009-San Cipriano Picentino (SA): Palazzo delle Culture, Mostra sul progetto del Museo dello sbarco e di Salerno Capitale con concerto di swing anni "40. Oltre 500 visitatori; - Settembre 2010 - Salerno, Palazzo di Città, Mostra sullo sbarco e sui giorni di Salerno capitale inaugurata dal Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano. Circa 10.000 visitatori; - 2008 Eboli (SA): Raduno dei mezzi dell'epoca. - 22 – 28 giugno 2008 Eboli (SA): "Eburumeboli" convegno – dibattito "operazione Avalanche" lo Sbarco degli alleati alla foce del Sele. - 2009 Capaccio (SA): Mostra di auto militari e mezzi militari leggeri (jeep, motociclette, ecc.). - 2010 Altavilla Silentina (SA): Partecipazione di circa 150 collezionisti di auto militari e mezzi militari leggeri (jeep, motociclette, ecc.). <p>Oltre alla presenza di visitatori, sopra indicata, si segnalano alcune tra le più significative riprese giornalistiche: le 2 mostre tenutesi a Salerno e inaugurate dai Presidenti della Repubblica hanno avuto un riscontro sui maggiori quotidiani inglesi e americani (Guardian, Daily Mirror, Washinton Post).</p> <p>Inoltre tutte le commemorazioni, come la deposizione di corone al Cimitaro inglese di Montecorvino Pugliano e alla lapide di "quota 424" di Altavilla Silentina vedono, ogni anno, oltre la partecipazione delle maggiori autorità militari e civili italiani e di autorevoli rappresentanti delle forze armate alleate impegnate nell' "Operation Avalanche" anche l'interesse di tutte le comunità locali e di turisti americani, inglesi e tedeschi che, sia pur in mancanza di un evento organico in ricordo di quelle giornate, in questi anni sono stati sempre numerosi.</p>
----	---	--

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO
---	--------------------------------

1)	Finalità ed obiettivi dell'evento	<p>Le finalità dell'evento mirano a rafforzare la conoscenza e l'attrattività enogastronomica, naturalistica e paesaggistica delle <i>Locations</i> tecnicamente selezionate e proiettate in una dimensione d'area vasta e regionale.</p> <p>Si intende incrementare la varietà di momenti qualitativi caratterizzanti l'offerta turistica della Campania attraverso la rievocazione e promozione di un Evento Unico sul territorio, di straordinario significato storico e culturale.</p> <p>Inoltre le finalità di sviluppo sono orientate a realizzare un sistema nel quale gli asset limitrofi non riconosciuti o minori, trovino una maggiore visibilità anche attraverso uno strategico collegamento tematico tra zone costiere e zone montane.</p> <p>Il tema rivolto ad un turismo culturale potrà favorire l'allungamento, la delocalizzazione e la destagionalizzazione turistica in un territorio straordinariamente denso di siti artistici, costieri e borghi storici delle aree interne.</p> <p>Inoltre la portata dell'Evento proposto è tale da segnare una svolta per la ridefinizione del ruolo strategico del territorio in prospettiva turistica, incrementando sia il target del turista-visitatore sia la qualità dell'offerta anche in chiave di crescita occupazionale.</p> <p>Infine, la <i>tragicità</i> dello "Sbarco degli Alleati" stimola, oggi più che mai, una rivisitazione del contenuto racchiuso in espressioni quali "coesione, solidarietà e integrazione sociale".</p> <p>Gli obiettivi si caratterizzano con azioni volte a migliorare la conoscenza del tema e l'offerta di turismo culturale, anche attraverso la realizzazione di un piano di <i>marketing territoriale</i> e di <i>co - marketing</i> delle proposte già attivate sul territorio regionale, in grado di sviluppare una immagine coordinata dell'offerta turistica e offrire una alternativa per aumentare il flusso turistico, soprattutto internazionale.</p> <p>L'Evento proposto, come per altre iniziative simili realizzate in Europa, si candida a diventare, nel tempo, una delle rievocazioni storiche di valore assoluto nel suo genere, nel panorama Regionale, Nazionale e internazionale.</p> <p>Inoltre l'occasione permetterà di realizzare una rete territoriale capace di uniformarsi sulle tematiche turistiche e sulla varietà e qualità dei servizi da offrire.</p> <p>L'impresa storica sarà riproposta attraverso attività di intrattenimento e culturali , rassegne e mostre musicali, cinematografiche, teatrali, sportive, fotografiche, folkloristiche e convegni, con approccio innovativo, assicurando i servizi connessi all'Evento itinerante nel pieno rispetto dell'ambiente.</p> <p>Tali attività saranno funzionali alla occupabilità diretta (realizzazione e gestione degli eventi) e indiretta (indotto turistico).</p> <p>In questa ottica attraverso l'enorme richiamo internazionale legato all'Evento, si intende sperimentare un sistema di buone pratiche e un turismo relazionale con il territorio, anche integrando l'Evento proposto con le esperienze turistiche già consolidate sul territorio stesso, tra cui: l'area archeologica sito UNESCO, l'oasi naturalistica WWF, l'area protette incluse nel Parco Regionale dei Monti Picentini e nel Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, i Centri storici di origine alto medievale, gli innumerevoli siti archeologici minori, il sistema costiero delle "Ville romane" e reti di Conventi Basiliani.</p> <p>Strategici risulteranno i collegamenti diretti con siti analoghi nazionali (Sicilia e Anzio) ed europei (Normandia).</p>
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>Il mercato nazionale di riferimento, attraverso i <i>tour operator</i> specializzati sul turismo culturale, è riferito al turista/ricercatore già abbondantemente registrato presso i siti italiani degli Sbarchi Anglo – Americani (Catania e Anzio), eventi per importanza e dimensioni non paragonabili allo Sbarco salernitano del 43'.</p> <p>Tuttavia, considerata la straordinaria valenza internazionale dell'Evento storico, è opportuno rimarcare la grande opportunità d'incremento del turismo europeo e americano.</p> <p>Il mercato internazionale, prioritariamente è riferito alla Francia, Nazione che ha ospitato sulle coste della Normandia il più grande Sbarco della storia, con la presenza di un contenitore turistico culturale che, a oggi, è il sito diffuso più visitato al mondo (oltre 1.000.000 di visitatori all'anno).</p> <p>Inoltre l'orientamento di tale mercato è rivolto non solo agli Stati Uniti d'America e alla Gran Bretagna ma anche alla Germania, altra Nazione protagonista dell'Evento storico.</p> <p>Tuttavia sui luoghi dello Sbarco, nonostante la mancanza di un vero e unico attrattore storico culturale dedicato all'Evento, si registrano attualmente oltre 5.000 visitatori inglesi e americani all'anno.</p>

		<p>Si pensi, inoltre che con cadenza annuale una delegazione della scuola di studi strategici della Svezia si reca nei siti dello Sbarco, vista l'attualità tecnico militare della Battaglia avvenuta nella Piana del Sele.</p> <p>A dimostrazione dell'importanza che " l'Operation Avalanche" conserva nella memoria anglo – americana, si pensi che ogni anno viene celebrato sia negli Stati Uniti che in Gran Bretagna il "Salerno Day", che la Marina americana annovera tra le sue portaerei una denominata "Salerno Bay" e che una delle basi NATO in Afganistan porta il nome "Salerno".</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania	<p>L'Evento proposto risulta coerente con il tema della programmazione: il "Racconto della Campania" in quanto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ricostruisce uno dei passaggi più importanti della storia della Regione Campania, e non solo; 2. Propone un tema fortemente presente nell'immaginario collettivo delle comunità protagoniste di quell'evento. 3. Coinvolge siti cosiddetti minori, attraverso un evento di altissimo richiamo internazionale; 4. Integrale diverse offerte turistiche di qualità (archeologica, naturalistica, enogastronomica e paesaggistica), dislocate tra la costa e le zone interne del territorio di riferimento; 5. Completa una rete di offerte turistiche uniche nel territorio regionale; 6. Propone un Evento inseribile in una rete mondiale dedicata alla ricostruzione di vicende relative ai grandi conflitti della storia dell'umanità; 7. Propone una forma di turismo relazionale con il territorio e servizi moderni per una migliore fruizione dei siti oggetto dell'investimento; 8. Valorizza il capitale umano a elevata scolarizzazione, fortemente presente in Regione Campania. 9. Incrementa l'impresa turistica.
4)	Luogo di svolgimento	<p>Di seguito si descrive il luogo principale dell'Evento, rinviando ai punti successivi la descrizione degli altri luoghi di svolgimento dell'iniziativa, caratterizzati per gli accadimenti susseguenti lo Sbarco.</p> <p>Il luogo di apertura e chiusura dell'Evento prescelto, è lo stesso dove avvenne lo Sbarco della X Armata Inglese, il litorale del Comune di Eboli.</p> <p>L'Evento si svolgerà presso la fascia costiera del Comune di Eboli, in località Campolongo, e presso il Centro Storico che fu fortemente bombardato.</p> <p>Il bene interessato dall'Evento è rappresentato da un fabbricato colonico (inizi 900'), già oggetto d'investimento con il POR 2000/2006, immerso nella Fascia Pinetata del litorale.</p> <p>Il sito interessato per rivivere l'emozione dello "Sbarco", non può non coincidere con la parte di litorale che ospitò l'avvenimento storico.</p> <p>La rievocazione dell'Evento, dal Comune di Eboli si decentrerà nei territori limitrofi, dove si registrarono cruenti battaglie, scontri e marce, susseguenti all'enorme dispiegamento di soldati e mezzi militari, radunatosi dopo lo "Sbarco".</p>
4.1)	Descrizione delle locations	<p>Le Locations selezionate per raccontare l'evento sono strettamente collegate all'avvenimento storico.</p> <p>Esse sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI: "Casina Rossa", locale rurale d'inizio 900'. Ubicato in località Campolongo, immerso nella Fascia Costiera Pinetata. Il locale è stato oggetto di investimento pubblico a valere sul POR Campania 2000 – 2006. Complesso monumentale San Francesco. Struttura del 1.600 completamente ristrutturata dopo i bombardamenti e il terremoto del 1980. La Fascia Costiera Pinetata è un sito di grande valore naturalistico. 2. BATTIPAGLIA: ex Tabacchificio S.A.I.M. Fabbricato industriale inizio 900'. Struttura di grande valore architettonico. 3. AGROPOLI: Corso principale della Città, adiacente il Centro Antico. Porto turistico della Città. 4. CAPACCIO-PAESTUM: Zona Licinella e Area Archeologica.

		<p>La prima, adiacente alla fascia costiera; la seconda, sito UNESCO.</p> <p>5. ALTAVILLA SILENTINA: "Quota 424", ingresso del paese. Luogo di grande valore paesaggistico.</p> <p>6. SERRE: Casino di Caccia dei Borbone del 1.600. Sito di grande valore architettonico.</p>
4.2)	<p>Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento</p>	<p>Il collegamento tra il bene o il sito selezionato con l'evento storico è così rappresentato:</p> <p>1. Sito EBOLI –</p> <p>a) "Casina Rossa", prospiciente il luogo di Sbarco Inglese. In tale luogo sarà realizzata: Mostra permanente, multimediale, tridimensionale e sala emozionale.</p> <p>b) Complesso Municipale "San Francesco", struttura del 600, sede di un Comando tedesco e rassegna teatrale. In tale luogo si svolgerà: Il primo Convegno;</p> <p>c) Litorale dove avvenne lo Sbarco. Fascia Pinetata costiera. In tale luogo si svolgerà: La teatralizzazione dello Sbarco; La posa della prima scultura in memoria dello Sbarco; La manifestazione sportiva.</p> <p>2. Sito BATTIPAGLIA –</p> <p>d) "ex Tabacchificio S.A.I.M.". Struttura d'inizio 900', teatro di scontro tra inglesi e tedeschi. In tale luogo si svolgerà: Apertura Rassegna cinematografica, partenza tour "luoghi della memoria".</p> <p>3. Sito AGROPOLI –</p> <p>e) Corso principale, bombardato nel 43'. In tale luogo si svolgerà: Festival Musicale. Canzoni e ritmi dell'epoca.</p> <p>f) Porto turistico, sito presso il quale si completa lo Sbarco di alcuni Reparti militari americani. In tale luogo si svolgerà: Arrivo del percorso del mare "Lo Sbarco visto dal mare".</p> <p>4. Sito CAPACCIO- PAESTUM –</p> <p>g) Zona Licinella adiacente area dello sbarco. Presso tale luogo si svolgerà: La posa della seconda scultura commemorativa.</p> <p>h) Zona archeologica nella quale furono allestiti, dopo lo Sbarco, un ospedale militare e un mini aeroporto. Presso tale luogo si svolgerà: Raduno delle Fanfare militari, seconda rappresentazione teatrale, secondo convegno.</p> <p>5. Sito ALTAVILLA SILENTINA –</p> <p>a) "Quota 424", ingresso del paese. "Lapide" commemorativa della Battaglia tra tedeschi e americani. In tale luogo si svolgerà: Raduno dei mezzi ed equipaggiamento militare dell'epoca, proiezione cinematografica.</p> <p>6. Sito SERRE –</p> <p>a) Casino di Caccia dei Borbone, adiacente luogo della Battaglia. In tale luogo si svolgerà:</p>

		Terzo convegno.
5)	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<p>Si sottolinea che le varie fasi dell'Evento storico si sono verificate in tutto il territorio compreso nel progetto presentato.</p> <p>La funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare attenzione al suo legame con il territorio, è rappresentata da una adeguata rete stradale e di collegamento con i siti selezionati e le grandi aree metropolitane (Napoli e Salerno), dalla presenza dell'aeroporto "Costa d'Amalfi, dalle vie del mare "Salerno – Palinuro, da innumerevoli strutture alberghiere ed extra alberghiere, da una elevata offerta enogastronomica locale, da adeguati servizi per l'intrattenimento per il turismo balneare e naturalistico.</p> <p>Inoltre, l'offerta turistico culturale è caratterizzata dalla presenza di associazioni (anche onlus), dedite all'organizzazione per la migliore fruizione del territorio e dei beni culturali e paesistici presenti.</p> <p>Infine il bacino territoriale selezionato per ospitare l'Evento in questione, è caratterizzato dalla vicinanza di notevoli attrattori turistico culturali, quali: area archeologica di Paestum, Parco Nazionale del Cilento, Parco Regionale dei Monti Picentini, Oasi WWF, diffusa presenza di centri storici di grande valore architettonico nonché complessi monastici ed ecclesiali.</p>
5.1)	Ricettività	<p>Il numero di posti-letto disponibili nei luoghi di svolgimento degli eventi è di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI = 2. BATTIPAGLIA = 3. AGROPOLI = 4. CAPACCIO = 5. ALTAVILLA SILENTINA = 6. SERRE =
5.2)	Attenzione all'ambiente	<p>I Comuni aderenti al progetto, hanno sottoscritto il protocollo d'intesa per lo Sviluppo Turistico Sostenibile.</p> <p>La sostenibilità, va intesa, oltre che "relazione "con il territorio, soprattutto quale tutela delle risorse ambientali presenti in situ.</p> <p>Infatti si prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In tutti i siti oggetto dell'iniziativa, appositi contenitori per la raccolta differenziata, - Una dettagliata informazione sul rispetto dell'ambiente, - Un convegno dal titolo: "Ambiente e Turismo relazionale". <p>Infine altro elemento caratterizzante il tema della difesa ambientale si riscontra nella scelta di offrire le degustazioni con prodotti enogastronomici a "Km 0".</p> <p>La percentuale di raccolta differenziata raggiunta nel Comune di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI = 2. BATTIPAGLIA = 3. AGROPOLI = 4. CAPACCIO = 5. ALTAVILLA SILENTINA = 6. SERRE =
5.3)	Servizi dedicati ai turisti	<p>I servizi dedicati ai turisti e strettamente connessi sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servizio trasporto dedicato intercomunale e di collegamento con tutte le manifestazioni; 2. Info Point degli eventi e della logistica in tutti i Comuni del partenariato; 3. Tour turistici presso mete alternative all'Evento, presenti nei singoli Comuni; 4. Distribuzione del programma generale dell'Evento, informazioni storiche dell'Evento e delle attrazioni del territorio; 5. Informazioni sulle eccellenze gastronomiche presenti nei luoghi che ospitano gli Eventi; 6. Degustazioni enogastronomiche. 7. Digitalizzazione del percorso dell'Evento.
6)	Descrizione dell'evento	<p>Breve descrizione dell'Evento Storico.</p> <p>Nel 1943 il litorale salernitano è protagonista di un Evento unico nella storia del Mediterraneo. Una flotta composta da circa 1.000 navi (quattrocento militari e seicento di appoggio), 160.000 soldati da vita al più grande Sbarco della storia, <u>superato poi per importanza solo dallo Sbarco in Normandia nell'anno successivo.</u></p> <p>Nella zona compresa tra il fiume Sele e il fiume Calore ha luogo, poi una delle Battaglie più</p>

<p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>importanti e decisive della Campagna d'Italia.</p> <p>Gli avvenimenti concentratisi in pochi giorni, situano le comunità che ne furono protagoniste al centro del Conflitto più cruento della storia dell'umanità e ciò è destinato a modificare profondamente l'immaginario collettivo, gli stili di vita, l'organizzazione dello spazio del territorio nella sua successiva evoluzione.</p> <p>Questo spazio della memoria intende raccontare i diversi accadimenti che susseguirono immediatamente lo Sbarco.</p> <p>Un contenitore prezioso che con approccio multimediale e tridimensionale a tratti sperimentale, relazionale e partecipativo offre musiche, video, reperti, accompagnati da linguaggi, rumori e colori di un passaggio di guerra e di gloria che rimane nella storia dell'Italia e dei luoghi che lo hanno ospitato.</p> <p>L'Evento è strutturato in modo da integrare con il tema prescelto le diverse offerte turistiche del territorio.</p> <p>a) Dimensione "Culturale" attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convegni sul tema e pubblicazione degli atti dei convegni programmati. <p>b) Dimensione "Storica" attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allestimento di mostre tridimensionali, interattive e sala emozionale. - Esposizione di archivi fotografici dell'epoca. - Esposizione di mezzi, equipaggiamenti e divise militari della seconda guerra mondiale. <p>c) Dimensione "Artistica" ed "Emozionale" attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rievocazioni teatrali e cinematografiche che propongono spaccati di storia e di vita vissuta. - Concorso di arte scultoria, in ricordo dello Sbarco. - Allestimento di un festival musicale d'epoca, di altissimo valore artistico culturale. - Esibizione delle fanfare delle quattro nazioni che hanno dato vita all'evento. - Momenti di raccoglimento per la tragedia vissuta. - Percorso "lo Sbarco visto dal mare". <p>d) Dimensione "Conoscitiva dei luoghi" attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Visite guidate e percorsi eno gastronomici, naturalistici e archeologici presenti nel bacino territoriale di riferimento. <p>e) Dimensione "Ricreativa" e "Sociale" attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rassegna "giochi senza frontiere" per unire e fare festa. - Gemellaggio con Minturno Scalo (CE) e Mignano Montelungo (CE), Caiazzo e Scafati quali luoghi simbolo della Seconda Guerra Mondiale in Campania. <p>In particolare, attraverso richiami emozionali si ripropone una storia che i nostri luoghi hanno visto 68 anni fa e che non sarà mai dimenticata.</p> <p>Si sensibilizza sulla necessità di salvaguardia del patrimonio intangibile del luogo alla pari delle opere d'arte e dei monumenti.</p> <p>Si propone una nuova visione nel Turismo, che ne sottolinea l'aspetto strategico piuttosto che quello fugace e ricreativo.</p> <p>Quel turismo che oggi concorre a omogeneizzare tutto, tangibile e intangibile, qui si ferma di fronte all'esperienza unica dell'individuo nel riapprezzamento del "valore eroico e umano".</p> <p>Infine, si contribuisce alla diffusione e all'affermazione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, trasformando l'esperienza turistica in prezioso momento di conoscenza e di incontro per il dialogo interculturale.</p> <p>PALINSESTO Giorno 09 – Commemorazione – Capaccio Paestum. Apertura dell'Evento. Comune di Eboli</p>
--	---

Giorno 10 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- Pomeriggio: Primo appuntamento convegni stico.
- Rappresentazioni, Immagini ed Emozioni.
- Sera:
 - Primo appuntamento con il Teatro.
 - Presentazione della prima scultura dello sbarco.

Giorno 11 Settembre 2011 – Comune di BATTIPAGLIA.

- Mattina:
 - Alla scoperta del territorio. Tour guidato.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Sera:
 - Primo appuntamento con il Cinema.

Giorno 16 Settembre 2011 – Comune di AGROPOLI.

- Pomeriggio:
 - Arrivo percorso del mare "Lo Sbarco visto dal mare".
- Sera:
 - Primo appuntamento con la Musica.
 - Ripartenza crociera "Lo Sbarco visto dal mare".

Giorno 17 Settembre 2011 – Comune di CAPACCIO – PAESTUM.

- Mattina:
 - Secondo appuntamento Musicale e il Folklore.
- Pomeriggio:
 - Secondo appuntamento convegni stico.
 - Alla scoperta del territorio. Tour guidato nella Dieta Mediterranea.
 - Convegno sull'Ambiente e il Turismo.
- Sera:
 - Secondo appuntamento con il teatro.
 - Presentazione della seconda scultura dello sbarco.

Giorno 18 Settembre 2011 – Comune di ALTAVILLA SILENTINA.

- Mattina:
 - Mostre d'epoca.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Alla scoperta del territorio. Tour guidato.
- Sera:
 - Terzo appuntamento con il cinema.

Giorno 24 Settembre 2011 – Comune di SERRE.

- Mattina:
 - Giornata studio.
 - Terzo appuntamento convegnistico.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Alla scoperta del territorio. Tour guidato.
- Sera:
 - Secondo appuntamento con il Teatro.

Giorno 25 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- Mattina:
 - Celebrazione della Memoria.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - **Chiusura dell'Evento.**
 - Giochi e premiazioni.

PROGRAMMA

Martedì 04 Settembre 2011 ore 11,30 a Napoli Conferenza Stampa con operatori, giornalisti, TV.

Venerdì 09 Settembre apertura dell'Evento.

Capaccio Paestum: Ore 10,00 deposizione della Corona sul luogo dello Sbarco.

Eboli: Ore 12,00 inaugurazione e presentazione dell'Evento, presso il Monumento ai caduti.

"L'Evento Storico".

Sabato 10 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

▪ **Presso "Casina Rossa" località Campolongo:**

- Ore 17,00. Convegno dal tema: "Lo Sbarco del 43' nella memoria collettiva delle comunità salernitane".

Apertura: Mostra Fotografica - Archivio Storico "Luigi Gallotta". Tale archivio è stato oggetto di un finanziamento POR Campania 2007/2013 Ob. 1.10 "La Cultura Come Risorsa" Prog. "Immagine e Memoria" - Digitalizzazione e messe in rete di archivi o biblioteche.

- Ore 19,00. Apertura della: "Mostra multimediale e tridimensionale" e della "Sala" emozionale dal titolo: "Lo Sbarco del 43".

▪ Ore 20,30. Degustazione eno gastronomica guidata di prodotti a "Km 0".

▪ Ore 21,30. Inaugurazione rassegna teatrale attraverso la teatralizzazione dello Sbarco: Falò e illuminazione dal mare con Voce narrante e Silenzio fuori ordinanza. Premiazione della prima scultura in memoria dello "Sbarco".

Domenica 11 Settembre 2011 – Comune di BATTIPAGLIA.

▪ **Presso ex Tabacchificio di Battipaglia:**

▪ Ore 10,00 Partenza visite guidate ai luoghi della Memoria, tra cui: i Tabacchifici principali luoghi della Battaglia località Santa Lucia e zone dell'Aversana, etc.

▪ Ore 13,00. Degustazione eno gastronomica guidata di prodotti a "Km 0".

▪ Ore 20,30. Apertura Rassegna cinematografica attraverso selezione di film che narrano gli eventi della seconda guerra mondiale nell'Italia meridionale.

"L'Evento in Musica"

Venerdì 16 Settembre 2011 – Comune di AGROPOLI.

▪ Ore 16,00. Percorso del mare: "Lo Sbarco visto dal Mare". Partenza da Salerno e arrivo ad Agropoli. Proiezioni cinematografiche a bordo.

▪ **Presso il Porto turistico:**

▪ Ore 19,00. Mostra fotografica.

▪ Ore 20,00 Festival Musicale "Rielaborazioni di Canzoni e Ritmi dell'epoca".

▪ Ore 21,30 Ripartenza della crociera verso Salerno con degustazione a bordo.

Sabato 17 Settembre 2011 – Comune di CAPACCIO – PAESTUM.

▪ **Presso area archeologica:**

▪ Ore 11,00. Bande e Fanfare dei quattro eserciti impegnati nello Sbarco.

▪ Ore 13,00. Dieta mediterranea – Ricette e Degustazione eno gastronomica guidata.

▪ Ore 15,30 Visita ai Templi.

▪ Ore 17,30. Convegno: "Ambiente e Turismo relazionale".

▪ Ore 19,30. Premiazione della seconda scultura in memoria dello "Sbarco".

▪ Ore 21,00 Rassegna Teatrale "Piazzetta della Basilica Paleo-Cristiana" in collaborazione con la "Sovrintendenza Archeologica".

Domenica 18 Settembre 2011 – Comune di ALTAVILLA SILENTINA.

▪ **Presso area ingresso del Comune.**

▪ Ore 11,00 Raduno dei mezzi civili e militari dell'epoca, e mostra divise e equipaggiamenti militari.

▪ Ore 13,00 Degustazione eno gastronomica guidata di prodotti a "Km 0".

▪ Tour guidato di particolare interesse ambientale e naturalistico.

▪ Ore 19,00 Rassegna cinematografica.

"L'Evento Militare"

Sabato 24 Settembre 2011 – Comune di SERRE.

▪ **Presso il Casinò di caccia di Borbone, in località Persano.**

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ore 10,00. Giornata studio: Gli storici campani sul tema. Convegno dal tema: "Operation Avalanche". Aspetti politici e militari. Apertura mostra fotografica. ▪ Ore 13,00. Degustazioni eno gastronomiche guidata di prodotti a "Km 0". ▪ Ore 15,30 visita guidata al Casino di Caccia dei Borbone e all'Oasi Naturale WWF. <p style="text-align: center;">"Chiusura dell'Evento"</p> <p>Domenica 25 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presso il Cimitero inglese di Montecorvino Pugliano. ▪ Ore 10,30 Santa Messa presso il cimitero militare di Motecorvino Pugliano. ▪ Presso litorale di Eboli località Campolongo. ▪ Ore 13,00 Degustazione eno gastronomica guidata di prodotti a "Km 0". ▪ Ore 15,00 Raduno mezzi civili e militari d'epoca. ▪ Ore 18,30 Rassegna teatrale. ▪ Ore 20,30 Giochi senza Frontiere (Italia – Inghilterra – Germania – Stati Uniti e Canada). <p>Al fine di ottenere un collegamento, senza interruzioni, lungo tutto il periodo dell'Evento, le mostre e i raduni saranno itineranti. Inoltre secondo la richiesta potranno essere replicate le proiezioni cinematografiche.</p>			
7)	Cast artistico	<p>Il Cast artistico per la realizzazione dell'evento, sarà costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N. 2 Compagnie teatrali; - N. 5 Band Musicali; - Comitato per la selezione delle opere Scultorie, composto da 3 esperti; - N.1 Scenografo. 			
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p>Direttore Artistico e Curatore Scientifico: Prof. Dott. Giuseppe Fresolone. Dati...</p>			
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>L'Evento si svolgerà in n. 8 giornate, e precisamente nei fine settimana dal giorno 09al 25 Settembre del 2011.</p> <p>Crono programma:</p> <p>Giugno – Luglio 2011: Attività di comunicazione. Luglio-Agosto 2011: diffusione e pubblicità dell'evento. 08 Settembre 2011: Conferenza stampa.</p> <p>Primo fine settimana. "L'Evento Storico".</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Venerdì 9 settembre 2011 2. Sabato 10 settembre 2011 3. Domenica 11 settembre 2011 <p>Secondo fine settimana. "L'Evento in Musica".</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Venerdì 16 settembre 2011 5. Sabato 17 settembre 2011 6. Domenica 18 settembre 2011 <p>Terzo fine settimana. "L'Evento Militare".</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Sabato 24 settembre 2011 8. Domenica 25 settembre 2011 <p>Rendicontazione dell'Evento.</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Comunicazione, marketing territoriale, co. marketing e trade marketing, stampe, sito Web.</td> </tr> <tr> <td>Allestimento mostra permanente, tridimensionale, multimediale e sala emozionale</td> </tr> <tr> <td>Adeguamento location, segnaletiche, contenitori raccolta differenziata.</td> </tr> </table>	Comunicazione, marketing territoriale, co. marketing e trade marketing, stampe, sito Web.	Allestimento mostra permanente, tridimensionale, multimediale e sala emozionale	Adeguamento location, segnaletiche, contenitori raccolta differenziata.
Comunicazione, marketing territoriale, co. marketing e trade marketing, stampe, sito Web.					
Allestimento mostra permanente, tridimensionale, multimediale e sala emozionale					
Adeguamento location, segnaletiche, contenitori raccolta differenziata.					

		Rassegna cinematografica per complessivi n. 6 film Rassegna teatrale per complessive n.3 rappresentazioni (di cui una all'aperto) Scenografia e realizzazione "Giochi senza frontiere" Raduno di mezzi d'epoca civili e militari Rassegna festival musicale d'epoca Allestimento mostre fotografiche Allestimento mostra divise ed equipaggiamenti militari Raduno bande e fanfare dei quattro eserciti impegnati nello Sbarco Allestimento n.3 convegni e pubblicazione degli atti Gadget commemorativi (francobolli, ciondoli, magliette etc.) Concorso per n.2 sculture Servizio visite guidate Logistica e trasferimenti Assicurazioni e sicurezza SIAE e autorizzazioni Ospitalità per i partecipanti alle diverse iniziative Rievocazione scenografica dello Sbarco Fitto Natante attrezzato per "Lo Sbarco visto dal Mare" Degustazioni Imprevisti Progettazione e ideazione dell'evento Organizzazione dell'evento Direzione Artistica e Scientifica
10)	Piano di comunicazione dell'evento	Il Piano di comunicazione previsto si fonda sulla precisa strategia di costruire una chiara identità visiva e concettuale dell'evento, che sia immediatamente riconoscibile indipendentemente dalle varie fasi di attuazione. A tal proposito, è prevista la realizzazione di una comunicazione multicanale e multilivello, adeguata ai target relativi alle singole azioni previste. L'attività comunicativa, partendo dalla valorizzazione e dalla diffusione di conoscenza sul fondamentale evento storico dello Sbarco, si pone l'obiettivo di realizzare una vera valorizzazione dei luoghi storici protagonisti dell'evento e delle ricchezze del territorio, in termini di paesaggio, storia, archeologia, ed enogastronomia, nel quadro di una maturazione turistica e culturale dell'intera area interessata. I destinatari dell'attività di comunicazione saranno: - i media locali, nazionali ed internazionali, relativamente ai paesi individuati come quelli più interessati per aver preso parte agli eventi militari; - la pubblica opinione, chiamata alla condivisione e alla rievocazione di un aspetto fondamentale della propria storia; - i vari portatori di interesse, dai semplici studiosi, ai testimoni, ai cultori della materia, sino alle figure militari che ancor oggi studiano i fatti del 1943, per arrivare ai turisti attratti dalla ricchezza del territorio in oggetto. È prevista la realizzazione di un sito web, che funga da raccordo e da cassa di risonanza per tutte le attività previste dall'evento. Tramite esso sarà possibile innanzitutto ripercorrere, con l'ausilio di materiale multimediale, gli eventi storici relativi allo Sbarco. In secondo luogo, nel quadro di una valorizzazione anche ai fini turistici del territorio, sarà possibile collegare i suddetti eventi alla riscoperta del patrimonio storico – culturale delle aree interessate. Verrà prevista una calendarizzazione delle attività, al fine di informare puntualmente i visitatori del sito, anche avvalendosi di strumenti di fidelizzazione come le newsletter ed i feed rss. Sullo spazio web sarà possibile e doveroso operare un continuo aggiornamento, che dia spazio alle attività di comunicazione e promozione via via effettuate, e che, nel corso dell'evento, costituisca una corposa e variegata vetrina multimediale delle attività realizzate. Il piano dei media non prevede unicamente un sito web, ma l'utilizzo di diversi strumenti comunicativi, dal materiale cartaceo informativo e promozionale, dalla cartellonistica alla produzione di materiale multimediale di carattere promozionale, sino ai passaggi

		radiotelevisivi e ai convegni nei luoghi direttamente interessati. Il budget previsto per la realizzazione dell'insieme delle attività suddette ammonta a €100.000,00.
--	--	---

C		ANALISI DELLA DOMANDA
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	L'evento storico, come sopra specificato, ha una notevole capacità d'attrazione. I contenuti storici e culturali di altissimo richiamo inter – generazionale e internazionale, sono tali da attrarre stabilmente significativi flussi turistici, peraltro già registrati pur in assenza di un efficiente coordinamento tra le iniziative precedentemente realizzate. Inoltre i servizi e le infrastrutture, offerte dal territorio sono idonei per la gestione dell'accoglienza di un notevole flusso di presenze. Infine la varietà di offerte integrate nell'Evento (Teatro, Musica, Mostre, Degustazioni, Cinema, Convegni, etc.), sono tali da stimolare oltre alla curiosità ma anche la partecipazione diretta alle precitate iniziative programmate.
2)	Tipologia dei destinatari	I principali destinatari nazionali e internazionali sono: <ol style="list-style-type: none"> 1. Scuole; 2. Studiosi; 3. Cultori; 4. Collezionisti; 5. Coloro che direttamente e indirettamente hanno vissuto l'evento; 6. Visitatori occasionali, giunti nelle mete turistiche prospicienti i luoghi dell'Evento.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Le priorità del territorio da perseguire sono: <ol style="list-style-type: none"> 1. Maggiore conoscenza dei luoghi storici; 2. Maggiore consapevolezza sociale delle bellezze naturali e paesistiche presenti nel territorio; 3. Riscoperta della qualità enogastronomica presente nei siti oggetto dell'Evento; 4. Sviluppo di forme di turismo alternative e di qualità; 5. Integrazione turistica delle aree costiere con le aree interne; 6. Promozione dei siti minori e innalzamento della qualità dei servizi turistici. 7. Destagionalizzazione e delocalizzazione turistica; 8. Incremento dell'impresa turistica e del livello occupazionale.

D		FATTIBILITÀ FINANZIARIA	
1)	Piano Finanziario dell'intervento	VOCI D'ENTRATE	
		A. Finanziamento richiesto alla Regione	€ 479.640,00
		B. Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€ 61.960,00
		C. Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	€ 143.600,00
		D. Ogni altra eventuale entrata	€ 0
1.1)	Uscite tot.	€ 685.200,00	
A	Voci di spesa	VOCI DI SPESA	
		Comunicazione, marketing territoriale, co. marketing e trade marketing, stampe, sito Web.	€ 100.000,00

	Allestimento mostra permanente, tridimensionale, multimediale e sala emozionale	€ 90.000,00	Quota Por
	Adeguamento location, segnaletiche, contenitori raccolta differenziata e adeguamento alle normative vigenti.	€ 10.000,00	Quota Por
	Rassegna cinematografica per complessivi n. 6 film	€ 6.200,00	Quota Por
	Rassegna teatrale per complessive n.3 rappresentazioni (di cui una all'aperto)	€ 25.000,00	Quota Por
	Scenografia e realizzazione "Giochi senza frontiere"	€ 20.000,00	Quota Por
	Raduno di mezzi d'epoca civili e militari	€ 10.000,00	Quota Por
	Rassegna festival musicale d'epoca	€ 15.000,00	Quota Por
	Allestimento mostre fotografiche	€ 3.000,00	Quota Por
	Allestimento mostra divise ed equipaggiamenti militari	€ 5.000,00	Quota Por
	Raduno bande e fanfare dei quattro eserciti impegnati nello Sbarco	€ 15.000,00	Quota Por
	Allestimento n.3 convegni e pubblicazione degli atti	€ 15.000,00	Quota Por
	Gadget commemorativi (francobolli, ciondoli, magliette etc.)	€ 5.000,00	Quota Por
	Concorso per n.2 sculture	€ 6.000,00	Quota Por
	Servizio visite guidate	€ 5.000,00	Quota Por
	Logistica e trasferimenti	€ 14.440,00	Quota Por
	Assicurazioni e sicurezza	€ 10.000,00	Quota Por
	SIAE e autorizzazioni	€ 6.000,00	Quota Por
	Ospitalità per i partecipanti alle diverse iniziative	€ 40.000,00	Quota Por
	Rievocazione scenografica dello Sbarco	€ 15.000,00	Quota Por
	Fitto Natante attrezzato per "Lo Sbarco visto dal Mare"	€ 20.000,00	Quota Por
	Degustazioni	€ 30.000,00	Quota Por
	Imprevisti	€ 14.000,00	Quota Por
	Progettazione e ideazione dell'evento	15.000,00	Quota E.Pub./ Priv.
	Organizzazione dell'evento	155.560,00	Quota E.Pub./ Priv.
	Direzione Artistica e Scientifica	35.000,00	Quota E.Pub./ Priv.

1.2)	Entrate tot.	€ 685.200,00
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 479.640,00

B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€ 61.960,00	
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	Comune di Serre	€ 20.800,00
		Comune di Battipaglia	€ 20.800,00
		Comune di Altavilla Silentina	€ 10.400,00
		Comune di Agropoli	€ 20.800,00
		Comune di Capaccio	€ 20.800,00
		Altri Enti Pubblici e/o Privati	€ 50.000,00
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)		

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il piano finanziario si articola nel rispetto del bando e realizza le seguenti percentuali.			
		Entrate totali: € € 685.200,00.			
		Partecipazioni	Importo	100%	Fonte
		Regione Campania	€ 479.640,00	70%	Por.
		Soggetto Capofila	€ 61.960,00	9,0%	N.6 risorse lavorative interne + apporto patrimoniale confitto locali.
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	Le motivazioni che inducono a ritenere coerente il progetto con l'obiettivo operativo 1.12 del FESR sono:			
		1. Realizzare campagne di comunicazione e di marketing che promuovano i luoghi oggetto dell'Evento insieme alle altre offerte turistiche della Regione Campania;			
		2. Aumentare la delocalizzazione e destagionalizzazione turistica favorendo crescita occupazionale e sociale;			
3. Coniugare importanti eventi culturali con momenti commercializzazione e di comunicazione, al fine di incrementare non solo i giorni di permanenza turistica ma anche la spesa pro capite per turista.					
4. Avviare e sviluppare le nuove forme del turismo relazionale;					
5. Promuovere l'offerta turistica della Campania sia nei mercati nazionali, sia nei mercati internazionali.					

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici	Dai dati, precedentemente descritti, provenienti da: <ol style="list-style-type: none"> Siti analoghi (musei e altri luoghi dello Sbarco alleato in Italia e all'estero); Presenze registrate nelle manifestazioni pubbliche sul tema specifico;

	movimentabili	<p>3. Presenze che naturalmente si registrano senza alcuna organizzazione o evento sui luoghi degli Sbarchi alleati nella Piana del Sele; la stima del flusso turistico equivale a migliaia di visitatori. Ciò impone una elevata qualità informativa e organizzativa dei servizi annessi. La media dei visitatori giornalieri prevista per l'edizione dell'evento specifico è di circa 1.500 visitatori. Da tale stima si calcola circa 12.000 presenze durante tutto il periodo (8 giorni) dedicato all'evento.</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Considerata la concentrazione degli eventi, si prevede un flusso turistico stanziale dalla durata di 6 giornate, suddivisi in tre fine settimana.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>La metodologia di rilevamento del grado di soddisfazione sarà affidata a più strumenti tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Commento sul Sito Web a fine Evento. 2. Schede di gradimento dei servizi offerti, distribuite all'arrivo del turista nelle strutture di alloggio, e da ritirare a fine permanenza.

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	Quantificazione e stima degli impatti attesi	<p>L'evento proposto, per la sua portata turistica, può davvero avviare una riflessione critica sulle potenzialità turistiche dei luoghi oggetto dell'investimento. Effettivamente può rappresentare una svolta per ridefinire il ruolo strategico del bacino territoriale di riferimento in termini di crescita del settore turistico e delle imprese dell'indotto.</p> <p>Gli impatti attesi riguardano prioritariamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizzazione della società dell'informazione sulle eccellenze del territorio di riferimento. 2. Ideazioni di nuovi servizi turistici che aumentino l'inserimento nel mercato del lavoro per i soggetti svantaggiati. 3. Maggiore richiamo di investimenti pubblici e privati nei siti oggetto dell'Evento al fine di realizzare sviluppo sostenibile. 4. Maggiore tutela dell'ambiente, anche attraverso la crescita della percentuale di raccolta differenziata, al fine di offrire ai turisti una immagine curata e positiva dell'ambiente. 5. Aumento e sviluppo di imprese nel settore turistico relazionale. In particolare la crescita di posti letto extra – alberghiero, tra cui “ bad and breakfast e agriturismi” costieri e montani. 6. Integrare le misure di finanziamento e di investimento in una ottica migliorativa dei luoghi da cui ha inizio l'incremento paventato. 7. Realizzare una rete turistica stabile, con i Comuni partner del progetto presentato. 8. Consolidamento dell'Evento nel tempo. 9. Aumento del turismo internazionale e della permanenza del turista presso i luoghi prescelti. 10. Crescita della varietà e qualità dell'offerta. 11. Crescita occupazionale, conseguente alla nascita di nuove imprese nel settore turistico. <p>Considerata l'attesa degli Enti istituzionali, degli imprenditori e delle comunità locali, creatasi negli anni sulle vicende dello Sbarco in prospettiva di un evento coordinato e da consolidare nel tempo al fine di realizzare nuovi processi produttivi e virtuosi, una quantificazione dei risultati attesi è pertinente al:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento degli inserti e articoli giornalistici sulle eccellenze del territorio. - Esponenziale crescita dell'immagine del territorio di riferimento, della Provincia di Salerno e della Regione Campania, scaturente dall'approfondimento in chiave

		<p>internazionale dell'Evento storico.</p> <ul style="list-style-type: none">- Notevole spinta ad investire in progettazione che migliori la fruibilità ambientale.- Forte crescita di attività imprenditoriali innovative e sperimentali, con aumento dell'occupabilità anche riferita a soggetti svantaggiati.
--	--	---

Partenariato per lo Sviluppo Turistico Sostenibile

PROTOCOLLO D'INTESA

PREMESSO CHE

- a) l'incremento turistico e la tutela ambientale risultano maggiormente efficaci se affrontati per territorio vasto, integrando azioni sinergiche;
- b) il miglioramento dei servizi turistici e della qualità ambientale risulta essere un fattore chiave per lo sviluppo economico e sociale per le comunità aderenti al presente partenariato;
- c) la Regione Campania nella Programmazione 2007-2013 e del Fondo Europeo Sviluppo Regionale (FESR) ha previsto specifiche Assi ed Obiettivi Operativi per la promozione, il coordinamento e lo sviluppo turistico anche internazionale, e l'integrazione dell'offerta turistica dei territori;
- d) l'azione integrata di territori intercomunali, sulla tematica turistica e ambientale richiede un continuo approfondimento ed una efficace e efficiente organizzazione al fine di presentare sinergiche istanze di aiuto presso i Soggetti Gestori dei Programmi Europei.
- e) La Regione Campania con **D.G.R. n. 111/2011 e con successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, ha aperto alla Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e “01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012”;**
- f) **Il Decreto Dirigenziale citato, prevede all'art.3 punto 3.2, all'art. 5 punto 5.4.3.4 - 5.4.3.4.1 e 5.4.3.4.2 la sottoscrizione di uno specifico protocollo d'intesa tra i soggetti pubblici aderenti all'iniziativa;**

CONSIDERATO CHE

- 1) in data 02/05/2011, i rappresentanti legali degli Enti Locali: **Battipaglia, Capaccio, Eboli, Agropoli, Altavilla Silentina e Serre**, hanno avviato un approfondimento strategico sulla tematica pubblica del Turismo ed azioni connesse, relative alla elaborazione e presentazione di una proposta progettuale come contemplato nel **D.G.R. n. 111/2011 e con successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12;**
- 2) l'evento proposto, dal titolo **“Lo Sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele” – Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione “Avalanche”**, da elaborare e presentare alla Regione Campania, contiene un enorme potenziale turistico culturale, da coordinare e sviluppare su tutto il territorio di riferimento;
- 3) i soggetti pubblici aderenti all'iniziativa, si identificano con le aree teatro dello Sbarco;
- 4) **le motivazioni dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione dell'iniziativa progettuale precitata sono riscontrabili nella maggiore riconoscibilità dell'area che ha ospitato l'evento storico e nella tutela e valorizzazione delle peculiarità culturali, enogastronomiche, paesaggistiche e naturalistiche, presenti sul territorio attraverso l'evento;**
- 5) **le finalità dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione dell'iniziativa progettuale risiedono nell'opportunità di accrescere il flusso turistico nazionale ed internazionale, nel favorire la destagionalizzazione e la delocalizzazione turistica, nella integrazione dell'offerta turistica, nel realizzare nuova occupazione e crescita sociale, nella sperimentazione di forme di turismo relazionale anche in chiave di tutela ambientale.**
- 6) **I Comuni di cui al presente partenariato sono stati tutti direttamente coinvolti alle operazioni dello Sbarco e agli eventi susseguenti, in particolare:**

1. **EBOLI:** Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie.
 2. **BATTIPAGLIA:** Sito strutturale di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie.
 3. **AGROPOLI:** Luogo e testimonianze dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.
 4. **CAPACCIO- PAESTUM:** Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.
 5. **ALTAVILLA SILENTINA:** " Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.
 6. **SERRE:** Località Persano. Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.
- 7) i soggetti pubblici di cui sopra hanno stabilito, di strutturare la loro collaborazione sotto la forma di partenariato.
- 8) I soggetti pubblici sono strettamente legati e integrati tra di loro e con il tema dell'evento;
- 9) Nell'iniziativa progettuale precitata e nel verbale a costituirsi in partenariato del 02/05/2011, il Comune di Eboli è indicato, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto Capofila del presente partenariato, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento.

TRA

1. **Comune di Agropoli**, con sede Legale in Via.....
Codice fiscale e Partita IVA

.....,rappresentato dal
Sindaco.....,nato

..... il domiciliato per la sua
carica presso l'Ente di cui sopra;

..... il domiciliato per la sua
carica presso l'Ente di cui sopra;

2. **Comune di Altavilla**, con sede Legale in Via.....
Codice fiscale e Partita IVA

..... , rappresentato dal
Sindaco....., nato

..... il domiciliato per la sua
carica presso l'Ente di cui sopra;

3. **Comune di Battipaglia**, con sede Legale in Via.....
Codice fiscale e Partita IVA

..... , rappresentato dal
Sindaco....., nato

..... il domiciliato per la sua carica
presso l'Ente di cui sopra;

4. **Comune di Capaccio**, con sede Legale in Via.....
Codice fiscale e Partita IVA

....., rappresentato dal
Sindaco....., nato

..... il domiciliato per la sua
carica presso l'Ente di cui sopra;

5. **Comune di Eboli**, con sede Legale in Via.....
Codice fiscale e Partita IVA

....., rappresentato dal
Sindaco....., nato

..... il domiciliato per la sua carica
presso l'Ente di cui sopra;

6. **Comune di Serre**, con sede Legale in Via.....
Codice fiscale e Partita IVA

....., rappresentato dal
Sindaco....., nato

..... il domiciliato per la sua carica
presso l'Ente di cui sopra;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART.1

(Recepimento della Premessa)

Il contenuto della premessa forma parte integrante del presente atto.

Art.2

(Costituzione, **motivazioni e finalità**)

1. Tra le Parti sottoscriventi, **al fine di realizzare un evento di qualità per lo sviluppo turistico del territorio**, si costituisce un partenariato idoneo alla presentazione **della proposta progettuale dal titolo "Lo Sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele" – Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "Avalanche", a valere sul D.G.R. n. 111/2011 e sul successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, per la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale e internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012.**

2. Con il presente protocollo d'intesa le Parti, i cui territori furono coinvolti dallo Sbarco, con il susseguenti sviluppo delle operazioni e precisamente:

1. EBOLI: Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie;
2. BATTIPAGLIA: Sito strutturale di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie;

3. AGROPOLI: Luogo e testimonianze dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano;
4. CAPACCIO- PAESTUM: Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano;
5. ALTAVILLA SILENTINA: " Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi;
6. SERRE: Località Persano. Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi;

intendono avviare un rapporto di collaborazione, per sviluppare le diverse sinergie territoriali;

Inoltre le motivazioni che inducono ognuna delle Parti a sottoscrivere il presente partenariato sono rivolte al raggiungimento di alcuni obiettivi tra cui:

- Investire in conoscenza ed innovazione finalizzate, tra l'altro, a realizzare crescita sociale e occupazione per soggetti svantaggiati;
- Attuare una politica per lo sviluppo turistico e la tutela ambientale;
- Coniugare i temi del turismo e dell'ambiente con la qualità della vita e rafforzare l'integrazione tra natura e potenziali attività per il tempo libero e lo sport;
- Favorire iniziative volte alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione turistica;
- Integrare le diverse offerte turistiche del territorio;
- Realizzare un coordinamento di eventi turistici, attraverso proposte di marketing territoriale e di co - marketing;
- Valorizzare tematiche turistico - culturali di respiro internazionale;
- Aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;
- Alzare la qualità dell'offerta turistica;
- Costituire un circuito turistico di qualità;
- Favorire l'integrazione ed i sistemi di *governance* locale, anche con la realizzazioni di partenariati eventi natura turistica e culturale;
- Stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche;
- Favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all'ambiente.

3. Nell'ambito delle iniziative volte al raggiungimento degli obiettivi sopra indicati le Parti si impegnano a svolgere azioni ed iniziative finalizzate alla:

- a) Valorizzazione e promuovere le risorse turistiche e ambientali e delle attività connesse;
- b) Miglioramento del grado d'infrastrutturazione materiale e immateriale per una maggiore aggregazione e fruibilità turistica dei siti oggetto d'intervento;
- c) **Promozione turistica nazionale ed internazionale del territorio e delle sue qualità, con il coinvolgimento di Enti locali, Università, Ricercatori, Compagnie Teatrali, e quante altre soggetti previsti nell'evento.**

ART.3

(L'Assemblea del Partenariato)

1. L'Assemblea del Partenariato è composta dai rappresentanti legali degli Enti associati i quali possono delegare sostituti, secondo quanto previsto dal T.U.E.L.

ART.4

(Impegni dei soggetti sottoscrittori)

1. I Soggetti sottoscrittori si impegnano ad attuare le azioni funzionali al perseguimento delle finalità e degli obiettivi di sviluppo condivisi, e il programma di eventi integrati sul territorio come da scheda progettuale, in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale finalizzata allo sviluppo turistico del territorio.

2. Le Parti si impegnano a perseguire il metodo del raccordo all'interno del Partenariato in modo da promuovere un'azione integrata e sperimentale che sia volta a favorire la

crescita turistica e culturale, e la cooperazione all'interno dell'area, esaltando i momenti e i luoghi di concertazione, di coordinamento dell'evento e di raccordo funzionale tra le *location* individuate.

3. I Soggetti firmatari della presente intesa si impegnano a recepire le istanze provenienti dai rappresentanti degli interessi collettivi sociali ed economici.

ART.5

(Soggetto Capofila)

1. Le Parti individuano l'Ente Capofila nel Comune di Eboli, ritenuto idoneo all'assunzione di tale ruolo per le sue dimensioni organizzative.

2. I compiti precipui dell'Ente Capofila sono quelli: di garantire un'efficace azione di coordinamento del Partenariato, assumendo il ruolo di rappresentante legale.

3. Il soggetto Capofila si accolla le spese di importo pari alle entrate delle tipologie previste dall'avviso del Decreto Dirigenziale precitato e riportate nella scheda progettuale dell'evento, quando queste ultime, per qualsivoglia regione, vengono meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto.

4. L'Ente sopra individuato accetta e si impegna a svolgere il ruolo di Capofila.

5. La carica di soggetto Capofila, dura fino alla chiusura tecnica - amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta da candidare, per la selezione di cui al Decreto Dirigenziale precitato, in una delle sessioni previste dal Decreto stesso.

6. L'Ente Capofila è garante delle iniziative necessarie ed opportune ad assicurare l'efficace e l'efficiente attuazione della presente intesa e di tutti gli atti di indirizzo a tal fine adottati dal Partenariato in osservanza del Decreto Dirigenziale precitato.

In particolare, l'Ente capofila ha il ruolo di:

- a) Rappresentare e Coordinare il Partenariato;
- b) Attivare tutte le iniziative, le collaborazioni e assistenze necessarie, nel rispetto della normativa e delle leggi vigenti nonché del presente protocollo, al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività di gestione tecnica, amministrativa, contabile, finanziaria, organizzativa e della comunicazione per l'attuazione del programma condiviso;
- c) Responsabile nei confronti del soggetto gestore del fondo degli impegni formalizzati secondo il Decreto Dirigenziale precitato;**
- d) Nell'ambito del ruolo di rappresentante legale conferito dal presente atto, l'Ente Capofila sottoscrive accordi ed intese con altri soggetti pubblici e privati in attuazione di decisioni assunte dall'Assemblea del Partenariato.

ART.6

(Funzioni dell'Assemblea del Partenariato)

All'assemblea del Partenariato sono demandate le seguenti funzioni:

- a) Nomina del Soggetto Capofila;
- b) Definizione e approvazione degli indirizzi, orientamenti, direttive, atti, regolamenti funzionali e piani di gestione presentati dal Soggetto Capofila;
- c) Approvazione della proposta progettuale da presentare alla Regione Campania secondo il Decreto Dirigenziale precitato;

d) Approvazione di tutti gli atti necessari per l'attuazione dell'Avviso pubblico selezionato.

ART. 7

(Presidente dell'assemblea del Partenariato)

L'assemblea del Partenariato è presieduta dal legale rappresentante del Soggetto Capofila o da suo delegato.

ART. 8

(Modalità di attuazione)

1. Le Parti riconoscono il ruolo del Partenariato e autorizzano il soggetto capofila a presentare istanze di finanziamento alla Regione Campania tra cui la precitata delibera regionale in premessa.

2. Il partenariato ha il compito fondamentale e prioritario di assicurare le procedure per la corretta attuazione del presente protocollo d'intesa, nel rispetto delle regole e degli strumenti previsti dagli atti e dai regolamenti emanati dalla Regione Campania.

ART. 9

(Comunicazione e promozione)

Le Parti daranno ampia pubblicità alle iniziative che verranno adottate e a tal fine svilupperanno apposite azioni di comunicazione e promozione.

ART.10

(Durata)

La presente intesa durerà fino alla chiusura tecnica - amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta.

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA	UFFICIO: STS
Si esprime parere favorevole	Il Responsabile del Servizio
Capaccio (SA) 05/05/2011	Carmine Vertullo

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:	UFFICIO DI RAGIONERIA
Si esprime parere favorevole	Il Responsabile del Servizio
Capaccio (SA) 05/05/2011	Carmine Vertullo

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'	
Si esprime parere _____	Il Segretario Generale
Capaccio (SA)	

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Sindaco
PASQUALE MARINO

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009 è stata pubblicata sul sito WEB il giorno 06 MAG. 2011 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi. Data, 06 MAG. 2011 Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente delibera- zione è stata pubblicata : dal _____ al _____ che nessuna richiesta di controllo è pervenuta. Data _____ Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE
--

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari 06 MAG. 2011 con nota del _____ del _____ Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva: <input checked="" type="checkbox"/> Essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile. <input type="checkbox"/> Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo. Data 06 MAG. 2011 Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE
--