

Comune di Capaccio

(Provincia di Salerno)

info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 172 DEL 05-05-2011

Oggetto: Approvazione ed adesione al Protocollo d'Intesa per la costituzione del partenariato tra i Comuni di Agropoli, Capaccio, Laureana Cilento, Lustra e La Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento per la presentazione alla Regione Campania della proposta progettuale dal titolo "Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria", a valere sul POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse I Ob. Op. 1.12.

L'anno duemilaundici il giorno CINQUE del mese di MAGGIO, alle ore 12.00 con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di Sindaco.

| | | | Presenti | Assenti |
|---|--------------------------------|-----------------------|----------|---------|
| 1 | Tarallo Lorenzo Gerardo | Vice – Sindaco | Si | |
| 2 | Agresti Giuseppe | Assessore | Si | |
| 3 | Buccella Rosario | Assessore | Si | |
| 4 | Nacarlo Salvatore | Assessore | Si | |
| | | | | |

Assiste il Segretario Generale Dott. Andrea D'Amore, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso

- che la Regione Campania nella Programmazione 2007-2013 ha previsto specifiche Misure e Asse per l'incremento turistico tra cui la D.G.R. n. 111/2011 e con successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, ha aperto la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012.
- possono partecipare il suddetto avviso gli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania.
- l'Ente Locale può partecipare anche in qualità di soggetto capofila di un partenariato di più enti locali, costituito, per la realizzazione del progetto proposto, attraverso la stipulazione di apposito protocollo di intesa;

Considerato

- conformemente all'avviso suddetto, il Comune di Agropoli ha promosso la realizzazione di circuito turistico integrato per la promozione e la conoscenza di risorse culturali fino ad oggi non adeguatamente valorizzate, che coinvolge il territorio dei Comuni di Agropoli, Capaccio, Torchiara, Lustra, Laureana C.to ed il Grande Attrattore Culturale della Regione Campania di Paestum;
- che i Comuni di Capaccio, Torchiara, Lustra e Laureana, nonché la Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento, hanno ritenuto l'iniziativa una ottima opportunità per promuovere beni culturali più o meno noti presenti sul territorio;
- che, a seguito di diversi incontri, si è stabilito in maniera condivisa, di presentare insieme il progetto che è stato denominato "Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria", connotato sotto il profilo tematico-tipologico, in modo da originare itinerari e percorsi integrati tali da conseguire soglie dimensionali economicamente e commercialmente significative.

VISTI:

- L'avviso pubblico rubricato "POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012". Approvazione Avviso Pubblico (con allegati);
- Il Protocollo d'Intesa tra il Comune di Agropoli, il Comune di Capaccio, il Comune di Laureana C.to, il Comune di Lustra, il Comune di Torchiara, la Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento per la costituzione di un Partenariato Pubblico previsto dall'avviso pubblico approvato con Decreto Dirigenziale 123/2011 finalizzato alla creazione di un circuito turistico-culturale di qualità denominato "Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria"

Visto il D.lgs 12 aprile 2006, n. 163.

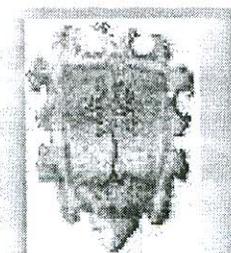
Visto il D.P.R. 21 dicembre 1999, n. 554.

Visto il T.U.E.L. 267/00.

Ad unanimità di Voti

DELIBERA

1. la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. di aderire alla proposta di istituire un Partenariato Pubblico per la costituzione di un circuito turistico-culturale di qualità denominato "Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria", da candidare alle possibilità di accesso di cui D.G.R. n. 111/2011 e Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, per la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012, e dare mandato ai competenti Uffici di predisporre tutto quanto necessario all'attuazione delle tematiche sopra evidenziate, attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa e facendo ricorso agli strumenti previsti dal vigente ordinamento;
3. di approvare il Protocollo d'Intesa allegato alla presente, che ne forma parte integrante e sostanziale, e che prevede la costituzione del Partenariato di cui in premessa;
4. di approvare il progetto dal titolo "Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria", di cui alla scheda progettuale allegata, comprensiva del programma e del quadro economico dell'evento;
5. di conferire incarico al Comune di Agropoli di Soggetto Capofila del partenariato, nonché beneficiario dell'evento finanziato;
6. di dare mandato al soggetto Capofila di presentare l'evento precitato nella selezione predisposta dalla Regione Campania secondo il Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 o in alternativa nella sessione 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012.



PROTOCOLLO D'INTESA

fra

Il Comune di Agropoli

Il Comune di Capaccio

Il Comune di Laureana C.to

Il Comune di Lustra

Il Comune di Torchiara

La Soprintendenza ai Beni Archeologici

per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento

per la costituzione di un Partenariato Pubblico

previsto dall'avviso pubblico approvato con Decreto Dirigenziale 123/2011

finalizzato alla creazione di un circuito turistico-culturale di qualità denominato

“Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria”

Premesso che :

- la Regione Campania, nel riconoscere il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico e occupazionale del territorio regionale, è da tempo impegnata nella programmazione di interventi di Promozione e diffusione dell'immagine culturale della Campania anche attraverso la realizzazione di eventi culturali, di mostre ed iniziative di valenza nazionale ed internazionale, al fine di favorirne la più ampia conoscenza e fruizione;
- la Regione promuove, altresì, specifiche e significative azioni per la promozione e la valorizzazione dei siti di interesse storico, artistico, architettonico e archeologico, attraverso iniziative ed eventi di alta valenza culturale, ritenendo di notevole rilevanza strategica la programmazione delle azioni e delle iniziative tese a richiamare l'attenzione sull'offerta turistica regionale rappresentata dall'immenso patrimonio architettonico, artistico, paesaggistico, monumentale e dalle tradizioni locali;
- la Commissione Europea, con decisione n. C(2007)4265 dell'11 settembre 2007, ha adottato la proposta di Programma Operativo Regionale Campania FESR 2007/2013 (di seguito PO FESR);
- tra le strategie delineate nell'ambito del PO FESR 2007/2013, nell'Asse 1 – Obiettivo Specifico 1d) – è previsto l'Obiettivo Operativo 1.12 “Promuovere la conoscenza della Campania”, nella cui articolazione è prevista, tra l'altro, l'azione b. “Realizzazione dei programmi annuali dei Grandi Eventi, delle manifestazioni fieristiche e delle mostre di settore in grado di mobilitare significativi flussi di visitatori e turisti di cui sia valutata la domanda potenziale, quale modello di promozione sistemica in grado di coniugare gli eventi culturali, con momenti di commercializzazione, con attività di comunicazione. Sarà assicurato il legame con il bene o sito culturale e naturale valorizzato, anche ai fini di destagionalizzazione dei flussi di visita, dell'allungamento della stagione e di una maggiore attrazione di differenti segmenti di domanda”;
- con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011, sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al “racconto” della Regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico - culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, “15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011” e “01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012”, dando mandato al Dirigente del Settore Sviluppo e Promozione Turismo di emanare apposito Avviso Pubblico per la selezione di iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle 2 sessioni suindicate, riservando la partecipazione agli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2 del D. Lgs. n.267/2000, della Regione Campania;

- con Decreto Dirigenziale 123/2011 è stato approvato l'avviso pubblico rubricato "P.O. F.E.S.R. Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 - 30 Aprile 2012". Approvazione Avviso Pubblico (con allegati)";

VALUTATO, che rispetto al citato avviso pubblico:

- il progetto di eventi si dovrà caratterizzare per l'alta attrattività turistica, la dimensione non locale, la capacità di valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria. A tale scopo, l'evento dovrà essere di alto profilo ed avere il carattere dell'unicità. Se lo stesso si articola in più iniziative queste devono essere fortemente integrate tra loro, nel tempo e nello spazio, in modo da non poter essere riconosciute nella loro individualità, ma percepite come manifestazioni dell'evento unico;
- il tema portante degli eventi dovrà essere il "racconto" della Regione Campania per la scoperta dei suoi attrattori culturali, ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità attraverso un'attività di promozione e valorizzazione, non limitata alle sole eccellenze storiche, architettoniche ed archeologiche, già ampiamente inserite nei grandi circuiti turistico -culturali, ma estesa alle risorse cd. "minori" diffuse sul territorio che siano state oggetto della precedente programmazione per il loro recupero ed il restauro;

CONSIDERATO CHE

- possono partecipare al suddetto avviso gli Enti Locali, così come definiti dall'art. 2, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, della Regione Campania.
- l'Ente Locale può partecipare anche in qualità di soggetto capofila di un partenariato di più enti locali, costituito, per la realizzazione del progetto proposto, attraverso la stipulazione di apposito protocollo di intesa;
- conformemente all'avviso suddetto, il Comune di Agropoli ha promosso la realizzazione di circuito turistico integrato per la promozione e la conoscenza di risorse culturali fino ad oggi non adeguatamente valorizzate, che coinvolge il territorio dei Comuni di Agropoli, Capaccio, Torchiara, Lustra, Laureana C.to ed il Grande Attrattore Culturale della Regione Campania di Paestum;
- che i Comuni di Capaccio, Torchiara, Lustra e Laureana, nonché la Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento, hanno ritenuto l'iniziativa una ottima opportunità per promuovere beni culturali più o meno noti presenti sul territorio;
- che, a seguito di diversi incontri, si è stabilito in maniera condivisa, di presentare insieme il progetto che è stato denominato "Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria", connotato sotto il profilo tematico-

- tipologico, in modo da originare itinerari e percorsi integrati tali da conseguire soglie dimensionali economicamente e commercialmente significative. I percorsi ideati si snodano intorno a due tematiche: *Itinerario greco – Il Canto degli Eroi e Itinerario bizantino - Li turchi viaggiano*
- che la Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento ha proposto di inserire, all'interno del percorso "*itinerario greco. Il canto degli Eroi*", l'evento L'Alba dei Tempi, come seconda edizione dell'appuntamento per l'anno 2011, avendo ricevuto, con nota del 26 aprile 2011, da parte dell'ideatrice e titolare del format dr.ssa Marisa Prearo, la disponibilità all'uso del marchio limitatamente all'edizione 2011.

Visto:

- l'art. 15 della L. 7 agosto 1990, n. 241;
- la Delibera di Giunta Regionale n. n. 111 del 21 marzo 2011 con la quale sono state approvate le direttive per la definizione di un programma di eventi promozionali di risonanza nazionale ed internazionale, improntato al "racconto" della Regione Campania, attraverso la scoperta dei suoi attrattori turistico culturali, ed articolato in 2 distinte sessioni, "15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012";
- l'avviso pubblico rubricato "POR FESR Campania 2007/2013 - Asse 1 Ob. Op. 1.12 - D.G.R. n. 111/2011: Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nelle sessioni "15 Giugno 2011 - 31 Ottobre 2011" e "01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012". Approvazione Avviso Pubblico (con allegati). ;

Ritenuto:

di dover rispettare le prescrizioni contenute nell'Avviso Pubblico sopra specificate, ai fini della valida presentazione della candidatura a finanziamento del progetto **"Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria"**.

Tutto ciò premesso, considerato, visto e ritenuto,

Il Comune di Agropoli , in persona del Sindaco pro – tempore Francesco Alfieri,

Il Comune di Capaccio, in persona del Sindaco pro – tempore Pasquale Marino,

Il Comune di Laureana C.to, in persona del Sindaco pro – tempore Angelo Serra;

Il Comune di Lustra, in persona del Sindaco pro – tempore Giuseppe Castellano;

Il Comune di Torchiara, in persona del Sindaco pro – tempore Raffello Gargano,

La Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento in persona del Soprintendente Adele Campanelli;

STIPULANO IL SEGUENTE PROTOCOLLO D'INTESA

Art. 1 – Recepimento della premessa

Il contenuto della premessa forma parte integrante del presente atto.

Art. 2 – Finalità ed Obiettivi

Il presente protocollo d'intesa è finalizzato alla costituzione di un Partenariato Pubblico – previsto dall'avviso pubblico approvato con Decreto Dirigenziale 123/2011 - per la costituzione di un circuito turistico-culturale di qualità denominato **“Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria”**, connotato sotto il profilo tematico-tipologico, in modo da originare itinerari e percorsi integrati tali da conseguire soglie dimensionali economicamente e commercialmente significative.

Detto Partenariato Pubblico è formato dai Comuni di Agropoli, Capaccio-Paestum, Torchiara, Laureana C.to, Lustra e dalla La Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento;

I Soggetti Pubblici sopra indicati intendono presentare la proposta progettuale comune denominato **“Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria”**, a valere sulla D.G.R. n. 111/2011 e sul successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, per la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale e internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012.

I Comuni e la Soprintendenza partecipano in quanto il percorso immaginato si snoda (come specificato nella scheda progetto) su due itinerari (*“Itinerario greco – Il Canto degli Eroi”* e *“Itinerario bizantino - Li turchi viaggiano”*) ambientati in luoghi straordinariamente suggestivi della Magna Graecia e delle testimonianze Bizantine presenti in questo territorio, quali:

- Capaccio - Paestum – Area Archeologica
- Capaccio - Paestum – Museo Archeologico Nazionale
- Agropoli - Palazzo Civico delle Arti
- Agropoli - Castello Aragonese
- Torchiara – Palazzo Baronale De Concilis e Centro Storico
- Lustra – Convento S. Francesco
- Laureana Cilento: Centro Storico

Il Partenariato Pubblico, attraverso il progetto **“Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria”**, intende raggiungere i seguenti obiettivi:

- Creare un’offerta integrate volta a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse inutilizzate o sottoutilizzate della Campania, nonché l’integrazione delle componenti dell’offerta culturale e turistica;
- Rafforzare la conoscenza dell’attrattività della Campania, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
- Superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici;
- Favorire iniziative volte alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione turistica;
- Integrare le diverse offerte turistiche del territorio;
- Valorizzare tematiche turistico - culturali di respiro internazionale;
- Aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;
- Costituire un circuito turistico di qualità;
- Favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all’ambiente.

Art. 3 – Impegni dei soggetti sottoscrittori

I Soggetti firmatari della presente intesa si impegnano a rispettare quanto disposto dall’ Avviso Pubblico. In particolare i soggetti firmatari si impegnano ad attuare tutte le azioni previste e condivise nel progetto denominato **“Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria”**. (come da scheda progettuale) al fine di garantirne una realizzazione efficiente ed in linea con le finalità dello stesso;

I Comuni e la Soprintendenza si impegnano, in caso di finanziamento del progetto, a cofinanziare le iniziative al fine di ridurre l’onere finanziario a carico del Capofila. Il costo complessivo del progetto è di euro 334.900,00 di cui euro 231.980,00 (pari al 70% del valore di progetto) coperti dal finanziamento della Regione Campania a valere sull’avviso pubblico di cui al decreto dir. 123 del 13.04.2011 e la restante somma pari ad euro 99.420,00 (pari al 30% del valore del progetto) coperti da: a. Ente capofila/comune di Agropoli per l’importo di euro 38.920,00; b. comune di Capaccio per l’importo di euro 20.000; c. Soprintendenza ai Beni Archeologici di Sa, Av, Bn, Ce per l’importo di euro 40.500,00, somma equivalente all’erogazione del servizio di sistemazione e ripristino degli spazi di spettacolo (euro 36.000,00 iva incl.) e compensazione dell’imposta Ronchey (euro 4.500,00).

Le Parti si impegnano a promuovere un’azione integrata che, superando la logica del “localismo“, sia volta a favorire la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul terri-

torio, al fine di creare un circuito turistico di qualità connotato sotto il profilo tematico-tipologico, in modo da originare itinerari e percorsi integrati tali da conseguire soglie dimensionali economicamente e commercialmente significative;

Art. 4 – L’Ente Capofila

Le Parti individuano nel Comune di Agropoli l’Ente Capofila in quanto ritenuto idoneo per le sue dimensioni organizzative. L’Ente sopra individuato accetta e si impegna a svolgere il ruolo di Capofila. Il Comune di Agropoli, in qualità di Soggetto capofila, viene individuato quale beneficiario del finanziamento, stazione appaltante, e rappresentante del raggruppamento nelle relazioni con la Regione Campania.

Il soggetto Capofila si accolla le spese di importo pari alle entrate delle tipologie previste dall’avviso del Decreto Dirigenziale precitato e riportate nella scheda progettuale dell’evento, quando queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengono meno successivamente all’ammissione a finanziamento del progetto.

La carica di soggetto Capofila, dura fino alla chiusura tecnica - amministrativa dell’iniziativa progettuale sopra descritta.

L’Ente Capofila, in particolare, deve:

- convocare (per le riunioni successive alla prima) il Partenariato;
- elaborare la proposta progettuale condividendone i contenuti con il Partenariato Pubblico, e candida la proposta alla Regione Campania;
- attivare tutte le iniziative necessarie e condivise dal Partenariato Pubblico al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività di gestione amministrativa, contabile, finanziaria, organizzativa e tecniche in attuazione del programma e degli obiettivi fissati;

ART.5 - L’Assemblea del Partenariato

L’Assemblea del Partenariato è composta dai rappresentanti legali degli Enti associati o loro delegati. L’assemblea del Partenariato è presieduta dal legale rappresentante del Soggetto Capofila o da suo delegato.

All’assemblea del Partenariato sono demandate le seguenti funzioni:

- Nomina del Soggetto Capofila;
- Approvazione della proposta progettuale da presentare alla Regione Campania secondo il Decreto Dirigenziale precitato;
- Partecipazione alle varie fasi di attuazione l’attuazione del progetto **“Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria”**.

ART. 6 - Comunicazione e promozione

Le Parti daranno ampia pubblicità alle iniziative che verranno adottate e a tal fine svilupperanno apposite azioni di comunicazione e promozione.

ART.7 - Durata

La presente intesa durerà fino alla chiusura tecnica – amministrativa dell’iniziativa progettuale denominata **“Lune e Scorci. Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria”**.

Agropoli, 5 maggio 2011

Letto, firmato e sottoscritto

per il Comune di Agropoli , in persona del Sindaco pro – tempore Francesco Alfieri,

per il Comune di Capaccio , in persona del Sindaco pro – tempore Pasquale Marino,

per il Comune di Laureana C.to, in persona del Sindaco pro – tempore Angelo Serra;

per il Comune di Torchiara, in persona del Sindaco pro – tempore Raffello Gargano,

per il Comune di Lustra , in persona del Sindaco pro – tempore, Giuseppe Castellano,

per la Soprintendenza ai Beni Archeologici per le Province di Salerno, Avellino, Caserta e Benevento
in persona del Soprintendente Adele Campanelli

INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA

SESSIONE "15 GIUGNO 2011 -31 OTTOBRE 2011"

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEMA PROGETTUALE

| A | IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO | |
|------|---|---|
| 1) | Titolo del progetto | "Lune e Scorci" Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria |
| 2) | Ente Locale proponente | COMUNE DI AGROPOLI |
| | <i>Sede principale</i> | <i>Piazza della Repubblica</i> |
| | <i>Telefono</i> | 0974.827414 |
| | <i>Fax</i> | 0974.827419 |
| | <i>E-Mail</i> | staffsindaco@comune.agropoli.sa.it |
| 3) | Responsabile Unico del Procedimento | Antonio Malzone |
| | <i>Telefono</i> | 0974.827477 |
| | <i>Fax</i> | 0974.827145 |
| | <i>E-Mail</i> | istruzione@comune.agropoli.sa.it |
| 4) | <i>In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico</i> | |
| 4.1) | Altri Enti Locali coinvolti | Comune di Agropoli (Piazza della Repubblica, 84043 Agropoli –SA-) Comune di Capaccio (Via Vittorio Emanuele,84047 Capaccio – SA) Comune di Torchiara (Via Roma, 84043 - Torchiara – SA) Comune di Laureana C.to (Via del Mercato 24, 84050 Laureana Cilento) |

Il Legale Rappresentante

| | | |
|------|-------------------------------|--|
| | | Comune di Lustra C.to (Via Municipio, 1 - 84050 - Lustra - SA) Soprintendenza ai Beni Archeologici di Salerno, Avellino, Benevento, Caserta (Via Trotula de Ruggiero - 84100 Salerno) |
| 4.2) | Protocollo d'Intesa | L'area della "chora pestana", ricadente nel perimetro del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano, è connotata da un insieme di località che hanno elementi comuni quali origini, storia, tradizioni, natura e paesaggio. L'idea progettuale relativa a "Lune e Scorci" Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria trova pertanto condivisione da parte dei soggetti partner che hanno inteso creare un evento "itinerante" che rievoca, attraverso le attività teatrali e spettacolari, l'identità più antica dei luoghi. Il mito ed i canti e le tradizioni popolari, rappresentano per questo territorio un forte elemento di attrazione turistica, in quanto connesse alle origini greche di Agropoli e dell'intera area, trovando proiezione in una realtà contemporanea in cui ancora oggi, anche attraverso la religiosità e le feste popolari, rivivono.. |
| 5) | Edizioni precedenti nr. _____ | Il progetto "Lune e Scorci". Itinerari notturni lungo la costa Cilentana. Miti, poesie, canti e tradizioni di una cultura millenaria è alla sua prima edizione ma rappresenta il filo conduttore unico di una serie di iniziative ben radicate sul territorio: L'alba dei tempi (2° ed.), il settembre culturale (4° ed.), rievocazione storica (12° ed.) ed una serie di rassegne musicali di comprovata efficacia (centro di Musica Antica Pietà dei Turchini). La scelta rispondente al criterio generale del bando è stata dettata dalla convinzione che tali eventi hanno già una grande forza attrattiva e vanno potenziati (il Canto degli Eroi, Li turchi Viaggiano). |

| B | | DESCRIZIONE DELL'EVENTO |
|----|-----------------------------------|---|
| 1) | Finalità ed obiettivi dell'evento | Obiettivo principale del progetto è quello della promozione turistica e della valorizzazione del patrimonio culturale attraverso una serie di iniziative in grado di attivare una domanda diversificata per età, cultura e provenienza geografica ed una presenza turistica in queste aree anche in momenti dell'anno tradizionalmente poco legati al turismo balneare. Il progetto è organizzato |

| | | |
|----|---|---|
| | | <p>come “<i>Unico Grande Evento Itinerante</i>” distribuito nell’area della “chora pestana” in maniera omogenea. Tutte le aree coinvolte sono sito UNESCO. Una particolare attenzione è rivolta al segmento “Turismo giovanile”, ancora poco sviluppato che attraverso le iniziative del progetto è in grado di attrarre flussi di visitatori di giovane età (L’alba dei Tempi) ed al turismo Culturale (Il canto degli Eroi, Il settembre culturale, la rievocazione storica).</p> <p>La realizzazione del progetto consentirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1. la realizzazione di offerte integrate, volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle risorse archeologiche e storico artistiche esistenti e/o sottoutilizzate; 2. l’avvio di azioni di ampliamento dell’offerta turistica e culturale in sinergia con gli operatori turistici attraverso attività mirate di marketing idonee a veicolare l’offerta; 3. la conoscenza, la valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale della provincia di Salerno e della Campania, e in particolare dell’area del Cilento; 4. l’attivazione del “marketing dell’identità e della memoria” attraverso l’esperienza di unicità delle attività in grado di fare degli ospiti <i>testimonial</i> dell’intero territorio; 5. l’apporto di benefici a favore dell’economia locale; <p>L’evento per sua stessa natura (itinerante e sviluppato nell’arco di 4 mesi) ha, inoltre, come finalità quella di consentire ai tour operators la creazione di pacchetti turistici. Attraverso il coinvolgimento di diverse realtà locali, il progetto si caratterizza per la sua capacità di promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi beni culturali ed ambientali in maniera integrata e non frammentaria.</p> |
| 2) | Mercato nazionale/internazionale di riferimento | <p>Il mercato di riferimento del progetto va individuato in cinque principali direzioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) mercato nazionale ed internazionale: tour operator, agenzie di viaggi; 2) associazioni ambientaliste e culturali, istituti di cultura ed università; operatori del settore turistico-ricettivo; 3) mercato locale: proprietari di casa-vacanza che saranno incentivati a trascorrere le vacanze nel periodo delle iniziative. |
| 3) | Coerenza con il tema portante della programmazione: il “racconto” della Campania | <p>Il progetto è in linea con le strategie della Regione Campania che intende promuovere l’immagine turistica regionale sui mercati valorizzando il patrimonio culturale e paesaggistico e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile.</p> <p>E’, inoltre, in linea con la deliberazione n. 1371 del 28/08/2008 della Giunta Regionale che approva “le linee di indirizzo per</p> |

| | | |
|------|--|--|
| | | <p>l'attuazione delle attività afferenti agli Obiettivi Operativi 1.9, e 1.12 dell'Obiettivo Specifico 1d dell'Asse 1. – P.O.R. Campania 2007-2013” e s.m.i. e con la deliberazione della Giunta Regionale n. 111 del 21 marzo 2011 (Programmazione eventi giugno 2011 – Aprile 2012). Il Progetto è coerente con l'idea forza del “racconto” in quanto ha come tema dominante la scoperta del territorio e degli attrattori culturali dell'area provinciale attraverso attività di eventi, di spettacolo e di visite guidate coerenti a rappresentare le peculiarità delle località ai fini dello sviluppo di un turismo di qualità, di una moderna attività di promozione e valorizzazione dei beni e delle risorse ambientali e culturali anche del “patrimonio cd. Minore” diffuse sul territorio regionale.</p> |
| 4) | Luogo di svolgimento | <p>Luogo principale dell'evento è il borgo bizantino ed il Museo Civico di Agropoli e l'area archeologica di Poseidonia. I due siti legati alla più antica storia del popolamento greco di queste terre, hanno comuni origini sibarite. A Poseidonia si aprirà il ciclo di iniziative distribuite poi nell'area della sua “chora”.</p> |
| 4.1) | Descrizione delle locations | <p>Le locations che ospitano eventi ed attività di spettacolo sono così distinte:</p> <ol style="list-style-type: none"> Poseidonia-Paestum – sito archeologico; Agropoli – borgo medioevale, borgo marinaro Museo Civico, Castello Aragonese; Torchiara – Borgo medioevale, palazzo baronale; Laureana C.to – borgo medioevale. Lustra – borgo medioevale, Convento di S. Francesco <p>Gli itinerari e le visite guidate, con partenza da Agropoli e Capaccio coinvolgeranno, anche le seguenti località:</p> <ol style="list-style-type: none"> Castellabate → Velia (it. Greco) Roccagloriosa → Moio della Civitella (it. Lucano) Campagna → Padula (it. Sacro) Palinuro → S. Severino di Centola (it. Greco) Pattano → Vallo della Lucania (it. Sacro) |
| 4.2) | Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento | <p>Le attività del progetto hanno collegamenti con i seguenti siti e beni culturali sia attraverso gli eventi che attraverso i beni culturali, nei confronti dei quali concorrono alla loro promozione:</p> <ol style="list-style-type: none"> Sito archeologico di Poseidonia Borghi Medioevali, Conventi e Castelli di Agropoli, Torchiara, Lustra e Laureana; Museo Civico di Agropoli; Siti archeologici di Roccagloriosa e Muoio della Civitella; Patrimonio artistico – Pinacoteca Diocesana di Vallo della Lucania; Borgo Medioevale di Castellabate; Certosa di Padula; |

| | | 8. Centro storico di Campagna. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--|-----------------------|-----------------|-------------|----------|---|-----|----------------------------------|--|--|---------------|----|-----|-----|-----|---------------------------------|-----|---------------|----|-------------------------|---|----|------------------------------|---|-----|--------------------------|---|-----|---------------|-----------|--------------|
| 5) | Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti: | L'iniziativa, oltre ad inserire un programma di escursioni e visite guidate dirette alla conoscenza del patrimonio naturalistico e storico dell'area del Cilento e Vallo di Diano, esalta gli aspetti identitari del territorio attraverso eventi rievocativi dell'antica Grecia ed eventi rievocativi delle tradizioni musicali popolari. Le iniziative sono inserite in contesti autentici (borghi antichi, siti archeologici e borghi marinari) che connotano quelli che sono gli aspetti identitari del territorio. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1) | Ricettività | <p>il numero di posti-letto disponibili nei luoghi di svolgimento degli eventi e nel territorio degli enti aderenti al protocollo d'intesa sono: AGROPOLI: 1534</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ATTIVITA' ALBERGHIERA</th> <th>N. di strutture</th> <th>POSTI LETTO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alberghi</td> <td>9</td> <td>344</td> </tr> <tr> <td colspan="3">ATTIVITA' EXTRALBERGHIERA</td> </tr> <tr> <td>Affittacamere</td> <td rowspan="4">85</td> <td>209</td> </tr> <tr> <td>B&B</td> <td>101</td> </tr> <tr> <td>Case e Appartamenti per vacanze</td> <td>537</td> </tr> <tr> <td>Country House</td> <td>17</td> </tr> <tr> <td>Ostello per la Gioventù</td> <td>1</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>Villaggio " Arco delle Rose"</td> <td>1</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Residence " Le Terrazze"</td> <td>1</td> <td>162</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>97</td> <td>1.534</td> </tr> </tbody> </table> <p>CAPACCIO: oltre 4000 TORCHIARA: oltre 500 LAUREANA C.TO: oltre 50 LUSTRA: oltre 80</p> | ATTIVITA' ALBERGHIERA | N. di strutture | POSTI LETTO | Alberghi | 9 | 344 | ATTIVITA' EXTRALBERGHIERA | | | Affittacamere | 85 | 209 | B&B | 101 | Case e Appartamenti per vacanze | 537 | Country House | 17 | Ostello per la Gioventù | 1 | 41 | Villaggio " Arco delle Rose" | 1 | 120 | Residence " Le Terrazze" | 1 | 162 | TOTALE | 97 | 1.534 |
| ATTIVITA' ALBERGHIERA | N. di strutture | POSTI LETTO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alberghi | 9 | 344 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ATTIVITA' EXTRALBERGHIERA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Affittacamere | 85 | 209 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B&B | | 101 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Case e Appartamenti per vacanze | | 537 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Country House | | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ostello per la Gioventù | 1 | 41 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Villaggio " Arco delle Rose" | 1 | 120 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Residence " Le Terrazze" | 1 | 162 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOTALE | 97 | 1.534 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.2) | Attenzione all'ambiente | <p>la percentuale di raccolta differenziata raggiunta nei luoghi di svolgimento degli eventi e nel territorio degli Enti aderenti al protocollo d'intesa, è la seguente: AGROPOLI: 50% CAPACCIO: 45% TORCHIARA: 65% LAUREANA C.TO: 74,83% LUSTRA: 60%</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3) | Servizi dedicati ai turisti | Nel territorio degli enti aderenti al protocollo sono presenti servizi di trasporto urbano (Stazione ferroviaria di Agropoli, | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | |
|-----------|--|--|
| | | <p>Capaccio – autobus di linea CSTP – Metrò del Mare), servizi di trasporto privato in Mini Bus e/o Bus Turistici, servizi di agenzie di viaggi e turismo, servizi bancari, servizi diretti alle escursioni e visite guidate, noleggio barche e noleggio biciclette e scooter.</p> |
| <p>6)</p> | <p>Descrizione dell'evento</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p> | <p>Le attività di progetto raccontano le tradizioni di una costa millenaria quale è quella tra Agropoli e Poseidonia legata ad mito degli Argonauti ed al più antico movimento di colonizzazione greca. Saranno sviluppati due percorsi paralleli che identificano la natura e la vocazione di questo territorio:</p> <p>MITI e POESIE Itinerario greco – Il Canto degli Eroi La produzione di miti presso i Greci era un'attività legata alla narrazione che, accompagnata dal potere evocativo della musica, rimandava all'immaginario mondo in cui si scontravano uomini, dei ed eroi ed in cui interagivano passione, coraggio, dolore, amore. I narratori più famosi di miti erano gli Aedi: essi erano i depositari della tradizione, della cultura del popolo ellenico; i loro inni venivano spesso inseriti in una sequenza di riti da cui risultavano inseparabili, e in cui erano raccontati la vita, le gesta, le fatiche e i trionfi degli dei e degli eroi. Gli Aedi scandivano le declamazioni servendosi della cetra i cui suoni risaltavano il ritmo dei versi, l'alternanza delle quantità lunghe e brevi e l'accento tonico, che in greco era quasi esclusivamente musicale. L'opera che in sé condensa l'intero mondo mitico dei greci è l'Iliade, considerata uno dei capolavori poetici dell'antichità. La rilettura di questo testo ci riporta alle radici elleniche della nostra cultura e del nostro territorio, alle fondamenta della nostra storia.</p> <p>LETTURA PUBBLICA Per l'evento in programmazione sarà adottato il testo in lingua italiana nella traduzione di Rosa Calzecchi Onesti (Giulio Einaudi Editore, 1963 più volte ristampata), la lettura pubblica – articolata in cinque incontri – si terrà nei fine settimana di settembre 2011 nella Città di Agropoli, presso la sala conferenze del Palazzo delle Arti (sabato mattina) e nella sala conferenze del Museo archeologico Nazionale (domenica mattina). Lo spettacolo è curato dall'associazione culturale Le Parole Turchine, la realizzazione del dvd è a cura dell'associazione Parco del Cinema. La lettura è affidata all'attore Peppe Barile; autore della selezione e del montaggio dei brani è la dr.ssa Cristina Calvino.</p> <p><u>PALINSESTO</u></p> <p>EVENTO SPETTACOLARE 16/17 luglio 2011 – ore 3.00 –“L'ALBA DEI TEMPI” – Il Mito di Chronos – SULLE TRACCE DEI SIBARITI, DAL TEIKOS DI AGROPOLI ALLA CITTA' DI POSEIDONIA</p> |

“L’ALBA DEI TEMPI” è la denominazione di un evento spettacolare che ambisce ad essere “unico” ed “irripetibile” per le modalità e l’orario di esecuzione (notte/alba), per la scelta della location, per il collegamento tra spazio fisico e spazio temporale, per l’insieme di elementi rappresentativi di un percorso sensoriale in grado di offrire ai fruitori un’esperienza emozionale che si traduce in “offerta turistico-culturale” di Paestum e dell’intero territorio provinciale. “L’Alba dei Tempi” ripropone la centralità del mito con la celebrazione, alla II^a edizione, del mito di Chronos. Luogo di svolgimento dello spettacolo è il sito archeologico di Paestum, ai piedi del Tempio di Nettuno, tra le ultime ore della notte e le prime luci dell’alba. L’evento spettacolare coinvolge gli spettatori attraverso un percorso sensoriale fortemente rappresentativo dell’intero contesto che si avvale: a) di una scenografia unica e suggestiva; b) di una opera musicale che rievoca, in composizione inedita, il suono degli strumenti dell’antica Grecia; c) della coreografia quale proposta artistica contemporanea del racconto mitologico; d) dell’utilizzo di essenze che rimandano ai profumi dell’antica Grecia. Le infrastrutture utilizzate per l’allestimento dello spazio scenico sono di minimo impatto ambientale dal piano per l’esibizione degli artisti agli impianti per la diffusione del suono e della luce. L’evento, della durata di un’ora, è progettato affinché vi sia coincidenza tra racconto spettacolare e la luce, attraverso i colori dell’alba di Paestum.

I luoghi dell’itinerario greco

Luglio 2011

Paestum – Area Archeologica

- L’alba dei Tempi. Rappresentazione spettacolo sul mito di Chronos.

SETTEMBRE 2011

Paestum – Museo Archeologico Nazionale

Agropoli - Palazzo Civico delle Arti

- Il canto degli Eroi

SPETTACOLI MUSICALI nei luoghi dell’itinerario greco

È prevista una rassegna musicale curata dal Centro di Musica Antica di Napoli, Pietà dei Turchini. il programma si compone dei seguenti quadri musicali:

- MUSA LATINA

- DE LA HUMANA COMEDIA OVVERO LA MUSICA DELLE PASSIONI

- ORACULA. PROFETI E SIBILLE

- IL MITO DI DIONISO E I SUOI EFFETTI.

Le date saranno concordate e bloccate se il progetto verrà ammesso a finanziamento.

SETTEMBRE 2011

Torchiaro – Palazzo baronale

Agropoli - Castello Aragonese

OTTOBRE 2011

Lustra – Convento di s. Francesco

Agropoli - palazzo delle Arti

CANTI E TRADIZIONI - Itinerario bizantino - Li turchi viaggiano

I linguaggi antichi risultano sempre nuovi nel momento in cui c'è una voce, un esecutore in grado di articularli ed una comunità in grado di recepirli. I canti popolari della Campania hanno un tessuto verbale che richiama fortemente la comunicazione collettiva, un esempio chiaro viene fornito dai canti eseguiti per il culto mariano e dai canti legati alle lotte, ancora presenti nelle feste contadine. Entrambi i filoni sono radicati e profondamente diffusi nel nostro territorio, dove conservano ancora un intimo legame con le comunità di appartenenza. Il culto mariano profondamente diffuso in Campania ormai da secoli è legato indissolubilmente ai culti pagani ed alla cultura popolare. La storia di questa devozione, di una complessità e di un fascino unico, si snoda attraverso miti e riti e con una continuità tra paganesimo e cristianesimo. In questi piccoli grandi mondi si racchiudono arcaiche credenze e fedi indissolubili, sedimentate nell'immaginario collettivo in maniera profonda e vitale, essi ripropongono con la loro ritualità sacra ed intoccabile, l'approccio dell'uomo verso il soprannaturale, la cui storia è segnata da un continuo vivere drammaticamente il quotidiano e da un ansioso tendere verso un mondo diverso dopo la morte. Il culto delle sette "Madonne" ha origini in precedenti molto più antichi, infatti, uno dei modellamenti più evidenti che si possono riscontrare nell'iconografia è quello delle "Sibille", le quali fra l'altro facevano parte del culto cristiano fino al quattrocento, in epoca rinascimentale.

Le "Cilentane" sono brevi composizioni poetiche di stampo popolare, elaborate in forma dialettale e a contenuto prevalentemente amoroso, il cui schema è generalmente composto da otto versi endecasillabi, raggruppati in due strofe a rima alternata, cantate da una o più persone a secondo siano monodiche o corali, ma prevalentemente sono monodiche. Non sempre il verso è rispettoso della ritmica e della metrica., ma riesce comunque ad essere armonioso attraverso l'uso appropriato di assonanze o consonanze e l'accompagnamento di un motivo melodico tipico che si ripete identico anche se l'argomento del canto risulta diverso. Sono arie che rientrano nelle consuetudini popolari della gente cilentane in quella letteratura poetica contadina fatta appunto di canti d'amore, di stornelli di amanti all'amata, di cantilene di donne alla conocchia e di contadini al lavoro, che dovunque, anche, se in modi diversi, hanno sempre accompagnato la fatica degli uomini nelle umili case e nelle campagne.

SPETTACOLI MUSICALI

| | | |
|----|-----------------------|---|
| | | <p>Canti cilentani - Rientrano in questa sezione artisti locali. Le date saranno concordate e bloccate se il progetto verrà ammesso a finanziamento.</p> <p>I luoghi dell'itinerario bizantino AGOSTO 2011 Torchiarà – centro storico – rappresentazione storica</p> <p>SETTEMBRE 2011 Agropoli – Castello Aragonese - settembre culturale - sono previsti tre incontri pubblici organizzati in collaborazione con l'Istituto italiano di Studi Storici con Paolo Mieli, Salvatore Settis e Giuseppe Galasso. Le date saranno concordate e bloccate se il progetto verrà ammesso a finanziamento.</p> <p>OTTOBRE 2011 Torchiarà – Palazzo baronale e centro storico Agropoli - Castello Aragonese Laureana cilento – Convento Lustra cilento - Convento</p> <p>Gli Itinerari saranno organizzati con escursioni in bus Turistici verso le seguenti località:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sito archeologico di Poseidonia 2. Borghi Medioevali, Conventi e Castelli di Agropoli, Torchiarà, Lustra e Laureana; 3. Museo Civico di Agropoli; 4. Siti archeologici di Roccagloriosa e Muoio della Civitella; 5. Patrimonio artistico – Pinacoteca Diocesana di Vallo della Lucania; 6. Borgo Medioevale di Castellabate; 7. Certosa di Padula; 8. Centro storico di Campagna. |
| 7) | Cast artistico | <p>Il cast artistico del progetto è rappresentato da noti artisti dell'area campana con principale attenzione a quelle risorse locali in grado di garantire nelle loro performance il legame con tradizioni ed identità locali coerentemente con gli obiettivi della valorizzazione e della promozione del patrimonio culturale del territorio. Oltre all'impiego delle risorse locali, per alcune attività spettacolari si fa riferimento sinteticamente come di seguito. Le date saranno concordate e bloccate se il progetto verrà ammesso a finanziamento</p> <p><u>Centro di Musica Antica Pietà dei Turchini</u> il programma si compone dei seguenti quadri musicali: - MUSA LATINA - DE LA HUMANA COMEDIA OVVERO LA MUSICA DELLE</p> |

| | | |
|----|---|---|
| | | PASSIONI - ORACULA. PROFETI E SIBILLE - IL MITO DI DIONISO E I SUOI EFFETTI. |
| 8) | Direttore Artistico/Curatore scientifico | Il Direttore Artistico è la dr.ssa Laura Del Verme (allegato A) Il supporto tecnico al RUP è la dr.ssa Paola Mangone Il curatore scientifico del format "L'alba dei Tempi è la dr.ssa Marisa Prearo"; il curatore scientifico del format del centro di musica antica "Pietà dei Turchini" è Federica Castaldo; il curatore degli incontri organizzati dall'IISS è la prof. Marta Herling. |
| 9) | Cronoprogramma dell'evento | |

| | Fasi intervento | 2011 | | | | | | | | | | | | deadline | |
|------------|--|------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----------|------------|
| | | Mese | | | | | | | | | | | | | |
| | | G | F | M | A | M | G | L | A | S | O | N | D | | |
| | PROGETTAZIONE | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.a | <i>Fasi relative alla progettazione ed, alla ammissione al finanziamento regionale</i> | | | | X | X | X | | | | | | | | 5 giugno |
| 1.b | <i>Avvio attività per la realizzazione del progetto</i> | | | | | | X | X | | | | | | | |
| 2 | Esperimento procedure di affidamento forniture e servizi del progetto | | | | | | X | X | | | | | | | 10 luglio |
| 3 | Organizzazione dell'evento : | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.a | <i>Attività di segreteria</i> | | | | | | X | X | X | X | | | | | 30 settemb |
| 3.b | <i>Pubblicità e promozione</i> | | | | | | X | X | | | | | | | 15 luglio |
| 3.c | <i>Autorizzazioni</i> | | | | | | X | X | | | | | | | 5 luglio |
| 3.d | <i>Organizzazione degli spazi e degli allestimenti</i> | | | | | | | X | X | X | | | | | / |
| 3.e | <i>Organizz. Servizi di accoglienza – Visite guidate</i> | | | | | | | X | X | X | | | | | / |
| 3.f | <i>Attività artistiche</i> | | | | | | | X | X | X | | | | | / |

| | |
|--|---|
| | <p>La promozione dell'evento sarà realizzata:</p> <ul style="list-style-type: none"> - WEB /INTERNET (sito istituzionale della Regione Campania – Siti Istituzionali dei Soggetti Partner, siti agenzie di viaggi e tour operator, siti operatori turistici, attività divulgativa sulla rete internet) - Prodotti stampati (Locandine, Manifesti, flyer, guida della manifestazione) <p>MEDIA: acquisto di spazi pubblicitari ed eventuale organizzazione di un Press Tour per divulgare l'evento ai media nazionali ed esteri.</p> |
|--|---|

| | | |
|----------|--|--|
| C | ANALISI DELLA DOMANDA | |
| 1) | Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici | <p>La domanda turistica è sempre più attenta a ricercare elementi di attrazione che possano fare del viaggio un'esperienza "unica" attraverso la diversificazione dell'offerta. La provincia di Salerno racchiude tanti elementi di attrazione oltre alla componente consolidata del turismo balneare da invogliare alla scoperta del patrimonio culturale materiale ed immateriale ed alla ricerca di contesti autentici. Esso risulta, tuttavia, ancora debole nella proposta di iniziative in grado di coniugare l'innovazione con la cultura e con la tradizione.</p> <p>L'analisi del contesto territoriale e la ricerca di strategie finalizzate a fare della destinazione turistica una meta che soddisfi una domanda variegata, per interessi, età, cultura e provenienza, è il principale obiettivo del progetto "Lune e scorci". La valorizzazione e la promozione del patrimonio culturale, artistico ed ambientale deve necessariamente tenere in considerazione i mutamenti sociali e le tendenze dell'utenza turistica.. "Lune e Scorci" è l'evento in grado di attrarre i flussi turistici singolarizzando gli spazi con la rivalutazione del suo patrimonio culturale materiale ed immateriale ed attivando un percorso che mette a confronto le diverse espressioni artistiche territoriali. I punti di forza dell'iniziativa sono da individuare nella sua capacità di attrazione per la varietà del target di utenza e per la diversificazione delle attività: escursioni ed eventi artistici spettacolari.</p> |
| 2) | Tipologia dei destinatari | <p>I destinatari principali dell'iniziativa sono da individuare in un target specifico interessato alla scoperta del patrimonio culturale UNESCO e dei luoghi, agli elementi immateriali e tra questi l'autenticità e le tradizioni anche dei siti minori dell'area, al di fuori di contesti turistici standardizzati.</p> |

| | | |
|----|---|--|
| | | Sono, pertanto, destinatari del progetto: Turisti italiani e stranieri a cui rivolgere le iniziative del progetto come offerta turistico-culturale integrata. Associazioni culturali, istituti di cultura ed università. Proprietari di casa vacanza. Operatori turistici, agenzie di viaggi e tour operator |
| 3) | Priorità dell'intervento per il territorio | <p>L'evento, caratterizzato dalla varietà di attività è in grado di sviluppare attrattiva verso l'intera area. Esso rappresenta, pertanto, un'iniziativa che può valorizzare e promuovere il patrimonio storico, artistico e culturale attraverso una formula giovane ed innovativa.</p> <p>Il territorio coinvolto ha un'importanza centrale per il territorio considerato che:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la realizzazione dell'iniziativa coinvolge operatori e fornitori di servizi e prodotti turistici della provincia di Salerno con notevole ricaduta economica. - le visite guidate e le escursioni sul territorio favoriscono la conoscenza e la promozione dei siti UNESCO della provincia e della Regione Campania. - l'offerta turistica abituale viene arricchita con un'ulteriore elemento attrattivo. - il carattere innovativo dell'iniziativa stimola l'attenzione e la crescita culturale delle comunità locali. - la capacità di coniugare leisure e cultura, tradizione ed eno-gastronomia soddisfa varie tipologie di target. - la partecipazione di testimonial famosi nell'ambito dello spettacolo costituisce elemento di attrazione e rafforza l'immagine del territorio <p>Per tutto quanto sopra indicato il progetto assume la priorità come investimento per il territorio provinciale.</p> |

| | | | |
|----------|--|------------------------------------|-----------------|
| D | FATTIBILITÀ FINANZIARIA | | |
| 1) | Piano Finanziario dell'intervento | Prestazioni Artistiche | Euro 142.000,00 |
| | | Allestimenti | Euro 11.000,00 |
| | | Interventi di Sist. Spazi Spettac. | Euro 36.000,00 |
| | | Percorsi Letterari e Itinerari | Euro 65.500,00 |

| | | | |
|------|----------------------|------------------------|----------------|
| | | Prestaz. Professionali | Euro 23.200,00 |
| | | Coll. Servizi di Segr. | Euro 4.000,00 |
| | | Acc./ospitalità | Euro 4.500,00 |
| | | Comunicazione | Euro 16.000,00 |
| | | Consulenze Tecniche | Euro 10.000,00 |
| | | SIAE | Euro 10.000,00 |
| | | Assicurazioni | Euro 1.000,00 |
| | | Ambulanza-Vigili Fuoco | Euro 1.700,00 |
| | | Imposta Ronchey | Euro 4.500,00 |
| | | Conto terzi Mibac | Euro 3.500,00 |
| | | Imprevisti | Euro 2.000,00 |
| 1.1) | Uscite tot. | | € 334.900,00 |
| A | Voci di spesa | Allegato B | |

| | | |
|------|---|--|
| 1.2) | Entrate tot. | € 334.900,00 |
| A | finanziamento richiesto alla Regione | € 231.970,00 |
| B | diretta partecipazione finanziaria dell'Ente | € 38.920,00 |
| C | altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati | Comune di Capaccio – Partenariato – Euro 20.000,00 Soprintend. Beni Archeologici SA, AV, BN, CE Partenariato – Servizi: Sistemazione Spazi Spettacoli e Visitatori Euro 36.000,00; Diritti Ronchey Euro 4.500,00 |
| D | ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...) | N.A. |

| | | |
|----|--|---|
| 2) | Analisi finanziaria dell'evento | Le entrate previste sono riferite alla compartecipazione finanziaria dei soggetti partner e non superano i costi complessivi del progetto. Non è prevista alcuna bigliettazione per la fruizione degli eventi del progetto "Lune e scorci". |
|----|--|---|

| | | |
|----|--|---|
| 3) | <p align="center">Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013</p> | <p>Il progetto è in linea con le strategie della Regione Campania che intende promuovere l'immagine turistica regionale sui mercati valorizzando le risorse ambientali, i beni culturali e le tradizioni locali anche ai fini di uno sviluppo turistico sostenibile. E', inoltre, coerente all'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR Campania 2007-2013" e con la deliberazione della Giunta Regionale n. 111 del 21/03/2011 in quanto concorre ad essere uno degli eventi che pone al centro delle attività il rapporto tra fruizione dei beni culturali e valorizzazione del patrimonio materiale ed immateriale della Campania ai fini turistici.</p> |
|----|--|---|

| E | RISULTATI ATTESI | |
|----|--|---|
| 1) | <p>Stima dei flussi turistici movimentabili</p> | <ul style="list-style-type: none"> • flussi turistici movimentabili: + 5% di soggiorni turistici in rispetto allo stesso periodo 2010; + 20% di visitatori durante il periodo della manifestazione. |
| 2) | <p>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</p> | <p>La permanenza media dei turisti è quantificata in gg. 4 nei fine settimana.</p> |
| 3) | <p>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</p> | <ul style="list-style-type: none"> • grado di soddisfazione dei turisti .Il grado di soddisfazione dei turisti sarà monitorato attraverso un'indagine campione di "customer satisfaction" diretta al 10% dell'utenza che avrà preso parte alle attività del progetto. |

| F | IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI | |
|----|--|---|
| 1) | <p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p> | <p>L'evento contribuisce al miglioramento della conoscenza del territorio, del suo patrimonio culturale, della sua storia, delle sue tradizioni anche eno-gastronomiche ed artigianali e, pertanto, incide sia sulla promozione e sull'offerta turistica sia sul contesto sociale territoriale. Le risorse umane impiegate per la realizzazione del progetto trarranno beneficio sia in termini di occupazione che di esperienza lavorativa.</p> <p>L'intero contesto produttivo del Cilento trarrà beneficio dall'iniziativa ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i fornitori di beni e servizi turistici (strutture ricettive, ristorazione, aziende di prodotti eno-gastronomici ed artigianali, servizi di accompagnamento e visite |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>guidate, trasporti, servizi connessi alla fruizione dei beni culturali, aziende di gadget turistici, servizi della nautica, etc.)</p> <p>L'iniziativa stimolerà, soprattutto le giovani generazioni, a cogliere le opportunità di occupazione attraverso la valorizzazione turistica del territorio. Gli impatti sulla Società dell'Informazione saranno automaticamente avvertiti in funzione della buona riuscita dell'iniziativa.</p> |
|--|--|---|

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

| | |
|---------------------------------|------------------------------|
| PER LA REGOLARITA' TECNICA | UFFICIO: Turismo |
| Capaccio (SA) FAVOREVOLE | Il Responsabile del Servizio |
| Capaccio (SA) 05-05-2011 | Carmine Vertullo |

| | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| PER LA REGOLARITA' CONTABILE: | UFFICIO DI RAGIONERIA |
| Si esprime parere FAVOREVOLE | Il Responsabile del Servizio |
| Capaccio (SA) 05-05-2011 | Carmine Vertullo |

| | |
|--------------------------------|------------------------|
| PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA' | |
| Si esprime parere _____ | Il Segretario Generale |
| Capaccio (SA) _ | |

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Sindaco
PASQUALE MARINO

| |
|--|
| Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009, è stata pubblicata sul sito Web il giorno _____ e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi: Data, 10 MAG. 2011 |
| Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE |

| |
|---|
| Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente deliberazione è stata pubblicata : dal _____ al _____ che nessuna richiesta di controllo è pervenuta. Data _____ |
| Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE |

| |
|--|
| Trasmessa ai Capigruppo Consiliari con nota del 10 MAG. 2011 |
| Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE |

| |
|--|
| La presente deliberazione è divenuta esecutiva: <input checked="" type="checkbox"/> Essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile. <input type="checkbox"/> Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo. Data 10 MAG. 2011 |
| Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE |