



Comune di Capaccio

(Provincia di Salerno)

info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 361 DEL 02 Settembre 2011

- Oggetto: **APPROVAZIONE Progetto “Lo sbarco alleato del 1943 sulla costa del Sele. Eventi turistici e culturali per rievocare l’operazione AVALANCHE”**

L’anno duemilaundici il giorno **due** del mese di settembre, alle ore **12.00** con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l’adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di Sindaco.

			Presenti	Assenti
1	Tarallo Lorenzo Gerardo	Vice – Sindaco		SI
2	Agresti Giuseppe	Assessore	SI	
3	Buccella Rosario	Assessore	SI	
4	Nacarlo Salvatore	Assessore		SI

Assiste il Segretario Generale dott. Andrea D’AMORE, incaricato della redazione del verbale. .

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l’adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell’argomento indicato in oggetto.

Su proposta del consigliere delegato Carmine CARAMANTE:

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che, con delibera di G.C.nr.169 del 05/05/2011, il Comune di Capaccio ha aderito alla proposta di istituire un Partenariato al fine di realizzare il progetto integrato dal titolo *“Lo sbarco alleato del 1943 sulla costa del Sele. Eventi turistici e culturali per rievocare l’operazione AVALANCHE”*, da candidare alle possibilità di accesso di cui al D.G.R. nr.111/2011 e Decreto dirigenziale nr. 123/2011;

- che con la succitata delibera di G.C. è stata approvata l’adesione al Protocollo di Intesa del Partenariato, tra i Comuni di Eboli (capofila)- Battipaglia – Capaccio - Serre – Altavilla Silentina ed Agropoli, nonché il Progetto Preliminare ;
- che, con decreto dirigenziale nr.247 del 29/07/2011, la Regione Campania ha ammesso a contributo il Comune di Eboli (capofila) per il progetto succitato con un cofinanziamento di euro 150.000,00 e per una somma complessiva di euro 300.000,00 così ripartita:

-Finanziamento 50% :	€ 150.000,00 POR
-Cofinanziamento 50%:	€ 26.000,00 soggetto beneficiario
	€ 80.000,00 contributi pubblici e privati
	€ 44.000,00 sponsor, etc.

Considerato che il progetto preliminare prevede a carico dei Comuni aderenti le relative quote di compartecipazione;

visto il parere tecnico reso dal responsabile del settore I°;

visto il parere reso ai sensi dell’art.49 TUEL 267/2000, dal responsabile del settore contabile/finanziario, per la regolarità finanziaria;

ad unanimità di voti resi nei modi e forme di legge;

DELIBERA

- (1) Di approvare il Progetto Esecutivo, allegato alla presente quale parte integrante e sostanziale;
- (2) Di stanziare la somma di € 20.000, quale quota di compartecipazione al progetto, con apposita variazione di Bilancio;
- (3) Di demandare al responsabile del servizio Turismo e Spettacolo l’adozione della determina di anticipazione al Comune capofila del 75% sulla quota di compartecipazione.
- (4) Di rendere la presente immediatamente esecutiva.

**INIZIATIVA PER LA
COMPOSIZIONE DEL PROGRAMMA DAL TEMA
IL "RACCONTO" DELLA CAMPANIA**

SESSIONE " 15 Giugno 2011 – 31 Ottobre 2011 "

DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 111 DEL 21/03/2011

PROGETTO ESECUTIVO

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO						
1)	Titolo del progetto	LO SBARCO ALLEATO DEL 1943 SULLA COSTA DEL SELE. <i>Eventi turistici e culturali per rievocare l'Operazione "Avalanche"</i>					
2)	Ente Locale proponente	Comune di Eboli					
	Sede principale	Via Matteo Ripa,3 – 84025					
	Telefono	0828/328300					
	Fax	0828/328311					
	E-Mail	a.mastrangelo@comune.eboli.sa.it					
3)	Responsabile Unico del Procedimento	Agostino Mastrangelo Responsabile Settore Servizi Scolastici – Cultura – Sport Spettacolo					
	Telefono	0828/328300 – 335/1906022					
	Fax	0828/328311					
	E-Mail	a.mastrangelo@comune.eboli.sa.it					
4)	In caso di partenariato dell'Ente proponente/capofila con altri soggetti pubblici, ai sensi del punto 3.2 dell'Avviso Pubblico	Comune di Eboli Soggetto Proponente/Capofila del Partenariato: Sviluppo Turistico Sostenibile					
4.1)	Altri Enti Locali coinvolti	<table border="1"> <tr> <td>1. Comune di Agropoli, via Piazza della Repubblica,3 CAP 84043 (SA);</td> </tr> <tr> <td>2. Comune di Altavilla Silentina, Piazza Umberto I, 19 CAP 84045 (SA);</td> </tr> <tr> <td>3. Comune di Battipaglia, via Puccini CAP 84091 (SA);</td> </tr> <tr> <td>4. Comune di Capaccio via Vittorio Emanuele I CAP 84047 (SA);</td> </tr> <tr> <td>5. Comune di Serre, via Vittorio Emanuele CAP 84028 (SA);</td> </tr> </table>	1. Comune di Agropoli, via Piazza della Repubblica,3 CAP 84043 (SA);	2. Comune di Altavilla Silentina, Piazza Umberto I, 19 CAP 84045 (SA);	3. Comune di Battipaglia, via Puccini CAP 84091 (SA);	4. Comune di Capaccio via Vittorio Emanuele I CAP 84047 (SA);	5. Comune di Serre, via Vittorio Emanuele CAP 84028 (SA);
1. Comune di Agropoli, via Piazza della Repubblica,3 CAP 84043 (SA);							
2. Comune di Altavilla Silentina, Piazza Umberto I, 19 CAP 84045 (SA);							
3. Comune di Battipaglia, via Puccini CAP 84091 (SA);							
4. Comune di Capaccio via Vittorio Emanuele I CAP 84047 (SA);							
5. Comune di Serre, via Vittorio Emanuele CAP 84028 (SA);							

6. Comune di Campagna, Largo della Memoria, 1 CAP 84022 (SA).

Il partenariato è stato costituito dai Comuni, nei quali, in modo significativo, si svolge l'Evento Storico.

Lo stesso territorio è legato non solo dal tema, ma anche da "elementi" paesaggistici, culturali e naturalistici, i quali, integrandosi perfettamente nel contesto della proposta in oggetto, meritano di essere valorizzati dalla realizzazione dell'Evento in questione.

In particolare le peculiarità **tematiche**, sono:

COMUNE	COLLEGAMENTO CON L'EVENTO STORICO
EBOLI	Luogo dello Sbarco del X Corpo d'Armata inglese. Teatro di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.
BATTIPAGLIA	Sito di testimonianza del passaggio delle truppe. Luogo di battaglie tra gli alleati e i tedeschi.
AGROPOLI	Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.
CAPACCIO- PAESTUM	Luogo dello Sbarco del VI Corpo d'Armata americano.
ALTAVILLA SILENTINA	"Quota 424". Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra americani e tedeschi.
SERRE	Luogo di Battaglia, dopo lo Sbarco, tra truppe alleate e tedeschi.
CAMPAGNA	Campo di Concentramento di Ebrei e di sanguinosi bombardamenti.

Le peculiarità **funzionali** sono rinvenibili in:

1. Notevole numero di posti letto disponibili in loco.
2. Capacità del territorio selezionato di integrare il turismo culturale con il turismo naturalistico.
3. Realizzazione di una rete territoriale per lo sviluppo turistico sostenibile e di qualità.
4. Considerevole offerta di ricettività turistica, che deve essere utilizzata tutto l'anno.
5. Adeguato collegamento stradale, ferroviario e aereo con i siti individuati.

Le componenti **naturalistiche e paesaggistiche** presenti nel territorio considerato, sono i siti presso i quali si concentrerà l'Evento proposto, tra cui:

EBOLI, BATTIPAGLIA, CAPACCIO / PAESTUM, AGROPOLI:

Fascia Pinetata protetta di grande valore naturalistico, prospiciente il mare e presente lungo tutto il litorale dei comuni indicati. Tale area è oggetto di una progettazione a fini di maggiore fruizione turistica. La realizzazione dell'Evento, incentiverebbe tali investimenti.

SERRE:

Oasi naturalistica WWF e aree "Bellezze Naturali". Siti da pubblicizzare nei canali turistici dedicati.

ALTAVILLA SILENTINA:

Percorsi naturalistici di pregio, contigui al "Parco Nazionale del Cilento e Del Vallo Di Diano". Siti da pubblicizzare nei canali turistici dedicati.

CAMPAGNA:

Percorsi naturalistici di pregio, inclusi nel Parco Regionale dei Monti Picentini e Oasi del Monte Polveracchio.

Alcuni elementi **culturali**, sia di risonanza mondiale sia di interesse cosiddetto "minore", sono rappresentati da:

4.2)

**Protocollo
d'Intesa**

		<table border="1"> <tr> <td data-bbox="475 152 703 277">EBOLI</td> <td data-bbox="703 152 1448 277">Antico Centro Storico della Città, "Fornaci Romane" e Complessi Monastici: Siti di grande valore architettonico, archeologico e culturale nonché inseriti nel Parco Regionale dei Monti Picentini.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 277 703 315">PAESTUM</td> <td data-bbox="703 277 1448 315">Area Archeologica sito UNESCO.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 315 703 360">AGROPOLI</td> <td data-bbox="703 315 1448 360">Castello medievale: di grande valore storico e culturale.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 360 703 456">TUTTI I COMUNI</td> <td data-bbox="703 360 1448 456">Chiese, Conventi, Basiliche, Santuari: Turismo religioso e culturale grazie alla presenza di Biblioteche contenenti testi del XVI secolo.</td> </tr> </table>	EBOLI	Antico Centro Storico della Città, "Fornaci Romane" e Complessi Monastici: Siti di grande valore architettonico, archeologico e culturale nonché inseriti nel Parco Regionale dei Monti Picentini.	PAESTUM	Area Archeologica sito UNESCO.	AGROPOLI	Castello medievale: di grande valore storico e culturale.	TUTTI I COMUNI	Chiese, Conventi, Basiliche, Santuari: Turismo religioso e culturale grazie alla presenza di Biblioteche contenenti testi del XVI secolo.													
EBOLI	Antico Centro Storico della Città, "Fornaci Romane" e Complessi Monastici: Siti di grande valore architettonico, archeologico e culturale nonché inseriti nel Parco Regionale dei Monti Picentini.																						
PAESTUM	Area Archeologica sito UNESCO.																						
AGROPOLI	Castello medievale: di grande valore storico e culturale.																						
TUTTI I COMUNI	Chiese, Conventi, Basiliche, Santuari: Turismo religioso e culturale grazie alla presenza di Biblioteche contenenti testi del XVI secolo.																						
5)	<p align="center">Edizioni precedenti nr. 6</p>	<p>In tutti i comuni esiste una offerta enogastronomica di eccellenza con prodotti tipici dei luoghi di produzione, a marchio protetto, da valorizzare e diffondere, tra cui:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="475 555 703 593">1. Mozzarella di bufala campana, DOP,</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 593 703 631">2. Olio extra vergine "Colline Salernitane" DOP,</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 631 703 669">3. Carciofo di Paestum IGP,</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 669 703 707">4. Fico bianco del Cilento DOP,</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 707 703 745">5. Vino Cilento DOC.</td> </tr> </table> <p>L'intero territorio considerato è compreso nell'area della "<u>Dieta Mediterranea</u>". Considerato il notevole impatto emozionale degli attrattori tangibili e intangibili, legati alla memoria storica dell'Evento, e alle peculiarità descritte, le finalità insite nella presente iniziativa sono rivolte a:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="475 880 1448 918">1. Integrare l'offerta naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="475 918 1448 1032">2. Allargare, destagionalizzare e delocalizzare il turismo, favorendo i siti più interni del territorio, al fine di incrementarne la crescita sociale e occupazionale.</td> </tr> </table>	1. Mozzarella di bufala campana, DOP,	2. Olio extra vergine "Colline Salernitane" DOP,	3. Carciofo di Paestum IGP,	4. Fico bianco del Cilento DOP,	5. Vino Cilento DOC.	1. Integrare l'offerta naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica.	2. Allargare, destagionalizzare e delocalizzare il turismo, favorendo i siti più interni del territorio, al fine di incrementarne la crescita sociale e occupazionale.	<p>Le edizioni precedenti, riferite alle diverse iniziative unificate nell'Evento proposto, sono innumerevoli.</p> <p>Tuttavia, si evidenziano solo 6 precedenti "iniziative" che si sono svolte nel territorio di riferimento.</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="719 1182 1448 1272">- Maggio 1984 – Salerno, Palazzo di Città, mostra in occasione dei 40 anni dello sbarco e di Salerno Capitale, inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sandro Pertini;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1272 1448 1310">Oltre 5.000 visitatori;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1339 1448 1391">- 12- 19 Luglio 1988 Eboli (SA): Mostra fotografica e di armamenti leggeri sullo sbarco.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1391 1448 1429">Oltre 1.000 visitatori.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1458 1448 1541">- Marzo 1993 – Salerno: Cinema Capitol, Convegno in preparazione del 50° dello sbarco e di Salerno Capitale; il convegno è affiancato da un incontro, tra le autorità diplomatiche di Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti e gli amministratori della città;</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1599 1448 1630">- 21-27 Ottobre 1998 – Teggiano: Castello Macchiaroli, mostra sullo sbarco.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1630 1448 1668">Oltre 1.500 visitatori.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1688 1448 1720">- 4-5 Agosto 2003- Eboli (SA): Mostra sui bombardamenti del 1943.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1720 1448 1758">Oltre 2.000 visitatori.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1778 1448 1839">- 21 Aprile 2009-San Cipriano Picentino (SA): Palazzo delle Culture, Mostra sul progetto del Museo dello sbarco e di Salerno Capitale con concerto di swing anni "40.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1839 1448 1877">Oltre 500 visitatori.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1897 1448 1957">- Settembre 2010 - Salerno, Palazzo di Città, Mostra sullo sbarco e sui giorni di Salerno capitale inaugurata dal Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="719 1957 1448 1998">Circa 10.000 visitatori.</td> </tr> </table>	- Maggio 1984 – Salerno, Palazzo di Città, mostra in occasione dei 40 anni dello sbarco e di Salerno Capitale, inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sandro Pertini;	Oltre 5.000 visitatori;	- 12- 19 Luglio 1988 Eboli (SA): Mostra fotografica e di armamenti leggeri sullo sbarco.	Oltre 1.000 visitatori.	- Marzo 1993 – Salerno: Cinema Capitol, Convegno in preparazione del 50° dello sbarco e di Salerno Capitale; il convegno è affiancato da un incontro, tra le autorità diplomatiche di Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti e gli amministratori della città;	- 21-27 Ottobre 1998 – Teggiano: Castello Macchiaroli, mostra sullo sbarco.	Oltre 1.500 visitatori.	- 4-5 Agosto 2003- Eboli (SA): Mostra sui bombardamenti del 1943.	Oltre 2.000 visitatori.	- 21 Aprile 2009-San Cipriano Picentino (SA): Palazzo delle Culture, Mostra sul progetto del Museo dello sbarco e di Salerno Capitale con concerto di swing anni "40.	Oltre 500 visitatori.	- Settembre 2010 - Salerno, Palazzo di Città, Mostra sullo sbarco e sui giorni di Salerno capitale inaugurata dal Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.	Circa 10.000 visitatori.
1. Mozzarella di bufala campana, DOP,																							
2. Olio extra vergine "Colline Salernitane" DOP,																							
3. Carciofo di Paestum IGP,																							
4. Fico bianco del Cilento DOP,																							
5. Vino Cilento DOC.																							
1. Integrare l'offerta naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica.																							
2. Allargare, destagionalizzare e delocalizzare il turismo, favorendo i siti più interni del territorio, al fine di incrementarne la crescita sociale e occupazionale.																							
- Maggio 1984 – Salerno, Palazzo di Città, mostra in occasione dei 40 anni dello sbarco e di Salerno Capitale, inaugurata dal Presidente della Repubblica, Sandro Pertini;																							
Oltre 5.000 visitatori;																							
- 12- 19 Luglio 1988 Eboli (SA): Mostra fotografica e di armamenti leggeri sullo sbarco.																							
Oltre 1.000 visitatori.																							
- Marzo 1993 – Salerno: Cinema Capitol, Convegno in preparazione del 50° dello sbarco e di Salerno Capitale; il convegno è affiancato da un incontro, tra le autorità diplomatiche di Francia, Gran Bretagna e Stati Uniti e gli amministratori della città;																							
- 21-27 Ottobre 1998 – Teggiano: Castello Macchiaroli, mostra sullo sbarco.																							
Oltre 1.500 visitatori.																							
- 4-5 Agosto 2003- Eboli (SA): Mostra sui bombardamenti del 1943.																							
Oltre 2.000 visitatori.																							
- 21 Aprile 2009-San Cipriano Picentino (SA): Palazzo delle Culture, Mostra sul progetto del Museo dello sbarco e di Salerno Capitale con concerto di swing anni "40.																							
Oltre 500 visitatori.																							
- Settembre 2010 - Salerno, Palazzo di Città, Mostra sullo sbarco e sui giorni di Salerno capitale inaugurata dal Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano.																							
Circa 10.000 visitatori.																							

	<ul style="list-style-type: none"> - 2008 Eboli (SA): Raduno dei mezzi dell'epoca.
	<ul style="list-style-type: none"> - 22 – 28 giugno 2008 Eboli (SA): “Eburumeboli” convegno – dibattito “operazione Avalanche” lo Sbarco degli alleati alla foce del Sele.
	<ul style="list-style-type: none"> - 2009 Capaccio (SA): Mostra di auto militari e mezzi militari leggeri (jeep, motociclette, ecc.).
	<ul style="list-style-type: none"> - 2010 Altavilla Silentina (SA): Partecipazione di circa 150 collezionisti di auto militari e mezzi militari leggeri (jeep, motociclette, ecc.).
	<p>Oltre alla presenza di visitatori, sopra indicata, si segnalano alcune tra le più significative riprese giornalistiche: le 2 mostre tenutesi a Salerno e inaugurate dai Presidenti della Repubblica hanno avuto un riscontro sui maggiori quotidiani inglesi e americani (Guardian, Daily Mirror, Washinton Post).</p> <p>Inoltre tutte le commemorazioni, come la deposizione di corone al Cimitero inglese di Montecorvino Pugliano, alla lapide di “quota 424” di Altavilla Silentina e in Torre Licinella a Paestum vedono, ogni anno, oltre la partecipazione delle maggiori autorità militari e civili italiani e di autorevoli rappresentanti delle forze armate alleate impegnate nell ‘ “Operation Avalanche”, anche l’interesse di tutte le comunità locali e di turisti americani, inglesi e tedeschi che, sia pur in mancanza di un evento organico in ricordo di quelle giornate, in questi anni sono stati sempre numerosi.</p>

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<p>Finalità ed obiettivi dell'evento</p>	<p>Le finalità dell'evento mirano a rafforzare la conoscenza e l'attrattività naturalistica, paesaggistica, culturale ed enogastronomica delle <i>Location</i> tecnicamente selezionate e proiettate in una dimensione d'area vasta e regionale.</p> <p>Si intende incrementare la varietà di momenti qualitativi caratterizzanti l'offerta turistica della Campania attraverso la rievocazione e promozione di un Evento Unico sul territorio, di straordinario significato storico e culturale.</p> <p>Inoltre le finalità di sviluppo sono orientate a realizzare un sistema nel quale gli <i>asset</i> limitrofi non riconosciuti o minori, trovino una maggiore visibilità anche attraverso uno strategico collegamento tematico tra zone costiere e zone montane.</p> <p>Il tema rivolto ad un turismo culturale potrà favorire l'allungamento, la delocalizzazione e la destagionalizzazione turistica in un territorio straordinariamente denso di siti artistici, costieri e borghi storici delle aree interne.</p> <p>Inoltre la portata dell'Evento proposto è tale da segnare una svolta per la ridefinizione del ruolo strategico del territorio in prospettiva turistica, incrementando sia il target del turista-visitatore sia la qualità dell'offerta anche in chiave di crescita occupazionale.</p> <p>Infine, la <i>tragicità</i> dello “Sbarco degli Alleati” stimola, oggi più che mai, una rivisitazione del contenuto racchiuso in espressioni quali “coesione, solidarietà e integrazione sociale”.</p> <p>Gli obiettivi si caratterizzano con azioni volte a migliorare la conoscenza del tema e l'offerta di turismo culturale, anche attraverso la realizzazione di un piano di <i>marketing territoriale</i> e di <i>co - marketing</i> delle proposte già attivate sul territorio regionale, in grado di sviluppare una immagine coordinata dell'offerta turistica e offrire una alternativa per aumentare il flusso turistico, soprattutto internazionale.</p> <p>L'Evento proposto, come per altre iniziative simili realizzate in Europa, si candida a diventare, nel tempo, una delle rievocazioni storiche di valore assoluto nel suo genere, nel panorama Regionale, Nazionale e Internazionale.</p> <p>Inoltre l'occasione permetterà di realizzare una rete territoriale capace di uniformarsi alle tematiche turistiche e alla varietà e qualità dei servizi da offrire.</p> <p>L'impresa storica sarà riproposta attraverso attività di intrattenimento e culturali , rassegne e mostre musicali, cinematografiche, teatrali, sportive, fotografiche, folkloristiche e convegni, con approccio innovativo, assicurando i servizi connessi all'Evento itinerante nel pieno rispetto dell'ambiente.</p> <p>Tali attività saranno funzionali alla occupabilità diretta (realizzazione e gestione degli eventi) e indiretta (indotto turistico).</p>

		<p>In questa ottica attraverso l'enorme richiamo internazionale legato all'Evento, si intende sperimentare un sistema di buone pratiche e un turismo relazionale con il territorio, anche valorizzando, attraverso l'integrazione dell'Evento proposto, le esperienze turistiche già consolidate sul territorio stesso, tra cui l'area archeologica sito UNESCO, le Oasi naturalistiche WWF, le aree protette incluse nel Parco Regionale dei Monti Picentini, nel Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano e nelle loro aree contigue; con siti meno conosciuti quali i Centri Storici di origine alto medievale, gli innumerevoli siti archeologici minori (Fornaci romane), il sistema costiero delle "Ville romane" e le reti di Conventi Basiliani, luoghi rientranti nel Decreto Ronchey "Bellezze Naturali", siti di grande pregio paesaggistico.</p> <p>Infine non è da sottovalutare l'integrazione dell'offerta proveniente dalle innumerevoli Chiese e Santuari presenti sul territorio, dove è forte il turismo religioso.</p> <p>Strategici risulteranno i collegamenti diretti con siti analoghi nazionali (Sicilia e Anzio) ed europei (Normandia).</p>
2)	Mercato nazionale/internazionale di riferimento	<p>Il mercato nazionale di riferimento, attraverso i <i>tour operator</i> specializzati sul turismo culturale, è riferito al turista/ricercatore già abbondantemente registrato presso i siti italiani degli Sbarchi Anglo – Americani (Catania e Anzio), eventi per importanza e dimensioni non paragonabili allo Sbarco salernitano del '43.</p> <p>Tuttavia, considerata la straordinaria valenza internazionale dell'Evento storico, è opportuno rimarcare la grande opportunità d'incremento del turismo europeo e americano.</p> <p>Il modello di riferimento internazionale è riferito a quanto realizzato sulle coste della Normandia, dove avvenne il più grande Sbarco della storia, con la presenza di un contenitore turistico culturale che, a oggi, è il sito diffuso più visitato al mondo (oltre 3.000.000 di visitatori l'anno).</p> <p>Inoltre l'orientamento di tale mercato è rivolto non solo agli Stati Uniti d'America e alla Gran Bretagna ma anche alla Germania, altra Nazione protagonista dell'Evento storico.</p> <p>Tuttavia sui luoghi dello Sbarco, nonostante la mancanza di un vero e unico attrattore storico culturale dedicato all'Evento, si registrano, attualmente, oltre 5.000 visitatori inglesi e americani all'anno.</p> <p>Si pensi, inoltre che con cadenza annuale una delegazione della scuola di studi strategici della Svezia si reca nei luoghi dello Sbarco, vista l'attualità tecnico - militare della Battaglia avvenuta nella Piana del Sele.</p> <p>A dimostrazione dell'importanza che " l'Operation Avalanche" conserva nella memoria anglo – americana, si pensi che ogni anno viene celebrato sia negli Stati Uniti che in Gran Bretagna il "Salerno Day"; che la Marina americana annovera tra le sue portaerei una denominata "Salerno Bay" e che una delle basi NATO in Afganistan porta il nome "Salerno".</p>
3)	Coerenza con il tema portante della programmazione: il "racconto" della Campania	<p>L'Evento proposto risulta coerente con il tema della programmazione: il "Racconto della Campania", in quanto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ricostruisce uno dei passaggi più importanti della storia della Regione Campania, e non solo; 2. Propone un tema fortemente presente nella memoria e nell'immaginario collettivo delle comunità della Regione, della Nazione italiana e delle Nazioni estere, protagoniste di quell'evento. 3. Coinvolge siti cosiddetti minori, attraverso interventi itineranti, racchiusi in un <u>unico</u> " Racconto" di altissimo richiamo internazionale; 4. Integra le diverse offerte turistiche di qualità (archeologica, naturalistica, enogastronomica e paesaggistica), dislocate tra la costa e le zone interne del territorio di riferimento; 5. Promuove non solo gli attrattori principali del territorio ma anche siti meno conosciuti, valorizzando soprattutto le peculiarità naturalistiche e paesaggistiche. 6. Completa una rete di offerte turistiche uniche nel territorio regionale; 7. Propone, attraverso un coinvolgimento di <i>tour operator</i> internazionali, un Evento inseribile in una rete mondiale dedicata alla ricostruzione di vicende relative ai grandi conflitti della storia dell'umanità; 8. Propone una forma di turismo relazionale con il territorio e servizi moderni per una migliore fruizione dei siti oggetto dell'investimento.
4)	Luogo di	<p>Il luogo di apertura e chiusura dell'Evento prescelto, è lo stesso dove avvennero violenti bombardamenti, successivi allo Sbarco della X Armata Inglese, il centro storico del Comune di Eboli.</p>

	svolgimento	<p>L'Evento si svolgerà presso la fascia costiera del Comune di Eboli, in località Campolongo, e presso la piazza principale del comune che fu fortemente bombardato.</p> <p>Il bene principale interessato dall'Evento è rappresentato da un fabbricato colonico (degli inizi '900), già oggetto d'investimento con il POR 2000/2006, immerso nella fascia pinetata del litorale.</p> <p>Il sito interessato per rivivere l'emozione dello "Sbarco", non può non coincidere con la parte di litorale che ospitò l'avvenimento storico.</p> <p>La rievocazione dell'Evento, dal Comune di Eboli si decentrerà nei territori limitrofi, dove si registrarono cruenti battaglie, scontri e bombardamenti, susseguenti all'enorme dispiegamento di soldati e mezzi militari, radunatisi dopo lo "Sbarco".</p> <p>Precisamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. BATTIPAGLIA: ex Tabacchificio S.A.I.M. 2. AGROPOLI: Area prospiciente il Centro Antico. Porto turistico della Città. 3. CAPACCIO-PAESTUM: Torre Licinella, Area Archeologica, Capaccio paese zona montana. 4. ALTAVILLA SILENTINA: "Quota 424", sita nei pressi della Città. 5. SERRE: Casino di Caccia dei Borbone. 6. CAMPAGNA: Piazza "Palatucci", museo della "Memoria" Complesso monumentale di San Bartolomeo.
4.1)	Descrizione delle locations	<p>Le <i>Location</i> selezionate per raccontare l'evento, sono strettamente collegate all'avvenimento storico e mirano a valorizzare siti e luoghi di pregio ambientale e paesaggistico.</p> <p>Esse sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI: <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Casina Rossa", locale rurale d'inizio '900 immerso nella Fascia Costiera Pinetata, adiacente la foce del fiume Sele, sito di grande valore naturalistico. ▪ Complesso Monumentale San Francesco, struttura del 1600, di grande valore storico-architettonico. ▪ Complesso monumentale San'Antonio e Centro Storico della Città, di grande valore storico-architettonico, inserito nel Parco Regionale dei Monti Picentini. ▪ Piazza della Repubblica, luogo di bombardamenti durante lo Sbarco. 2. BATTIPAGLIA: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Edificio del Comune e Piazza Aldo Moro, sovrastanti un bunker per la difesa dei civili durante i bombardamenti susseguenti lo Sbarco alleato. ▪ Fascia costiera Pinetata, sito di grande valore naturalistico. Aree rurali. 3. AGROPOLI: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Area prospiciente zona porto. Sito straordinario per le caratteristiche paesaggistiche. 4. CAPACCIO-PAESTUM: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Torre Licinella, adiacente alla fascia costiera Pinetata. ▪ Area Archeologica, sito UNESCO. ▪ Piazza basilica, Via Magna Grecia. ▪ Torre di mare, adiacente alla fascia costiera Pinetata. 5. ALTAVILLA SILENTINA: <ul style="list-style-type: none"> ▪ "Quota 424" situata nei pressi della Città, tra i Monti Alburni e il mare. Luogo di grande valore paesaggistico. Piazza Umberto I luogo di transito di corpi armati tedeschi. 6. SERRE: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Centrale Fotovoltaica. Sito di grande valore paesaggistico, nei pressi del fiume Sele. 7. CAMPAGNA: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Piazza "Palatucci" intitolata al Prefetto Giovanni Palatucci, il quale salvò dai campi di concentramento nazisti, migliaia di Ebrei. ▪ Il Complesso Monumentale San Bartolomeo sede del Campo di concentramento degli Ebrei. Tale sito, attualmente, ospita il Museo della "Memoria" realizzato con un finanziamento POR della Regione Campania.
4.2)	Collegamento	<p>Il collegamento tra il bene o il sito selezionato con l'evento storico è così rappresentato:</p>

*con il bene o
sito culturale e
naturale
valorizzato con
l'evento*

▪ **EBOLI.**

“Complesso Monumentale San Antonio”: centro storico bombardato.

“Complesso Municipale San Francesco”: edificio del '600. Nel 1943 sede di un comando tedesco.

“Fascia Pinetata costiera”: litorale presso il quale avvenne lo Sbarco.

Piazza della Repubblica: luogo di bombardamenti dopo lo Sbarco alleato.

In tali luoghi sono previsti: Mostra permanente, multimediale, tridimensionale e sala emozionale; Convegno; Rappresentazione teatrale; Spettacoli; Premiazione delle sculture e posa della prima scultura in memoria dello Sbarco; Rievocazione e teatralizzazione dello Sbarco.

▪ **BATTIPAGLIA.**

“Edificio Comunale e Piazza Aldo Moro”: luogo che fu adibito per la difesa dei civili durante i bombardamenti susseguenti lo Sbarco alleato.

Fascia Pinetata costiera: teatro dell'avanzata alleata.

In tali luoghi sono previsti: Rassegna cinematografica; Proiezione cinematografica; Mostre; Spettacolo; Tour guidato nei luoghi della memoria.

▪ **AGROPOLI.**

“Area porto”: dove avvenne lo sbarco di alcuni reparti militari americani.

In tali luoghi sono previsti: Arrivo e ripartenza del percorso “Lo Sbarco visto dal Mare”; Spettacolo con musica e ritmi dell'epoca; Proiezione cinematografica.

▪ **CAPACCIO- PAESTUM.**

“Torre Licinella”: adiacente area dello Sbarco americano.

“Zona archeologica”: nella quale furono allestiti, dopo lo Sbarco, un ospedale militare e un mini aeroporto.

“Torre di mare”: adiacente area dello Sbarco americano.

In tali luoghi sono previsti: Posa della seconda scultura commemorativa; Raduno delle Fanfare militari; Rappresentazione teatrale; Proiezione cinematografica; Spettacoli; Convegno; Degustazione.

▪ **ALTAVILLA SILENTINA.**

Piano delle Rose -“Quota 424”: dove avvenne la battaglia tra americani e tedeschi denominata “battaglia quota 424”.

“Piazza Umberto I”.

In tali luoghi sono previsti: Commemorazione della Battaglia tra tedeschi e americani; Raduno dei mezzi ed equipaggiamento militare dell'epoca; Proiezione cinematografica; Teatro. Spettacoli; Degustazione; Mostre.

▪ **SERRE.**

“Centrale fotovoltaica”: adiacente luogo della Battaglia tra truppe alleate e tedeschi.

“Oasi WWF”: sito di pregio naturalistico.

“Piazza Vittorio Veneto”: centro storico.

In tali luoghi sono previsti: Convegno; Escursioni; Degustazione; Teatro; Mostre; Proiezione cinematografica.

▪ **CAMPAGNA.**

Piazza “Palatucci”.

“Complesso Monumentale San Bartolomeo”, centro storico dove avvenne la strage di civili.

“Monte Polveracchio”: sito di pregio naturalistico.

		<p>In tali luoghi sono previsti: Rappresentazione teatrale; Rappresentazione cinematografica; Mostre; Proiezione cinematografica; Degustazione; Tour guidati.</p> <p>In caso di condizioni meteorologiche avverse o altro giustificato impedimento, le manifestazioni programmate in luoghi aperti, saranno trasferite in spazi idonei.</p>
	<p>Funzionalità dell'intervento con riferimento ai seguenti aspetti:</p>	<p>Si sottolinea che le varie fasi dell'Evento storico si sono verificate in tutto il territorio compreso nel progetto presentato.</p> <p>La funzionalità dell'iniziativa proposta, con particolare attenzione al suo legame con il territorio, è rappresentata da una adeguata rete stradale e di collegamento con i siti selezionati e le grandi aree metropolitane (Napoli e Salerno), dalla presenza dell'aeroporto "Costa d'Amalfi, dalle vie del mare "Salerno – Palinuro, da innumerevoli strutture alberghiere ed extra alberghiere, da una elevata offerta enogastronomica locale, da adeguati servizi per l'intrattenimento per il turismo balneare e naturalistico.</p> <p>Inoltre, l'offerta turistico culturale è caratterizzata dalla presenza di associazioni (anche onlus), dedite all'organizzazione per una migliore fruizione del territorio, dei beni culturali e paesistici presenti.</p> <p>Infine il bacino territoriale selezionato per ospitare l'Evento in questione, è caratterizzato dalla <u>contiguità</u> di notevoli attrattori turistici, culturali, naturalistici e paesaggistici, in precedenza descritti.</p>
5.1)	<p>Ricettività</p>	<p>Il numero di posti-letto disponibili nei luoghi di svolgimento degli eventi è di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI = 932 2. BATTIPAGLIA = 1.573 3. AGROPOLI = 1.152 4. CAPACCIO – PAESTUM = 11.196 5. ALTAVILLA SILENTINA = 42 6. SERRE = 14 7. CAMPAGNA = 202
5.2)	<p>Attenzione all'ambiente</p>	<p>I Comuni aderenti al progetto, hanno sottoscritto il protocollo d'intesa per lo Sviluppo Turistico Sostenibile.</p> <p>La sostenibilità, va intesa, oltre che "relazione "con il territorio, soprattutto quale tutela delle risorse ambientali presenti in <i>situ</i>.</p> <p>Infatti si prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In tutti i siti oggetto dell'iniziativa, contenitori per la raccolta differenziata, - Una dettagliata informazione sul rispetto dell'ambiente, - Un convegno dal titolo: "Ambiente e Turismo relazionale". <p>Infine altro elemento caratterizzante il tema della difesa ambientale si riscontra nella scelta di offrire degustazioni con prodotti enogastronomici a "Km 0".</p> <p>La percentuale di raccolta differenziata, raggiunta nei Comuni di riferimento è la seguente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. EBOLI = 48% 2. BATTIPAGLIA = 39,5% 3. AGROPOLI = 37% 4. CAPACCIO – PAESTUM = 49,36% 5. ALTAVILLA SILENTINA = 67,9% 6. SERRE = 53% 7. CAMPAGNA = 54%
5.3)	<p>Servizi dedicati ai turisti</p>	<p>I servizi dedicati ai turisti e strettamente connessi all'Evento, sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servizio trasporto intercomunale con tutte le manifestazioni; 2. Info Point degli eventi e della logistica in tutti i Comuni del partenariato; 3. Tour turistici presso mete naturalistiche e paesaggistiche, complementari all'Evento, presenti nei singoli Comuni; 4. Distribuzione del programma generale dell'Evento, informazioni storiche dell'Evento e delle attrazioni del territorio; 5. Informazioni sulle eccellenze gastronomiche presenti nei luoghi che ospitano gli Eventi; 6. Digitalizzazione del percorso dell'Evento.

6)	<p>Descrizione dell'evento</p> <p>Palinsesto e programma dettagliato</p>	<p>Breve descrizione dell'Evento Storico.</p> <p>Nel 1943, <u>durante la Seconda Guerra Mondiale</u>, il litorale salernitano è protagonista di un Evento unico nella storia del Mediterraneo. Una flotta composta da circa 1.000 navi (quattrocento militari e seicento di appoggio), 160.000 soldati da vita al più grande Sbarco della storia, <u>superato poi per importanza solo dallo Sbarco in Normandia nell'anno successivo</u>. Nella zona compresa tra il fiume Sele e il fiume Calore ha luogo, poi una delle Battaglie più importanti e decisive della Campagna d'Italia.</p> <p>Gli avvenimenti concentratisi in pochi giorni, situano le comunità che ne furono protagoniste al centro del Conflitto più cruento della storia dell'umanità e ciò è destinato a modificare profondamente l'immaginario collettivo, gli stili di vita, l'organizzazione dello spazio del territorio nella sua successiva evoluzione.</p> <p>Questo spazio della memoria intende raccontare i diversi accadimenti legati allo Sbarco. Un contenitore prezioso che con approccio multimediale e tridimensionale a tratti sperimentale, relazionale e partecipativo offre musiche, video, reperti, accompagnati da linguaggi, rumori e colori di un passaggio di guerra che rimane nella storia dell'Italia e dei luoghi che lo hanno ospitato.</p> <p>Descrizione dell'Evento da realizzare.</p> <p>L'Evento è strutturato in modo da integrare con il tema prescelto siti conosciuti e meno percepiti, le diverse offerte turistiche del territorio e in particolare le proposte culturali e naturalistiche.</p> <p>Si sensibilizza sulla necessità di salvaguardia del patrimonio intangibile del luogo alla pari delle opere d'arte e dei monumenti presenti.</p> <p>Si propone una nuova visione del turismo, che ne sottolinea l'aspetto strategico piuttosto che quello fugace e ricreativo.</p> <p>Infine, si contribuisce alla diffusione e all'affermazione di valori universali quali il rispetto e l'armonia fra i popoli, trasformando l'esperienza turistica in prezioso momento di conoscenza e di incontro per il <u>dialogo interculturale</u>, da candidare nel "FORUM delle CULTURE" del 2013 e nel "Parco della Memoria" della Regione Campania in via di realizzazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dimensione "Storico - Culturale" attraverso: <table border="1" data-bbox="505 1137 1442 1317"> <tr><td>- Convegni sul tema e pubblicazione degli atti.</td></tr> <tr><td>- Allestimento di mostre tridimensionali, interattive e sala emozionale.</td></tr> <tr><td>- Esposizione di archivi fotografici dell'epoca.</td></tr> <tr><td>- Esposizione di mezzi, equipaggiamenti e divise militari della seconda guerra mondiale</td></tr> </table> ▪ Dimensione "Artistica" ed "Emozionale" attraverso: <table border="1" data-bbox="505 1384 1442 1626"> <tr><td>- Rievocazioni teatrali e cinematografiche che propongono spaccati di storia e di vita vissuta.</td></tr> <tr><td>- Concorso di arte scultoria, in ricordo dello Sbarco.</td></tr> <tr><td>- Allestimenti musicali e teatrali d'epoca.</td></tr> <tr><td>- Esibizione delle fanfare.</td></tr> <tr><td>- Momenti di raccoglimento per la tragedia vissuta.</td></tr> <tr><td>- Percorso "lo Sbarco visto dal mare".</td></tr> </table> ▪ Dimensione "Conoscitiva di siti naturalistici e paesaggistici" attraverso: <table border="1" data-bbox="505 1693 1442 1756"> <tr><td>- Visite guidate e percorsi enogastronomici, paesaggistici, naturalistici e archeologici presenti nel bacino territoriale di riferimento.</td></tr> </table> ▪ Dimensione "Ricreativa", "Sociale" e "Territoriale" attraverso: <table border="1" data-bbox="505 1823 1442 1886"> <tr><td>- Gemellaggio con Minturno Scalo (CE) e Mignano Montelungo (CE), Caiazzo e Scafati, quali luoghi simbolo della Seconda Guerra Mondiale in Campania.</td></tr> </table> 	- Convegni sul tema e pubblicazione degli atti.	- Allestimento di mostre tridimensionali, interattive e sala emozionale.	- Esposizione di archivi fotografici dell'epoca.	- Esposizione di mezzi, equipaggiamenti e divise militari della seconda guerra mondiale	- Rievocazioni teatrali e cinematografiche che propongono spaccati di storia e di vita vissuta.	- Concorso di arte scultoria, in ricordo dello Sbarco.	- Allestimenti musicali e teatrali d'epoca.	- Esibizione delle fanfare.	- Momenti di raccoglimento per la tragedia vissuta.	- Percorso "lo Sbarco visto dal mare".	- Visite guidate e percorsi enogastronomici, paesaggistici, naturalistici e archeologici presenti nel bacino territoriale di riferimento.	- Gemellaggio con Minturno Scalo (CE) e Mignano Montelungo (CE), Caiazzo e Scafati, quali luoghi simbolo della Seconda Guerra Mondiale in Campania.
	- Convegni sul tema e pubblicazione degli atti.													
- Allestimento di mostre tridimensionali, interattive e sala emozionale.														
- Esposizione di archivi fotografici dell'epoca.														
- Esposizione di mezzi, equipaggiamenti e divise militari della seconda guerra mondiale														
- Rievocazioni teatrali e cinematografiche che propongono spaccati di storia e di vita vissuta.														
- Concorso di arte scultoria, in ricordo dello Sbarco.														
- Allestimenti musicali e teatrali d'epoca.														
- Esibizione delle fanfare.														
- Momenti di raccoglimento per la tragedia vissuta.														
- Percorso "lo Sbarco visto dal mare".														
- Visite guidate e percorsi enogastronomici, paesaggistici, naturalistici e archeologici presenti nel bacino territoriale di riferimento.														
- Gemellaggio con Minturno Scalo (CE) e Mignano Montelungo (CE), Caiazzo e Scafati, quali luoghi simbolo della Seconda Guerra Mondiale in Campania.														

PALINSESTO

Inizio 09 Settembre 2011 – Chiusura 25 Settembre 2011.

Le giornate dedicate all'Evento saranno n. 9 corrispondenti ai tre fine settimana, di cui:

1. Venerdì 09 – Sabato 10 – Domenica 11;
2. Venerdì 16 – Sabato 17 – Domenica 18;
3. Venerdì 23 - Sabato 24 – Domenica 25;

Giorno 09 Settembre 2011 - Comune Capaccio Paestum.

- **Mattina:**
 - **Deposizione della corona sul luogo dello sbarco.**

Giorno 09 Settembre 2011 – Comune di Eboli.

- **Pomeriggio:**
 - **Convegno.**
 - **Apertura della mostra.**

- **Sera:**
 - **Degustazione prodotti tipici.**

Giorno 10 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- **Mattina:**
 - **Premiazione delle due sculture.**
- **Sera:**
 - **Rievocazione e Teatralizzazione dello Sbarco. “Notte bianca dello Sbarco”.**
 - **Degustazione prodotti tipici.**

Giorno 11 Settembre 2011 – Comune di BATTIPAGLIA.

- **Mattina:**
 - **Alla scoperta del territorio. Tour guidato.**
 - **L'eccellenza eno gastronomica.**
- **Sera.**
 - **Apertura: Appuntamenti con il Cinema.**

Giorno 16 Settembre 2011 – Comune di AGROPOLI.

- **Pomeriggio:**
 - **Arrivo percorso del mare “Lo Sbarco visto dal mare”.**
- **Sera:**
 - **Proiezione cinematografica.**
 - **Ripartenza crociera “Lo Sbarco visto dal mare”. Degustazione prodotti tipici.**

Giorno 17 Settembre 2011 – Comune di CAPACCIO – PAESTUM.

- **Mattina:**
 - **Fanfare.**
- **Pomeriggio.**
 - **Appuntamento convegnistico sull'Ambiente e il Turismo.**
 - **Alla scoperta del territorio.**
 - **Tour guidato nella Dieta Mediterranea.**
- **Sera:**
 - **Concerto musicale.**
 - **Appuntamento con il teatro.**
 - **Presentazione della seconda scultura dello sbarco.**

Giorno 18 Settembre 2011 – Comune di ALTAVILLA SILENTINA.

- **Mattina:**
 - **Raduno dei mezzi dell'epoca.**
 - **L'eccellenza eno gastronomica.**
- **Pomeriggio:**
 - **Alla scoperta del territorio. Tour guidato.**
- **Sera:**
 - **Appuntamento con il cinema.**
 - **Appuntamento con il teatro.**

Giorno 23 Settembre 2011 – Comune di CAMPAGNA.

- Mattina:
 - Escursioni centro storico e Monte Polveracchio.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Rappresentazione cinematografica
- Sera:
 - Appuntamento con il teatro.

Giorno 24 Settembre 2011 – Comune di SERRE.

- Mattina:
 - Giornata studio con appuntamento convegno.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Alla scoperta del territorio. Tour guidato.
 - Proiezione cinematografica "Documentario dell'epoca".
- Sera:
 - Appuntamento con il Teatro.

Giorno 25 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- Mattina:
 - Celebrazione della Memoria.
 - L'eccellenza eno gastronomica.
- Pomeriggio:
 - Chiusura Evento.
- Giochi senza frontiere.
- Sera:
 - Gemellaggio con Minturno Scalo (CE) e Mignano Montelungo (CE), Caiazzo e Scafati, quali luoghi simbolo della Seconda Guerra Mondiale in Campania.
 - Appuntamento con il Teatro.

I giorni infrasettimanali compresi tra i tre fine settimana impegnati dall'evento (**lunedì 12/19, martedì 13/20, mercoledì 14/21, giovedì 15/22**) saranno impegnati con proiezioni cinematografiche, visite guidate presso le mostre e nei luoghi dello sbarco con logistica e trasferimenti dedicati, spettacoli musicali e teatrali coinvolgendo gruppi artistici locali itineranti. Tali manifestazioni, al fine di mantenere il giusto collegamento con l'evento storico, si svolgeranno in orari consoni presso i comuni e i siti già indicati.

PROGRAMMA

Martedì 05 Settembre 2011 ore 11,30 a Napoli Conferenza Stampa con operatori, giornalisti, TV.

Venerdì 09 Settembre 2011 - Capaccio Paestum.

- Ore 10,00 deposizione della Corona sul luogo dello Sbarco.

Venerdì 09 Settembre 2011 - EBOLI.

- Ore 17,00 Presentazione: "Io Sbarco dal dramma all'evento".
- Ore 18,30 Apertura della: "Mostra multimediale e tridimensionale" e della "Sala" emozionale dal titolo: "9 Settembre 1943, "Operation Avalanche", Apertura Mostra Fotografica.
- Ore 21,00 Degustazione prodotti tipici.

Sabato 10 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- 10.00 Premiazione n.2 sculture raffiguranti i due corpi di sbarco inglese e americano da collocare nei rispettivi settori di sbarco. Posa della prima scultura.
- 19,30. Rievocazione e Teatralizzazione dello Sbarco. "Notte bianca dello Sbarco".
- Ore 21,30 degustazione prodotti tipici.

Domenica 11 Settembre 2011 – Comune di BATTIPAGLIA.

- Ore 10,00. Tour guidato nei luoghi della Memoria tra cui: I “Tabacchificii”, principali luoghi della Battaglia tra alleati e tedeschi, siti in località Santa Lucia e zone dell’Aversana, etc.
- Ore 19,00. Presentazione rassegna cinematografica.
- Ore 21,00. Concerto musicale. A seguire degustazione prodotti tipici .

Venerdì 16 Settembre 2011 – Comune di AGROPOLI.

- Ore 17,00. Percorso: “Lo Sbarco visto dal Mare”. Partenza da Salerno e arrivo ad Agropoli. Descrizione dei luoghi dello sbarco visti dal mare. Aperitivo a bordo.
- Ore 21,00. Proiezione cinematografica. A seguire degustazioni prodotti tipici.

Sabato 17 Settembre 2011 – Comune di CAPACCIO – PAESTUM.

- Ore 10,00. Bande e Fanfare. Posa della seconda scultura raffigurante lo Sbarco.
- Ore 13,30. Dieta mediterranea – Ricette e Degustazione enogastronomica guidata.
- Ore 15,00. Tour guidato nell’area archeologica.
- Ore 17,30. Convegno: “Ambiente e Turismo relazionale”.
- Ore 20,30. Teatro.
- Ore 22,00. Concerto musicale.

Domenica 18 Settembre 2011 – Comune di ALTAVILLA SILENTINA.

- Ore 9,30. Raduno dei mezzi civili e militari dell’epoca, e mostra divise ed equipaggiamenti militari.
- Ore 12,00. Commemorazione della battaglia “Quota 424”.
- Ore 13,00. Degustazione enogastronomica guidata di prodotti a “Km 0”.
- Ore 14,30 Partenza del tour dei mezzi d’epoca che toccherà alcuni dei comuni partner.
- Ore 17,00. Tour guidato di particolare interesse ambientale e naturalistico.
- Ore 19,00. Rassegna cinematografica.
- Ore 21,00. Teatro.

Venerdì 23 Settembre 2011 – Comune di CAMPAGNA.

- Ore 10,00. Tour guidato nel museo della memoria “campo di concentramento” e sul Monte “Polveracchio”.
- Ore 13,00. Degustazione guidata.
- Ore 17,00. Proiezione cinematografica.
- Ore 20,30. Rassegna Teatrale.

Sabato 24 Settembre 2011 – Comune di SERRE.

- Ore 10,00. Giornata studio: Convegno dal tema: “Operation Avalanche” la Memoria, la Storia. Mostra fotografica.
- Ore 13,00 Degustazioni eno gastronomiche guidata di prodotti a “Km 0”.
- Ore 17,30 Proiezione cinematografica “Documentario dell’epoca”.
- Ore 20,30 Rassegna teatrale.

Domenica 25 Settembre 2011 – Comune di EBOLI.

- Ore 10,30 Santa Messa (presso il cimitero militare di Motecorvino Pugliano).
- Ore 13,00 Degustazione eno gastronomica guidata di prodotti a “Km 0”.
- Ore 17,00 Giochi senza frontiere.
- Ore 20,30 Chiusura dell’evento – Gemellaggio con Minturno Scalo (CE), Mignano Montelungo (CE), Caiazzo e Scafati, quali luoghi simbolo della Seconda Guerra Mondiale in Campania. A seguire, rassegna teatrale.

N.B.

I giorni infrasettimanali compresi nei tre fine settimana impegnati dall’evento (**lunedì 12/19, martedì 13/20, mercoledì 14/21, giovedì 15/22**) saranno impegnati con proiezioni cinematografiche, visite guidate presso le mostre e nei luoghi dello sbarco con logistica e trasferimenti dedicati, spettacoli musicali e teatrali coinvolgendo gruppi artistici locali itineranti. Tali manifestazioni, al fine di mantenere il giusto collegamento con l’evento storico, si svolgeranno in orari consoni presso i

		comuni e i siti già indicati.																																										
7)	Cast artistico	Il Cast artistico previsto per la realizzazione dell'evento, sarà costituito fino a: - N. 1 Direttore artistico. - N. 5 Compagnie teatrali; - N. 15 Band/Orchestre Musicali;																																										
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Curatore Scientifico: Giuseppe Fresolone. Direttore artistico da nominare.																																										
9)	Cronoprogramma dell'evento	<p>L'Evento si svolgerà in n. 17 giornate. Le giornate importanti, secondo programma, saranno n.9 (tre fine settimana). I giorni infrasettimanali, proporranno proiezioni cinematografiche, visite guidate presso le mostre e nei luoghi dello sbarco con logistica e trasferimenti dedicati, spettacoli musicali e teatrali coinvolgendo gruppi artistici locali itineranti.</p> <p>Crono programma:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Attività</th> <th>Inizio Attività</th> <th>Chiusura Attività</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Inizio attività. Preparazione dell'evento, Progettazione esecutiva, Monitoraggio delle attività e delle aspettative.</td> <td>13 Giugno 2011</td> <td>30 Ottobre 2011</td> </tr> <tr> <td>Incontri di coordinamento e organizzazione dell'evento.</td> <td>14 Giugno 2011</td> <td>25 Settembre 2011</td> </tr> <tr> <td>Incontri con sponsor pubblici e privati.</td> <td>14 Giugno 2011</td> <td>09 Settembre 2011</td> </tr> <tr> <td>Inseidamento Comitato scientifico, Comitato d'onore, Comitato promotore.</td> <td>16 Luglio 2011</td> <td>25 Settembre 2011</td> </tr> <tr> <td>Consegna del progetto esecutivo.</td> <td>17 Luglio 2011</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Animazione sul territorio</td> <td>26 Luglio 2011</td> <td>24 settembre 2011</td> </tr> <tr> <td>Incontri con i tour operator.</td> <td>15 Luglio 2011</td> <td>15 Agosto 2011</td> </tr> <tr> <td>Comunicazione e Pubblicità.</td> <td>15 Luglio 2011</td> <td>08 Settembre 2011</td> </tr> <tr> <td>Procedure amministrative e affidamenti.</td> <td>Dopo la firma dell'accordo di programma con la Regione Campania.</td> <td>09 Settembre 2011</td> </tr> <tr> <td>Conferenza stampa.</td> <td>05 settembre 2011</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Inizio dell' Evento.</td> <td>09 Settembre 2011</td> <td>25 Settembre 2011</td> </tr> <tr> <td>Curatela degli atti e chiusura.</td> <td>01 Ottobre 2011</td> <td>30 Ottobre 2011</td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione dell'Evento</td> <td>30 Ottobre 2011</td> <td>15 Dicembre 2011</td> </tr> </tbody> </table>	Attività	Inizio Attività	Chiusura Attività	Inizio attività. Preparazione dell'evento, Progettazione esecutiva, Monitoraggio delle attività e delle aspettative.	13 Giugno 2011	30 Ottobre 2011	Incontri di coordinamento e organizzazione dell'evento.	14 Giugno 2011	25 Settembre 2011	Incontri con sponsor pubblici e privati.	14 Giugno 2011	09 Settembre 2011	Inseidamento Comitato scientifico, Comitato d'onore, Comitato promotore.	16 Luglio 2011	25 Settembre 2011	Consegna del progetto esecutivo.	17 Luglio 2011		Animazione sul territorio	26 Luglio 2011	24 settembre 2011	Incontri con i tour operator.	15 Luglio 2011	15 Agosto 2011	Comunicazione e Pubblicità.	15 Luglio 2011	08 Settembre 2011	Procedure amministrative e affidamenti.	Dopo la firma dell'accordo di programma con la Regione Campania.	09 Settembre 2011	Conferenza stampa.	05 settembre 2011		Inizio dell' Evento.	09 Settembre 2011	25 Settembre 2011	Curatela degli atti e chiusura.	01 Ottobre 2011	30 Ottobre 2011	Rendicontazione dell'Evento	30 Ottobre 2011	15 Dicembre 2011
Attività	Inizio Attività	Chiusura Attività																																										
Inizio attività. Preparazione dell'evento, Progettazione esecutiva, Monitoraggio delle attività e delle aspettative.	13 Giugno 2011	30 Ottobre 2011																																										
Incontri di coordinamento e organizzazione dell'evento.	14 Giugno 2011	25 Settembre 2011																																										
Incontri con sponsor pubblici e privati.	14 Giugno 2011	09 Settembre 2011																																										
Inseidamento Comitato scientifico, Comitato d'onore, Comitato promotore.	16 Luglio 2011	25 Settembre 2011																																										
Consegna del progetto esecutivo.	17 Luglio 2011																																											
Animazione sul territorio	26 Luglio 2011	24 settembre 2011																																										
Incontri con i tour operator.	15 Luglio 2011	15 Agosto 2011																																										
Comunicazione e Pubblicità.	15 Luglio 2011	08 Settembre 2011																																										
Procedure amministrative e affidamenti.	Dopo la firma dell'accordo di programma con la Regione Campania.	09 Settembre 2011																																										
Conferenza stampa.	05 settembre 2011																																											
Inizio dell' Evento.	09 Settembre 2011	25 Settembre 2011																																										
Curatela degli atti e chiusura.	01 Ottobre 2011	30 Ottobre 2011																																										
Rendicontazione dell'Evento	30 Ottobre 2011	15 Dicembre 2011																																										
10)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>Il Piano di comunicazione si fonda innanzitutto su una precisa strategia: costruire una chiara identità visiva e concettuale dell'evento, che sia immediatamente riconoscibile indipendentemente dalle varie fasi di attuazione e dai canali comunicativi utilizzati. È infatti prevista la realizzazione di una comunicazione multicanale e multilivello, adeguata ai differenti target individuati. I destinatari della comunicazione sono molteplici, e per raggiungerli verranno realizzate le azioni considerate più efficaci a seconda della situazione.</p> <p>Per la definizione dei destinatari possiamo individuare 6 macrocategorie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coloro che direttamente e indirettamente hanno vissuto l'evento; 2. La comunità locale, nel quadro di una riappropriazione matura e consapevole della propria storia; 3. Studiosi, cultori, collezionisti, associazioni; 4. Turisti stranieri provenienti dai paesi direttamente interessati: USA, G.B., Germania; 																																										

		<p>5. Visitatori occasionali, giunti nelle mete turistiche prospicienti i luoghi dell'Evento;</p> <p>6. Media locali, nazionali, internazionali, soprattutto relativamente ai paesi protagonisti dello Sbarco.</p> <p>L'evento storico, di una drammaticità e di una portata unica nella storia militare di tutti i tempi, ed in particolare per il mar Mediterraneo, risulta senz'altro il punto di partenza per l'attività di comunicazione, onde realizzare una concreta conoscenza dei fatti del '43, anche in una logica di riscoperta ed identificazione della vasta comunità umana e territoriale che ne fu protagonista.</p> <p>A tal proposito, gli eventi previsti, e la comunicazione relativa agli stessi, puntano alla riscoperta delle ricchezze del territorio, in termini di paesaggio, storia, archeologia, ed enogastronomia, nel quadro di una maturazione turistica e culturale dell'intera area interessata.</p> <p>Per quanto riguarda la scelta dei canali comunicativi, è prevista innanzitutto la realizzazione di un sito web, che funga da raccordo e da cassa di risonanza per tutte le attività previste dall'evento.</p> <p>Tramite esso sarà possibile innanzitutto ripercorrere, con l'ausilio di materiale multimediale, gli eventi storici relativi allo Sbarco. L'evento storico però sarà la cornice costante dell'insieme degli eventi previsti, tra i quali si effettuerà una distinzione relativamente a modalità dell'evento e luogo di svolgimento.</p> <p>Proprio al fine di offrire una chiara ed immediata lettura delle manifestazioni previste, è prevista una calendarizzazione delle attività. L'informazione puntuale sugli eventi verrà effettuata anche avvalendosi di strumenti di fidelizzazione come le newsletter ed i feed rss. Lo staff che si occuperà degli aspetti legati alla comunicazione sarà operativo presso l'Ufficio Turismo della Piazzetta della Basilica di Capaccio Paestum e presso l'Ufficio Accoglienza Turistica della Stazione di Capaccio Paestum. Il personale a disposizione sarà di n. 5 unità, qualificate e multilingue. Il sito web sarà costantemente aggiornato, e darà spazio alle attività di comunicazione e promozione via via effettuate, e costituirà, nel corso dell'evento, una corposa e variegata vetrina multimediale delle attività realizzate.</p> <p>Il piano dei media non prevede unicamente un sito web, ma l'utilizzo di diversi strumenti comunicativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • attività sul territorio, come convegni e conferenze stampa giornalieri, dedicati a vari argomenti di natura storica e sociale, oltre ad appuntamenti legati alla promozione di aspetti attinenti alle peculiarità di ogni singolo comune, che diano modo di comunicare direttamente con i media e la popolazione locale; • attività di promozione dell'evento su siti web, quotidiani, tv sul digitale terrestre e riviste di settore; • produzione di materiale promozionale cartaceo come: manifesti (n. 500 di dimensioni 70X100 a colori), brochure pieghevoli (n. 20.000 di dimensioni 15x12, 4 facciate a colori), n. 2 cartelloni (6mx3m) e n.12 stendardi (2mx1m) posizionati in luoghi di passaggio di turisti e potenziali interessati alla manifestazione. <p>Infine per supportare tutte le strategie operative e di comunicazione del progetto saranno effettuate opportune azioni capaci di posizionare l'evento nel complesso panorama turistico italiano ed internazionale con l'intenzione di creare le condizioni necessarie a far diventare l'appuntamento un atteso momento turistico, soprattutto proponendo tutta l'offerta territoriale in una forma facilmente fruibile e comprensibile utilizzando le tecniche di marketing del turismo utili alla diffusione dell'iniziativa.</p> <p>Si vogliono sviluppare azioni di accoglienza territoriale, di informazione presso gli utenti interessati e soprattutto una corretta divulgazione presso i tour operator che possano avere interesse nel formulare offerte che si orientino particolarmente verso il turismo della memoria, ma anche a creare occasioni di comunicazione, attraverso questo evento, capaci di stimolare anche per i mesi successivi attenzione verso il territorio ed i suoi aspetti culturali, ambientali e storici.</p>
--	--	--

C	ANALISI DELLA DOMANDA	
1)	Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici	L'evento storico, come sopra specificato, ha una notevole capacità d'attrazione. I contenuti storici e culturali di altissimo richiamo inter – generazionale e internazionale, sono tali da attrarre stabilmente significativi flussi turistici, peraltro già registrati pur in assenza di un efficiente coordinamento tra le iniziative precedentemente realizzate. Inoltre i servizi e le infrastrutture, offerte dal territorio sono idonei per la gestione dell'accoglienza di un notevole flusso di presenze. Infine la varietà di offerte integrate nell'Evento (Teatro, Musica, Mostre, Degustazioni, Cinema, Convegni, etc.), sono tali da stimolare oltre la curiosità anche la partecipazione diretta alle precitate iniziative programmate.
2)	Tipologia dei destinatari	I principali destinatari nazionali e internazionali sono: 1. Scuole; 2. Studiosi; 3. Cultori; 4. Associazioni; 5. Collezionisti; 6. Coloro che direttamente e indirettamente hanno vissuto l'evento; 7. Visitatori occasionali, giunti nelle mete turistiche prospicienti i luoghi dell'Evento.
3)	Priorità dell'intervento per il territorio	Le priorità del territorio da perseguire sono: 1. Maggiore conoscenza dei luoghi storici; 2. Maggiore consapevolezza sociale delle bellezze naturali e paesistiche presenti nel territorio; 3. Riscoperta della qualità enogastronomica presente nei siti oggetto dell'Evento; 4. Sviluppo di forme di turismo alternative e di qualità; 5. Integrazione turistica delle aree costiere con le aree interne; 6. Promozione dei siti minori e innalzamento della qualità dei servizi turistici. 7. Destagionalizzazione e delocalizzazione turistica; 8. Incremento dell'impresa turistica e del livello occupazionale.

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA					
1)	Piano Finanziari o dell'intervento	VOCI D'ENTRATE				
		A. Finanziamento richiesto alla Regione	€ 150.000,00			
		B. Diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	€ 26.000,00			
		C. Altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	€ 80.000,00			
		D. Ogni altra eventuale entrata	€ 44.000,00			
1.1)	Uscite tot.	€ 300.000,00				
A	Voci di spesa	VOCI DI SPESA				
		QUOTA POR	Importo	QUOTA BENEFICIARIO	Importo	Totale
		1° Modulo Comunicazione e pubblicità: Realizzazione e gestione Sito Web.	€ 11.000	2° Modulo Marketing: Marketing territoriale. Co.marketing. Stampa materiale	€ 20.000	€ 31.000

		Realizzazione Logo. Ripresa dell'evento e servizio fotografico. Info Point. Rapporti con la stampa.		promozionale. Pubblicità. Conferenze stampa.		
				3° Modulo. Adeguamento, servizi e personale: Adeguamento location. Servizi legati all'evento (cartellonistica, pulizia locali, contenitori per la differenziata, adeguamento alle normative vigenti etc.). Adeguamento siti e luoghi delle manifestazioni. Personale operativo. Segreteria dell'evento, gestione delle manifestazioni e delle location.	€ 31.000	€ 31.000
				4° Modulo. Allestimenti e logistica: Commemorazioni. Trasferimenti interni. Scenografie, gadget, varie.	€ 11.000	€ 11.000
		4° Modulo Allestimenti e Manifestazioni artistiche: Rievocazione dello sbarco. "Notte bianca dello sbarco".	€ 40.000			€ 40.000
		5° Modulo Allestimenti e Manifestazioni culturali: Rassegne cinematografiche e teatrali. Rassegne musicali. Raduno di mezzi d'epoca civili e militari. Raduno bande e fanfare. Concorso per sculture. Convegni. Giochi senza frontiere. Mostre fotografiche. Accoglienza e informazione. Presentazione/moderazione delle manifestazioni.	€ 66.000	6° Modulo Allestimento mostra: Realizzazione Mostra multimediale, tridimensionale e sala emozionale.	€ 60.000	€ 126.000
				7° Modulo Intrattenimento, rappresentanza e degustazione. Fitto natante con aperitivo a	€ 12.000	€ 12.000

				bordo. Visite guidate. Degustazioni prodotti tipici.		
		8° Modulo Assistenze e consulenze: Consulenze. Assistenze. Progettazioni. Curatore scientifico. Monitoraggio.	€ 33.000			€ 33.000
				9° Modulo Assicurazioni. Sicurezza. SIAE. Imprevisti. Varie.	€ 16.000	€ 16.000
			€ 150.000		€ 150.000	€ 300.000

1.2)	Entrate tot.	€ 300.000,00		
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 150.000,00		
B	diretta partecipazione finanziaria dell'Ente	Partecipazione Ente.	€ 26.000,00	Organizzazione, Gestione dell'evento, Personale interno (nel rispetto della normativa di riferimento), Servizi.
C	altri eventuali contributi e/o finanziamenti pubblici/privati	Altri Contributi o finanziamenti Privati/Pubblici.	€ 80.000,00	Organizzazione, Personale, Servizi, Iniziative.
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettazioni, sponsorizzazioni, merchandi	Bigliettazioni. Merchandising. Sponsorizzazioni. Donazioni.	€ 44.000,00	Iniziative, Servizi.

	<i>sing, ecc...)</i>	
--	--------------------------	--

2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il piano finanziario si articola nel rispetto del bando e realizza le seguenti percentuali.			
		Entrate totali: € 300.000,00			
		Finanziamento 50%	Partecipazioni voci A	Importo € 150.000,00	Fonte del finanziamento e del cofinanziamento POR.
		Cofinanziamento 50%	B	26.000,00	Soggetto beneficiario
			C	80.000,00	Contributi pubblici e privati
3)	Coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 del PO FESR 2007/2013	<p>Le motivazioni che inducono a ritenere coerente il progetto con l'obiettivo operativo 1.12 del FESR sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzare campagne di comunicazione e di marketing che promuovano i luoghi oggetto dell'Evento insieme alle altre offerte turistiche della Regione Campania; 2. Aumentare la delocalizzazione e destagionalizzazione turistica favorendo la crescita occupazionale e sociale; 3. Coniugare importanti eventi culturali con momenti di commercializzazione e di comunicazione, al fine di incrementare non solo i giorni di permanenza turistica ma anche la spesa pro capite per turista. 4. Avviare e sviluppare le nuove forme del turismo relazionale; 5. Promuovere l'offerta turistica della Campania sia nei mercati nazionali, sia nei mercati internazionali. 			

E		RISULTATI ATTESI
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	<p>Dai dati, precedentemente descritti, derivanti da:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siti analoghi (musei e altri luoghi dello Sbarco alleato in Italia e all'estero); 2. Presenze registrate nelle manifestazioni pubbliche sul tema specifico; 3. Presenze che naturalmente si registrano senza alcuna organizzazione o evento sui luoghi degli Sbarchi alleati nella Piana del Sele; <p>la stima del flusso turistico equivale a migliaia di visitatori. Ciò impone una elevata qualità informativa e organizzativa dei servizi annessi. La media dei visitatori giornalieri prevista per l'edizione dell'evento specifico è di circa 1.500 unità. Da tale stima si calcola circa 12.000 presenze durante tutto il periodo (9 giorni) dedicato all'Evento.</p>
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Considerata la concentrazione degli manifestazioni, si prevede un flusso turistico stanziale dalla durata di 9 giornate, suddivisi in tre fine settimana.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	<p>La metodologia di rilevamento del grado di soddisfazione sarà affidata a più strumenti tra cui:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Commento sul Sito Web a fine Evento. 2. Schede di gradimento dei servizi offerti, distribuite all'arrivo del turista nelle strutture di alloggio, e da ritirare a fine permanenza.

F		IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI
---	--	--------------------------------

<p>1)</p>	<p>Quantificazione e stima degli impatti attesi</p>	<p>L'evento proposto, per la sua portata turistica, può davvero avviare una riflessione critica sulle potenzialità turistiche dei luoghi oggetto dell'investimento. Effettivamente può rappresentare una svolta per ridefinire il ruolo strategico del bacino territoriale di riferimento, in termini di crescita del settore turistico e delle imprese dell'indotto.</p> <p>Gli impatti attesi riguardano prioritariamente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibilizzazione della società dell'informazione sulle eccellenze del territorio di riferimento. 2. Ideazione di nuovi servizi turistici che aumentino l'inserimento nel mercato del lavoro per i soggetti svantaggiati. 3. Maggiore richiamo di investimenti pubblici e privati nei siti dell'Evento al fine di realizzare lo sviluppo turistico sostenibile. 4. Maggiore tutela dell'ambiente, anche attraverso la crescita della percentuale di raccolta differenziata, al fine di offrire ai turisti una immagine curata e positiva dell'ambiente. 5. Aumento e sviluppo di imprese nel settore turistico relazionale. In particolare la crescita di posti letto extra – alberghiero, tra cui “ bad and breakfast e agriturismi” costieri e montani. 6. Integrare le misure di finanziamento e di investimento in una ottica migliorativa dei luoghi da cui ha inizio l'incremento paventato. 7. Realizzare una rete turistica stabile, con i Comuni partner del progetto presentato. 8. Consolidamento dell'Evento nel tempo. 9. Aumento del turismo internazionale e della permanenza del turista presso i luoghi prescelti. 10. Crescita della varietà e qualità dell'offerta. 11. Crescita occupazionale, conseguente alla nascita di nuove imprese nel settore turistico. <p>Considerato l'impegno degli Enti pubblici, degli imprenditori e delle comunità locali, in relazione ad un Evento da consolidare e ampliare nel tempo, con la prospettiva di realizzare nuovi processi produttivi e virtuosi, una quantificazione dei risultati attesi è pertinente a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incremento degli inserti e articoli giornalistici sulle eccellenze del territorio. - Crescita dell'immagine del Territorio di riferimento, della Provincia di Salerno e della Regione Campania in ottica internazionale. - Spinta ad investire in progettazione che migliori la fruibilità ambientale. - Crescita di attività imprenditoriali innovative e sperimentali, con aumento dell'occupabilità anche riferita a soggetti svantaggiati. - Mantenimento dei livelli occupazionali. - Incremento di posti di lavoro occasionali, relativi al monte ore previsto per la realizzazione delle manifestazioni previste dall'evento. - Crescita sociale anche attraverso il coinvolgimento associazionistico. - Oltre 1.000 giornate lavorative distribuite nell'arco di quattro mesi. <p>La precisa quantificazione dei risultati attesi, secondo i punti precitati, sarà costantemente rilevata, sia durante le fasi dell'Evento sia dopo la chiusura dello stesso.</p>
-----------	--	---

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA	UFFICIO: STS
Si esprime parere favorevole	Il Responsabile del Servizio Carmine Vertullo
Capaccio (SA), lì 02/09/2011	

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:	UFFICIO DI RAGIONERIA
Si esprime parere favorevole	Il Responsabile del Servizio Carmine Vertullo
Capaccio (SA), lì 02/09/2011	

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'	
Si esprime parere _____	Il Segretario Generale
Capaccio (SA)	

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Sindaco
PASQUALE MARINO

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009, è stata pubblicata sul sito WEB il giorno _____ e vi rimarrà per 15 giorni consecutivi. Data , _____ - 2 SET. 2011 Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente delibera- zione è stata pubblicata : dal _____ al _____ che nessuna richiesta di controllo è pervenuta. Data _____ Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE
--

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari con nota del _____ - 2 SET. 2011 Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE
--

La presente deliberazione è divenuta esecutiva: <input checked="" type="checkbox"/> Essendo stata dichiarata immediatamente ese- guibile. <input type="checkbox"/> Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo. Data _____ - 2 SET. 2011 Il Segretario Generale ANDREA D'AMORE
--