



Comune di Capaccio
(Provincia di Salerno)

info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 214 DEL 26.05.2011

Oggetto: Delibera G.C. n. 169 del 05.05.2011- Rettifica.

L'anno duemilaundici il giorno **ventisei** del mese di **maggio**, alle ore **12.30** con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di Sindaco.

			Presenti	Assenti
1	Tarallo Lorenzo Gerardo	Vice – Sindaco	SI	
2	Agresti Giuseppe	Assessore	SI	
3	Buccella Rosario	Assessore	SI	
4	Nacarlo Salvatore	Assessore	SI	

Assiste il **Segretario Generale Dr. Andrea D'Amore**, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che atto n. 169 del 05/05/2011 la Giunta Comunale approvava ed aderiva al Protocollo d'Intesa per la costituzione del partenariato tra le Amministrazioni dei Comuni di Battipaglia, Eboli, Capaccio, Serre, Altavilla Silentina, Agropoli per la presentazione alla Regione Campania della proposta progettuale dal titolo "Lo sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele" – Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "Avalanche", finalizzata ad investimenti e realizzazioni di eventi per lo sviluppo turistico del territorio;
- che occorre sostituire il Protocollo d'Intesa, allegato alla surrichiamato atto deliberativo, con altro rispondente a tutti i patti e condizioni per la costituzione del Partenariato;

Visto il parere del responsabile del servizio;

Visto il parere del responsabile del servizio finanziario;

Ad unanimità di voti resi nei modi e termini di legge;

DELIBERA

- di approvare l'allegato Protocollo d'Intesa per la costituzione del partenariato di cui in premessa, che sostituisce integralmente il Protocollo d'Intesa allegato alla delibera di G.C. n. 169 del 05/05/2011, confermando tutto quanto altro contenuto nella delibera stessa.

Di dichiarare la presente immediatamente esecutiva ai sensi di legge.

**INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA**

SESSIONE " 15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011 "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO							
1)	Titolo del progetto	LO SBARCO ALLEATO DEL 1943 SULLA COSTA DEL SELE. <i>Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "Avalanche"</i>						
2)	Ente Locale proponente	Comune di Eboli						
	Sede principale	<i>Via Matteo Ripa,3 – 84025</i>						
	Telefono	0828/328300						
	Fax	0828/328311						
	E-Mail	a.mastrangelo@comune.eboli.sa.it						
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Agostino Mastrangelo Responsabile Settore Servizi Scolastici – Cultura – Sport Spettacolo						
	Telefono	0828/328300 – 335/1906022						
	Fax	0828/328311						
	E-Mail	a.mastrangelo@comune.eboli.sa.it						
4)	In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico	Comune di Eboli Soggetto Proponente/Capofila del Partenariato: Sviluppo Turistico Sostenibile						
4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px;">1. Comune di Agropoli, via Piazza della Repubblica,3 CAP 84043 (SA);</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">2. Comune di Altavilla Silentina, Piazza Umberto I, 19 CAP 84045 (SA);</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">3. Comune di Battipaglia, via Puccini CAP 84091 (SA);</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">4. Comune di Capaccio via Vittorio Emanuele I CAP 84047 (SA);</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">5. Comune di Serre, via Vittorio Emanuele CAP 84028 (SA);</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px;">6. Comune di Campagna, Largo della Memoria,1 CAP 84022 (SA).</td> </tr> </table>	1. Comune di Agropoli, via Piazza della Repubblica,3 CAP 84043 (SA);	2. Comune di Altavilla Silentina, Piazza Umberto I, 19 CAP 84045 (SA);	3. Comune di Battipaglia, via Puccini CAP 84091 (SA);	4. Comune di Capaccio via Vittorio Emanuele I CAP 84047 (SA);	5. Comune di Serre, via Vittorio Emanuele CAP 84028 (SA);	6. Comune di Campagna, Largo della Memoria,1 CAP 84022 (SA).
1. Comune di Agropoli, via Piazza della Repubblica,3 CAP 84043 (SA);								
2. Comune di Altavilla Silentina, Piazza Umberto I, 19 CAP 84045 (SA);								
3. Comune di Battipaglia, via Puccini CAP 84091 (SA);								
4. Comune di Capaccio via Vittorio Emanuele I CAP 84047 (SA);								
5. Comune di Serre, via Vittorio Emanuele CAP 84028 (SA);								
6. Comune di Campagna, Largo della Memoria,1 CAP 84022 (SA).								

4.2)	Protocollo d'Intesa	<p>Il partenariato è stato costituito dai Comuni, nei quali, in modo significativo, si svolse l'Evento Storico.</p> <p>Lo stesso territorio è legato non solo dal tema, ma anche da "elementi" paesaggistici, culturali e naturalistici, i quali, integrandosi perfettamente nel contesto della proposta in oggetto, meritano di essere valorizzati dalla realizzazione dell'Evento in questione.</p> <p>In particolare le peculiarità tematiche, sono:</p>																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>COMUNE</th> <th>COLLEGAMENTO CON L'EVENTO STORICO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EBOLI</td> <td>Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.</td> </tr> <tr> <td>BATTIPAGLIA</td> <td>Sito di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.</td> </tr> <tr> <td>AGROPOLI</td> <td>Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.</td> </tr> <tr> <td>CAPACCIO- PAESTUM</td> <td>Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.</td> </tr> <tr> <td>ALTAVILLA SILENTINA</td> <td>"Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.</td> </tr> <tr> <td>SERRE</td> <td>Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra truppe alleate e tedeschi.</td> </tr> <tr> <td>CAMPAGNA</td> <td>Campo di Concentramento di Ebrei e di sanguinosi bombardamenti.</td> </tr> </tbody> </table>	COMUNE	COLLEGAMENTO CON L'EVENTO STORICO	EBOLI	Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.	BATTIPAGLIA	Sito di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.	AGROPOLI	Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.	CAPACCIO- PAESTUM	Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.	ALTAVILLA SILENTINA	"Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.	SERRE	Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra truppe alleate e tedeschi.	CAMPAGNA	Campo di Concentramento di Ebrei e di sanguinosi bombardamenti.
		COMUNE	COLLEGAMENTO CON L'EVENTO STORICO															
		EBOLI	Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.															
		BATTIPAGLIA	Sito di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.															
		AGROPOLI	Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.															
		CAPACCIO- PAESTUM	Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.															
		ALTAVILLA SILENTINA	"Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.															
		SERRE	Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra truppe alleate e tedeschi.															
		CAMPAGNA	Campo di Concentramento di Ebrei e di sanguinosi bombardamenti.															
<p>Le peculiarità funzionali sono rinvenibili in:</p>																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>1. Notevole numero di posti letto disponibili in loco.</td> </tr> <tr> <td>2. Capacità del territorio selezionato di integrare il turismo culturale con il turismo naturalistico.</td> </tr> <tr> <td>3. Realizzazione di una rete territoriale per lo sviluppo turistico sostenibile e di qualità.</td> </tr> <tr> <td>4. Considerevole offerta di ricettività turistica, che deve essere utilizzata tutto l'anno.</td> </tr> <tr> <td>5. Adeguato collegamento stradale, ferroviario e aereo con i siti individuati.</td> </tr> </tbody> </table>	1. Notevole numero di posti letto disponibili in loco.	2. Capacità del territorio selezionato di integrare il turismo culturale con il turismo naturalistico.	3. Realizzazione di una rete territoriale per lo sviluppo turistico sostenibile e di qualità.	4. Considerevole offerta di ricettività turistica, che deve essere utilizzata tutto l'anno.	5. Adeguato collegamento stradale, ferroviario e aereo con i siti individuati.													
1. Notevole numero di posti letto disponibili in loco.																		
2. Capacità del territorio selezionato di integrare il turismo culturale con il turismo naturalistico.																		
3. Realizzazione di una rete territoriale per lo sviluppo turistico sostenibile e di qualità.																		
4. Considerevole offerta di ricettività turistica, che deve essere utilizzata tutto l'anno.																		
5. Adeguato collegamento stradale, ferroviario e aereo con i siti individuati.																		
<p>Le componenti naturalistiche e paesaggistiche presenti nel territorio considerato, sono i siti presso i quali si concentrerà l'Evento proposto, tra cui:</p>																		
<p>EBOLI, BATTIPAGLIA, CAPACCIO / PAESTUM, AGROPOLI: Fascia Pinetata protetta di grande valore naturalistico, prospiciente il mare e presente lungo tutto il litorale dei comuni indicati. Tale area è oggetto di una progettazione a fini di maggiore fruizione turistica. La realizzazione dell'Evento, incentiverebbe tali investimenti.</p>																		
<p>SERRE: Oasi naturalistica WWF e aree "Bellezze Naturali". Siti da pubblicizzare nei canali turistici dedicati.</p>																		
<p>ALTAVILLA SILENTINA: Percorsi naturalistici di pregio, contigui al "Parco Nazionale del Cilento e Del Vallo Di Diano". Siti da pubblicizzare nei canali turistici dedicati.</p>																		
<p>CAMPAGNA: Percorsi naturalistici di pregio, inclusi nel Parco Regionale dei Monti Picentini e Oasi del Monte Polveracchio.</p>																		
<p>Alcuni elementi culturali, sia di risonanza mondiale sia di interesse cosiddetto "minore", sono rappresentati da:</p>																		
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>EBOLI</td> <td>Antico Centro Storico della Città, "Fornaci Romane" e Complessi Monastici: Siti di grande valore architettonico, archeologico e culturale nonché inseriti nel Parco Regionale dei Monti Picentini.</td> </tr> </tbody> </table>	EBOLI	Antico Centro Storico della Città, " Fornaci Romane " e Complessi Monastici : Siti di grande valore architettonico, archeologico e culturale nonché inseriti nel Parco Regionale dei Monti Picentini.																
EBOLI	Antico Centro Storico della Città, " Fornaci Romane " e Complessi Monastici : Siti di grande valore architettonico, archeologico e culturale nonché inseriti nel Parco Regionale dei Monti Picentini.																	

		<table border="1"> <tr> <td>PAESTUM</td> <td>Area Archeologica sito UNESCO.</td> </tr> <tr> <td>AGROPOLI</td> <td>Castello medievale: di grande valore storico e culturale.</td> </tr> <tr> <td>TUTTI I COMUNI</td> <td>Chiese, Conventi, Basiliche, Santuari: Turismo religioso e culturale grazie alla presenza di Biblioteche contenenti testi del XVI secolo.</td> </tr> </table> <p>In tutti i comuni esiste una offerta enogastronomica di eccellenza con prodotti tipici dei luoghi di produzione, a marchio protetto, da valorizzare e diffondere, tra cui:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Mozzarella di bufala campana, DOP,</td> </tr> <tr> <td>2. Olio extra vergine "Colline Salernitane" DOP,</td> </tr> <tr> <td>3. Carciofo di Paestum IGP,</td> </tr> <tr> <td>4. Fico bianco del Cilento DOP,</td> </tr> <tr> <td>5. Vino Cilento DOC.</td> </tr> </table> <p>L'intero territorio considerato è compreso nell'area della "<u>Dieta Mediterranea</u>". Considerato il notevole impatto emozionale degli attrattori tangibili e intangibili, legati alla memoria storica dell'Evento, e alle peculiarità descritte, le finalità insite nella presente iniziativa sono rivolte a:</p> <table border="1"> <tr> <td>1. Integrare l'offerta naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica.</td> </tr> <tr> <td>2. Allargare, destagionalizzare e delocalizzare il turismo, favorendo i siti più interni del territorio, al fine di incrementare la crescita sociale e occupazionale.</td> </tr> </table>	PAESTUM	Area Archeologica sito UNESCO.	AGROPOLI	Castello medievale: di grande valore storico e culturale.	TUTTI I COMUNI	Chiese, Conventi, Basiliche, Santuari: Turismo religioso e culturale grazie alla presenza di Biblioteche contenenti testi del XVI secolo.	1. Mozzarella di bufala campana, DOP,	2. Olio extra vergine "Colline Salernitane" DOP,	3. Carciofo di Paestum IGP,	4. Fico bianco del Cilento DOP,	5. Vino Cilento DOC.	1. Integrare l'offerta naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica.	2. Allargare, destagionalizzare e delocalizzare il turismo, favorendo i siti più interni del territorio, al fine di incrementare la crescita sociale e occupazionale.	
PAESTUM	Area Archeologica sito UNESCO.															
AGROPOLI	Castello medievale: di grande valore storico e culturale.															
TUTTI I COMUNI	Chiese, Conventi, Basiliche, Santuari: Turismo religioso e culturale grazie alla presenza di Biblioteche contenenti testi del XVI secolo.															
1. Mozzarella di bufala campana, DOP,																
2. Olio extra vergine "Colline Salernitane" DOP,																
3. Carciofo di Paestum IGP,																
4. Fico bianco del Cilento DOP,																
5. Vino Cilento DOC.																
1. Integrare l'offerta naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica.																
2. Allargare, destagionalizzare e delocalizzare il turismo, favorendo i siti più interni del territorio, al fine di incrementare la crescita sociale e occupazionale.																
5)	<p>Edizioni precedenti nr. 6</p> <p>Le edizioni precedenti, riferite alle diverse iniziative unificate nell'Evento proposto, sono diverse.</p> <p>Tuttavia, si evidenziano solo 6 precedenti "iniziative" che si sono svolte nel territorio di riferimento.</p> <table border="1"> <tr> <td>- Maggio 1984 – Salerno, Palazzo di Città, mostra in occasione dei 40 anni dello sbarco e di Salerno Capitale, inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sandro Pertini;</td> </tr> <tr> <td>Oltre 5.000 visitatori;</td> </tr> <tr> <td>- 12- 19 Luglio 1988 Eboli (SA): Mostra fotografica e di armamenti leggeri sullo sbarco.</td> </tr> <tr> <td>Oltre 1.000 visitatori.</td> </tr> <tr> <td>- Marzo 1993 – Salerno: Cinema Capitol, Convegno in preparazione del 50° dello sbarco e di Salerno Capitale; il convegno è affiancato da un incontro, tra le autorità diplomatiche di Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti e gli amministratori della città;</td> </tr> <tr> <td>- 21-27 Ottobre 1998 – Teggiano: Castello Macchiaroli, mostra sullo sbarco.</td> </tr> <tr> <td>Oltre 1.500 visitatori.</td> </tr> <tr> <td>- 4-5 Agosto 2003- Eboli (SA): Mostra sui bombardamenti del 1943.</td> </tr> <tr> <td>Oltre 2.000 visitatori.</td> </tr> <tr> <td>- 21 Aprile 2009-San Cipriano Picentino (SA): Palazzo delle Culture, Mostra sul progetto del Museo dello sbarco e di Salerno Capitale con concerto di swing anni "40.</td> </tr> <tr> <td>Oltre 500 visitatori.</td> </tr> <tr> <td>- Settembre 2010 - Salerno, Palazzo di Città, Mostra sullo sbarco e sui giorni di Salerno capitale inaugurata dal Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.</td> </tr> <tr> <td>Circa 10.000 visitatori.</td> </tr> <tr> <td>- 2008 Eboli (SA): Raduno dei mezzi dell'epoca.</td> </tr> <tr> <td>- 22 – 28 giugno 2008 Eboli (SA): "Eburumeboli" convegno – dibattito "operazione Avalanche" lo Sbarco degli alleati alla foce del Sele.</td> </tr> </table>	- Maggio 1984 – Salerno, Palazzo di Città, mostra in occasione dei 40 anni dello sbarco e di Salerno Capitale, inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sandro Pertini;	Oltre 5.000 visitatori;	- 12- 19 Luglio 1988 Eboli (SA): Mostra fotografica e di armamenti leggeri sullo sbarco.	Oltre 1.000 visitatori.	- Marzo 1993 – Salerno: Cinema Capitol, Convegno in preparazione del 50° dello sbarco e di Salerno Capitale; il convegno è affiancato da un incontro, tra le autorità diplomatiche di Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti e gli amministratori della città;	- 21-27 Ottobre 1998 – Teggiano: Castello Macchiaroli, mostra sullo sbarco.	Oltre 1.500 visitatori.	- 4-5 Agosto 2003- Eboli (SA): Mostra sui bombardamenti del 1943.	Oltre 2.000 visitatori.	- 21 Aprile 2009-San Cipriano Picentino (SA): Palazzo delle Culture, Mostra sul progetto del Museo dello sbarco e di Salerno Capitale con concerto di swing anni "40.	Oltre 500 visitatori.	- Settembre 2010 - Salerno, Palazzo di Città, Mostra sullo sbarco e sui giorni di Salerno capitale inaugurata dal Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.	Circa 10.000 visitatori.	- 2008 Eboli (SA): Raduno dei mezzi dell'epoca.	- 22 – 28 giugno 2008 Eboli (SA): "Eburumeboli" convegno – dibattito "operazione Avalanche" lo Sbarco degli alleati alla foce del Sele.
- Maggio 1984 – Salerno, Palazzo di Città, mostra in occasione dei 40 anni dello sbarco e di Salerno Capitale, inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sandro Pertini;																
Oltre 5.000 visitatori;																
- 12- 19 Luglio 1988 Eboli (SA): Mostra fotografica e di armamenti leggeri sullo sbarco.																
Oltre 1.000 visitatori.																
- Marzo 1993 – Salerno: Cinema Capitol, Convegno in preparazione del 50° dello sbarco e di Salerno Capitale; il convegno è affiancato da un incontro, tra le autorità diplomatiche di Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti e gli amministratori della città;																
- 21-27 Ottobre 1998 – Teggiano: Castello Macchiaroli, mostra sullo sbarco.																
Oltre 1.500 visitatori.																
- 4-5 Agosto 2003- Eboli (SA): Mostra sui bombardamenti del 1943.																
Oltre 2.000 visitatori.																
- 21 Aprile 2009-San Cipriano Picentino (SA): Palazzo delle Culture, Mostra sul progetto del Museo dello sbarco e di Salerno Capitale con concerto di swing anni "40.																
Oltre 500 visitatori.																
- Settembre 2010 - Salerno, Palazzo di Città, Mostra sullo sbarco e sui giorni di Salerno capitale inaugurata dal Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.																
Circa 10.000 visitatori.																
- 2008 Eboli (SA): Raduno dei mezzi dell'epoca.																
- 22 – 28 giugno 2008 Eboli (SA): "Eburumeboli" convegno – dibattito "operazione Avalanche" lo Sbarco degli alleati alla foce del Sele.																

	<p>- 2009 Capaccio (SA): Mostra di auto militari e mezzi militari leggeri (jeep, motociclette, ecc.).</p> <p>- 2010 Altavilla Silentina (SA): Partecipazione di circa 150 collezionisti di auto militari e mezzi militari leggeri (jeep, motociclette, ecc.).</p>
	<p>Oltre alla presenza di visitatori, sopra indicata, si segnalano alcune tra le più significative riprese giornalistiche: le 2 mostre tenutesi a Salerno e inaugurate dai Presidenti della Repubblica hanno avuto un riscontro sui maggiori quotidiani inglesi e americani (Guardian, Daily Mirror, Washinton Post).</p> <p>Inoltre tutte le commemorazioni, come la deposizione di corone al Cimitero inglese di Montecorvino Pugliano, alla lapide di "quota 424" di Altavilla Silentina e in Torre Licinella a Paestum vedono, ogni anno, oltre la partecipazione delle maggiori autorità militari e civili italiani e di autorevoli rappresentanti delle forze armate alleate impegnate nell' "Operation Avalanche", anche l'interesse di tutte le comunità locali e di turisti americani, inglesi e tedeschi che, sia pur in mancanza di un evento organico in ricordo di quelle giornate, in questi anni sono stati sempre numerosi.</p>

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<p>Finalità ed obiettivi dell'evento</p>	<p>Le finalità dell'evento mirano a rafforzare la conoscenza e l'attrattività naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica delle <i>Locations</i> tecnicamente selezionate e proiettate in una dimensione d'area vasta e regionale.</p> <p>Si intende incrementare la varietà di momenti qualitativi caratterizzanti l'offerta turistica della Campania attraverso la rievocazione e promozione di un Evento Unico sul territorio, di straordinario significato storico e culturale.</p> <p>Inoltre le finalità di sviluppo sono orientate a realizzare un sistema nel quale gli asset limitrofi non riconosciuti o minori, trovino una maggiore visibilità anche attraverso uno strategico collegamento tematico tra zone costiere e zone montane.</p> <p>Il tema rivolto ad un turismo culturale potrà favorire l'allungamento, la delocalizzazione e la destagionalizzazione turistica in un territorio straordinariamente denso di siti artistici, costieri e borghi storici delle aree interne.</p> <p>Inoltre la portata dell'Evento proposto è tale da segnare una svolta per la ridefinizione del ruolo strategico del territorio in prospettiva turistica, incrementando sia il target del turista-visitatore sia la qualità dell'offerta anche in chiave di crescita occupazionale.</p> <p>Infine, la <i>tragicità</i> dello "Sbarco degli Alleati" stimola, oggi più che mai, una rivisitazione del contenuto racchiuso in espressioni quali "coesione, solidarietà e integrazione sociale".</p> <p>Gli obiettivi si caratterizzano con azioni volte a migliorare la conoscenza del tema e l'offerta di turismo culturale, anche attraverso la realizzazione di un piano di <i>marketing territoriale</i> e di <i>co-marketing</i> delle proposte già attivate sul territorio regionale, in grado di sviluppare una immagine coordinata dell'offerta turistica e offrire una alternativa per aumentare il flusso turistico, soprattutto internazionale.</p> <p>L'Evento proposto, come per altre iniziative simili realizzate in Europa, si candida a diventare, nel tempo, una delle rievocazioni storiche di valore assoluto nel suo genere, nel panorama Regionale, Nazionale e Internazionale.</p> <p>Inoltre l'occasione permetterà di realizzare una rete territoriale capace di uniformarsi alle tematiche turistiche e alla varietà e qualità dei servizi da offrire.</p> <p>L'impresa storica sarà riproposta attraverso attività di intrattenimento e culturali, rassegne e mostre musicali, cinematografiche, teatrali, sportive, fotografiche, folkloristiche e convegni, con approccio innovativo, assicurando i servizi connessi all'Evento itinerante nel pieno rispetto dell'ambiente.</p> <p>Tali attività saranno funzionali alla occupabilità diretta (realizzazione e gestione degli eventi) e indiretta (indotto turistico).</p> <p>In questa ottica attraverso l'enorme richiamo internazionale legato all'Evento, si intende sperimentare un sistema di buone pratiche e un turismo relazionale con il territorio, anche valorizzando, attraverso l'integrazione dell'Evento proposto, le esperienze turistiche</p>

		<p>già consolidate sul territorio stesso, tra cui l'area archeologica sito UNESCO, le Oasi naturalistiche WWF, le aree protette incluse nel Parco Regionale dei Monti Picentini, nel Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano e nelle loro aree contigue; con siti meno conosciuti quali i Centri Storici di origine alto medievale, gli innumerevoli siti archeologici minori (Fornaci romane), il sistema costiero delle "Ville romane" e le reti di Conventi Basiliani, luoghi rientranti nel Decreto Ronchey "Bellezze Naturali", siti di grande pregio paesaggistico.</p> <p>Infine non è da sottovalutare l'integrazione dell'offerta proveniente dalle innumerevoli Chiese e Santuari presenti sul territorio, dove è forte il turismo religioso.</p> <p>Strategici risulteranno i collegamenti diretti con siti analoghi nazionali (Sicilia e Anzio) ed europei (Normandia).</p>
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>Il mercato nazionale di riferimento, attraverso i <i>tour operator</i> specializzati sul turismo culturale, è riferito al turista/ricercatore già abbondantemente registrato presso i siti italiani degli Sbarchi Anglo – Americani (Catania e Anzio), eventi per importanza e dimensioni non paragonabili allo Sbarco salernitano del '43.</p> <p>Tuttavia, considerata la straordinaria valenza internazionale dell'Evento storico, è opportuno rimarcare la grande opportunità d'incremento del turismo europeo e americano. Il modello di riferimento internazionale è riferito a quanto realizzato sulle coste della Normandia, dove avvenne il più grande Sbarco della storia, con la presenza di un contenitore turistico culturale che, a oggi, è il sito diffuso più visitato al mondo (oltre 3.000.000 di visitatori l'anno).</p> <p>Inoltre l'orientamento di tale mercato è rivolto non solo agli Stati Uniti d'America e alla Gran Bretagna ma anche alla Germania, altra Nazione protagonista dell'Evento storico. Tuttavia sui luoghi dello Sbarco, nonostante la mancanza di un vero e unico attrattore storico culturale dedicato all'Evento, si registrano, attualmente, oltre 5.000 visitatori inglesi e americani all'anno.</p> <p>Si pensi, inoltre che con cadenza annuale una delegazione della scuola di studi strategici della Svezia si reca nei luoghi dello Sbarco, vista l'attualità tecnico - militare della Battaglia avvenuta nella Pianura del Sele.</p> <p>A dimostrazione dell'importanza che " l'Operation Avalanche" conserva nella memoria anglo – americana, si pensi che ogni anno viene celebrato sia negli Stati Uniti che in Gran Bretagna il "Salerno Day"; che la Marina americana annovera tra le sue portaerei una denominata "Salerno Bay" e che una delle basi NATO in Afganistan porta il nome "Salerno".</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania	<p>L'Evento proposto risulta coerente con il tema della programmazione: il "Racconto della Campania", in quanto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ricostruisce uno dei passaggi più importanti della storia della Regione Campania, e non solo; 2. Propone un tema fortemente presente nella memoria e nell'immaginario collettivo delle comunità della Regione, della Nazione italiana e delle Nazioni estere, protagoniste di quell'evento. 3. Coinvolge siti cosiddetti minori, attraverso interventi itineranti, racchiusi in un <u>unico</u> " Racconto" di altissimo richiamo internazionale; 4. Integra le diverse offerte turistiche di qualità (archeologica, naturalistica, enogastronomica e paesaggistica), dislocate tra la costa e le zone interne del territorio di riferimento; 5. Promuove non solo gli attrattori principali del territorio ma anche siti meno conosciuti, valorizzando soprattutto le peculiarità naturalistiche e paesaggistiche. 6. Completa una rete di offerte turistiche uniche nel territorio regionale; 7. Propone, attraverso un coinvolgimento di <i>tour operator</i> internazionali, un Evento inseribile in una rete mondiale dedicata alla ricostruzione di vicende relative ai grandi conflitti della storia dell'umanità; 8. Propone una forma di turismo relazionale con il territorio e servizi moderni per una migliore fruizione dei siti oggetto dell'investimento.
4)	Luogo di	<p>Il luogo di apertura e chiusura dell'Evento prescelto, è lo stesso dove avvenne lo Sbarco della X Armata Inglese, il litorale del Comune di Eboli.</p> <p>L'Evento si svolgerà presso la fascia costiera del Comune di Eboli, in località Campolongo, e presso il Centro Storico che fu fortemente bombardato.</p>

	svolgimento	<p>Il bene principale interessato dall'Evento è rappresentato da un fabbricato colonico (degli inizi '900), già oggetto d'investimento con il POR 2000/2006, immerso nella fascia pinetata del litorale.</p> <p>Il sito interessato per rivivere l'emozione dello "Sbarco", non può non coincidere con la parte di litorale che ospitò l'avvenimento storico.</p> <p>La rievocazione dell'Evento, dal Comune di Eboli si decentrerà nei territori limitrofi, dove si registrarono cruenti battaglie, scontri e bombardamenti, susseguenti all'enorme dispiegamento di soldati e mezzi militari, radunatisi dopo lo "Sbarco".</p> <p>Precisamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BATTIPAGLIA: ex Tabacchificio S.A.I.M. 2. AGROPOLI: Area prospiciente il Centro Antico. Porto turistico della Città. 3. CAPACCIO-PAESTUM: Torre Licinella, Area Archeologica, Capaccio paese zona montana. 4. ALTAVILLA SILENTINA: "Quota 424", sita nei pressi della Città. 5. SERRE: Casino di Caccia dei Borbone. 6. CAMPAGNA: Piazza "Palatucci", museo della "Memoria" Complesso monumentale di San Bartolomeo.
4.1)	Descrizione delle locations	<p>Le <i>Locations</i> selezionate per raccontare l'evento sono strettamente collegate all'avvenimento storico, e mirano a valorizzare siti e luoghi di pregio ambientale e paesaggistico.</p> <p>Esse sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI: <ul style="list-style-type: none"> • "Casina Rossa", locale rurale d'inizio '900. Ubicato in località Campolongo, immerso nella Fascia Costiera Pinetata e adiacente la foce del fiume Sele. Il locale è stato oggetto di investimento pubblico a valere sul POR Campania 2000 – 2006. • Il Complesso Monumentale San Francesco. Struttura del 1600 completamente ristrutturato dopo i bombardamenti del 1943 e il terremoto del 1980. • La Fascia Costiera Pinetata è un sito di grande valore naturalistico. Il Centro Storico della Città, inserito nel Parco Regionale dei Monti Picentini, è di grande valore architettonico. 2. BATTIPAGLIA: <ul style="list-style-type: none"> • Ex Tabacchificio S.A.I.M. Fabbricato industriale di inizio '900: struttura di grande valore architettonico. Fascia costiera pinetata. Aree rurali. 3. AGROPOLI: <ul style="list-style-type: none"> • Area prospiciente il Centro Antico. Sito straordinari per le caratteristiche architettoniche e paesaggistiche . 4. CAPACCIO-PAESTUM: <ul style="list-style-type: none"> • Torre Licinella, adiacente alla fascia costiera Pinetata. • Area Archeologica, sito UNESCO. • Capaccio paese zona montana. 5. ALTAVILLA SILENTINA: <ul style="list-style-type: none"> • "Quota 424" situata nei pressi della Città, tra i Monti Alburni e il mare. Luogo di grande valore paesaggistico, attraversato dal fiume Calore. 6. SERRE: <ul style="list-style-type: none"> • Casino di Caccia dei Borbone del 1600. Sito di grande valore architettonico, nei pressi del fiume Sele. 7. CAMPAGNA: <ul style="list-style-type: none"> • Piazza "Palatucci" intitolata al Prefetto Giovanni Palatucci, il quale salvò dai campi di concentramento nazisti, migliaia di Ebrei. • Il Complesso Monumentale San Bartolomeo sede del Campo di concentramento

		degli Ebrei. Tale sito, attualmente, ospita il Museo della "Memoria" realizzato con un finanziamento POR della Regione Campania.
4.2)	<p><i>Collegamento con il bene o sito culturale e naturale valorizzato con l'evento</i></p>	<p>Il collegamento tra il bene o il sito selezionato con l'evento storico è così rappresentato:</p>
		<p>▪ EBOLI: "Casina Rossa", prospiciente il luogo di Sbarco Inglese. Fabbricato ristrutturato con finanziamenti POR 2007-13.</p>
		<p>In tale luogo è prevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mostra permanente, multimediale, tridimensionale e sala emozionale.
		<p>▪ EBOLI: Complesso Municipale "San Francesco". Edificio del '600, sede di un comando tedesco.</p>
		<p>In tale luogo è prevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rappresentazione teatrale.
		<p>▪ EBOLI: Fascia Pinetata costiera. Litorale dove avvenne lo Sbarco</p>
		<p>In tale luogo è prevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teatralizzazione dello Sbarco; La posa della prima scultura in memoria dello Sbarco; - Giochi senza frontiere.
		<p>▪ BATTIPAGLIA: "Ex Tabacchificio S.A.I.M.". Struttura d'inizio '900, teatro di scontro tra inglesi e tedeschi.</p>
		<p>In tale luogo è prevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rassegna cinematografica.
		<p>▪ BATTIPAGLIA: Fascia costiera pinetata, teatro dell'avanzata alleata.</p>
		<p>In tale luogo è previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tour guidati nei luoghi della memoria.
		<p>▪ AGROPOLI: Area adiacente centro storico, presso il quale avvenne un bombardamento.</p>
		<p>In tale è previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festival Musicale. Canzoni e ritmi dell'epoca.
		<p>▪ AGROPOLI: Area portuale, dove si completa lo Sbarco di alcuni Reparti militari americani.</p>
		<p>In tale luogo è previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arrivo e ripartenza del percorso "Lo Sbarco visto dal Mare".
		<p>▪ CAPACCIO- PAESTUM: Torre Licinella adiacente area dello sbarco.</p>
<p>Presso tale luogo è prevista:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posa della seconda scultura commemorativa. 		
<p>▪ CAPACCIO – PAESTUM: Zona archeologica nella quale furono allestiti, dopo lo Sbarco, un ospedale militare e un mini aeroporto.</p>		
<p>Presso tale luogo è previsto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raduno delle Fanfare militari. - Rappresentazione teatrale. - Convegno. 		
<p>▪ ALTAVILLA SILENTINA: "Quota 424", ingresso del Paese. "Lapide" commemorativa della Battaglia tra tedeschi e americani.</p>		
<p>In tale luogo si svolgerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raduno dei mezzi ed equipaggiamento militare dell'epoca. - Proiezione cinematografica. 		
<p>▪ SERRE: Casino di Caccia dei Borbone, adiacente luogo della Battaglia tra truppe alleate e tedeschi.</p>		
<p>In tale luogo si svolgerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convegno. 		
<p>▪ SERRE: Oasi WWF.</p>		

		<p>In tale luogo si svolgerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Escursioni.
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ CAMPAGNA: Piazza "Palatucci". <p>In tale luogo si svolgerà: Rappresentazione teatrale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ CAMPAGNA: Complesso Monumentale San Bartolomeo. <p>In tale luogo si svolgerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rappresentazione cinematografica. - Degustazioni. ▪ CAMPAGNA: Monte Polveracchio. <p>In tale luogo si svolgerà:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tour guidati.
	Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:	<p>Si sottolinea che le varie fasi dell'Evento storico si sono verificate in tutto il territorio compreso nel progetto presentato.</p> <p>La funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare attenzione al suo legame con il territorio, è rappresentata da una adeguata rete stradale e di collegamento con i siti selezionati e le grandi aree metropolitane (Napoli e Salerno), dalla presenza dell'aeroporto "Costa d'Amalfi, dalle vie del mare "Salerno – Palinuro, da innumerevoli strutture alberghiere ed extra alberghiere, da una elevata offerta enogastronomica locale, da adeguati servizi per l'intrattenimento per il turismo balneare e naturalistico.</p> <p>Inoltre, l'offerta turistico culturale è caratterizzata dalla presenza di associazioni (anche onlus), dedite all'organizzazione per una migliore fruizione del territorio, dei beni culturali e paesistici presenti.</p> <p>Infine il bacino territoriale selezionato per ospitare l'Evento in questione, è caratterizzato dalla <u>contiguità</u> di notevoli attrattori turistici, culturali, naturalistici e paesaggistici, in precedenza descritti.</p>
5.1)	Ricettività	<p>Il numero di posti-letto disponibili nei luoghi di svolgimento degli eventi è di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI = 932 2. BATTIPAGLIA = 1.573 3. AGROPOLI = 1.152 4. CAPACCIO – PAESTUM = 11.196 5. ALTAVILLA SILENTINA = 42 6. SERRE = 14 7. CAMPAGNA = 202
5.2)	Attenzione all'ambiente	<p>I Comuni aderenti al progetto, hanno sottoscritto il protocollo d'intesa per lo Sviluppo Turistico Sostenibile.</p> <p>La sostenibilità, va intesa, oltre che "relazione "con il territorio, soprattutto quale tutela delle risorse ambientali presenti in <i>situ</i>.</p> <p>Infatti si prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In tutti i siti oggetto dell'iniziativa, contenitori per la raccolta differenziata, - Una dettagliata informazione sul rispetto dell'ambiente, - Un convegno dal titolo: "Ambiente e Turismo relazionale". <p>Infine altro elemento caratterizzante il tema della difesa ambientale si riscontra nella scelta di offrire degustazioni con prodotti enogastronomici a "Km 0".</p> <p>La percentuale di raccolta differenziata, raggiunta nei Comuni di riferimento è la seguente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI = 48% 2. BATTIPAGLIA = 39,5% 3. AGROPOLI = 37% 4. CAPACCIO – PAESTUM = 49,36% 5. ALTAVILLA SILENTINA = 67,9% 6. SERRE = 53% 7. CAMPAGNA = 54%
5.3)	Servizi dedicati ai	<p>I servizi dedicati ai turisti e strettamente connessi all'Evento, sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servizio trasporto intercomunale con tutte le manifestazioni; 2. Info Point degli eventi e della logistica in tutti i Comuni del partenariato; 3. Tour turistici presso mete naturalistiche e paesaggistiche, complementari

	turisti	<p>all'Evento, presenti nei singoli Comuni;</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Distribuzione del programma generale dell'Evento, informazioni storiche dell'Evento e delle attrazioni del territorio; 5. Informazioni sulle eccellenze gastronomiche presenti nei luoghi che ospitano gli Eventi; 6. Digitalizzazione del percorso dell'Evento. 										
6)	<p>Descrizione dell'evento</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Breve descrizione dell'Evento Storico.</p> <p>Nel 1943, <u>durante la Seconda Guerra Mondiale</u>, il litorale salernitano è protagonista di un Evento unico nella storia del Mediterraneo. Una flotta composta da circa 1.000 navi (quattrocento militari e seicento di appoggio), 160.000 soldati da vita al più grande Sbarco della storia, <u>superato poi per importanza solo dallo Sbarco in Normandia nell'anno successivo</u>.</p> <p>Nella zona compresa tra il fiume Sele e il fiume Calore ha luogo, poi una delle Battaglie più importanti e decisive della Campagna d'Italia.</p> <p>Gli avvenimenti concentratisi in pochi giorni, situano le comunità che ne furono protagoniste al centro del Conflitto più cruento della storia dell'umanità e ciò è destinato a modificare profondamente l'immaginario collettivo, gli stili di vita, l'organizzazione dello spazio del territorio nella sua successiva evoluzione.</p> <p>Questo spazio della memoria intende raccontare i diversi accadimenti legati allo Sbarco. Un contenitore prezioso che con approccio multimediale e tridimensionale a tratti sperimentale, relazionale e partecipativo offre musiche, video, reperti, accompagnati da linguaggi, rumori e colori di un passaggio di guerra che rimane nella storia dell'Italia e dei luoghi che lo hanno ospitato.</p> <p>Descrizione dell'Evento da realizzare.</p> <p>L'Evento è strutturato in modo da integrare con il tema prescelto siti conosciuti e meno percepiti, le diverse offerte turistiche del territorio e in particolare le proposte culturali e naturalistiche.</p> <p>Si sensibilizza sulla necessità di salvaguardia del patrimonio intangibile del luogo alla pari delle opere d'arte e dei monumenti presenti.</p> <p>Si propone una nuova visione del turismo, che ne sottolinea l'aspetto strategico piuttosto che quello fugace e ricreativo.</p> <p>Infine, si contribuisce alla diffusione e all'affermazione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, trasformando l'esperienza turistica in prezioso momento di conoscenza e di incontro per il <u>dialogo interculturale</u>, da candidare nel "FORUM delle CULTURE" del 2013 e nel "Parco della Memoria" della Regione Campania in via di realizzazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensione "Storico - Culturale" attraverso: <table border="1" data-bbox="535 1384 1481 1568"> <tr><td>- Convegni sul tema e pubblicazione degli atti.</td></tr> <tr><td>- Allestimento di mostre tridimensionali, interattive e sala emozionale.</td></tr> <tr><td>- Esposizione di archivi fotografici dell'epoca.</td></tr> <tr><td>- Esposizione di mezzi, equipaggiamenti e divise militari della seconda guerra mondiale</td></tr> </table> ▪ Dimensione "Artistica" ed "Emozionale" attraverso: <table border="1" data-bbox="535 1630 1481 1877"> <tr><td>- Rievocazioni teatrali e cinematografiche che propongono spaccati di storia e di vita vissuta.</td></tr> <tr><td>- Concorso di arte scultoria, in ricordo dello Sbarco.</td></tr> <tr><td>- Allestimento di un Festival musicale d'epoca.</td></tr> <tr><td>- Esibizione delle fanfare delle nazioni che hanno dato vita all'evento.</td></tr> <tr><td>- Momenti di raccoglimento per la tragedia vissuta.</td></tr> <tr><td>- Percorso "lo Sbarco visto dal mare".</td></tr> </table> ▪ Dimensione "Conoscitiva di siti naturalistici e paesaggistici" attraverso: 	- Convegni sul tema e pubblicazione degli atti.	- Allestimento di mostre tridimensionali, interattive e sala emozionale.	- Esposizione di archivi fotografici dell'epoca.	- Esposizione di mezzi, equipaggiamenti e divise militari della seconda guerra mondiale	- Rievocazioni teatrali e cinematografiche che propongono spaccati di storia e di vita vissuta.	- Concorso di arte scultoria, in ricordo dello Sbarco.	- Allestimento di un Festival musicale d'epoca.	- Esibizione delle fanfare delle nazioni che hanno dato vita all'evento.	- Momenti di raccoglimento per la tragedia vissuta.	- Percorso "lo Sbarco visto dal mare".
- Convegni sul tema e pubblicazione degli atti.												
- Allestimento di mostre tridimensionali, interattive e sala emozionale.												
- Esposizione di archivi fotografici dell'epoca.												
- Esposizione di mezzi, equipaggiamenti e divise militari della seconda guerra mondiale												
- Rievocazioni teatrali e cinematografiche che propongono spaccati di storia e di vita vissuta.												
- Concorso di arte scultoria, in ricordo dello Sbarco.												
- Allestimento di un Festival musicale d'epoca.												
- Esibizione delle fanfare delle nazioni che hanno dato vita all'evento.												
- Momenti di raccoglimento per la tragedia vissuta.												
- Percorso "lo Sbarco visto dal mare".												

- Visite guidate e percorsi enogastronomici, paesaggistici, naturalistici e archeologici presenti nel bacino territoriale di riferimento.

- Dimensione **“Ricreativa”**, **“Sociale”** e **“Territoriale”** attraverso:

- Rassegna **“Giochi Senza Frontiere”** per unire e fare festa.
- Gemellaggio con Minturno Scalo (CE) e Mignano Montelungo (CE), Caiazzo e Scafati, quali luoghi simbolo della Seconda Guerra Mondiale in Campania.

PALINSESTO

Inizio 09 Settembre 2011 – Chiusura 25 Settembre 2011.

Le giornate dedicate all'Evento saranno n. 9 corrispondenti ai tre fine settimana, di cui:

1. Venerdì 09 – Sabato 10 – Domenica 11;
2. Venerdì 16 – Sabato 17 – Domenica 18;
3. Venerdì 23 - Sabato 24 – Domenica 25;

Giorno 09 Settembre 2011 - Commemorazione – Capaccio Paestum. Apertura dell'Evento. Comune di Eboli

Giorno 10 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- Pomeriggio:
 - Appuntamento convegnistico.
 - Rappresentazioni, Immagini ed Emozioni.
- Sera:
 - Appuntamento con il Teatro.
 - Presentazione della prima Scultura dello sbarco.

Giorno 11 Settembre 2011 – Comune di BATTIPAGLIA.

- Mattina:
 - Alla scoperta del territorio. Tour guidato.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Sera.
 - Appuntamento con il Cinema.

Giorno 16 Settembre 2011 – Comune di AGROPOLI.

- Pomeriggio:
 - Arrivo percorso del mare **“Lo Sbarco visto dal mare”**.
- Sera:
 - Festival musicale.
 - Ripartenza crociera **“Lo Sbarco visto dal mare”**.

Giorno 17 Settembre 2011 – Comune di CAPACCIO – PAESTUM.

- Mattina:
 - Fanfare.
- Pomeriggio.
 - Appuntamento convegnistico sull'Ambiente e il Turismo.
 - Alla scoperta del territorio.
 - Tour guidato nella Dieta Mediterranea.
- Sera:
 - Appuntamento con il teatro.
 - Presentazione della seconda scultura dello sbarco.

Giorno 18 Settembre 2011 – Comune di ALTAVILLA SILENTINA.

- Mattina:
 - Raduno dei mezzi dell'epoca.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:

- Alla scoperta del territorio. Tour guidato.
- Sera:
 - Appuntamento con il cinema.

Giorno 23 Settembre 2011 – Comune di CAMPAGNA.

- Mattina:
 - Escursioni centro storico e Monte Polveracchio.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Rappresentazione cinematografica
- Sera:
 - Appuntamento con il teatro.

Giorno 24 Settembre 2011 – Comune di SERRE.

- Mattina:
 - Giornata studio con appuntamento convegno.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Alla scoperta del territorio. Tour guidato.
- Sera:
 - Appuntamento con il Teatro.

Giorno 25 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- Mattina:
 - Celebrazione della Memoria.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Giochi e premiazioni.
- Chiusura Evento.**
- Appuntamento con il Teatro.

PROGRAMMA

Martedì 04 Settembre 2011 ore 11,30 a Napoli Conferenza Stampa con operatori, giornalisti, TV.

Venerdì 09 Settembre 2011 - Capaccio Paestum.

- Ore 10,00 deposizione della Corona sul luogo dello Sbarco.

Venerdì 09 Settembre 2011 - EBOLI.

- Ore 18,30. Apertura Mostra Fotografica - Archivio Storico "Luigi Gallotta".
Convegno dal tema: "Lo Sbarco del '43", nella memoria collettiva delle comunità salernitane".

Sabato 10 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- Ore 19,00. Apertura della: "Mostra multimediale e tridimensionale" e della "Sala" emozionale dal titolo: "Lo Sbarco del '43", con degustazione enogastronomica guidata di prodotti a "Km 0".
- Ore 21,30. Inaugurazione rassegna teatrale attraverso la teatralizzazione dello Sbarco: Falò e illuminazione dal mare con Voce narrante e Silenzio fuori ordinanza. Premiazione della prima scultura in memoria dello "Sbarco".

Domenica 11 Settembre 2011 – Comune di BATTIPAGLIA.

- Ore 10,00. Tour guidato nei luoghi della Memoria tra cui: I "Tabacchificii", principali luoghi della Battaglia tra alleati e tedeschi, siti in località Santa Lucia e zone dell'Aversana, etc.
- Ore 13,00. Degustazione enogastronomica guidata di prodotti a "Km 0".
- Ore 20,30. Apertura Rassegna cinematografica attraverso selezione di film che narrano gli eventi della seconda guerra mondiale nell'Italia meridionale.

Venerdì 16 Settembre 2011 – Comune di AGROPOLI.

- Ore 18,30. Percorso: "Lo Sbarco visto dal Mare". Partenza da Salerno e arrivo ad

		<p>Agropoli. Proiezioni cinematografiche a bordo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ore 20,00. Festival Musicale "Rielaborazioni di Canzoni e Ritmi dell'epoca". - Ore 22,30. Ripartenza della crociera verso Salerno con degustazione a bordo. <p>Sabato 17 Settembre 2011 – Comune di CAPACCIO – PAESTUM.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ore 10,00. Bande e Fanfare degli eserciti impegnati nello Sbarco. - Ore 12,00. Premiazione della seconda scultura in memoria dello "Sbarco". - Ore 13,30. Dieta mediterranea – Ricette e Degustazione enogastronomica guidata. - Ore 15,00. Tour guidato nell'area archeologica. In alternativa, nel "Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano". - Ore 17,30. Convegno: "Ambiente e Turismo relazionale". - Ore 21,30. Rassegna Teatrale "Piazzetta della Basilica Paleo-Cristiana". <p>Domenica 18 Settembre 2011 – Comune di ALTAVILLA SILENTINA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ore 11,00. Raduno dei mezzi civili e militari dell'epoca, e mostra divise ed equipaggiamenti militari. - Ore 13,00. Degustazione enogastronomica guidata di prodotti a "Km 0". - Ore 17,00. Tour guidato di particolare interesse ambientale e naturalistico. - Ore 19,00. Rassegna cinematografica. <p>Giorno 23 Settembre 2011 – Comune di CAMPAGNA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ore 10,00. Tour guidato nel Centro antico della Città e sul Monte Polveracchio. - Ore 13,00. Degustazione guidata. - Ore 17,00. Proiezione cinematografica. - Ore 20,30. Rappresentazione Teatrale. <p>Sabato 24 Settembre 2011 – Comune di SERRE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ore 10,00. Giornata studio: Convegno dal tema: "Operation Avalanche". Aspetti politici e militari. Apertura mostra fotografica. - Ore 13,00. Degustazioni eno gastronomiche guidata di prodotti a "Km 0". - Ore 15,30. Tour guidato nel Casino di Caccia dei Borbone e nell' Oasi Naturale WWF. - Ore 20,30. Proiezione cinematografica. <p>Domenica 25 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ore 10,30 Santa Messa (presso il cimitero militare di Motecorvino Pugliano). - Ore 13,00 Degustazione eno gastronomica guidata di prodotti a "Km 0". - Ore 15,00 Giochi senza Frontiere. - Ore 20,30 Rassegna teatrale. <p><u>Al fine di ottenere un collegamento tra i territori ed evitare interruzioni, lungo tutto il periodo dell'Evento, alcune manifestazioni saranno itineranti, tra cui</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Le mostre, i raduni e proiezioni cinematografiche. 						
7)	Cast artistico	<p>Il Cast artistico per la realizzazione dell'evento, sarà costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - N. da 1 a 3 Compagnie teatrali; - N. 5 Band Musicali; - Comitato per la selezione delle opere Scultorie, composto da 3 esperti. - N. 1 Regista. 						
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	<p>Direttore Artistico e Curatore Scientifico: Giuseppe Fresolone. Allegato Curriculum vitae.</p>						
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>L'Evento si svolgerà in n. 8 giornate, e precisamente nei fine settimana dal giorno 09 al 25 Settembre 2011.</p> <p>Crono programma:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Inizio Attività</th> <th>Chiusura Attività</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Inizio attività. Monitoraggio delle attività e delle aspettative.</td> <td>01 Giugno 2011</td> <td>30 Ottobre 2011</td> </tr> </tbody> </table>	Attività	Inizio Attività	Chiusura Attività	Inizio attività. Monitoraggio delle attività e delle aspettative.	01 Giugno 2011	30 Ottobre 2011
Attività	Inizio Attività	Chiusura Attività						
Inizio attività. Monitoraggio delle attività e delle aspettative.	01 Giugno 2011	30 Ottobre 2011						

		Progettazione esecutiva e consegna del progetto.	01 Giugno 2011	15 Giugno 2011
		Procedure amministrative e affidamenti.	01 Giugno 2011	15 Luglio 2011
		Incontri con i tour operator anche internazionali.	01 Giugno 2011	30 Luglio 20011
		Comunicazione e Pubblicità.	01 Giugno 2011	30 Agosto 2011
		Incontri con sponsor e associazioni.	01 Giugno 2011	15 Luglio 2011
		Incontri di coordinamento e organizzazione dell'evento.	16 Giugno 2011	19 Giugno 2011
		Animazione sul territorio.	15 Luglio 2011	30 Agosto 2011
		Conferenza stampa.	04 settembre 2011	04 settembre 2011
		Evento.	09 Settembre 2011	25 Settembre 2011
		Curatela degli atti e chiusura.	01 Ottobre 2011	30 Ottobre 2011
		Rendicontazione dell'Evento	30 Ottobre 2011	15 Dicembre 2011
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>Il Piano di comunicazione previsto si fonda sulla precisa strategia di costruire una chiara identità visiva e concettuale dell'evento, che sia immediatamente riconoscibile indipendentemente dalle varie fasi di attuazione.</p> <p>A tal proposito, è prevista la realizzazione di una comunicazione multicanale e multilivello, adeguata ai target relativi alle singole azioni previste.</p> <p>L'attività comunicativa, partendo dalla valorizzazione e dalla diffusione di conoscenza sul fondamentale evento storico dello Sbarco, si pone l'obiettivo di realizzare una vera valorizzazione dei luoghi storici protagonisti dell'evento e delle ricchezze del territorio, in termini di paesaggio, storia, archeologia, ed enogastronomia, nel quadro di una maturazione turistica e culturale dell'intera area interessata.</p> <p>I destinatari dell'attività di comunicazione saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> - i media locali, nazionali ed internazionali, relativamente ai paesi individuati come quelli più interessati per aver preso parte agli eventi militari; - la pubblica opinione, chiamata alla condivisione e alla rievocazione di un aspetto fondamentale della propria storia; - i vari portatori di interesse, dai semplici studiosi, ai testimoni, ai cultori della materia, sino alle figure militari che ancor oggi studiano i fatti del 1943, per arrivare ai turisti attratti dalla ricchezza del territorio in oggetto. <p>È prevista la realizzazione di un sito web, che funga da raccordo e da cassa di risonanza per tutte le attività previste dall'evento.</p> <p>Tramite esso sarà possibile innanzitutto ripercorrere, con l'ausilio di materiale multimediale, gli eventi storici relativi allo Sbarco. In secondo luogo, nel quadro di una valorizzazione anche ai fini turistici del territorio, sarà possibile collegare i suddetti eventi alla riscoperta del patrimonio storico – culturale delle aree interessate.</p> <p>Verrà prevista una calendarizzazione delle attività, al fine di informare puntualmente i visitatori del sito, anche avvalendosi di strumenti di fidelizzazione come le newsletter ed i feed rss.</p> <p>Sullo spazio web sarà possibile e doveroso operare un continuo aggiornamento, che dia spazio alle attività di comunicazione e promozione via via effettuate, e che, nel corso dell'evento, costituisca una corposa e variegata vetrina multimediale delle attività realizzate.</p> <p>Il piano dei media non prevede unicamente un sito web, ma l'utilizzo di diversi strumenti comunicativi, dal materiale cartaceo informativo e promozionale, dalla cartellonistica alla produzione di materiale multimediale di carattere promozionale, sino ai passaggi radiotelevisivi e ai convegni nei luoghi direttamente interessati.</p> <p>Il budget previsto per la realizzazione dell'insieme delle attività suddette è riportato nel successivo riquadro "Voci di Spesa",</p>		

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	L'evento storico, come sopra specificato, ha una notevole capacità d'attrazione. I contenuti storici e culturali di altissimo richiamo inter – generazionale e internazionale, sono tali da attrarre stabilmente significativi flussi turistici, peraltro già registrati pur in assenza di un efficiente coordinamento tra le iniziative precedentemente realizzate. Inoltre i servizi e le infrastrutture, offerte dal territorio sono idonei per la gestione dell'accoglienza di un notevole flusso di presenze. Infine la varietà di offerte integrate nell'Evento (Teatro, Musica, Mostre, Degustazioni, Cinema, Convegni, etc.), sono tali da stimolare oltre la curiosità anche la partecipazione diretta alle precitate iniziative programmate.
2)	Tipologia dei destinatari	I principali destinatari nazionali e internazionali sono: 1. Scuole; 2. Studiosi; 3. Cultori; 4. Associazioni; 5. Collezionisti; 6. Coloro che direttamente e indirettamente hanno vissuto l'evento; 7. Visitatori occasionali, giunti nelle mete turistiche prospicienti i luoghi dell'Evento.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Le priorità del territorio da perseguire sono: 1. Maggiore conoscenza dei luoghi storici; 2. Maggiore consapevolezza sociale delle bellezze naturali e paesistiche presenti nel territorio; 3. Riscoperta della qualità enogastronomica presente nei siti oggetto dell'Evento; 4. Sviluppo di forme di turismo alternative e di qualità; 5. Integrazione turistica delle aree costiere con le aree interne; 6. Promozione dei siti minori e innalzamento della qualità dei servizi turistici. 7. Destagionalizzazione e delocalizzazione turistica; 8. Incremento dell'impresa turistica e del livello occupazionale.

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA		
1)	Piano Finanziario dell'intervento	VOCI D'ENTRATE	
		A. Finanziamento richiesto alla Regione	€ 150.000,00
		B. Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€ 26.000,00
		C. Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	€ 40.000,00
		D. Ogni altra eventuale entrata	€ 84.000,00
1.1)	Uscite tot.	€ 300.000,00	
A	Voci di spesa	VOCI DI SPESA	
		Comunicazione, marketing territoriale, co. marketing e trade marketing, sito Web. Coordinamento e gestione delle attività. Gadget commemorativi (francobolli, ciondoli, magliette etc.).	€ 40.000,00
			Quota Por

		Allestimento mostra permanente, tridimensionale, multimediale e sala emozionale Adeguamento location, segnaletiche, contenitori raccolta differenziata e adeguamento alle normative vigenti	€ 60.000,00	Quota Por
		Rassegna cinematografica e teatrale. Festival musicale d'epoca. Raduno di mezzi d'epoca civili e militari. Raduno bande e fanfare. Concorso per sculture.	€ 53.000,00	Quota Por/Quota beneficiario
		Allestimento mostre fotografiche. Allestimento mostra divise ed equipaggiamenti militari. Allestimento convegni e pubblicazione degli atti.	€ 20.000,00	Quota Beneficiario
		Servizio visite guidate. Logistica e trasferimenti. Ospitalità per i partecipanti alle diverse iniziative.	€ 30.000,00	Quota Beneficiario
		Assicurazioni e sicurezza. SIAE e autorizzazioni	€ 6.000,00	Quota Por
		Rievocazione scenografica dello Sbarco. "Giochi senza frontiere"	€ 15.000,00	Quota Por
		Fitto Natante attrezzato per "Lo Sbarco visto dal Mare". Degustazioni	€ 15.000,00	Quota Beneficiario
		Imprevisti	€ 5.000,00	Quota Beneficiario
		Organizzazione servizi legati all'evento.	€ 26.000,00	Quota Beneficiario
		Progettazione esecutiva dell'evento. Consulenza. Monitoraggio. Direzione Artistica e Scientifica.	€ 30.000,00	Quota Beneficiario

1.2)	Entrate tot.	€ 300.000,00		
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 150.000,00		
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	Partecipazione Ente.	€ 26.000,00	Organizzazione, Personale (nel rispetto della normativa di riferimento), Servizi.
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	Altri Contributi o finanziamenti Privati/ Pubblici.	€ 40.000,00	Organizzazione, Servizi, Iniziative.
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazione,	Bigliettazioni. Merchandising.	€ 84.000,00	Iniziative.

	<i>sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)</i>	Sponsorizzazioni.		
		Donazioni.		

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il piano finanziario si articola nel rispetto del bando e realizza le seguenti percentuali.																			
		<p style="text-align: center;">Entrate totali: € 300.000,00</p> <p style="text-align: center;">Si precisa che il progetto non è generatore di entrate.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Finanziamento</th> <th>Partecipazioni voci</th> <th>Importo €</th> <th>100%</th> <th>Fonte del finanziamento e del cofinanziamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>50%</td> <td>A</td> <td>150.000,00</td> <td>50%</td> <td>POR.</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Cofinanziamento 50%</td> <td>B</td> <td>26.000,00</td> <td>8,7%</td> <td>Soggetto beneficiario</td> </tr> <tr> <td>C</td> <td>40.000,00</td> <td>13,3%</td> <td>Soggetto beneficiario</td> </tr> </tbody> </table>			Finanziamento	Partecipazioni voci	Importo €	100%	Fonte del finanziamento e del cofinanziamento	50%	A	150.000,00	50%	POR.	Cofinanziamento 50%	B	26.000,00	8,7%	Soggetto beneficiario	C	40.000,00
Finanziamento	Partecipazioni voci	Importo €	100%	Fonte del finanziamento e del cofinanziamento																	
50%	A	150.000,00	50%	POR.																	
Cofinanziamento 50%	B	26.000,00	8,7%	Soggetto beneficiario																	
	C	40.000,00	13,3%	Soggetto beneficiario																	
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	<p>Le motivazioni che inducono a ritenere coerente il progetto con l'obiettivo operativo 1.12 del FESR sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzare campagne di comunicazione e di marketing che promuovano i luoghi oggetto dell'Evento insieme alle altre offerte turistiche della Regione Campania; 2. Aumentare la delocalizzazione e destagionalizzazione turistica favorendo la crescita occupazionale e sociale; 3. Coniugare importanti eventi culturali con momenti di commercializzazione e di comunicazione, al fine di incrementare non solo i giorni di permanenza turistica ma anche la spesa pro capite per turista. 4. Avviare e sviluppare le nuove forme del turismo relazionale; 5. Promuovere l'offerta turistica della Campania sia nei mercati nazionali, sia nei mercati internazionali. 																			

E	RISULTATI ATTESI	
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Dai dati, precedentemente descritti, derivanti da:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siti analoghi (musei e altri luoghi dello Sbarco alleato in Italia e all'estero); 2. Presenze registrate nelle manifestazioni pubbliche sul tema specifico; 3. Presenze che naturalmente si registrano senza alcuna organizzazione o evento sui luoghi degli Sbarchi alleati nella Piana del Sele; <p>la stima del flusso turistico equivale a migliaia di visitatori. Ciò impone una elevata qualità informativa e organizzativa dei servizi annessi. La media dei visitatori giornalieri prevista per l'edizione dell'evento specifico è di circa 1.500 unità. Da tale stima si calcola circa 12.000 presenze durante tutto il periodo (9 giorni) dedicato all'Evento.</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Considerata la concentrazione degli manifestazioni, si prevede un flusso turistico stanziale dalla durata di 9 giornate, suddivisi in tre fine settimana.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>La metodologia di rilevamento del grado di soddisfazione sarà affidata a più strumenti tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Commento sul Sito Web a fine Evento. 2. Schede di gradimento dei servizi offerti, distribuite all'arrivo del turista nelle strutture di alloggio, e da ritirare a fine permanenza.

F	IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI	
1)	<p align="center">Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p>L'evento proposto, per la sua portata turistica, può davvero avviare una riflessione critica sulle potenzialità turistiche dei luoghi oggetto dell'investimento. Effettivamente può rappresentare una svolta per ridefinire il ruolo strategico del bacino territoriale di riferimento, in termini di crescita del settore turistico e delle imprese dell'indotto.</p> <p>Gli impatti attesi riguardano prioritariamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizzazione della società dell'informazione sulle eccellenze del territorio di riferimento. 2. Ideazione di nuovi servizi turistici che aumentino l'inserimento nel mercato del lavoro per i soggetti svantaggiati. 3. Maggiore richiamo di investimenti pubblici e privati nei siti dell'Evento al fine di realizzare lo sviluppo turistico sostenibile. 4. Maggiore tutela dell'ambiente, anche attraverso la crescita della percentuale di raccolta differenziata, al fine di offrire ai turisti una immagine curata e positiva dell'ambiente. 5. Aumento e sviluppo di imprese nel settore turistico relazionale. In particolare la crescita di posti letto extra – alberghiero, tra cui “ bad and breakfast e agriturismi” costieri e montani. 6. Integrare le misure di finanziamento e di investimento in una ottica migliorativa dei luoghi da cui ha inizio l'incremento paventato. 7. Realizzare una rete turistica stabile, con i Comuni partner del progetto presentato. 8. Consolidamento dell'Evento nel tempo. 9. Aumento del turismo internazionale e della permanenza del turista presso i luoghi prescelti. 10. Crescita della varietà e qualità dell'offerta. 11. Crescita occupazionale, conseguente alla nascita di nuove imprese nel settore turistico. <p>Considerato l'impegno degli Enti pubblici, degli imprenditori e delle comunità locali, in relazione ad un Evento da consolidare e ampliare nel tempo, con la prospettiva di realizzare nuovi processi produttivi e virtuosi, una quantificazione dei risultati attesi è pertinente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento degli inserti e articoli giornalistici sulle eccellenze del territorio. - Crescita dell'immagine del Territorio di riferimento, della Provincia di Salerno e della Regione Campania in ottica internazionale. - Spinta ad investire in progettazione che migliori la fruibilità ambientale. - Crescita di attività imprenditoriali innovative e sperimentali, con aumento dell'occupabilità anche riferita a soggetti svantaggiati. - Mantenimento dei livelli occupazionali. - Incremento di posti di lavoro occasionali, relativi al monte ore previsto per la realizzazione delle manifestazioni previste dall'evento. - Crescita sociale anche attraverso il coinvolgimento associazionistico. - Oltre 1.000 giornate lavorative distribuite nell'arco di quattro mesi. <p>La precisa quantificazione dei risultati attesi, secondo i punti precitati, sarà costantemente rilevata, sia durante le fasi dell'Evento sia dopo la chiusura dello stesso.</p>

Partenariato per lo Sviluppo Turistico Sostenibile

PROTOCOLLO D'INTESA

PREMESSO CHE

- a) l'incremento turistico e la tutela ambientale risultano maggiormente efficaci se affrontati per territorio vasto, integrando azioni sinergiche;
- b) il miglioramento dei servizi turistici e della qualità ambientale risulta essere un fattore chiave per lo sviluppo economico e sociale per le comunità aderenti al presente partenariato;
- c) la Regione Campania nella Programmazione 2007-2013 e del Fondo Europeo Sviluppo Regionale (FESR) ha previsto specifiche Assi ed Obiettivi Operativi per la promozione, il coordinamento e lo sviluppo turistico anche internazionale, e l'integrazione dell'offerta turistica dei territori;
- d) l'azione integrata di territori intercomunali, sulla tematica turistica e ambientale richiede un continuo approfondimento ed una efficace e efficiente organizzazione al fine di presentare sinergiche istanze di aiuto presso i Soggetti Gestori dei Programmi Europei.
- e) La Regione Campania con D.G.R. n. 111/2011 e con successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, ha aperto alla Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale ed internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011 e “01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012”;
- f) Il Decreto Dirigenziale citato, prevede all'art.3 punto 3.2, all'art. 5 punto 5.4.3.4 -5.4.3.4.1 e 5.4.3.4.2 la sottoscrizione di uno specifico protocollo d'intesa tra i soggetti pubblici aderenti all'iniziativa;

CONSIDERATO CHE

- 1) in data 02/05/2011, i rappresentanti legali degli Enti Locali: **Battipaglia, Capaccio, Eboli, Agropoli, Altavilla Silentina e Serre**, hanno avviato un approfondimento strategico sulla tematica pubblica del Turismo ed azioni connesse, relative alla elaborazione e presentazione di una proposta progettuale come contemplato nel D.G.R. n. 111/2011 e con successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12;
- 2) l'evento proposto, dal titolo **“Lo Sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele” – Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione “Avalanche”**, da elaborare e presentare alla Regione Campania, contiene un enorme potenziale turistico culturale, da coordinare e sviluppare su tutto il territorio di riferimento;
- 3) i soggetti pubblici aderenti all'iniziativa, si identificano con le aree teatro dello Sbarco;
- 4) le motivazioni dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione dell'iniziativa progettuale precipitata sono riscontrabili nella maggiore riconoscibilità dell'area che ha ospitato l'evento storico e nella tutela e valorizzazione delle peculiarità culturali, enogastronomiche, paesaggistiche e naturalistiche, presenti sul territorio attraverso l'evento;
- 5) le finalità dell'adesione di ciascun Ente partecipante alla realizzazione dell'iniziativa progettuale risiedono nell'opportunità di accrescere il flusso turistico nazionale ed internazionale, nel favorire la destagionalizzazione e la delocalizzazione turistica, nella integrazione dell'offerta turistica, nel realizzare nuova occupazione e crescita sociale, nella sperimentazione di forme di turismo relazionale anche in chiave di tutela ambientale.
- 6) I Comuni di cui al presente partenariato sono stati tutti direttamente coinvolti dalle operazioni dello Sbarco e dagli eventi susseguenti, in particolare:
 1. EBOLI: Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglia.
 2. BATTIPAGLIA: Sito strutturale, testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglia.
 3. AGROPOLI: Luogo e testimonianze dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.
 4. CAPACCIO- PAESTUM: Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.
 5. ALTAVILLA SILENTINA: “ Quota 424”. Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.
 6. SERRE: Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.
- 7) i soggetti pubblici di cui sopra hanno stabilito, di strutturare la loro collaborazione sotto la forma di partenariato.
- 8) I soggetti pubblici sono strettamente legati e integrati tra di loro e con il tema dell'evento;

- 9) Nell'iniziativa progettuale precisata e nel verbale a costituirsi in partenariato del 02/05/2011, il Comune di Eboli è indicato, oltre che come soggetto proponente, anche quale soggetto Capofila del presente partenariato, nonché Beneficiario dell'eventuale finanziamento.

TRA

1. **Comune di Agropoli**, con sede Legale in Via Piazza della Repubblica 3 - CAP 84043, C.F. e P. IVA 00252900659, rappresentato dal Sindaco pro tempore **FRANCESCO ALFIERI** nato a TORCHIARA il 12/06/1965 - C.F. LFR FNC 65H 12L 212F - domiciliato per la sua carica presso l'Ente di cui sopra;
2. **Comune di Altavilla Silentina**, con sede Legale in Piazza Umberto I, 19 - CAP 84045, C.F. e P. IVA 00510570658, rappresentato dal Sindaco pro tempore **ANTONIO DI FEO**, nato a ALTAVILLA SILENTINA il 20/11/1956 - C.F. DFI NTN 56S 20A 230K - domiciliato per la sua carica presso l'Ente di cui sopra;
3. **Comune di Battipaglia**, con sede Legale in Via Puccini - CAP 84091, C.F. e P. IVA 82001330651, rappresentato dal Sindaco pro tempore **GIOVANNI SANTOMAURO** nato a ALBANELLA il 15/03/48 - C.F. SNT GNN 48C 15A 128F - domiciliato per la sua carica presso l'Ente di cui sopra;
4. **Comune di Capaccio**, con sede Legale in Via Vittorio Emanuele 1 - CAP 84047, C.F. e P. IVA 81001170653, rappresentato dal Sindaco pro tempore **PASQUALE MARINO**, nato a CAPACCIO il 30/11/1940 - C.F. MRN PQL 40S 30B 644L - domiciliato per la sua carica presso l'Ente di cui sopra;
5. **Comune di Eboli**, con sede Legale in Via Matteo Ripa 39 - CAP 84025, C.F. e P. IVA 00318580651, rappresentato dal Sindaco pro tempore **MARTINO MELCHIONDA**, nato a EBOLI il 09/10/1957 - C.F. MLC MTN 57R 09D 390M - domiciliato per la sua carica presso l'Ente di cui sopra;
6. **Comune di Serre**, con sede Legale in Via Vittorio Emanuele - CAP 84028, C.F. e P. IVA 82001850658, rappresentato dal Sindaco pro tempore **PALMIRO CORNETTA**, nato a SERRE il 06/12/1958 - C.F. CRN PMR 58T 06I 666E - domiciliato per la sua carica presso l'Ente di cui sopra;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART.1

(Recepimento della Premessa)

Il contenuto della premessa forma parte integrante del presente atto.

Art.2

(Costituzione, motivazioni e finalità)

1. Tra le Parti sottoscriventi, al fine di realizzare un evento di qualità per lo sviluppo turistico del territorio, si costituisce un partenariato idoneo alla presentazione della proposta progettuale dal titolo "Lo Sbarco Alleato del 1943 sulla costa del Sele" – Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "Avalanche", a valere sul D.G.R. n. 111/2011 e sul successivo Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011, POR FESR CAMPANIA 2007/2013 – Asse 1 Ob. Op. 1.12, per la Selezione delle iniziative turistiche di risonanza nazionale e internazionale da tenersi sul territorio regionale nella sessione 15 Giugno 2011 – 31 ottobre 2011, o in alternativa nella sessione del 01 Novembre 2011 – 30 Aprile 2012.

2. Con il presente protocollo d'intesa le Parti, i cui territori furono coinvolti dallo Sbarco del 43', con il susseguente sviluppo delle operazioni e precisamente:

1. EBOLI: Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie;
2. BATTIPAGLIA: Sito strutturale di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie;

3. AGROPOLI: Luogo e testimonianze dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano;
4. CAPACCIO- PAESTUM: Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano;
5. ALTAVILLA SILENTINA: " Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi;
6. SERRE: Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi;

intendono avviare un rapporto di collaborazione, per sviluppare le diverse sinergie territoriali.

Alcuni elementi naturalistici e infrastrutturali presenti nel territorio considerato, rappresentano delle motivazioni complementari rivolte alla valorizzazione del patrimonio ambientale – naturalistico tra cui:

- Eboli, Battipaglia, Capaccio – Paestum – Agropoli per la presenza, lungo tutto il litorale, della Fascia Pinetata, per la quale sono stati già avviati progetti di miglioramento a fini turistici.
- Una considerevole offerta di ricettività turistica, che deve essere utilizzata tutto l'anno.
- Una presenza di siti turistici, tra cui l'Area Archeologica di Paestum, l'Antico Centro Storico di Eboli, il Castello di Agropoli.
- Serre – per la presenza dell'Oasi WWF, da pubblicizzare presso canali turistici dedicati.
- Altavilla Silentina – per percorsi naturalistici di pregio.

In tutti e sei i comuni esiste una offerta enogastronomica di eccellenza con prodotti tipici dei luoghi di produzione, a marchio protetto, comunque da valorizzare e diffondere.

Inoltre, le motivazioni che inducono ognuna delle Parti a sottoscrivere il presente partenariato sono rivolte al raggiungimento di alcuni obiettivi tra cui:

- Investire in conoscenza ed innovazione finalizzate, tra l'altro, a realizzare crescita sociale e occupazione per soggetti svantaggiati;
- Attuare una politica per lo sviluppo turistico e la tutela ambientale;
- Coniugare i temi del turismo e dell'ambiente con la qualità della vita e rafforzare l'integrazione tra natura e potenziali attività per il tempo libero e lo sport;
- Favorire iniziative volte alla destagionalizzazione e alla delocalizzazione turistica;
- Integrare le diverse offerte turistiche del territorio;
- Realizzare un coordinamento di eventi turistici, attraverso proposte di marketing territoriale e di co - marketing;
- Valorizzare le tematiche turistico - culturali di respiro internazionale;
- Aumentare la permanenza dei turisti sui siti valorizzati dagli investimenti realizzati;
- Alzare la qualità dell'offerta turistica;
- Costituire un circuito turistico di qualità;
- Favorire l'integrazione ed i sistemi di *governance* locale, anche con la realizzazioni di partenariati eventi natura turistica e culturale;
- Stimolare e sostenere il territorio a sviluppare le attività produttive turistiche;
- Favorire la più vasta partecipazione collettiva e la più ampia condivisione sociale delle idee progettuali con particolare riferimento al turismo e all'ambiente.

3. Nell'ambito delle iniziative volte al raggiungimento degli obiettivi sopra indicati le Parti si impegnano a svolgere azioni ed iniziative finalizzate alla:

- a) Valorizzazione e promuovere le risorse turistiche, ambientali e delle attività connesse;
- b) Miglioramento del grado d'infrastrutturazione materiale e immateriale per una maggiore aggregazione e fruibilità turistica dei siti oggetto d'intervento;
- c) Promozione turistica nazionale ed internazionale del territorio e delle sue qualità, con il coinvolgimento di Enti locali, Università, Ricercatori, Compagnie Teatrali, e quante altri soggetti previsti nell'evento.

ART.3

(L'Assemblea del Partenariato)

1. L'Assemblea del Partenariato è composta dai rappresentanti legali degli Enti associati i quali possono delegare sostituti, secondo quanto previsto dal T.U.E.L.

ART.4

(Impegni dei soggetti sottoscrittori)

1. I Soggetti sottoscrittori si impegnano ad attuare le azioni funzionali al perseguimento delle finalità e degli obiettivi di sviluppo condivisi, e il programma di eventi integrati sul territorio come da scheda progettuale allegata, in una prospettiva di cooperazione socio-istituzionale finalizzata allo sviluppo turistico del territorio.

2. Le Parti si impegnano a perseguire il metodo del raccordo all'interno del Partenariato in modo da promuovere un'azione integrata e sperimentale che sia volta a favorire la crescita turistica e culturale, e la cooperazione all'interno dell'area, esaltando i momenti e i luoghi di concertazione, di coordinamento dell'evento e di raccordo funzionale tra le *location* individuate.

3. I Soggetti firmatari della presente intesa si impegnano a recepire le istanze provenienti dai rappresentanti degli interessi collettivi sociali ed economici.

ART.5

(Soggetto Capofila)

1. Le Parti individuano l'Ente Capofila nel Comune di Eboli, ritenuto idoneo all'assunzione di tale ruolo per le sue dimensioni organizzative.

2. I compiti precisi dell'Ente Capofila sono quelli: di garantire un'efficace azione di coordinamento del Partenariato, assumendo il ruolo di rappresentante legale.

3. Il soggetto Capofila si accolla le spese di importo pari alle entrate delle tipologie previste dall'avviso del Decreto Dirigenziale precitato e riportate nella scheda progettuale dell'evento, quando queste ultime, per qualsivoglia ragione, vengono meno successivamente all'ammissione a finanziamento del progetto.

4. L'Ente sopra individuato accetta e si impegna a svolgere il ruolo di Capofila.

5. La carica di soggetto Capofila, dura fino alla chiusura tecnica - amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta da candidare, per la selezione di cui al Decreto Dirigenziale precitato, in una delle sessioni previste dal Decreto stesso.

6. L'Ente Capofila è garante delle iniziative necessarie ed opportune ad assicurare l'efficace e l'efficiente attuazione della presente intesa e di tutti gli atti di indirizzo a tal fine adottati dal Partenariato in osservanza del Decreto Dirigenziale precitato.

In particolare, l'Ente capofila ha il ruolo di:

- a) Rappresentare e Coordinare il Partenariato;
- b) Attivare tutte le iniziative, le collaborazioni e assistenze necessarie, nel rispetto della normativa e delle leggi vigenti nonché del presente protocollo, al fine di garantire il corretto svolgimento delle attività di gestione tecnica, amministrativa, contabile, finanziaria, organizzativa e della comunicazione per l'attuazione del programma condiviso;
- c) Responsabile nei confronti del soggetto gestore del fondo degli impegni formalizzati secondo il Decreto Dirigenziale precitato;

- d) Nell'ambito del ruolo di rappresentante legale conferito dal presente atto, l'Ente Capofila sottoscrive accordi ed intese con altri soggetti pubblici e privati in attuazione di decisioni assunte dall'Assemblea del Partenariato.

ART.6

(Funzioni dell'Assemblea del Partenariato)

All'assemblea del Partenariato sono demandate le seguenti funzioni:

- a) Nomina del Soggetto Capofila;
- b) Definizione e approvazione degli indirizzi, orientamenti, direttive, atti, regolamenti funzionali e piani di gestione presentati dal Soggetto Capofila;
- c) Approvazione della proposta progettuale da presentare alla Regione Campania, nonché la scheda progettuale e il quadro economico della proposta stessa, secondo il Decreto Dirigenziale n. 123 del 13/04/2011.
- d) Approvazione di richieste di adesione al presente partenariato, da parte di altri Enti, nel rispetto dell'Avviso pubblico di cui al Decreto Dirigenziale precitato e della coerenza progettuale.
- e) Approvazione di tutti gli atti necessari per l'attuazione dell'Avviso pubblico selezionato.

ART. 7

(Presidente dell'assemblea del Partenariato)

L'assemblea del Partenariato è presieduta dal legale rappresentante del Soggetto Capofila o da suo delegato.

ART. 8

(Modalità di attuazione)

1. Le Parti riconoscono il ruolo del Partenariato e autorizzano il soggetto capofila a presentare istanze di finanziamento alla Regione Campania tra cui la precitata delibera regionale in premessa.
2. Il partenariato ha il compito fondamentale e prioritario di assicurare le procedure per la corretta attuazione del presente protocollo d'intesa, nel rispetto delle regole e degli strumenti previsti dagli atti e dai regolamenti emanati dalla Regione Campania.

ART. 9

(Comunicazione e promozione)

Le Parti daranno ampia pubblicità alle iniziative che verranno adottate e a tal fine svilupperanno apposite azioni di comunicazione e promozione.

ART.10

(Durata)

La presente intesa durerà fino alla chiusura tecnica – amministrativa dell'iniziativa progettuale sopra descritta.

Eboli, 07-05-2011

Rappresentante del Comune di EBOLI in qualità di _____

Rappresentante del Comune di AGROPOLI in qualità di _____





Rappresentante del Comune di ALTAVILLA SILENTINA in qualità di _____

Rappresentante del Comune di BATTIPAGLIA in qualità di _____

Rappresentante del Comune di CAPACCIO in qualità di _____

Rappresentante del Comune di SERRE in qualità di _____

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA	UFFICIO: Turismo
Si esprime parere Favorevole	Il Responsabile del Servizio Carmine Vertullo
Capaccio (SA) 26.05.2011	

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:	UFFICIO DI RAGIONERIA
Si esprime parere Favorevole	Il Responsabile del Servizio Carmine Vertullo
Capaccio (SA) 26.05.2011	

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'	
Si esprime parere _____	Il Segretario Generale
Capaccio (SA)	

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Sindaco
PASQUALE MARINO

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009, è stata pubblicata sul sito WEB il giorno 03 GIU. 2011 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi.
Data 03 GIU. 2011 Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente delibera- zione è stata pubblicata : dal _____ al _____ che nessuna richiesta di controllo è pervenuta. Data _____ Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE
--

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari
con nota del 03 GIU. 2011
Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva: <input checked="" type="checkbox"/> Essendo stata dichiarata immediatamente ese- guibile. <input type="checkbox"/> Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo. Data 03 GIU. 2011 Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE
--