



COMUNE DI CAPACCIO

(Provincia di Salerno)

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

N. 62 del 25/07/2011

OGGETTO: Regolamento impianti pubblicitari – Approvazione.

L'anno duemilaundici il giorno venticinque del mese di luglio, alle ore 19,30 nella sala delle adunanze consiliari del Comune di Capaccio. Alla seconda convocazione, in seduta straordinaria, che è stata partecipata ai signori Consiglieri a norma di legge, risultano all'appello nominale:

Consiglieri	Presenti	Assenti	Consiglieri	Presenti	Assenti
MARINO Pasquale	SI		LONGO Francesco	SI	
PAOLINO Paolo		SI	VALLETTA Angelo		SI
SCAIRATI Vito		SI	MONZO Vincenzo	SI	
MAURO Gabriele	SI		CARAMANTE Carmine	SI	
BARLOTTI Raffaele	SI		TRONCONE Giuseppe Antonio	SI	
DE RISO Domenico	SI		MAURO Giuseppe	SI	
CASTALDO Giuseppe	SI		MAZZA Pasquale	SI	
RICCI Luigi	SI		VOZA Roberto		SI
MARANDINO Leopoldo		SI	VICIDOMINI Maria		SI
BARLOTTI Francesco	SI		RAGNI Nicola	SI	
FRANCIA Rosario	SI				

Sono presenti gli assessori: TARALLO, AGRESTI, BUCCELLA, NACARLO.

Consiglieri

Presenti n. 15
Assenti n. 6

Risultato che gli intervenuti sono in numero legale, assume la presidenza il Sig. Mauro Giuseppe, nella sua qualità di Vice Presidente del Consiglio

Assiste con le funzioni di segretario verbalizzante il Segretario Generale, dr. Andrea D'Amore.
La seduta è **pubblica**.

Relazione sull'argomento l'assessore Agresti.
Arriva il consigliere Marandino.

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO:

- Che sul "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari" sono stati acquisiti i pareri favorevoli, con le raccomandazioni e prescrizioni varie degli Enti che hanno partecipato alla Conferenza di Servizi, definita favorevolmente in data 15/04/2011;
- Che con Deliberazione di C.C. n. 28 del 12/05/2011 è stato approvato il "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari";
- Che il "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari" regola la distribuzione dei "segnali di direzione e preinsegne" e degli "impianti pubblicitari" al fine di razionalizzare il posizionamento dei manufatti nel territorio, nel rispetto delle prescrizioni e dei vincoli imposti dalle vigenti norme generali in materia di installazioni pubblicitarie;
- Che il "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari" prende atto della classificazione delle strade ai sensi dell'art. 2 del Nuovo Codice della Strada, della delimitazione dei "centri abitati" (delimitati ed approvati con delibera di giunta comunale n. 254 del 09/06/2010 e successiva integrazione con delibera di giunta comunale n. 389 del 20/09/2010) e ne disciplina, al loro interno, l'inserimento degli impianti pubblicitari siano essi pubblici o privati;
- Che gli impianti pubblicitari posti fuori dei centri abitati sono regolamentati dal D.P.R. n. 495/1992 e s.m.i. (Regolamento di attuazione del nuovo codice della strada);
- Che il "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari" investe sia le strade comunali che le strade provinciali e statali per cui sono chiamati in causa i rispettivi Enti proprietari;
- Che per procedere all'attuazione del "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari", approvato in C.C. con atto n. 28 del 12/05/2011, bisogna approvare il relativo Regolamento.

VISTO il Regolamento relativo al "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari" redatto dal Settore III, con allegato il Piano Economico e Finanziario ed il Piano dei Costi, redatto in conformità al regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni, approvato con deliberazione di C.C. n. 18 del 31/01/1995 e successivamente integrato con deliberazione di G.C. n. 63 del 05/03/2004 e al Capo I del D.Lgs. n. 507/1993;

RICHIAMATA la deliberazione commissariale, per i poteri di Consiglio Comunale, n. 2 del 23/03/2007;

DATO ATTO che questo Comune intende esternalizzare il servizio di gestione della riscossione dell'imposta della pubblicità esterna e delle pubbliche affissioni nel rispetto della disciplina dell'approvato "Piano Comunale Generale degli Impianti Pubblicitari" tramite affidamento in Concessione ai sensi dell'art. 25, comma 2, del D.Lgs. n. 507/1993 e provvedere, contestualmente, all'ammodernamento degli impianti pubblicitari presenti sul territorio nel rispetto del Codice della Strada e relativo regolamento di attuazione nel rispetto del Piano medesimo;

Visto il vigente P.R.G. approvato con Decreto del Presidente della Giunta Provinciale pubblicato sul B.U.R.C. n. 2 del 13 gennaio 1992;

Visto la L. n. 1150 del 17 agosto 1942 e la Legge n. 765 del 6 agosto 1967;

Visto il D.I. 2 aprile 1968 n. 1444;

Visto la Legge Regionale n. 14 del 20 marzo 1982;

Vista la L.R. n. 16 del 22/12/2004 e ss.mm.ii.;

Visto il D.Lgs. n. 507 del 15/11/1993 e ss.mm.ii.;

Visto il D.Lgs. 30/04/92 n. 285 e ss.mm.ii. - Codice della Strada;

Visto il D.P.R. 16/12/92 n. 495 e ss.mm.ii. - regolamento del Codice della Strada;

Visto il D.P.R. n. 327/2001 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO lo statuto comunale;

VISTO il parere favorevole del Responsabile del Settore III;

