

Comune di Capaccio
(Provincia di Salerno)

info@comune.capaccio.sa.it

Casa Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 189 DEL 17.06.2009

Oggetto: Progetto Paestum Festival.come to Paestum – Modifiche

Il giorno duemilanove il giorno ~~dicembre~~ del mese di Giugno, alle ore 10.30 con la continuazione, nella sede delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di Sindaco.

		Presenti	Assenti
1	TARALLO LORENZO GERARDO	Vice Sindaco	S ₁
2	CIUCCIO ROBERTO	Assessore	S ₁
3	DI LUCIA VINCENZO	Assessore	S ₁
4	GUGLIELMOTTI EUGENIO	Assessore	S ₁
5	INACARLO SALVATORE	Assessore	S ₁

Assiste il **Segretario Generale Dott. Andrea D'Amore**, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- con precedente atto n. 114 del 15-04-2009 ha approvato il "Progetto Paestum Festival, come to Paestum dell'importo di € 480.000,00, finanziato con risorse proprie per € 145.000,00 e contributo Regionale per 335.000,00, per candidarlo all'avviso della Regione Campania, riguardante la manifestazione d'interesse alla presentazione di progetti di eventi, iniziative e festival per la composizione dei "viaggi" nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione (delibera G.R. n. 184 del 06-02-89), ;
- la Giunta Regionale con atto. N. 923 del 15 maggio 2009 ha approvato i percorsi tematici denominati "Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della Creatività" ammettendo a finanziamento l'iniziativa di questo Ente per l'importo di € 120.000,00, tenendo ferma nella rimodulazione del quadro economico, la coerenza del progetto stesso con l'obiettivo 1.9. nonché la quota di finanziamento attribuita ad altre fonti pubbliche e/o private indicate nella scheda progettuale;

Ritenuto meritevole di approvazione il progetto riformulato dal Responsabile del Servizio Sport. Turismo e Spettacolo nel valore di € 274.400,00, finanziato da: contributo regionale per € 120.000,00, risorse dell'ente per € 104.400,00, e risorse privati per € 50.000,00;

Considerata la necessità per il breve tempo a disposizione, in attesa di sottoporre l'iniziativa all'attenzione del C.C. per reperire i fondi di bilancio necessari a finanziare il progetto, di attivare immediatamente le procedure per la realizzazione della manifestazione che di seguito si dettagliano:

- a) richiesta concessione suolo alla Soprintendenza Archeologica di Salerno;
- b) ricerca di mercato per affidare i lavori di Allestimento;
- c) ricerca di mercato per affidare il servizio comunicazione;
- d) affidamento alla Fondazione Paestum Festival la Direzione artistica, il servizio di accoglienza e sorveglianza ed il Cast artistico, per la particolarità della prestazione;

Preso atto della nota del Consigliere Ragni del 29-04-2009 prot. 17443;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000:

- il parere favorevole del Responsabile del Servizio;
- il parere favorevole del Responsabile del Servizio Finanziario;

Ad unanimità di voti resi nei modi e termini di legge.

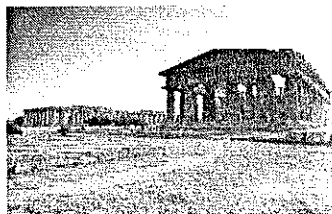
DELIBERA

- 1) Di riapprovare, in ogni sua parte, il Progetto contenente la XII edizione della manifestazione "**Paestum Festival, come to Paestum**", che allegato alla presente ne fa parte integrante e sostanziale, rimodulato in base all'importo del finanziamento Regionale in premessa indicato;
- 2) Di dare mandato al Responsabile del Servizio di attivare immediatamente i seguenti adempimenti:
 - a) richiesta concessione suolo alla Soprintendenza Archeologica di Salerno;
 - b) ricerca di mercato per affidare i lavori di Allestimento;
 - c) ricerca di mercato per affidare il servizio comunicazione;
 - d) affidamento della Direzione, del servizio di accoglienza e sorveglianza e del Cast artistico, per la particolarità della prestazione prevista dall'art. 57, comma 2, lettera b, del D.Lgs. 163/2006, alla Fondazione Paestum Festival;Condizionando gli affidamenti degli stessi al reperimento dei fondi da parte del Consiglio Comunale.
- 3) Di proporre al Consiglio Comunale la variazione del bilancio 2009, per reperire le risorse necessarie alla realizzazione del progetto;
- 4) Rendere la presente immediatamente eseguibile ai sensi di Legge.

COMUNE DI CAPACCIO
Provincia di Salerno

P a e s t u m F e s t i v a l

COME TO PAESTUM



Zona archeologica

XII Edizione

Cinema, musica, lirica, danza, teatro, cabaret

Responsabile del Progetto:
Dott. Carmine Vertullo

Direzione Artistica:
Ing. Mario Crasto De Stefano

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

ALLEGATO "C"

IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

Viaggio nella creatività : il Festival itinerante della creatività

1. Nome: Progetto Viaggio nella creatività PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario:

Ente : Comune di Capaccio
Indirizzo (Civico, CAP, Località) : via Vitt. Emanuele n. 1 – 84047 Capaccio
Telefono : 0828812205-812111, fax 0828821446
E-Mail : c.vertullo@comune.capaccio.sa.it

3. Localizzazione dell'intervento : Zona Archeologica di Paestum – Tempio di Cerere

4. Costo dell'intervento:

TOTALE : € 274.400,00 di cui :
Finanziamento richiesto
alla Regione : € 120.000,00
Altre Risorse pubbliche : € 104.400,00
Risorse private : € 50.000,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento-finalità-obiettivi

- Descrizione

Il progetto, contenente gli spettacoli che si terranno nel Teatro Dei Templi, con sfondo il tempio di Cerere, sarà realizzato nei mesi di luglio- agosto 2009.

Gli eventi, caratterizzati da opere classiche e popolari uniche, per il loro contenuto o per la modalità di esecuzione, saranno riservati ad un vasto numero di spettatori.

All'interno di **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)** troveranno spazio spettacoli di cinema, musica classica, musica leggera, lirica, danza, teatro, cabaret.

Il tema dello spettacolo si sposterà, a fine spettacolo, dai templi alla tavola. Quattro ristoranti ubicati nei pressi delle quattro porte di Paestum, offriranno un menù dopoteatro, dedicato ai celebri protagonisti del cinema di tutti i tempi ed ad antiche pietanze, così da valorizzare con la continuità tematica *del viaggio* del turista, oltre l'area archeologica, anche il contesto recettivo.

In sostanza il pubblico, attratto dall'evento artistico, sarà invitato a scoprire le varie bellezze del Territorio: gli scavi, i borghi, il mare, la campagna, gli allevamenti di bufale, le attività produttive di mozzarella e formaggi e la gastronomia.

Saranno predisposti pacchetti turistici che, in concomitanza con gli spettacoli, offriranno soggiorni ed escursioni.

- Finalità

Il progetto **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)**, ha per tema il viaggio nella memoria e nelle emozioni, in cui immagina di aprire, al visitatore, il territorio in un modo originale e suggestivo.

L'idea è stata attinta da un'antica tradizione di viaggio, il *Gran Tour*, che portava alla scoperta di Paestum artisti e giovani dell'aristocrazia e dell'alta borghesia europea. Nei loro diari riportavano descrizioni e disegni in cui traspare, ancora oggi, lo stupore dei viaggiatori.

Quindi, la necessità di strutturare un percorso che attragga il turista interessato a godere delle bellezze e risorse del luogo.

- Obiettivi

La cultura è il valore aggiunto che Paestum può offrire al viaggiatore attento, spingendolo a conoscere l'antica Poseidonia anche in periodi di media stagione. **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)** vuole aggiungere al viaggio della memoria, la scoperta dei templi come opera di un'antica ed importante società, quello delle emozioni, facendo vivere attraverso spettacoli suggestivi il Genius Loci.

La formula proposta è elastica e consente al visitatore di vivere pienamente l'intera area del Comune di Capaccio, valorizzando in tutti i suoi aspetti il sito archeologico e le tipicità gastronomiche.

Il presente progetto non intende coinvolgere solo il turista che aderisce al pacchetto (week end o settimanale), ma anche le persone interessate ad una visita di un giorno per vivere l'esperienza di uno spettacolo nei Templi. Questo tipo di target garantisce anche una crescita di consapevolezza e di identità locale.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento Target di riferimento-destinatari dell'offerta

Il progetto si indirizza al mercato nazionale ed internazionale, con particolare attenzione al turismo culturale e archeologico.

I Templi, patrimonio dell'umanità, forse è più noto al pubblico straniero che a quello italiano. Pertanto, appare importante indirizzare l'informazione alle università, alle associazioni culturali, alla terza età, nonché agli enti e centri ricreativi. Un'azione capillare su questi soggetti, consentirebbe di ampliare la tipologia di fruitori dell'offerta turistica e di rendere, maggiormente, noto il sito archeologico.

3. Luogo di svolgimento – Locations

Zona Archeologica di Paestum-Tempio di Cerere.

4. Bene o sito culturale valorizzato con l'evento:

Area Archeologica di Paestum.

5. Date di svolgimento degli eventi

Dal 18 luglio al 30 agosto 2009.

6. Palinsesto e programma dettagliato

Il progetto **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)** si svolgerà in dieci appuntamenti di spettacoli di musica classica e leggera, lirica, danza, teatro, cabaret e cinema .
Gli spettacoli proposti saranno per la maggior parte interpretati o realizzati con il contributo di giovani artisti italiani e stranieri , con attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno artistico in tutte le sue espressioni.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

7. Cast artistico (programmato):

Venerdì 18 luglio "Inaugurazione"

LUCA DE FILIPPO "La Dodicesima Notte" di William Shakespeare (unica rappresentazione in Campania)

RICETTIVITA': 2000 spettatori

Venerdì 24 luglio

Accademia Nazionale di Danza diretta da Pina Bausch - INCIPIT

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Sabato 1 agosto

Proiezione del Film con sottotitoli in inglese "PULCINELLA", regia di Maurizio Scaparro, protagonista

Massimo Ranieri

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Giovedì 6 agosto

ROSSELLA BRESCIA in "Carmen" - Balletto con musiche di Bizet e Coreografie di Luciano Cannito

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Sabato 8 agosto

FRAGILE - Recital di Isa Danieli

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Domenica 16 agosto

"BALLET DE CUBA" - Havana De Hoy

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Venerdì 22 agosto

WELCOME TO THE MACHINE - Il Musical con musiche dei PINK FLOYD

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Domenica 30 agosto

Concerto di chiusura - omaggio ai musicisti del Gran tour

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

8. Direttore Artistico/Curatore scientifico

Direttore artistico :Mario Crasto De Stefano
Residente a via Solimene 127- 80127 Napoli, tel: 3292808667, 0812295545

CURRICULUM

Nato a Napoli il 3 febbraio 1951.

Laureato in Ingegneria presso l'Università di Napoli.

In grado di conversare con facilità in inglese ed in tedesco.

Inizia la sua attività nel mondo dello spettacolo nel 1975, organizzando la produzione di spettacoli teatrali e collaborando alla riapertura di alcuni Teatri nella Regione Campania.

- Dal 1986 a tutt'oggi, dirige a Salerno il Festival internazionale "Salerno Danza", sovvenzionato dal Ministero Beni e attività culturali, sotto l'egida del Comune e della Provincia di Salerno;
- Dal 1988 al 1991, ha rivestito il ruolo di Direttore Organizzativo del Teatro Bellini di Napoli, ed ha contribuito, attivamente, all'inaugurazione ed ai successi delle iniziative realizzate, in quegli anni, dal teatro;
- Dal 1992 al 1996, trasferito a Viterbo, è stato incaricato dall'Amministrazione Civica di Viterbo ad organizzare la stagione teatrale del Teatro Comunale Dell'Unione, carica che ha ricoperto per dieci anni;
- Dal 1995 al 2006, nominato Presidente del Consorzio Teatro Campania, organismo di distribuzione di teatro riconosciuto dal Ministero dei Beni e Attività Culturali ha svolto una immensa e qualificata attività di programmazione e promozione delle stagioni teatrali di molti Comuni della Regione Campania;
- Dal 1998 è direttore artistico del Paestum Festival, rassegna multidisciplinare di teatro, lirica, musica e danza, realizzato nella zona archeologica di Paestum, giunta nel 2008 alla sua undicesima edizione, considerata la migliore rassegna estiva della Provincia di Salerno.
- Nel 2006 ha firmato la direzione artistica di Antichità Spettacolari nell'ambito degli Eventi promossi dalla Regione Campania, realizzando a Paestum, in quell'ambito, il concerto storico di Bob Dylan;
- Dal settembre del 1999 al 2004, ha ricoperto la carica di Presidente dell'Adep Associazione Danza Esercizio e Promozione aderente a Federdanza Agis, che rappresenta gli operatori nazionali del settore della distribuzione danza;
- Dal dicembre 1999 è Vice Presidente Vicario di Federdanza Federazione nazionale delle attività di danza aderente all'Agis (Associazione Generale dello Spettacolo);
- Nel 2001 fonda e ne assume la carica di Direttore Artistico il CDTM, Circuito Campano della Danza, primo Circuito di danza operante nella Regione Campania, che programma oltre 50 spettacoli di danza in Regione;
- Dal 2002 a 2006 è stato nominato dall'Agis, membro nel Comitato per i Problemi dello Spettacolo - Settore Danza;
- Dal 2005 è nominato VicePresidente, con delega per la danza, dell'ATDM Associazione teatro danza e musica aderente all'Unione Regionale Agis Campania.

In tutti questi anni di attività ha maturato professionalità e esperienze nelle discipline della amministrazione e dell'organizzazione e dello spettacolo, dal vivo, sviluppando in particolare una sua conoscenza nel panorama della distribuzione di spettacoli di balletto e di danza in Italia, con una specifica gestione nell'ambito della Regione Campania dove attraverso l'azione del Circuito Campano della danza riconosciuto dal Mibac e dalla Regione Campania ha contribuito al rilancio in termini di "mercato" di questo specifico settore dello spettacolo dal vivo.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Eliminato: 4

4
4
4

Formattati: Elenchi puntati e numerati

Eliminato: 3

9. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella creatività: il Festival Itinerante della Creatività"

La coerenza del presente progetto con le linee guida del viaggio nella creatività si esplica attraverso i seguenti aspetti:

- l'attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni;
 - l'apertura a contributi culturali ed artistici di giovani campani e provenienti da altre realtà estere;
 - la valorizzazione e promozione dei beni culturali ed ambientali e la loro attrazione turistica;
- L'idea progetto prevede l'interazione di altri enti pubblici, strutture recettive, operatori turistici e dello spettacolo, al fine di creare sinergie funzionali.

Il Comune di Capaccio-Paestum è agevolato in questo compito di coordinamento sia per la sua conoscenza del Territorio che per la propria natura, che da sempre lo vede promotore di cultura e sviluppo locale.

I templi di Paestum sono un perfetto esempio della civiltà antica ed hanno rappresentato per secoli una tappa essenziale per la crescita spirituale di importanti artisti. Anche nel novecento Paestum suggestionava l'immaginario collettivo ispirando, in epoca fascista, gli artisti che si esibivano tra i templi al calar del sole. Il connubio Templi\Arte è di vecchia data e in questo rapporto può intravedersi la chiave di volta che può reggere un progetto di sviluppo turistico locale, in cui la cultura è un forte attrattore per viaggiatori attenti anche all'ambiente.

10. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione piano di Comunicazione di PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)

La pubblicità dell'evento verrà effettuata mediante:

- la realizzazione e la diffusione su scala nazionale/internazionale di materiale promozionale cartaceo (brochure, depliant, locandine stampate in due lingue);
- la realizzazione e la relativa affissione, almeno su scala provinciale/regionale, di manifesti pubblicitari;
- l'acquisizione di spazi pubblicitari e/o pagine redazionali su quotidiani e/o riviste a diffusione nazionale/internazionale.

Queste tre azioni di comunicazione si muoveranno in un contesto che terra in considerazione sia le difficoltà di informazione su un territorio così esteso come quello della Provincia di Salerno che i costi di comunicazione nazionale e internazionale che interagisce col territorio, soprattutto, attraverso la presenza della Zona Archeologica ed il Museo.

Uno stretto rapporto di collaborazione sarà intessuto con la Soprintendenza Archeologica, in modo da utilizzare, in maniera sinergica, i canali di comunicazione già in loro possesso.

Nel dettaglio possiamo dire che i vettori della comunicazione utilizzati saranno i seguenti:

- Sito internet di appoggio Danzateatro.net;
- Manifesti 6x3 affissi nelle principali città della Provincia della Regione Campania;
- Manifesti 100x140 affissi nelle reti metropolitane di Napoli;
- Locandine e brochure inviate ai principali consolati e ambasciate di Napoli;
- Locandine e brochure inviate ai principali uffici turistici di Napoli;
- Locandine e brochure inviate alle sedi delle principali Università di Napoli, Salerno e Paestum;
- Spot radiofonici e televisivi su scala provinciale;
- Avvisi pubblicitari su quotidiani e riviste nazionali o regionali quali: Il Mattino, La Repubblica, e Corriere della Sera;
- Ufficio Stampa con una forte impronta orientato nei confronti della stampa turistica;

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- Inviti di partecipazione ai responsabili turistici regionali . Gli obiettivi di quest'azione sono innanzi tutto informativi per istituzioni turistiche locali e non, sono indirizzati alle rappresentanze diplomatiche in Italia dei maggiori paesi europei, alle grandi analoghe manifestazioni di spettacolo italiane e straniere. Puntano ad una informazione capillare via internet, affidano alla pubblicità sulla stampa e al lavoro dell'ufficio stampa e all'affissione dei manifesti e alla realizzazione di spot una visibilità informativa imprescindibile.

La verifica dei risultati ottenuti sarà constatata dalla rassegna stampa, dal numero dei turisti stranieri partecipanti, dal numero dei biglietti online acquistati, dal numero dei contatti del sito internet, dal numero delle informazioni evase, dal numero dell'incremento delle prenotazioni di pernottamento per lo stesso periodo rispetto agli anni precedenti, dal numero degli spettatori, ecc.

Al piano di comunicazione è destinato, così come si rileva dal quadro economico, un importo complessivo di € 150000.

11. Cronoprogramma dell'evento

Fasi attuative:

In particolare, il progetto è costituito dai seguenti quattro work package.

1) WP maggio 2009

In questa fase si procederà con:

- Attenta analisi dei risultati ottenuti nel monitoraggio degli anni precedenti;
- Ridefinizione dell'attività di pre produzione;
- Attenta analisi dell'organigramma delle risorse umane e loro definizione e contrattualizzazione;
- Studio degli strumenti di pubblicizzazione a basso costo sul territorio nazionale e internazionale;
- Individuazione definitiva delle offerte artistiche e loro selezione, per la definizione del programma definitivo e la compilazione di precontratti;
- Predisposizione definitiva del piano di comunicazione;
- Elaborazione grafica di tutti i vettori necessari alla comunicazione del progetto;
- Prestampa di campioni e predisposizioni di offerte di pacchetti turistici da presentare alle Borse del Turismo;
- I contatti con tutti i possibili fruitori del progetto dai tour operator, alle Università, alle fasce turistiche nazionali sia di solo turismo estivo che di turismo artistico, al turista straniero, e agli imprenditori e artigiani interessati alla promozione integrata del territorio;
- La raccolta di tutte le informazioni riguardanti il territorio per soddisfare le esigenze del turista e dei visitatori e garantirne una maggiore visibilità e divulgazione.

2) WP giugno 2009

Questa fase interesserà la produzione del Progetto ed, in particolare, sarà focalizzata su:

- Procedure e contrattualizzazione di tutte le proposte artistiche del progetto;
- produzione del progetto con tutto il cast artistico;
- Produzione definitiva di tutti i vettori promozionali del progetto;
- Distribuzione e lancio della Campagna promozionale sui tour-operator;
- Sostegno degli enti locali, degli enti turistici regionali e delle maestranze locali per promuovere sul territorio il progetto;
- Richiesta di utilizzo a strutture locali e ditte specializzate sul territorio alle quali ci si appoggerà per la realizzazione del progetto.
- Allestimento di tutte le strutture ed i relativi servizi a sostegno del progetto.
- Promozione del progetto

Inoltre, si provvederà a:

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

- Organizzazione delle attività ed eventi per la promozione del progetto presso le realtà locali interessate di spettacoli, dell'editoria locale, delle aziende artigianali ed agro-alimentari;
- Costruzione di un Sito Internet per la divulgazione e la promozione del progetto con offerte integrative che arrivino dal territorio.

3) WP luglio-agosto

Questa fase interesserà la realizzazione del progetto in tutte le sue sezioni e modulazioni.

4) WP agosto

Sarà la fase di monitoraggio del progetto e valutazione dei risultati raggiunti dal sistema di attività costruite dal progetto

Il valore aggiunto ottenuto dalla interazione delle attività sarà tra gli obiettivi centrali del progetto ed il suo conseguimento sarà uno dei segnali per comprendere il successo dell'operazione.

Il monitoraggio amministrativo, finanziario, operativo e l'autovalutazione avranno il compito di favorire una percezione a tempi ravvicinati del processo di costruzione del progetto, dei punti critici e delle possibilità di intervento nei casi di eventuali modifiche necessarie in corso d'opera, delle procedure e delle metodologie adottate, valorizzando anche la capacità critica e propositiva di visitatori, turisti, curiosi e di tutti i potenziali fruitori del progetto. La costruzione di questionari (griglie autovalutative a domanda chiusa, aperta, semistrutturata o strutturata) relativi ad eventi e servizi sarà uno degli strumenti di questo work package insieme alla decisione dei tempi e modi della somministrazione. Tale materiale confluirà, opportunamente decantato e rielaborato, in una biografia del percorso progettuale, che ripercorrerà criticamente i vari momenti e che fornirà insieme ai dati relativi ai flussi turistici, al commercio e alle imprese, elementi utili per la valutazione conclusiva.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

ANALISI DELLA DOMANDA

Eliminato: *

12. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Il progetto si basa, oltre che sulle peculiarità locali, anche sull'osservazione dei cambiamenti delle abitudini e tipologie di turismo, che negli ultimi anni hanno visto una tendenza a concentrare, nei week end, i periodi di vacanza sia degli italiani che dei turisti europei.

Inoltre è importante rilevare che la globalizzazione ed i voli low cost hanno ampliato il numero dei concorrenti dell'Italia anche per il turismo culturale ed archeologico. Questo rafforza la necessità di qualificare l'offerta rendendola unica e attraente, presentando al viaggiatore qualcosa in più.

L'Italia è conosciuta in tutto il mondo come culla della cultura, patria delle grandi civiltà del mondo antico. Questa fama tocca anche gli Scavi di Paestum, ma l'attrattiva dell'antica Poseidonia va rafforzata con dei servizi aggiuntivi che permettano al viaggiatore di vivere un'esperienza unica. Il progetto **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)** risponde a questa esigenza e punta a diventare l'elemento di riqualificazione dell'offerta turistica locale unendo tutti le attrattive del Sud Italia: Arte, Cultura, Monumenti, Mare, Gastronomia e Cordialità tutto "servito" con molta professionalità.

13. Tipologia dei destinatari:

Straniero: il progetto si indirizza a un target medio-alto europeo affascinato dalla grande tradizione della musica, del teatro e della danza, amante del mare e della buona tavola. Ma soprattutto ad un pubblico di giovani attirati dalla possibilità di vivere insieme e socialmente grandi emozioni.

14. Priorità dell'intervento per il territorio

Il Territorio che ruota intorno al complesso dell'area archeologica di Paestum ha necessità di affermare un'immagine forte e positiva in campo nazionale e internazionale per diventare, nell'immaginario collettivo, un luogo "da dover assolutamente visitare". Un evento di punta che mira ad un turismo artistico di alto profilo, consentirebbe oltre all'ampliamento dell'offerta turistica anche a quello del mercato dei prodotti tipici locali, tra cui, la mozzarella di bufala campana. Tale prodotto ha subito un duro colpo a causa della DIOSSINA ed ha bisogno di un rilancio, per riacquistare la fiducia dei clienti. L'offerta turistica legata a **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)**, prevedendo anche la visita al territorio e, tra l'altro, ai Caseifici, può contribuire sia al rilancio del turismo anche alla ricostruzione di una buona immagine della Mozzarella.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

15. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

Manifestazione d'interesse alla presentazione di progetti di eventi, iniziative e festival per la composizione dei "viaggi nella creatività"

Denominazione iniziativa: "PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)

QUADRO ECONOMICO

PROSPETTO DELLE ENTRATE	EURO	PROSPETTO DELLE USCITE	EURO
Coofinanziamento Regione Campania Manifestazioni d'interesse -Annualità 2009	120.000,00	Allestimenti Generali	80.000,00
Biglietti	30.000,00	Prestazioni Professionali e Artistiche	20.000,00
Bilancio Comune di Capaccio	104.400,00	Segreteria, organizzazione e produttiva esterna - Ufficio stampa	21.000,00
Fondazione Paestum Festival	20.000,00	Comunicazione, promozione e pubblicità , grafica e tipografia	15.000,00
		Costi artistici	98.400,00
		Servizi di accoglienza e assistenza spettacoli ,pulizia, segreteria, Botteg.	15.000,00
		Assicurazioni, concessioni ,siae, custodi	25.000,00
TOTALE ENTRATE	274.400,00	TOTALE USCITE	274.400,00

Costo complessivo	Contributo POR	Altre risorse	Soggetto Proponente e Beneficiario
274.400,00	120.000,00	50.000,00	104.400,00

16. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Il progetto, confrontando spese / fonti di copertura, appare economicamente e finanziariamente sostenibile in ragione delle seguenti considerazioni:

- Il peso economico/finanziario del Comune di Capaccio si uniforma agli standard di contribuzione storicamente erogati ma possono essere oggetto di variazione sostanziali anche in termini di erogazione di servizi.
- Le fonti di copertura sono state calcolate più che prudenzialmente sia in termini di ricavi di vendita di servizi che di contributi.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Per quanto concerne il sostegno finanziario dei contributi di minima entità di altri enti, per una logica di prudenza e correttezza, non sono stati inseriti in quanto alla data di scadenza della presentazione del presente Bando non è previsto che tali Enti possano quantificare contribuzioni su istanze, pur legittime in tal senso, con tanto anticipo rispetto agli eventi programmati, (Camera di Commercio di Salerno, Comunità Montana Calore, Ente Parco del Cilento).

In conclusione il quadro economico/finanziario, in relazione agli impegni di spesa previsti dal progetto, appare sufficientemente tranquillizzante in quanto supportato anche da possibili risorse non contemplate che possono supplire ad eventuali sopravvenienze passive rispetto alle previsioni, ancorché più che prudenziali formulate.

17. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

La realizzazione del progetto Paestum Festival (Come to Paestum) prevede un investimento finanziario di € 274.400,00, di cui la parte cofinanziabile da parte della Regione Campania con risorse a valere sull'asse 1 del P.O.R. Campania 2007/2013, è stata determinata, come da deliberazione di Giunta Regionale n. 923 del 15 maggio 2009, in € 120.000,000.

La spesa ammissibile ai fini della quantificazione del contributo massimo erogabile è pari al costo complessivo del progetto € 274.400,00, non trattandosi di intervento "generatore di entrate" (art.55 del Regolamento CE 1083/2006).

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

RISULTATI ATTESI

18. Risultati attesi, con particolare attenzione a:

- **Flussi turistici movimentabili:**
Il progetto punta a interessare associazioni culturali, CRAL e Tour Operator così da offrire un pacchetto completo. In tal senso potenzialmente è capace di offrire un flusso importante di turisti a luglio;
- **Durata della permanenza degli stessi:**
La struttura dell'offerta turistica è flessibile e quindi consente una presenza di gruppi organizzati di turisti sia per i week end che per la settimana;
- **Grado di soddisfazione turisti:**
La soddisfazione dei fruitori sarà valutata attraverso un sistema di raccolta delle opinioni relative ai diversi ambiti del progetto;

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Gli appuntamenti del PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum) puntano a creare un'immagine positiva dell'area che ruota intorno ai Templi di Paestum. Ciò consentirà di dare un impulso al turismo di qualità e a svilupparlo anche nel periodo di media stagione. Puntando non solo sul numero ma anche sulla qualità si otterrà un'incidenza anche sul lavoro e sulle professionalità locali.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA

Esprime parere **Favorevole**

UFFICIO:

S.T.S

Il Responsabile del Servizio

Adaccio (SA) **17.06.2009**

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:

Esprime parere **Favorevole**

UFFICIO DI RAGIONERIA

Il Responsabile del Servizio

Adaccio (SA) **17.06.2009**

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'

Esprime parere _____

Il Segretario Generale

Adaccio (SA) _____

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale

Il Sindaco

La suesposta deliberazione venne iniziata la pubblicazione il giorno _____

per quindici giorni consecutivi.

Il _____

Il _____

Il Segretario Generale

Il Gruppo Consiliari

Il _____

Il Segretario Generale

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente deliberazione è stata pubblicata:

il _____

il _____

che nessuna richiesta di controllo è pervenuta.

Data _____

Il Segretario Generale

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

Essendo stata dichiarata immediatamente esecutiva.

Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo.

Data _____

Il Segretario Generale

19 GIU 2009

19 GIU 2009

19 GIU 2009