



Comune di Capaccio

(Provincia di Salerno)

info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 111 DEL 31.03.2011

**Oggetto: Programmazione e Bilancio 2011/2013- Istituzione Poseidonia
Approvazione.**

L'anno duemilaundici il giorno **trentuno** del mese di **marzo**, alle ore **12.00** con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di Sindaco.

			Presenti	Assenti
1	Tarallo Lorenzo Gerardo	Vice – Sindaco	SI	
2	Agresti Giuseppe	Assessore	SI	
3	Buccella Rosario	Assessore		SI
4	Nacarlo Salvatore	Assessore	SI	
5	Iannelli Antonio	Assessore		SI

Assiste il **Segretario Dr. Andrea D'Amore**, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- questo Ente ha affidato all'Istituzione Poseidonia le attività istituzionali relative ai servizi culturali e turistici ed il supporto nella gestione dell'ufficio Turismo e Spettacolo;
- è intenzione dell'Amministrazione di ampliare le competenze dell'Istituzione nelle attività affidate, trasferendo alla stessa la gestione di tutti le attività istituzionali del settore cultura, turismo e spettacolo;
- la suddetta Istituzione ha presentato l'elaborato contenente la programmazione ed il Bilancio per il triennio 2011/2013;

Rilevato, dopo aver esaminata la documentazione, la corrispondenza delle iniziative proposte alla programmazione di questa Amministrazione nelle attività culturali, turistiche e spettacolari per l'anno 2011/2013;

Considerato che parte delle attività programmate interessano anche il 1° semestre 2011, per cui occorre, in attesa del Bilancio 2011 in corso di formazione, autorizzarne l'espletamento;

Ritenuto, di dover deliberare in merito alla su indicata programmazione, in quanto meritevole di approvazione;

Acquisito il parere favorevole ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, del Responsabile del Servizio;

Acquisito il parere favorevole ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000, del Responsabile del Servizio Finanziario;

Visto il Bilancio 2011, in corso di formazione;

Ad unanimità di voti:

DELIBERA

- 1) Di approvare la programmazione ed il Bilancio 2011/2013, contenuti negli elaborati presentati dall'Istituzione che fanno parte integrante e sostanziale delle presente;
- 2) Di autorizzare, in attesa dell'approvazione del Bilancio 2011 di questo Ente, le spese previste nella programmazione del 1° semestre, nei limiti dei trasferimenti previsti all'Istituzione per l'anno 2010;
- 3) Di trasmettere la presente all'Istituzione Poseidonia per gli adempimenti consequenziali;
- 4) Di Trasmettere la presente al Responsabile del Servizio per gli adempimenti consequenziali;
- 5) Rendere la presente immediatamente eseguibile ai sensi di Legge.

COMUNE DI CAPACCIO

ISTITUZIONE POSEIDONIA

**BILANCIO DI PREVISIONE
ANNO 2011**



PIANIFICAZIONE E COORDINAMENTO
AZIONI DI MARKETING TERRITORIALE

Relazione Programmatica 2011

PREMESSA

Al fine di dare continuità al lavoro sinergico svolto dall'Istituzione Poseidonia, di concerto con il dirigente di settore ed i delegati al Turismo del Comune di Capaccio Paestum, si propongono una serie di azioni che mirano a dare continuità al lavoro di base impostato fino ad oggi, cogliendo l'occasione per tarare al meglio le iniziative di promozione previste per il 2011. Il piano delle attività per la promozione turistica della località Capaccio Paestum relativo al 2011 nasce a seguito di una prima fase di impegno a livello Nazionale servito come primo passo per instaurare rapporti, acquisire riconoscibilità presso la stampa e gli opinion leader e soprattutto per porre le basi di una organizzazione delle risorse umane utili ad un buon funzionamento dell'ufficio preposto all'accoglienza turistica.

Strutturiamo di seguito le macroaree operative sulle quali si intende porre particolare attenzione durante l'anno, fermo restando che vi sarà comunque una costante presenza per gestire eventuali situazioni ed opportunità utili a veicolare in maniera appropriata l'immagine della località e le sue peculiarità turistiche, culturali ed enogastronomiche.

1. Organizzazione degli uffici dedicati all'accoglienza ed alla promozione

L'impegno costante e trasversale su tutto il piano di promozione è quello, appunto, di impiegare energie ed ore lavoro per organizzare e formare uno staff capace di svolgere servizio di informazione turistica e prima accoglienza presso la Stazione di Paestum, e di formare uno staff presso l'ufficio turismo sito in piazza della Basilica, capace di compiere in maniera costante le ricerche di base utili poi nelle fasi di scelta e decisione rispetto alle azioni di comunicazione e marketing da intraprendere. Lavoro questo che non va mai abbandonato ma costantemente aggiornato e monitorato. In particolare ci riferiamo a

➤ Analisi della reputazione

Come fase iniziale sarà necessario avere una chiara idea della reputazione del sistema turistico di Paestum nel panorama internazionale. A tal fine verrà condotta un'analisi di siti web, cataloghi di agenzie viaggi, testate giornalistiche di settore, per comprendere che grado di penetrazione del mondo della comunicazione possiede il nostro territorio in chiave

di notizie positive che stimolino la voglia dei turisti di frequentare la località, e comprendere il tipo di reputazione che si possiede su tali mezzi di comunicazione.

➤ **Valutazione e catalogazione delle risorse del sistema turistico di Paestum attraverso un Tourism Resource Audit (TRA).**

Il TRA è lo strumento attraverso il quale si analizzano e catalogano le risorse territoriali al fine non solo di monitorare costantemente l'intera offerta ma anche per utilizzare tali dati a fine promozionale e di servizi al turista. I dati raccolti e strutturati nella forma indicata dai responsabili del progetto verranno diffusi attraverso il portale turistico comunale, la pubblicazione di guide per la fruizione turistica, la realizzazione e la diffusione di redazionali e comunicati stampa. Attraverso il TRA si analizzeranno le risorse turistiche principali e di supporto quali: natura e cultura, gli eventi, le attività ricreative, i servizi di pubblica utilità, i servizi di tipo ricreativo quali trasporti, alloggi, accoglienza. Si valuteranno, infine, di ciascuna delle risorse individuate il carattere peculiare e qualitativo e l'eventuale possibilità di miglioramento.

➤ **Ricerca e sistematizzazione attraverso la creazione di database dei gruppi turistici di interesse**

L'obiettivo di questa azione è quello di strutturare basi di dati utili al fine di promuovere il territorio. In particolare si tratta di raccogliere e-mail di agenzie di viaggio, tour operator, testate giornalistiche, turisti interessati alle tipologie di turismo offerte dal nostro territorio che lasceranno spontaneamente, in pieno rispetto delle normative sulla privacy i loro riferimenti. Le e-mail di contatto una volta individuate andranno organizzate in fogli di calcolo e raggruppati per categoria e nazione di origine. Questo tipo di lavoro andrà sviluppato e aggiornato per l'intera durata del contratto e prevedrà mensilmente l'invio di una *news letter* informativa su eventi e spettacoli ed offerte promozionali che gli operatori turistici vorranno segnalare all'ufficio turismo. La raccolta dei dati si svilupperà anche per individuare i blog ed i forum tematici potenzialmente interessati a ricevere le informazioni turistiche riguardanti Paestum ed i suoi eventi.

➤ **Strutturazione di azioni di marketing liquido**

Tali azioni verranno sviluppate attraverso il web 2.0 e tutte le sue possibilità (Blog, Forum, Social Network) ed attraverso azioni territoriali quali l'assistenza organizzativa alle manifestazioni ed agli eventi che verranno organizzati al fine promozionale e di valorizzazione del comparto turistico. Le azioni di marketing liquido prevedono che il

messaggio e la promozione turistica si debba adattare ai contesti come l'acqua al recipiente in cui è contenuta. Questo implica che, dalla tradizionale campagna pubblicitaria, di durata finita o meglio stagionale si deve passare ad una strategia di marketing continuo in cui il ruolo della comunicazione non è solo quello di mandare un messaggio ma piuttosto di creare situazioni e contesti in cui il centro della conversazione diventi il proprio prodotto. In pratica sarà necessario monitorare tutti i possibili contesti in cui sarebbe opportuno comunicare l'offerta turistica territoriale e redigere redazionali da inserire nel mondo web, siano essi social network, siti istituzionali e blog e siti che si occupino di archeologia, cultura, enogastronomia e turismo.

➤ **Il monitoraggio della *customer satisfaction* dei turisti che trascorrono a Paestum periodi di vacanza**

Nell'arco dell'anno e principalmente nei periodi di maggior afflusso turistico le collaboratrici saranno impegnate nella raccolta dei questionari e dell'inserimento dei dati su fogli di calcolo.

➤ **Azioni di coordinamento con i comuni limitrofi e monitoraggio di bandi pubblici per l'erogazione di fondi destinati alla promozione e valorizzazione del territorio e dei servizi.**

La necessità di trovare forme di finanziamento per svolgere azioni di promozione territoriale e l'esigenza di lavorare per lo sviluppo turistico in maniera sinergica con tutti i comuni limitrofi crea l'esigenza di monitorare costantemente tutte le possibilità di finanziamento pubblico e coordinare le azioni sia relative alle congiunte istanze di finanziamento, sia inerenti la struttura degli eventi sul territorio che le azioni di marketing. Il fine è quello di non creare doppioni ma proficue sinergie. In pratica le operatrici monitoreranno costantemente i siti istituzionali degli enti sovracomunali ed i relativi strumenti informativi ufficiali quali gazzetta ufficiale, burc,Inoltre predisporranno documenti informativi rivolti ai comuni circostanti.

Al fine di completare tutti gli sforzi per la creazione di un sistema turistico ben organizzato, che sappia comunicare con l'esterno le proprie caratteristiche di unicità ed eccellenza ed anche tutto l'impegno di imprenditori privati, associazioni ed Enti Pubblici per la gestione dell'offerta turistica e per la valorizzazione degli eventi organizzati annualmente sul territorio, si ritiene intervenire attraverso forme dinamiche e coinvolgenti a delle

importanti manifestazioni di carattere internazionale trovando in ogni contesto un modo originale di comunicazione.

In particolare, in preparazione dell'estate 2011, durante il periodo febbraio –maggio, si ritiene

- Partecipare a Casa San Remo con degustazioni quotidiane per l'intera durata del festival della canzone italiana di mozzarella di bufala campana. Un'intera giornata all'interno di Casa San Remo ed in particolare il **17 febbraio** sarà dedicata alla presentazione dell'evento di Paestum.
- Partecipare alla Borsa Internazionale del Turismo di Milano attraverso l'organizzazione di una conferenza stampa (il **19 febbraio**) all'interno dello stand della Regione Campania, con presentazione delle peculiarità del territorio e degustazione di mozzarella di bufala campana dop e di altri prodotti del territorio;
- Partecipare all'ITB di Berlino dal 9 al 13 marzo all'interno dello stand della Regione Campania;
- Partecipazione al Vinitaly nello stand del Gambero Rosso con presentazione dell'Itinerario Le Strade della Mozzarella e dell'alimentazione mediterranea;

Per terminare le azioni di comunicazioni primaverili si ritiene, tra fine aprile ed i primi giorni di maggio, di organizzazione della conferenza stampa di presentazione dell'evento a Roma, presso **la sede della stampa estera in Italia** e di organizzazione per la fine di maggio un educational tour dedicato ai corrispondenti esteri che si occupano di cultura ed enogastronomia.

Le spese di trasferimento ed alloggio presso tali eventi sopra riportati sono a carico dei delegati che vi parteciperanno.

2. Le Strade della Mozzarella

In segno di continuità rispetto alle esperienze ed agli investimenti relativi alle cinque edizioni del Salone della Mozzarella di Bufala Campana (2006-2010) e di sostenere con forza l'idea di fondo di un evento che vuole consolidare il rapporto tra il mondo dell'alta gastronomia ed il nostro territorio. L'idea è quella di rendere sempre più interessante e ricco di significato il consumo degli alimenti rientranti nella Dieta Mediterranea legando i

prodotti alle sensazioni evocative di un patrimonio culturale ricco di storia. Inoltre essendo fondamentale per il territorio del Comune di Capaccio Paestum allestire un evento enogastronomico che favorisca l'afflusso turistico, renda possibile l'acquisizione di una rassegna stampa nazionale, far conoscere al pubblico di settore l'alta qualità del comparto turistico ed agricolo del Comune, si ritiene definire un progetto che preveda delle azioni mirate rivolte al raggiungimento degli obiettivi prefissati e che sarà organizzato secondo le direttrici sotto riportate.

La Convention.

Grandi chef interpretano grandi materie prime. Invitiamo i nostri ospiti a scoprire i prodotti enogastronomici di qualità. Grandi firme della ristorazione di qualità italiana che si alterneranno nel nostro teatro gourmet appositamente allestito tra le sale ed il giardino dello storico ristorante "Nettuno" a cui farà da sfondo la vista sui maestosi templi dorici dell'antica città di Poseidonia.

L'itinerario tra i caseifici

Si articola in maniera concreta l'ideale percorso de "Le Strade della Mozzarella" . Un tour che porterà tutti a scoprire la squisita accoglienza che ogni azienda sa offrire. La possibilità di assaggiare tanti formati diversi di mozzarella di bufala ed altri prodotti a latte di bufala come gelati e yogurt , inoltre squisite preparazioni a base della morbidissima ricotta di bufala ed anche piatti tipici che prevedono come ingrediente principale la mozzarella

La Comunicazione

Gli obiettivi che, attraverso la presente iniziativa, si intendono centrare, possono essere sinteticamente rappresentati attraverso l'intenzione di sollecitare determinati target quali: i professionisti della ristorazione ed i gourmet, la stampa ed i media, i consumatori finali, il mercato dei turisti di terza generazione. Il piano di comunicazione prevede 100 spot su Alice tv, diversi passaggi su Il Mattino la prima il 21 maggio, una pagina in uscita su Alice magazine di maggio, una pagina in uscita su Gambero Rosso di maggio, una pagina in uscita su Qui Touring di maggio. L'evento sarà presentato al *Vinitaly* nello stand del Gambero Rosso con il quale è partita una partnership che si concretizzerà con un itinerario dedicato a Paestum della Gambero Rosso travel.

Alice Tv sarà anche il media partners dell'iniziativa e tratterà l'evento con uno speciale

dell'iniziativa.

Attualmente abbiamo la copertura di tutte le principali testate di settore *on-line*, cartacee, televisive.

Una ulteriore occasione di visibilità sarà organizzata presso l'Associazione della Stampa Estera in Italia il 16 maggio a cui seguirà un educational tour nella seconda metà di giugno.

3. Tavolo di confronto con gli imprenditori turistici

Al fine di creare una reale sinergia tra l'ente Comune e gli imprenditori privati, si prevedranno regolari riunioni con i referenti delle varie associazioni e consorzi che rappresentano le aziende turistiche del territorio con l'obiettivo di informare circa le attività che svolge il Comune attraverso L'Istituzione Poseidonia e l'Assessorato al Turismo, ma anche per creare un momento di ascolto e partecipazione delle categorie alle scelte di programmazione.

4. Progetto di marketing territoriale Paestum ed Agropoli

Al fine di promuovere i territori dei Comuni di Capaccio unitamente al Comune di Agropoli si ritiene di predisporre azioni congiunte di comunicazione e promozione su mercati di interesse sia turistico che sbocco di produzioni agroalimentari. Questo poiché si ritiene che l'offerta turistica integrata dei due Comuni raccoglierà un interesse maggiore da parte del mercato ed attenzione da parte della stampa specializzata

Partendo dal presupposto che la Dieta Mediterranea, riconosciuta Patrimonio dell'Umanità, è un ulteriore elemento di attrazione dei nostri territori che hanno una naturale vocazione turistica, si ritiene utile predisporre un piano di comunicazione che valorizzi al massimo le attrattive storiche culturali e le eccellenze enogastronomiche incastonati nella rete dei servizi e dell'ospitalità come le numerose strutture turistico ricettive, il comparto ristorativo, il porto turistico.

Pensando ad una cooperazione in chiave sistemica di imprese, di professionisti ed Enti, **l'obiettivo è quello di creare e proporre un offerta integrata di servizi e prodotti legata al turismo enogastronomico e all'ambiente.** Si vuole offrire proporre al mercato una offerta turistica di qualità inserita nel funzionale sistema di informazioni organizzate e fruibili

capaci di soddisfare le esigenze dei turisti consolidati e di affascinare nuovi segmenti di mercato.

I turisti di terza generazione, quelli a cui attualmente i prodotti turistici devono pensare, sono coloro che rifuggono da un'offerta standard di vacanza che spesso ripercorre il modello cittadino in una località di mare. I turisti moderni cercano esperienze autentiche in contesti territoriali incontaminati cercando il più possibile di instaurare relazioni umane e di godere dei prodotti eno-gastronomici e di beneficiare di un periodo oltre che di relax di accrescimento culturale ed umano.

Con questo progetto si presenta la voglia di far parlare un intero territorio partendo oltre che dal patrimonio naturale e culturale, dallo stile di vita salutare dell'alimentazione mediterranea includendo il vasto patrimonio enogastronomico incastonato nel sistema dell'ospitalità.

Partendo dalla grande emozione evocativa che l'alimentazione mediterranea suscita, si vuole presentare l'intera offerta territoriale e creare il presupposto di informazioni e competenze capaci di attrarre e rassicurare il consumatore sul valore aggiunto di una vacanza nei territori d'origine. L'obiettivo è quello di contribuire a rendere appetibile la destinazione turistica, anche attraverso la lettura eno-gastronomica, a quei potenziali turisti interessati a compiere un periodo di vacanza e relax con una particolare attenzione all'offerta qualitativa delle proposte alimentari.

AZIONI

Al fine di realizzare quanto espresso in premessa, si ritiene di attuare delle iniziative congiunte di promozione turistica. I Comuni di Capaccio ed Agropoli uniscono risorse e competenze per promuovere quello che è un territorio che è naturalmente vocato alla congiunta valorizzazione turistica. Territori che si completano a vicenda, ricchi di storia e cultura, di servizi, di valori unici. Allo scopo di acquisire nei confronti del mercato un'immagine moderna ed efficiente e di sostenere gli sforzi imprenditoriali in questo delicato momento economico, gli sforzi promozionali mireranno a posizionare in chiave di marketing il territorio all'interno di eventi di grande qualità mediatica. Lo sforzo degli Enti sarà tutto mirato a rendere riconoscibile sul mercato la qualità dei territori e le loro risorse.

In particolare si ritiene predisporre un budget complessivo di 40.000 euro equamente ripartito tra i due Comuni. La funzione di Centro di Spesa sarà affidata al Comune di

Capaccio. Le azioni di promozione riguarderanno il periodo febbraio-maggio 2011 e saranno la base sperimentale di future collaborazioni in chiave sistemica dei due Comuni.

Di seguito le azioni previste

- Partecipazione alla Bit di Milano nello stand della Regione Campania, con presentazione il 19 febbraio, dei principali eventi territoriali e dell'offerta turistica con degustazione di mozzarella di bufala campana dop;
- Partecipazione a Casa San Remo con degustazioni quotidiane per l'intera durata del festival della canzone italiana, di mozzarella di Bufala Campana e vini del territorio. Il 17 febbraio sarà dedicata un'intera giornata all'interno di Casa San Remo con presentazione al pubblico dell'offerta turistica a cura dei rappresentanti istituzionali dei due Enti;
- Partecipazione all'ITB di Berlino dal 9 al 13 marzo, nello stand della regione Campania e allestimento di varie degustazioni di prodotti tipici e mozzarella di bufala;
- Partecipazione al Vinitaly di Verona dal 7 all'11 aprile, nello stand del Gambero Rosso con presentazione dell'itinerario Le Strade della Mozzarella e dell'alimentazione mediterranea;
- Organizzazione della conferenza stampa di presentazione del territorio, presso la sede della stampa estera in Italia e relativa organizzazione di un educational tour dedicato ai corrispondenti esteri che si occupano di cultura ed enogastronomia.
- Summer School dal 5 all'8 maggio 2011, corsi di approfondimento sui temi della filosofia politica a cura della Fondazione Italiani Europei, alla quale partecipano importanti docenti universitari di calibro internazionale e circa cento studiosi da tutta Italia. Seconda edizione a Paestum
- Culture Mediterranee, dal 27 al 29 maggio all'interno dell'area archeologica e venti di alto profilo culturale per testimoniare il valore della mediterraneità unitamente al ricco patrimonio enogastronomici. Cornice per la sesta edizione de "Le Strade della Mozzarella" convention di livello internazionale con la presenza dei grandi professionisti italiani della ristorazione e del mondo della comunicazione turistica ed enogastronomica.

5. Palinsesto Stagione Estiva

Con la volontà di dare continuità al tradizionale palinsesto estivo di spettacoli che caratterizza da molti anni l'estate paestana, si ritiene adoperare tutte le possibili strategie anche in partnership con soggetti privati, al fine di realizzare con propri fondi ed in clima di razionalizzazione delle risorse, un programma di intrattenimento culturale degno del prestigio dell'area archeologica di Paestum.

Si riterrà opportuno proseguire con le tradizionali attività del **"Premio Charlot"**, del **"Paestum Festival"** e del teatro amatoriale con **"Sipario Aperto"** e della **valorizzazione dei giovani talenti con "Festival Vannulo"**. Inoltre si cercherà di sostenere la nascita di una nuova rassegna di grande spessore culturale: **"Antica Paestum"**, teatro classico direttamente all'interno dell'area archeologica.

Come per la precedente estate, verrà realizzato un programma "giorno per giorno" anche di tutte le attività organizzate dalle scuole di danza, dai comitati parrocchiali e dalle associazioni, che sarà consultabile on line, ciò al fine di favorire la programmazione e la divulgazione di tutte le attività.

Inoltre si sperimenterà l'istituzione di piccoli eventi settimanali per rivitalizzare il **Centro Commerciale Naturale** di Capaccio Scalo: negozi aperti, strade in festa, intrattenimento musicale e giochi per bambini.

Nell'area archeologica di Paestum, la novità principale sarà quella del **teatro greco**, direttamente sui gradoni del Tempio di Nettuno e nel Museo Nazionale: otto serate, in partnership con la Soprintendenza ai Beni Archeologici e la Direzione del Museo di Paestum, per la regia di Andrea Carraro.

Sette le serate marcate **"Premio Charlot"**, con partenza il 27 luglio nel nuovo Teatro dei Templi, allestito sempre nell'area archeologica a pochi metri da quello precedente. Oltre alla tradizionale gara della comicità, storica fucina di talenti, le novità di **"Charlot on the road"**, momenti di cabaret tra le strade di Paestum, e il musical **"Charlie"**. Serate-evento per la commedia di **Carlo Buccirosso** (13 agosto), e gli show di **Simone Schettino** (20 agosto) e **"Made in Sud"** (7 agosto).

Il **"Paestum Festival"** punterà sul classico con **Giorgio Albertazzi** che reciterà Shakespeare (23 luglio), per poi aprirsi verso le coreografie di Julio Bocca (21 luglio), il **"Decamerone"**

con **Debora Capriglio** (17 luglio) e l'esplosività tutta mediterranea di **Peppe Barra** (15 luglio) ed **Eugenio Bennato** (6 agosto).

Infine i big della musica: il 16 agosto saranno i "**Simple Minds**", per un concerto che si annuncia come un evento di portata internazionale, a firmare l'Estate paestana 2011. Prima di loro, l'8 agosto, palcoscenico per **Ornella Vanoni**, la signora della musica italiana.

L'area archeologica di Paestum ospiterà dunque un programma di altissima qualità, il palinsesto si presenta pieno di tanti altri appuntamenti, spalmati su tutto il territorio comunale. Non solo, quindi, le tradizionali rassegne di punta, ma anche molte altre serate nelle quali si potranno liberamente esprimere le tante associazioni e i comitati di parrocchia, con mostre di pittura, spettacoli musicali e rassegne canore, premi di poesia, teatro amatoriale, gare sportive e serate enogastronomiche".

6. Borsa Turismo

Ogni anno si svolge a Paestum, organizzata dalla Provincia di Salerno la Borsa Mediterranea del Turismo archeologico, evento fieristico e workshop con operatori specializzati. Essendo Capaccio Paestum, comune direttamente interessato dal fenomeno del turismo archeologico ed in quanto territorio ospite della manifestazione, si ritiene di allestire uno spazio dedicato all'ospitalità ed ai partecipanti della BMTA.

Per quattro giorni, da quattordici anni Paestum diventa protagonista del mondo del turismo. All'interno di uno spazio appositamente ideato si mirerà a rappresentare e proporre l'offerta territoriale sia culturale che enogastronomica. Un allestimento professionale, la collaborazione con gli imprenditori per presentare il meglio delle produzioni agroalimentari e rimandare un'immagine completa del nostro territorio.

7. Winter Tour

L'autunno è la stagione in cui si tirano i primi bilanci rispetto all'estate trascorsa e si iniziano a programmare le azioni per la promozione e l'implementazione di servizi per il turismo. Al tema dell'enogastronomia seguito negli ultimi sei mesi del 2010, si aggiunge l'elemento cultura e la risorsa mare. Saranno questi i temi che sosterranno le azioni di comunicazione

relativi all'autunno del 2011. Si partirà con il frequentare gli eventi di promozione turistica a cui la Regione Campania partecipa con il proprio stand, primi fra tutti il TTI di Rimini ed il WTM di Londra, seguiti dalla partecipazione ad un evento enogastronomico che si svolgerà a Roma e che consentirà di consolidare l'immagine di Paestum quale paese che unisce storia, cultura, ospitalità ed un comparto agroalimentare di grande qualità.

Tutti questi contesti internazionali in cui sarà presente, in concerto con gli operatori turistici, anche la destinazione turistica "Paestum" saranno la vetrina ideale per contribuire al posizionamento in chiave di marketing della località.

3. Natale

Particolare attenzione si riserverà all'organizzazione di eventi di socializzazione e di intrattenimento culturale durante il periodo Natalizio al fine di consentire la creazione di un clima natalizio favorevole alla comunità ed a coloro che, complici i giorni di vacanza, penseranno di trascorrere qualche giorno a Paestum magari a ridosso del capodanno e proporre come elemento aggiuntivo all'offerta turistica anche le attività del centro cittadino di Capaccio Scalo e la valorizzazione degli eventi emblematici capaccesi delle festività natalizie quali i tradizionali concerti.

9. Immagine Coordinata e Comunicazione

Nel tentativo di sistematizzare l'immagine della località e dell'offerta culturale e ricreativa che si riesce ad offrire ai nostri ospiti, è stata sviluppata un'immagine coordinata che accompagna ogni azione di comunicazione a partire dalla brochure informativa relativa alla stagione estiva, fino alle pubblicità acquistate sulle principali riviste del settore quali La Guida Blu del Touring Club, Il Gambero Rosso, Alice Magazine e Qui Touring.

COMUNE DI CAPACCIO

BILANCIO DI PREVISIONE

ESERCIZIO 2011

PARTE I - ENTRATA

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 2

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA			Ann.
				per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio		Somme RISULTANTI	
				VARIAZIONI			
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Avanzo di Amministrazione	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	di cui :						
	Avanzo di Amministrazione - Fon di Vincolati	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Avanzo di Amministrazione - Fin anziamento Investimenti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Avanzo di Amministrazione - Fon di di Ammortamento	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Avanzo di Amministrazione - Fon di non Vincolati	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	1 TITOLO 1						
	Trasferimenti del Comune di Cap accio						
	1 01 Categoria 1						
1 01 0100	Trasferimento Ordinario per Ge stione Amm.va	0.00	1.909.53	13.090.47	0.00	15.000.00	
1 01 0110	Trasferimento per Servizio Supp orto Uffici Turistici	0.00	43.974.19	11.825.81	0.00	55.800.00	
	Totale categoria 1	0.00	45.883.72	24.916.28	0.00	70.800.00	
	1 02 Categoria 2						
	Totale categoria 2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	1 03 Categoria 3						
	Altre entrate proprie						
1 03 0120	Interessi Attivi	0.00	20.00	30.00	0.00	50.00	
	Totale categoria 3	0.00	20.00	30.00	0.00	50.00	
	Riassunto Titolo 1						

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 3

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Trasferimenti del Comune di Capaccio						
	1 01 Categoria 1	0.00	45.883.72	24.916.28	0.00	70.800.00	
	1 02 Categoria 2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	1 03 Categoria 3 Altre entrate proprie	0.00	20.00	30.00	0.00	50.00	
	Totale Titolo 1	0.00	45.903.72	24.946.28	0.00	70.850.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 4

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	2 TITOLO 2 Trasferimenti per Evendi da Enti						
	2 01 Categoria 1 Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato						
	Totale categoria 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	2 02 Categoria 2 Contributi e trasferimenti correnti dalla Regione						
2 02 0211	Trasferimento Regione - Salone della Mozzarella	0.00	10.148.46	0.00	10.148.46	0.00	
	Totale categoria 2	0.00	10.148.46	0.00	10.148.46	0.00	
	2 03 Categoria 3						
	Totale categoria 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	2 04 Categoria 4						
	Totale categoria 4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	2 05 Categoria 5 Contributi e trasferimenti correnti da altri enti del settore pubblico						
2 05 0250	Trasferimento Comune di Capaccio - Salone della Mozzarella	0.00	10.000.00	0.00	10.000.00	0.00	
2 05 0251	Trasferimento Comune di Capaccio Summer School	0.00	20.000.00	0.00	20.000.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 5

Risorse		Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA			Ann.
Codice e Numero	Denominazione			per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio		SOMME RISULTANTI	
				VARIAZIONI			
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
2 05 0252	Trasferimento Comune di Capaccio - Eventi (Vari bit e natal)	0.00	27.796.51	196.353.49	0.00	224.150.00	
2 05 0253	Trasferimento Comune di Capaccio - eventi Natalizi	0.00	57.730.04	0.00	57.730.04	0.00	
2 05 0290	Trasferimento EPT di Salerno	0.00	3.000.00	0.00	3.000.00	0.00	
2 05 0350	Trasferimento Piano di Zona Sociale- Evento Natale	0.00	10.000.00	0.00	10.000.00	0.00	
	Totale categoria 5	0.00	128.526.55	196.353.49	100.730.04	224.150.00	
	Riassunto Titolo 2						
	Trasferimenti per Evendi da Enti						
	2 01 Categoria 1 Contributi e trasferimenti correnti dallo Stato	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	2 02 Categoria 2 Contributi e trasferimenti correnti dalla Regione	0.00	10.148.46	0.00	10.148.46	0.00	
	2 03 Categoria 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	2 04 Categoria 4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	2 05 Categoria 5 Contributi e trasferimenti correnti da altri enti del settore pubblico	0.00	128.526.55	196.353.49	100.730.04	224.150.00	
	Totale Titolo 2	0.00	138.675.01	196.353.49	110.878.50	224.150.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 6

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA		SOMME RISULTANTI	Ann.
				per l'es. al quale si riferisce il pres. bilancio			
				VARIAZIONI in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
3	TITOLO 3 Trasferimenti e proventi da Privati						
3 01	Categoria 1 Proventi dei servizi pubblici						
	Totale categoria 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3 02	Categoria 2 Proventi dei beni dell'ente						
	Totale categoria 2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3 03	Categoria 3 Interessi su anticipazioni e crediti						
	Totale categoria 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3 04	Categoria 4 Utili netti delle aziende speciali e partecipate, dividendi di società						
	Totale categoria 4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
3 05	Categoria 5 Proventi diversi						
3 05 0420	Trasferimento da BCC Capaccio per Salone mozzarella	0.00	6.000.00	0.00	6.000.00	0.00	
3 05 0460	Trasferimento Privati per Salone mozzarella	0.00	3.410.00	0.00	3.410.00	0.00	
	Totale categoria 5	0.00	9.410.00	0.00	9.410.00	0.00	
	Riassunto Titolo 3						

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 7

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Trasferimenti e proventi da Privati						
	3 01 Categoria 1 Proventi dei servizi pubblici	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	3 02 Categoria 2 Proventi dei beni dell'ente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	3 03 Categoria 3 Interessi su anticipazioni e crediti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	3 04 Categoria 4 Utili netti delle aziende speciali e partecipate, dividendi di societa'	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	3 05 Categoria 5 Proventi diversi	0.00	9.410.00	0.00	9.410.00	0.00	
	Totale Titolo 3	0.00	9.410.00	0.00	9.410.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

pag. 8

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es. al quale si riferisce il pres. bilancio Ann.			
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
4	TITOLO 4						
	Contributi per Investimenti						
4 01	Categoria 1						
	Alienazione di beni patrimoniali						
	Totale categoria 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 02	Categoria 2						
	Trasferimenti di capitale dallo Stato						
	Totale categoria 2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 03	Categoria 3						
	Trasferimenti di capitale dalla Regione						
	Totale categoria 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 04	Categoria 4						
	Trasferimenti di capitale di altri enti del settore pubblico						
	Totale categoria 4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 05	Categoria 5						
	Trasferimenti di capitale di altri soggetti						
	Totale categoria 5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 06	Categoria 6						
	Riscossione di crediti						
	Totale categoria 6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Riassunto Titolo 4						

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 9

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es. al quale si riferisce il pres. bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SCMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Contributi per Investimenti						
4 01	Categoria 1 Alienazione di beni patrimoniali	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 02	Categoria 2 Trasferimenti di capitale dallo Stato	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 03	Categoria 3 Trasferimenti di capitale dalla Regione	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 04	Categoria 4 Trasferimenti di capitale di altri enti del settore pubblico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 05	Categoria 5 Trasferimenti di capitale di altri soggetti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
4 06	Categoria 6 Riscossione di crediti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Totale Titolo 4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTI I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 10

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SCMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
5	TITOLO 5						
	Entrate derivanti da accensioni di prestiti						
5 01	Categoria 1						
	Anticipazioni di cassa						
	Totale categoria 1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5 02	Categoria 2						
	Finanziamenti a breve termine						
	Totale categoria 2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5 03	Categoria 3						
	Assunzione di mutui e prestiti						
	Totale categoria 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5 04	Categoria 4						
	Emissione di prestiti obbligazi onari						
	Totale categoria 4	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Riassunto Titolo 5						
	Entrate derivanti da accensioni di prestiti						
5 01	Categoria 1						
	Anticipazioni di cassa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5 02	Categoria 2						
	Finanziamenti a breve termine	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5 03	Categoria 3						
	Assunzione di mutui e prestiti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
5 04	Categoria 4						
	Emissione di prestiti obbligazi onari	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 11

Risorse		Accertamenti	Previsioni	PREVISIONI DI COMPETENZA			
Codice e Numero	Denominazione	ultimo esercizio chiuso	definitive esercizio in corso	per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio		Ann.	
				VARIAZIONI		SOMME	
				in aumento	in diminuzione	RISULTANTI	
1	2	3	4	5	6	7	8
	Totale Titolo 5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 12

Codice e Numero	Risorse Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA		SOMME RISULTANTI	Ann.
				per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			
				VARIAZIONI			
		in aumento	in diminuzione				
1	2	3	4	5	6	7	8
	6 TITOLO 6 Entrate da servizi per conto di terzi						
6 01 0000	6 01 Ritenute previdenziali ed assistenziali al personale	0.00	10.000.00	40.000.00	0.00	50.000.00	
6 02 0000	6 02 Ritenute erariali	0.00	10.000.00	40.000.00	0.00	50.000.00	
6 03 0000	6 03 Altre ritenute al personale per conto di terzi	0.00	10.000.00	40.000.00	0.00	50.000.00	
6 04 0000	6 04 Depositi cauzionali	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
6 05 0000	6 05 Rimborso spese per servizi per conto di terzi	0.00	50.000.00	90.000.00	0.00	140.000.00	
6 06 0000	6 06 Rimborso di anticipazione di fondi per il servizio economato	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
6 07 0000	6 07 Depositi per spese contrattuali	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Totale Titolo 6	0.00	80.000.00	210.000.00	0.00	290.000.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE I - ENTRATA ESERCIZIO 2011

Pag. 13

Codice e Numero	Risorsa Denominazione	Accertamenti ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA		Somme RISULTANTI	Ann.
				per l'es. al quale si riferisce il pres. bilancio			
				VARIAZIONI			
		in aumento	in diminuzione				
1	2	3	4	5	6	7	8
RIEPILOGO DEI TITOLI							
	Titolo 1						
	Trasferimenti del Comune di Capaccio	0.00	45.903.72	24.946.28	0.00	70.850.00	
	Titolo 2						
	Trasferimenti per Evendi da Enti	0.00	138.675.01	196.353.49	110.878.50	224.150.00	
	Titolo 3						
	Trasferimenti e proventi da Privati	0.00	9.410.00	0.00	9.410.00	0.00	
	Titolo 4						
	Contributi per Investimenti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Titolo 5						
	Entrate derivanti da accensioni di prestiti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	Titolo 6						
	Entrate da servizi per conto di terzi	0.00	80.000.00	210.000.00	0.00	290.000.00	
	Totale	0.00	273.988.73	431.299.77	120.288.50	585.000.00	
	Avanzo di Amministrazione	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	TOTALE GENERALE DELL'ENTRATA	0.00	273.988.73	431.299.77	120.288.50	585.000.00	

COMUNE DI CAPACCIO

BILANCIO DI PREVISIONE

ESERCIZIO 2011

PARTE II - SPESA

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 2

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA		Somme risultanti	Ann.
				per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			
				VARIAZIONI			
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Disavanzo di Amministrazione	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1	TITOLO 1 Spese Correnti						
	01 Funzioni generali di amministrazione, di gestione e di controllo						
	Servizio 01 02 Segreteria generale, personale e organizzazione						
1 01 02 03	Prestazioni di servizi	0,00	1.909,53	11.959,78	0,00	13.869,31	
1 01 02 07	Imposte e tasse	0,00	0,00	603,50	0,00	603,50	
	Totale	0,00	1.909,53	12.563,28	0,00	14.472,81	
	Totale funzione 01	0,00	1.909,53	12.563,28	0,00	14.472,81	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 3

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es. al quale si riferisce il pres. bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	05 Funzioni relative alla cultura ed ai beni culturali						
	Servizio 05 02 Teatri, attivita' culturali e servizi diversi nel settore culturale						
1 05 02 03	Prestazioni di servizi	0.00	0.00	54.027.19	0.00	54.027.19	
	Totale	0.00	0.00	54.027.19	0.00	54.027.19	
	Totale funzione 05	0.00	0.00	54.027.19	0.00	54.027.19	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 4

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA			Ann.
				per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
in aumento	in diminuzione						
1	2	3	4	5	6	7	8
	07 Funzioni nel campo turistico						
	Servizio 07 02 Manifestazioni turistiche						
1 07 02 03	Prestazioni di servizi	0,00	192.079,20	0,00	78.079,20	114.000,00	
1 07 02 05	Trasferimenti	0,00	0,00	112.500,00	0,00	112.500,00	
	Totale	0,00	192.079,20	112.500,00	78.079,20	226.500,00	
	Totale funzione 07	0,00	192.079,20	112.500,00	78.079,20	226.500,00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 5

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA		SOMME RISULTANTI	Ann.
				per l'es. al quale si riferisce il pres. bilancio			
				VARIAZIONI			
		in aumento	in diminuzione				
1	2	3	4	5	6	7	8
	Riassunto Titolo 1 Spese Correnti						
	01 Funzioni generali di amministrazione, di gestione e di controllo	0.00	1.909,53	12.563,28	0.00	14.472,81	
	02 Funzioni relative alla giustizia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	03 Funzioni di polizia locale	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	04 Funzioni di istruzione pubblica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	05 Funzioni relative alla cultura ed ai beni culturali	0.00	0.00	54.027,19	0.00	54.027,19	
	06 Funzioni nel settore sportivo e ricreativo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	07 Funzioni nel campo turistico	0.00	192.079,20	112.500,00	78.079,20	226.500,00	
	08 Funzioni nel campo della viabilità e dei trasporti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	09 Funzioni riguardanti la gestione del territorio e dell'ambiente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	10 Funzioni nel settore sociale	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	11 Funzioni nel campo dello sviluppo economico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	12 Funzioni relative a servizi produttivi	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 6

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio		SOMME RISULTANTI	Ann.
				VARIAZIONI in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Totale Titolo 1	0.00	193.988,73	179.090,47	78.079,20	295.000,00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 7

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	TITOLO 2						
	Spese di Investimenti						
	Riassunto Titolo 2						
	Spese di Investimenti						
	01 Funzioni generali di amministrazione, di gestione e di controllo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	02 Funzioni relative alla giustizia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	03 Funzioni di polizia locale	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	04 Funzioni di istruzione pubblica	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	05 Funzioni relative alla cultura ed ai beni culturali	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	06 Funzioni nel settore sportivo e ricreativo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	07 Funzioni nel campo turistico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	08 Funzioni nel campo della viabilità e dei trasporti	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	09 Funzioni riguardanti la gestione del territorio e dell'ambiente	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	10 Funzioni nel settore sociale	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	11 Funzioni nel campo dello sviluppo economico	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 8

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA		SOMME RISULTANTI	Ann.
				per l'es. al quale si riferisce il pres.bilancio	in aumento		
1	2	3	4	5	6	7	8
	12 Funzioni relative a servizi produttivi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Totale Titolo 2	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 9

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
3	TITOLO 3						
	Spese per rimborso di prestiti						
	01 Funzioni generali di amministrazione, di gestione e di controllo						
	Totale Titolo 3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 10

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA per l'es.al quale si riferisce il pres.bilancio			Ann.
				VARIAZIONI		SOMME RISULTANTI	
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
4	TITOLO 4 Spese per servizi per conto di terzi						
4 00 00 01	Ritenute previdenziali ed assis- tenziali al personale	0,00	10.000,00	40.000,00	0,00	50.000,00	
4 00 00 02	Ritenute erariali	0,00	10.000,00	40.000,00	0,00	50.000,00	
4 00 00 03	Altre ritenute al personale per conto di terzi	0,00	10.000,00	40.000,00	0,00	50.000,00	
4 00 00 05	Rimborso spese per servizi per conto di terzi	0,00	50.000,00	90.000,00	0,00	140.000,00	
	Totale Titolo 4	0,00	80.000,00	210.000,00	0,00	290.000,00	

COMUNE DI CAPACCIO

PARTE II - SPESA ESERCIZIO 2011

Pag. 11

Codice e Numero	Intervento Denominazione	Impegni ultimo esercizio chiuso	Previsioni definitive esercizio in corso	PREVISIONI DI COMPETENZA			Ann.
				per l'es. al quale si riferisce il pres. bilancio		SOMME RISULTANTI	
				VARIAZIONI			
				in aumento	in diminuzione		
1	2	3	4	5	6	7	8
	RIEPILOGO DEI TITOLI						
	Titolo 1						
	Spese Correnti	0,00	193.988,73	179.090,47	78.079,20	295.000,00	
	Titolo 2						
	Spese di Investimenti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Titolo 3						
	Spese per rimborso di prestiti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Titolo 4						
	Spese per servizi per conto di terzi	0,00	80.000,00	210.000,00	0,00	290.000,00	
	Totale	0,00	273.988,73	389.090,47	78.079,20	585.000,00	
	Disavanzo di Amministrazione	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	TOTALE GENERALE DELLA SPESA	0,00	273.988,73	389.090,47	78.079,20	585.000,00	

COMUNE DI CAPACCIO

QUADRO GENERALE RIASSUNTIVO

ENTRATE	Competenza	SPESA	Competenza
1	2	3	4
TITOLO 1 - Trasferimenti del Comune di Capaccio		TITOLO 1 - Spese Correnti	295.000,00
cio	70.850,00	TITOLO 2 - Spese di Investimenti	0,00
TITOLO 2 - Trasferimenti per Evendi da Enti	224.150,00		
TITOLO 3 - Trasferimenti e proventi da Privati	0,00		
TITOLO 4 - Contributi per Investimenti	0,00		
TOTALE ENTRATE FINALI	295.000,00	TOTALE SPESE FINALI	295.000,00
TITOLO 5 - Entrate derivanti da accensioni di prestiti	0,00	TITOLO 3 - Spese per rimborso di prestiti	0,00
TITOLO 6 - Entrate da servizi per conto di terzi	290.000,00	TITOLO 4 - Spese per servizi per conto di terzi	290.000,00
TOTALE	585.000,00	TOTALE	585.000,00
Avanzo di Amministrazione	0,00	Disavanzo di Amministrazione	0,00
TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	585.000,00	TOTALE COMPLESSIVO SPESE	585.000,00

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA	UFFICIO: TURISMO
Si esprime parere FAVOREVOLE	Il Responsabile del Servizio
Capaccio (SA 31/03/2011)	CARMINE VERTULLO

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:	UFFICIO DI RAGIONERIA
Si esprime parere FAVOREVOLE	Il Responsabile del Servizio
Capaccio (SA)	

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'	
Si esprime parere _____	Il Segretario Generale
Capaccio (SA)	

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Sindaco
PASQUALE MARINO

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L 69/2009, è stata pubblicata sul sito WEB il giorno 12/07/2011 e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi. Data , 12/07/2011 Il Segretario comunale MARIA VELIA PETRAGLIA

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente delibera- zione è stata pubblicata : dal _____ al _____ che nessuna richiesta di controllo è pervenuta. Data _____ Il V. Segretario comunale MARIA VELIA PETRAGLIA
--

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari con nota del 12/07/2011 Il V. Segretario Comunale MARIA VELIA PETRAGLIA

La presente deliberazione è divenuta esecutiva: <input checked="" type="checkbox"/> Essendo stata dichiarata immediatamente ese- guibile. <input type="checkbox"/> Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo. Data 12/07/2011 Il V. Segretario Comunale MARIA VELIA PETRAGLIA
