



Comune di Capaccio  
(Provincia di Salerno)

info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**

N° 209 DEL 26.06.2009

**Oggetto: XII Edizione Manifestazione Paestum Festival, come to Festival – Riapprovazione.**

L'anno duemilanove il giorno VENTISEI del mese di GIUGNO, alle ore 11.00 con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di Sindaco.

			Presenti	Assenti
1	<b>Tarallo Lorenzo Gerardo</b>	<b>Vice – Sindaco</b>	S <sub>1</sub>	
2	<b>Ciuccio Roberto</b>	<b>Assessore</b>	S <sub>1</sub>	
3	<b>Di Lucia Vincenzo</b>	<b>Assessore</b>	S <sub>1</sub>	
4	<b>Guglielmotti Eugenio</b>	<b>Assessore</b>		S <sub>1</sub>
5	<b>Iannelli Antonio</b>	<b>Assessore</b>	S <sub>1</sub>	
6	<b>Nacarlo Salvatore</b>	<b>Assessore</b>		S <sub>1</sub>

Assiste il Segretario Generale Dott. Andrea D'Amore, incaricato della redazione del verbale.

**IL PRESIDENTE**

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

### Premesso che:

- con precedente atto n. 114 del 15-04-2009 è stato approvato il "Progetto Paestum Festival, come to Paestum dell'importo di € 480.000,00, finanziato con risorse proprie per € 145.000,00 e contributo Regionale per 335.000,00, per candidarlo all'avviso della Regione Campania, riguardante la manifestazione d'interesse alla presentazione di progetti di eventi, iniziative e festival per la composizione dei "viaggi" nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione ( delibera G.R. n. 184 del 06-02-89), ;
- la Giunta Regionale con atto. N. 923 del 15 maggio 2009 ha approvato i percorsi tematici denominati "Il Viaggio nella creatività: il Festival itinerante della Creatività" ammettendo a finanziamento l'iniziativa di questo Ente per l'importo di € 120.000,00, tenendo ferma nella rimodulazione del quadro economico, la coerenza del progetto stesso con l'obiettivo 1.9, nonché la quota di finanziamento attribuita ad altre fonti pubbliche e/o private indicate nella scheda progettuale;
- con successivo atto n. 189 del 17-06-2009 è stato riapprovato il su indicato progetto rimodulando il quadro economico in base al contributo Regionale e riportandolo nel valore complessivo di € 274.400,00, finanziato da: contributo regionale per € 120.000,00, risorse dell'ente per € 104.400,00, e risorse privati per € 50.000,00, ed ha affidato la Direzione Artistica, i servizi di accoglienza e sorveglianza ed il Cast artistico alla Fondazione Paestum, partecipata dall'Ente e titolare delle precedenti Edizioni del Paestum Festival;
- che il C.C. con atto n. 71 del 30-06-2009, variando il Bilancio Previsionale, ha allocato i fondi a carico dell'Ente necessari alla realizzazione del progetto Paestum Festival;
- che il Progetto Definitivo è stato assoggettato ad ulteriori modifiche in seguito a variazione del Cast e degli allestimenti;

**Rilevato** che la Regione Campania con nota del 26 maggio 2009 prot. 449882 ha comunicato che, per dar corso al finanziamento, occorre trasmettere il Progetto esecutivo, l'Atto formale di approvazione del Progetto con contestuale nomina del RUP, la dichiarazione di congruità dei prezzi applicati ai servizi e alle attività previste dall'iniziativa.

**Ritenuto** che il Progetto Definitivo ed il Progetto Esecutivo del Festival Paestum, come to Paestum, e la dichiarazione di congruità dei prezzi applicati, predisposti dal Responsabile del Servizio Sport e Turismo, Dott. Carmine Vertullo, così come formulati sono meritevoli di approvazione;

**Considerata** la necessità per il breve tempo a disposizione, di dover dar corso agli adempimenti richiesti dalla Regione ed a quelli necessari a realizzare il Progetto;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000:

- il parere favorevole del Responsabile del Servizio;
- il parere favorevole del Responsabile del Servizio Finanziario;

Ad unanimità di voti resi nei modi e termini di legge.

### DELIBERA

- 1) Di riapprovare, in ogni sua parte, il Progetto contenente la XII edizione della manifestazione "**Paestum Festival, come to Paestum**", che allegato alla presente ne fa parte integrante e sostanziale, rimodulato in base all'importo del finanziamento Regionale in premessa indicato;
- 2) Di approvare il Progetto Esecutivo, contenente la XII edizione della manifestazione "**Paestum Festival, come to Paestum**", che allegato alla presente ne fa parte integrante e sostanziale, dando atto della congruità dei prezzi riportati in esso.
- 3) Di nominare **RUP** per la realizzazione del Progetto "**Paestum Festival, come to Paestum**", il Dott. Carmine Vertullo, demandando lo stesso per tutti gli adempimenti consequenziali;
- 4) Di trasmettere il presente atto con gli allegati alla Regione Campania;
- 5) Rendere la presente immediatamente eseguibile ai sensi di Legge.



COMUNE DI CAPACCIO  
Provincia di Salerno

---

---

P a e s t u m F e s t i v a

COME TO PÆSTUM



Zona archeologica

XII Edizione

Cinema, musica, lirica, danza, teatro, cabaret

Progetto Esecutivo

*Responsabile del Progetto:*  
*Dott. Carmine Vertullo*

*Direzione Artistica:*  
*Ing. Mario Crasto De Stefano*

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

---

## IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

Viaggio nella creatività : il Festival itinerante della creatività

**1. Nome: Progetto Viaggio nella creatività PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)**

**2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario:**

Ente : Comune di Capaccio  
Indirizzo (Civico, CAP, Località) : via Vitt. Emanuele n. 1 – 84047 Capaccio  
Telefono : 0828812205-812111, fax 0828821446  
E-Mail : c.vertullo@comune.capaccio.sa.it

**3. Localizzazione dell'intervento : Zona Archeologica di Paestum – Tempio di Cerere**

**4. Costo dell'intervento:**

TOTALE : € 274.400,00 di cui :  
Finanziamento richiesto  
alla Regione : € 120.000,00  
Altre Risorse pubbliche : € 104.400,00  
Risorse private : € 50.000,00

**5. Finanziamento dell'intervento:**

POR Campania 2007-2013. Asse 1 – Obiettivo 1.9 “ Il Viaggio nella Creatività : il Festival itinerante della Creatività”.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

## 1. Premessa

Il Comune di Capaccio ha partecipato all'iniziativa della Regione Campania approvata con delibera n. 184 del 06-02/2009, pubblicata nel BURC n. 14 del 02-03-2009, relativa alla manifestazione d'interessi per la presentazione di progetti di eventi, iniziative e festival per la composizione dei "viaggi" nella storia, nell'arte, nella creatività e nella tradizione, presentando un progetto "Paestum Festival come to Paestum" dell'importo di € 480.000,00;

La Regione Campania, in data 22/05/2009 prot. 0449882, ha trasmesso comunicazione di ammissione al Finanziamento del Progetto per l'importo di € 120.000,00 ed invitato l'Ente a presentare il progetto esecutivo, l'Atto formale di approvazione del progetto Esecutivo con contestuale nomina RUP e la Dichiarazione di congruità dei prezzi applicati ai servizi e alle attività previste dall'iniziativa, inoltre, ha richiesto che nella predisposizione del Progetto esecutivo, come disposto nella DGR 923/2009, tenendo ferma la coerenza del progetto stesso con l'Obiettivo operativo 1.9, nonché la quota di finanziamento attribuita ad altre fonti pubbliche e/o private indicate nella scheda progettuale presentata nell'ambito della manifestazione di interesse, l'Ente rimoduli il quadro economico alla luce del finanziamento concesso.

Che il Consiglio Comunale con atto n. 71 del 30-06-2009, ha deliberato la variazione del Bilancio corrente, allocando nello stesso le poste di € 120.000,00 e di € 30.000,00 (ricavi da biglietti), necessarie al finanziamento della quota a carico dell'Ente promotore del progetto.

Pertanto, con il presente progetto esecutivo si provvede a rimodulare il quadro economico ed a dettagliare le spese previste nello stesso.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

---

## 2. Quadro Economico Progetto

2.1 Il quadro economico riportato nel progetto definitivo della manifestazione d'interesse approvato dalla G.C. con atto n. 114 del 15/04/2009 è il seguente:

PROSPETTO DELLE ENTRATE	EURO	PROSPETTO DELLE USCITE	EURO
Coofinanziamento Regione Campania Manifestazioni d'interesse -Annualità 2009	335.000,00	Allestimenti Generali	80.000,00
Biglietti	10.000,00	Service luci audio	20.000,00
		percorsi enogastronomici	5.000,00
Bilancio Comune di Capaccio	120.000,00	Costi artistici	190.000,00
		Prestazioni Professionali e Artistiche	35.000,00
Sponsor	15.000,00	Segreteria, organizzazione e produttiva esterna -	25.000,00
		Ufficio stampa	10.000,00
		Comunicazione, promozione e pubblicità ,	45.000,00
		Grafica e tipografia	15.000,00
		Servizi di accoglienza e assistenza spettacoli ,pulizia, segreteria, Botteg.	25.000,00
		Assicurazioni, concessioni ,siae, custodi	25.000,00
		<b>Spese tecniche</b>	<b>5.000,00</b>
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>480.000,00</b>	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>480.000,00</b>

2.2 Il quadro economico del Progetto Definitivo rimodulato dalla G.C. con atto n. 189 del 17-06-2009 in base alla quota di finanziamento Regionale in premessa riporta, è il seguente:

PROSPETTO DELLE ENTRATE	EURO	PROSPETTO DELLE USCITE	EURO
Coofinanziamento Regione Campania Manifestazioni d'interesse -Annualità 2009	120.000,00	Allestimenti Generali	76.000,00
Biglietti	30.000,00	Prestazioni Professionali e Artistiche	20.000,00
Bilancio Comune di Capaccio	104.400,00	Segreteria, organizzazione e produttiva esterna - Ufficio stampa	21.000,00
Fondazione Paestum Festival	20.000,00	Comunicazione, promozione e pubblicità , grafica e tipografia	15.000,00
		Costi artistici	98.400,00
		Servizi di accoglienza e assistenza spettacoli ,pulizia, segreteria, Botteg.	15.000,00
		Assicurazioni, concessioni ,siae, custodi	25.000,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>274.400,00</b>	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>274.400,00</b>

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

### **3. Attività**

Le attività previste nel progetto definitivo sono state rimodulate in base alle disponibilità dei fondi previsti nel nuovo quadro economico.

Non avendo possibilità di intervenire, in diminuzione, sulle spese di allestimento in quanto necessarie per eseguire il progetto si è deciso di operare tagli sulle spese riferite ai costi di direzione, artistici e di comunicazione.

### **4. Infrastruttura**

L'attività spettacolare verrà svolta presso l'area archeologica di Paestum , di fronte al Tempio di Cerere.

Il Responsabile dei LL.PP. ha redatto relazione tecnica illustrativa e grafici per l'allestimento dell'area archeologica . La su indicata documentazione con la richiesta di concessione del suolo è stata trasmessa alla Soprintendenza Archeologica di Salerno.

Con atto n. 1035 del 19-06-2009, il Responsabile del Servizio Sport e Turismo, per velocizzare i tempi per la ricerca del soggetto a cui affidare i lavori di allestimento ha approvato la lettera di invito a gara informale ed il Capitolato Tecnico, ai sensi dell'art. 125, comma 1 del D.Lgs. 163/06 che prevede i seguenti servizi e forniture:

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

---

## 4.1 - Allestimento Area

FORNITURA	DESCRIZIONE	Q.tà	MISURE			PREZZO
			Lunghezza	Altezza	Altezza	
Palco scenico	In legno coperto da tavolate ignifughe su profili e travi alluminio e ferro zingato con 3 scale di servizio con 3 transenne su lati che si apre sul lato destro per carico e scarico merci	1	mt. 16,00	mt. 14,00	mt. 1,50	
Pedana spettatori	In tavolate ignifughe su profilati di acciaio auto livellante dal fronte del palco alle gradinate	1	mt. 700,00	mt. 700,00	cm. 15,00	
Inquadrare palco	quinte armate nere in legno ignifughe rivestite di telo frontale	8		mt. 2,00	mt. 4,00	
Copertura Palco	Ad alta portata telo ighifugo su profilati e travi alluminio ancorata a pareti alluminio di altezza mt. 12,00 munite di contro ventatura e di 4 motori di movimento su/giù , con relativo operatore durante spettacoli	1	mt. 16	mt. 14,00		
Torri laterali Palco	profilati e travi d'alluminio montate sui lati del palco	2	mt. 2,50	mt. 2,50	mt. 12	
Retro palco	In moquette per camminamento su terreno che collega scale d'ingresso e camerini	1	mt. 30,00	mt. 3,00		0,07
Gazebo camerino	In pvc montati su pedana con moquette arredati con due tavoli, 8 sedie, 2 specchietti illuminazione con interruttore indipendente	4	mt. 4	mt. 4		
Bagni chimici camerini	illuminati per uomini e donne con servizio di espurgo per ogni spettacolo	2				
Trasennamento laterali	area camerini e palco con struttura in pannelli di legno ignifugo	1	mt. 60	mt. 0,50	mt. 2,40	
Barriera ottica	struttura in profilati di acciaio per il montaggio di teli scenografici lungo il perimetro esterno dell'area di spettacolo	1	mt. 80	mt. 4	mt. 4,30	
Pedana ingresso	per riallineamento piano di calpestio per eliminazione barriere handicap	3				
Transenne	In profilati acciaio per gestione dei flussi	50		mt. 2,00	mt. 1,10	
Sedie	ignifughe da posizionare in 12 settori	1500				
Estintori	con caratteristiche richieste dalla CPV	11				



FORNITURA	DESCRIZIONE	N°	MISURE			PREZZO e
			lunghezza	larghezza	Altezza	
Autopompa	serbatoio acqua dei Vigili del Fuoco durante spettacoli	1				
Tribuna	in profilati di ferro o alluminio zincato e lamiera zincata posizionata a ferro di cavallo con dieci scalini con capienza di 2200 persone con Scale di perimetrale accesso e con balaustra e 3 tunnel di altezza mt. 2,40 per accesso alla sala spettatori, pavimentati con scivoli di raccordo ignif.	1	mt. 100,00	mt. 7,00	mt. 6,00	
Pedana tribuna per meno abili	legno su profilato alluminio o ferro zincato posta lateralmente alla tribuna con scivolo d'ingresso	1	mt. 6,00	mt. 6,00	mt. 0,30	
Pedana regia	Legno su profili alluminio o ferro zincato posta in fondo alla sala per regia luci ed audio	1	mt. 4,00	mt. 4,00	mt. 0,30	
Bagni chimici Sp	per uomini, donne e meno abili con illuminazione indipendente con servizio di espurgo per ogni spettacolo	14				
Percorsi d'accesso al teatro	in moquette con cordoni di delimitazione con illuminazione indipendente con cartelli indicativi uscita	1	mt. 200,00	mt. 3,00	0,07	
Impianto elettrico	Quadro elettrico generale palco con interruttori magnetotermici differenziati messa a terra delle strutture rete e luci di servizio al palco rete e luci per vie di esodo rete e luci per sala rete e luci per camerini rete e luci per bagni rete e fari a tenuta stagna per esterni rete e luci di emergenza a batteria esodo con operatore tecnico per giorni spettacolo	1				
Gruppo elettroge	da 200 Kw silenzioso con due accessi separati per audio e luci con cavo di collegamento al quadro elettrico posizionato, con carburante.	1				
Pedana ingresso Automezzi	per riallineamento piano ingresso	1				

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

FORNITURA	DESCRIZIONE	Quantità	MISURE			PREZZO
			Lunghezza	Larghezza	Altezza	
Polizza Assicurativa	furto ed incendio per materiale di allestimento	1				
Polizza RC	per danni causati a terzi dalle attrezzature di allestimento	1				
Tabelloni	per esposizione di manifesti e materiale informativo	6				
Trasparenze frontal	area palco e camerini in metallo	1	mt. 40		mt. 1,20	
Box informativo	in legno arredato e illuminato e prese elett. o a scelta dell'Ente in fitto da Prearo Emilio	1	mt. 3,00	mt. 3,00	mt. 2,20	
Documentazione	atti attestanti la regolarità dei materiali e della posa in opera e relativi collaudi - statici ed elettrici ivi incluse le competenze tecniche e le certificazioni e grafici per il rilascio dell'agibilità della struttura per una capienza di 3.400 posti					
Integrazioni allestimenti	modifiche ed integrazioni richieste dalla CPV per il rilascio dell'agibilità e per migliorare la sicurezza.					
<b>Totale a corpo Iva inclusa</b>						<b>64.000,00</b>

La gara è stata aggiudicata dalla Commissione, con verbale del 25-062009, alla Ditta Picariello per il ribasso del 20 % sul prezzo di gara di € 66.666,67 oltre Iva, pari ad € 53.333,33 oltre Iva.

Le economie derivanti dalla gara pari ad € 12.000,00 oltre Iva, sono state utilizzate per le spese di funzionamento non calcolate nel progetto definitivo e per incrementare gli importi per la pubblicità, lievitati per i maggiori costi di pubblicazione sui quotidiani e per i teli di copertura delle barriere.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

## 4.2 - Integrazione allestimento

I servizi di integrazione allestimento, sono riferiti ai lavori di completamento del piano di allestimento non preventivati nel progetto definitivo, finanziati con le economie derivanti dalla gara di allestimento, come di seguito dettagliati:

N°	Descrizione	U.M.	Quantità	MISURE			PREZZO	
				Lunghezza	Altezza	Altezza		
1	Fornitura, montaggio e smontaggio pali lamellari per integrazione barriera ottica	Numero	40	mt 80,00	mt. 80,00	mt 1,00	2.500,00	
2	Montaggio e smontaggio teli per barriera ottica e per torri.	Numero	24				1800,00	
3	Fornitura e installazione di pannelli in legno multistrato per chiusura esterna area spettacoli ingresso artisti	Numero	20	mt. 2,00		mt. 1	1800,00	
4	Integrazione carburante per i lavori di montaggio, prove e smontaggio spettacoli	Numero	Corpo				750,00	
5	Fornitura e montaggio telo ignifugo fronte palco	Numero	1	mt. 16,00		mt. 1,50	350,00	
6	Fornitura , montaggio e smontaggio setti di separazione sala	numero	6	mt. 3,00		mt. 2,00	1750,00	
7	Fornitura , montaggio e smontaggio trabatelli da collocare in sala	Numero	3	mt. 1,50	mm. 2,00	mt. 2	850,00	
8	Sistemazione sedie e numerazione sala e loro rimozione a seguito spostamento durante i montaggi e smontaggi	Numero	5000				2000,00	
8	Fornitura , montaggio e smontaggio di tubi in polietilene per allaccio acqua potabile con doccia e rubinetto	Numero	1	mt. 50,00	diam. 32		700,00	
							Totale	12500,00
							Iva 20%	2500,00
							<b>Totale costo</b>	<b>15000,00</b>
							ribasso 20%	3000,00
							<b>Valore affidam.</b>	<b>12000,00</b>

Per ovviare ai tempi ristretti di realizzazione dell'allestimento e trattandosi di lavori al di sotto dei € 20000,00 e complementari ai lavori di allestimento già aggiudicati alla Ditta Picarone si può ricorrere, ai sensi dell'art 57 del D.Lgs. 163/2006, all'affidamento diretto alla su indicata ditta, applicando sui lavori lo stesso ribasso del 20% praticato nella precedente gara di allestimento.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

## 5. Comunicazione

### 5.1 - Pubblicità

Il piano pubblicitario è stato rimodulato in base ai fondi disponibili nel seguente modo:

#### Fornitura stampati tipografici

N.	Descrizione	U.M.	Quantità	Prezzo €	Costo €
1	Stampa dépliant n. 4 ante a quattro colori su carta patinata lucida bianca da gr. 200 al mq., f.to aperto cm. 21x40-chiuso cm. 10x21, fornito piegato.	Numero	10.000,00	0,10	1.000,00
3	Realizzazione di un manifesto nel formato cm. 100x140, stampa a quattro su carta patinata lucida da gr.100 al mq.	Numero	500,00	2,40	1.200,00
4	Realizzazione di un manifesto nel formato cm. 70x100, stampa a quattro su carta patinata lucida da gr.100 al mq.	Numero	500,00	1,50	750,00
5	Realizzazione locandina formato cm. 23x33, stampa in 4 colori carta patinata 170 gr.	Numero	1.000,00	0,30	300,00
6	Realizzazione di cartella stampa formato aperto cm. 31x44 formato chiuso cm. 31x22, stampa a quattro colori in bianca su carta acquerello da gr.240 al mq.	Numero	150,00	1,00	150,00
7	Realizzazione e stampa a un colore di buste nel formato cm.11x23	Numero	1.000,00	0,18	175,00
8	Impaginazione e stampa a quattro colori in bianca su carta patinata da gr. 250 al mq., di un invito formato cm. 11x22	Numero	1.000,00	0,21	210,00
9	Strisce a colore cm. 70x20, con data evento da incollare su manifesti forniti dalle compagnie	Numero	500,00	0,40	200,00
				<b>Totale</b>	<b>3.985,00</b>

#### Fornitura di servizi legati ai media, al Web e coordinamento campagna regionale affissione materiali

N.	Descrizione	U.M.	Quantità	Giorni	Prezzo €	Costo €
1	Spazio pubblicitario sul quotidiano IL MATTINO Ed. Nazionale, Bianco/Nero, Formato mm. 88x105	Numero/giorni	1,00	8,00	481,25	3.850,00
4	Spazio pubblicitario sul quotidiano LA CITTA' DI SALERNO, in bianco/nero, n.3 piedoni di pagina 24 moduli, formato mm. 280x93	Numero/giorni	1,00	2,00	379,17	758,34
5	Ideazione e realizzazione SPOT pubblicitario della durata di 30" - Passaggio su televisione locale TeleSalerno 1, con copertura provinciale -	numero / giorni	3,00	30,00	22,67	2.040,30
7	Ideazione e realizzazione SPOT pubblicitario della durata di 30" - Passaggio su radio con copertura regionale/provinciale -	numero/giorni	17,00	30,00	1,47	749,70
8	Pubblicità esterna tramite affissione di : - n. 500 manifesti cm. 100x140 per 10 gg - n. 500 manifesti cm. 70x100 per 100 gg - n. 1000 manifesti per singoli spettacoli cm. 70x100 nei capoluoghi di provincia di NAPOLI CITTA'- SALERNO CITTA'-CASERTA-BENEVENTO-AVELLINO-SALERNO PROVINCIA: CAVA DEI TIRRENI, FISCIANO, NOCERA SUPERIORE, VALLO SCALO-PAESTUM-ASCEA MARINA-BATTIPAGLIA- nelle vie e nelle dislocazioni logistiche dei territori	Corpo			4.450,00	4.450,00
10	n. 14 Teli Pubblicitari per Sponsor a regia della ditta affidataria da montare su barriera ottica (mt. 4 x mt. 2,50)	Mq.	200		20,00	0
11	n 6 Teli programma a regia del Comune Capaccio da montare su Torri Palco (mt. 2,50 x mt. 4),	Mq.	20		20,00	0
12	n 2 Teli programma a regia Comune da montare su Torri Palco (mt. 2,50 x mt. 3),	Mq.	20		20,00	0
					<b>Totale</b>	<b>11.848,34</b>
					<b>COSTO TOTALE SERVIZIO €</b>	<b>15.833,34</b>
					<b>Iva 20 %</b>	<b>3.166,67</b>
					<b>COSTO TOTALE SERVIZIO IVA COMPRESA €</b>	<b>19.000,01</b>

Per la realizzazione dell'attività di pubblicità, si procederà, in base al Regolamento Comunale Forniture e Servizi, all'art. 125 del D.Lgs. 163/2006 e considerati i tempi stretti, all'affidamento diretto mediante ricerca di mercato su tre ditte locali.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

## 5.2 – Ufficio Stampa

Tutti gli adempimenti connessi alla comunicazione ed alla informazione sarà curata da un apposito Ufficio Stampa, costituito dalla Fondazione Paestum, diretto e coordinato dal Direttore Tecnico De Stefano.

Servizi di ufficio stampa catering						
N°	Descrizione	U. M.	Quantità	Giorni	Prezzo €	Costo €
1	Produzione e Invio, via fax ed e-mail, a 1000 nominativi del comunicato stampa annuncio evento e frlla conferenza stampa. <i>Fase antecedente apertura evento</i>	Numero/ giorni	1,00	1,00	150,00	150,00
2	Produzione di cartelle con stampa complete di comunicati e testi. <i>Fase antecedente apertura</i>	Numero/ giorni	1,00	30,00	30,00	900,00
3	Realizzazione di cd contenenti fotografie. <i>Fase antecedente apertura dell'evento</i>	Numero/ giorni	30,00	1,00	2,33	70,00
4	Organizzazione della conferenza stampa. <i>Fase antecedente apertura dell'evento</i>	Numero/ giorni	1,00	1,00	800,00	800,00
5	Diffusione dell'evento, contatti con quotidiani, riviste specialistiche del settore, radio e televisioni. <i>Fase di comunicazione durante l'evento</i>	a corpo	1,00	1,00	1.800,00	1.800,00
6	Produzione ed invio via fax ed e-mail di comunicati stampa. <i>Fase di comunicazione durante l'evento</i>	Numero/ giorni	1,00	4,00	150,00	600,00
7	Spese di invio comunicati stampa via fax ed e-mail ed eventuali spedizioni postali di materiale per la diffusione dell'evento. <i>Fase preliminare, fase evento e fase conclusiva.</i>	Numero/ giorni	1,00	320,00	1,50	480,00
8	Realizzazione e consegna di rassegna stampa. <i>Fase conclusiva dell'evento</i>	Numero/ giorni	1,00	20,00	10,00	200,00
9	Servizio di segreteria dell'Ufficio stampa consistente in contatto con i coordinatori esterni, lanci promozionali e attività di comunicazione. <i>Fase preliminare, fase evento e fase conclusiva.</i>	uomo / giorni	1,00	50,00	20,00	1.000,00
Totale						6.000,00
Iva 20 %						1.200,00
<b>COSTO TOTALE SERVIZIO IVA COMPRESA €</b>						<b>7.200,00</b>

In considerazione alla rilevanza che il servizio divulgazione ha nell'ambito del progetto, sarà affidato ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 163/2009 e del Regolamento Comunale delle forniture e servizi, direttamente alla Fondazione Paestum, che lo ha realizzato negli anni precedenti in modo più che soddisfacente.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

## 6. Realizzazione manifestazioni

La realizzazione degli spettacoli, che prevede: la direzione artistica, la direzione tecnica degli allestimenti, l'organizzazione, l'accoglienza, l'assistenza, il palinsesto ed il cast artistico, viene affidata direttamente alla Fondazione Paestum, titolare del Paestum Festival e realizzatore delle precedenti edizioni, come stabilito dall'atto di G.C. n. 189/2009, ai sensi dell'art. 57, comma 2, lettera b del D.Lgs. 163/2006.

La Fondazione ha presentato nota del 03-07-2009, con la quale ha dichiarato il possesso del mandato di esclusiva commercializzazione degli spettacoli contenuti nel palinsesto.

### 6.1 - Direzione Artistica e Tecnica

La Direzione artistica viene affidata all'ing. Crasto Mario De Stefano, rappresentante della Fondazione Paestum, professionista con notevole esperienza nel settore, già impegnato nelle precedenti edizioni del Festival, come stabilito nella delibera di G.C. n. 189/2009.

La Fondazione Paestum contribuisce alla realizzazione della manifestazione accollandosi i costi della Direzione che di seguito si dettagliano:

Nr.	Qualifica professionale	Attività di progetto	Unità di misura	Numero Contratti	Giorni	Prezzo unitario €	Costo €
1	Direttore Artistico	Coordinazione, Direzione e Organizzazione allestimenti e spettacoli	giornate / uomo	1	40	500,00	20.000,00

### 6.2 - Servizi di segreteria, informazione e produzione

Il servizio di segreteria, informazione e produzione sarà realizzato mediante utilizzo delle seguenti figure professionali.

Nr.	Qualifica professionale	Attività di progetto	Unità di misura	Numero Contratti	Giorni	Prezzo unitario €	Costo €	
1	Impiegato direttivo	Segreteria, Organizzazione e Produzione	giornate / uomo	1	40	100,00	4.000,00	
2	Impiegato Amministrativo	Servizio di Informazione e Organizzazione esterna	giornate / uomo	2	39	75,00	5.850,00	
3	Impiegato Amministrativo	Servizio economale (servizio di cassa e prevendita)	giornate / uomo	1	33	50,00	1.650,00	
							Iva 20% su (2-3-4)	2.300,00
							Totale	13.800,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

### 6.3 - Servizio di accoglienza e assistenza spettacoli

Il servizio prevede l'impiego di unità professionali per l'assistenza agli spettacoli quali: servizio sala, manutenzioni, macchine, Hostess, d'ordine, pulizia, custodia, vigili del fuoco ed autoambulanza. I lavori saranno affidati alla Fondazione Paestum, sotto la direzione ed il coordinamento del Direttore Artistico Mario Carasto de Stefano.

N°	Unità professionali	Attività professionali	Unità per spettacolo	Costo Unitario	Costo	Costo	Costo
1	Impegnativo Amministrativo	Responsabile sala	Uomo/giorno	1,00	10,00	80,00	800,00
2	Operaio specializzato	Macchinista	Uomo/giorno	1,00	10,00	100,00	1.000,00
3	Operaio qualificato	Manutenzione	Uomo/giorno	2,00	13,00	50,00	1.300,00
4	Impiegato amministrativo	Hostess	Uomo/giorno	5,00	8,00	45,00	1.800,00
5	Operaio qualificato	Controllo e servizio d'ordine al botteghino e in sala	Uomo/giorno	4,00	8,00	50,00	1.600,00
6	Operai semplici	Pulizia	Uomo/giorno	4,00	9,00	50,00	1.800,00
7	Operaio qualificato	Custodia	Uomo/giorno	1,00	10,00	60,00	600,00
8	Operai specializzati	Vigili del fuoco	Uomo/giorno	1,00	8,00	350,00	2.800,00
9	Operaio specializzato	Autoambulanza	Uomo/giorno	1,00	8,00	100,00	800,00
						Totale	12.500,00
						Iva 20 %	2500,00
						Totale	15000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

#### 6.4 – Palinsesto e Cast artistico

Il servizio comprende le prestazioni artistiche, l'audio e le luci necessarie per le n. 8 rappresentazioni. Il palinsesto ed il Cast artistico previsto nel Progetto Definitivo, è quello proposto dal Direttore Artistico De Stefano, rappresentante della Fondazione Paestum che in dettaglio sotto si riporta:

N.	DESCRIZIONE MANIFESTAZIONE	Data Evento	Importo €
1	Luca De Filippo - " La dodicesima notte"	18/07/2009	13.000,00
2	Accademia Nazionale di Danza " Incipit"	24/07/2009	9.000,00
3	Proiezione del Film "L'ultimo Pulcinella"	01/08/2009	6.000,00
4	Rossella Brescia - Carmen - Balletto	06/08/2009	15.000,00
5	Isa Danieli Recital "Fragile "	08/08/2009	9.000,00
6	"Don Giovanni .... e le sue donne" - prosa	18/08/2009	8.000,00
7	"Welcom to the Machine" - musical Pink Floyd17	22/08/2009	10.000,00
8	Concerto Classico " Omaggio a Frideric Haendel"	30/08/2009	12.000,00
Totale			82.000,00
IVA 20%			16.400,00
Totale			
Costo			98.400,00

Le schede tecniche delle manifestazioni:

#### **Titolo: "La Dodicesima Notte"**

**Genere:** Prosa

**Autore:** William Shakespeare

**Attori protagonisti:** Luca De Filippo, Maria Laura Baccharini, Edoardo Siravo

**Regia:** Armando Pugliese

**Scene:** Andrea Taddei

**Costumi:** Silvia Polidori

**Luci:** Valerio Tiberi

**Cast:** Giovanni Carta, Carla Cassola, Alessandro Cremona, Giulio Pompiglione, Silvia Siravo, Marco Trebbian, Jessica Ugatti, Marco Zingaro

*Unica rappresentazione in Campania, organizzato in collaborazione con l'estate veronese, debutterà il 7 luglio al Teatro Romano di Verona.*

#### **- Titolo: "Incipit"**

**Genere:** Danza

**Coreografie:** Pina Bausch, Robyn Orlin, Jacopo Godani

**Assistenti alla coreografia:** Valeria Diana, Francesca Beatrice Vista, Marica Zannettino

**Direttore di scena:** Daniele Cupini

**Video:** Letizia Renzini

**Scene:** Andrea Taddei

**Costumi:** Eva Coen

**Assistente costumista:** Isabelle Caillaud

**Aiuto costumista:** Maria Letizia Rocco

**Luci:** Vincet Longuemare

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



Luci: Vincet Longuemare

Assistente al disegno luci: Francesco Catacchio

Musiche: Matthew Herbert, Ulrich Müller und Siegfried Rössert – 48 Nord, Luigi Ceccarelli, Alessandro Cipriani

Danzatori: Alessio Attanasio, Matteo Carvone, Anna Fingerhuth, Ekaterine Giorgadze, Jiri Kalfar, Francesco A. Leone, Teresa Marcaida, Cristina Morganti, Roberta Pisu, Ilenia Romano, Noemi Valente, Antonia Zagel.

*Prima produzione de "La Compagnia" dell'Accademia Nazionale di Danza che debutterà alla Biennale di Venezia il 27 giugno 2009.*

**- Titolo: "L'ultimo pulcinella"**

Genere: Film

Regia: Maurizio Scaparro

Soggetto e Sceneggiatura: Rafael Azcona, Diego De Silva, Maurizio Scaparro

Scenografia: Giantito Burchiellaro

Arredo: Stefania Maggio

Costumi: Gianni Addante

Aiuto regia: Ferdinando Ceriani, Luca Pedrini

Suono: Mario Iaquone

Fotografia: Roberto Meddi

Montaggio: Luca Gianfrancesco

Musiche: Mauro Pagani Edizioni Musicali MACU'

Organizzatore Generale: Antonella Viscardi

Prodotto da: Maria Bellini e Giorgio Magliulo

Una Produzione: Compagnia Italiana – Faro Film – Rai Cinema

Distribuzione: Bolero Film

Distribuzione Internazionale: Rai Trade

Attori protagonisti: Massimo Ranieri

Cast: Adriana Asti, Domenico Balsamo, Valeria Cavalli, Margot Dufrene, Carla Ferraro, Jean Sorel, e con Georges Corraface e Antonio Casagrande

*Il film è uscito nelle sale il 13 marzo 2009 e sarà proiettato in edizione speciale per la prima volta con sottotitoli in inglese.*

**- Titolo: "Carmen"**

Genere: Danza

Regia: Luciano Cannito

Coreografie: Luciano Cannito

Assistente alla coreografia: Luigi Neri

Protagonista: Rossella Brescia

Costumi: Maria Hoffmann

Luci: Carlo Cerri

Musiche: George Bizet, Marco Schiavoni

*Balletto in due atti, rappresentato in esclusiva regionale a Paestum.*

**- Titolo: "Fragile"**

Recital di ISA DANIELI

Genere: Prosa

Attori protagonisti: Isa Danieli

Musiche: al pianoforte: Luca Urciuolo

**- Titolo: "Don Giovanni... e le sue donne"**

Genere: Prosa

Autore: Molière

Versione teatrale: Fausto Costantini

Attori protagonisti: Corrado Tedeschi, Corinne Bonugli, Barbara Bovoli

Regia: Beppe Arena

Scene e costumi: Carlo De Marino

Disegno luci: Marco Palmieri

**- Titolo: "Welcome to the Machine"**

Genere: Musical

Scritto e diretto da: Emiliano Galigani

Aiuto regia: Serenella Monti

Assistente alla regia: Alessandro Cinquini

Protagonisti: Francesco Dini, Emiliano Geppetti, Nicola Palladini, Daniela Bulleri

Scenografie: Emilia Rosi

Costumi: Sandra Cianci

Trucco: Silvia Bellandi

Movimenti di scena: Alessandra Moretti

Direzione musicale: Massimiliano Salani

Direzione cori: Alessia Ferrari

Musiche: Pink Floyd

Cast:

cantanti: Ilaria Andreini, Alessandro Arcodia, Beatrice Baldaccini, Emanuele Banchio, Ada Doria, Rebecca Innocenti, Moreno Petroni, India Simi.

musicisti: Stefano Bellandi, Giacomo Dell'Immagine, Massimiliano Salani, Christophe Vallet

Produzione: Lisa Franceschini

Promozione: Flavia Bianchi

*Ha debuttato il 26 e il 27 novembre a Lucca presso il Teatro del Giglio; il cast è costituito da professionisti che hanno già rivestito ruoli di primo piano in importanti musical italiani.*

**- Titolo: "Omaggio a Frideric Haendel"**

Genere: Musica

Autore: Haendel

Orchestra: Orchestra del Conservatorio Domenico Cimarosa di Avellino

Direttore: M° Massimiliano Testa

Tenore solista: Rosario Totaro

L'affidamento degli spettacoli viene affidato alla Fondazione Paestum, come stabilito nella delibera di G.C. n. 189/2009, ai sensi dell'art. 57comma2, lettera b del D.Lgs. 163/2006.,

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

## 7. Spese di funzionamento

Le spese di funzionamento vengono sostenute direttamente dalla struttura comunale e sono riferiti alla custodia dell'area archeologica, alle concessione dell'area archeologica, alle Assicurazione RCT ed ai diritti SIAE.

### 7.1 - Concessione area spettacoli

L'area interessata agli spettacoli è ubicata in Paestum, al Nord del Tempio di Cerere, di proprietà della Soprintendenza per i Beni Archeologici delle Province di SA-AV-BN.

In data 04-06-2009 prot. n. 23051 è stata presentata al su indicato Ente richiesta di concessione della suddetta area da utilizzare per l'allestimento del teatro per gli spettacoli di luglio ed agosto.

La Soprintendenza in data 29-06-2009 prot. 6875, in attesa del perfezionamento degli atti concessori, ha trasmesso autorizzazione provvisoria per le operazioni di scarico e montaggio delle strutture.

Nel progetto non sono stati inseriti i costi per la Concessione dell'area in quanto non ancora determinati.

### 7.2 - Custodia della'Area archeologica

Nell'atto concessorio dell'area da parte della Soprintendenza vi è l'obbligo di corrispondere direttamente ai dipendenti del su indicato Ente i compensi derivanti dalla prestazione di custodia dell'area archeologica effettuate durante i giorni di rappresentazione delle manifestazioni.

In data 30-06-2009, su convocazione del su indicato Ente con nota del 29-06-2009 prot. 6873, è stato sottoscritto con le organizzazioni sindacali dei dipendenti dell'Ente il verbale contenente l'impegno del Comune di Capaccio a corrispondere per il servizio su indicato l'importo di € 26.500,00 per il servizio di custodia durante gli spettacoli, effettuato da 8 unità.

### 7.3 - Diritti SIAE

I diritti SIAE sono dovuti sull'importo degli incassi dei biglietti di ingresso delle rappresentazioni, calcolato nella percentuale del 15%.

In via provvisoria sull'incasso preventivato di € 30.000,00 occorre effettuare un deposito cauzionale di € 4.500,00.

### 7.4 - Assicurazione RCT

L'atto concessorio dell'area da parte della Soprintendenza prevede la contrazione di polizza a garanzia dei beni archeologici ubicati nell'area interessata.

La polizza verrà contratta, su richiesta del su indicato Ente, per ottenere il rilascio dell'atto definitivo di concessione.

N°	Descrizione	U.M.	Quantità	Giorni	Prezzo €	Costo €
1	Assicurazione RCT	Numero	1	40		Tesoriere
2	Concessioni area	Corpo	1	60		scomputo
3	Servizi di custodia - Archeologia per giorni allestimento e spettacolo	Corpo				20500,00
4	Siae	Numero	8			3750,00
5	Spese varie ed impreviste					
					Totale	24250,00
					Iva 20% su 4- 5	750,00
					Totale costo	25000,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

### 8. Spese – riepilogo del dettaglio

Il riepilogo delle spese è stato suddiviso per attività ed affidatario per una visione complessive aggregata delle spese.

N.	ATTIVITA'	Dettaglio	IMPORTO CONIVA	DITTA AFFIDATARIA	MODALITA'
1	Allestimento Teatro	Palco-sedie-impianti	64.000,00	Picariello	art. 125 D.Lgs 163/06 - trattativa privata con n. 7 soggetti servizi complementari
		Attrezz-Servizi	12.000,00	Picariello	
2	Comunicazione	Stampati e pubblicaz.	19.000,00	in corso	Regolamento Comunale forniture e servizi
		Ufficio Stampa	7.200,00	Fondazione Paestum	Regolamento Comunale forniture e servizi
3	Rappresentazioni	Direzione Artist-Tecn.	20.000,00	Fondazione Paestum	art. 125, comma 2, lettera b, D.Lgs. 163/06
		Segret-organ-produt.	13.800,00	Fondazione Paestum	
		Accoglienza ed Ass.	15.000,00	Fondazione Paestum	
		Palinsesto e Cast	98.400,00	Fondazione Paestum	
4	Spese Funzionam.	Concessione area		Soprintendenza Arch.	
		Custodia beni arch.	20.500,00	Dipendenti Soprinten.	
		Assicurazione		BCC-Tesoreria Com.	Regolamento Comunale forniture e servizi
		Diritti su spettacolo	4.500,00	SIAE Battipaglia	Regolamento Comunale forniture e servizi
			274.400,00		

### 9. Entrate – riepilogo

SOGGETTO	ATTIVITA'	IMPORTO
Comune Capaccio	Ente realizzatore	104400,00
Regione Campania	Coofinanziamento POR	120000,00
Fondazione Paestum	Contribuzione	20000,00
Privati	Biglietti ingresso	30000,00
		274400,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

## 10. Rilevazione Risultati

Alla chiusura del progetto sarà attivato il servizio di rilevazione dei risultati preventivati nel progetto definitivo atto a misurare:

- flussi turistici movimentati nel periodo del triennio, interessato dalle manifestazioni, rilevati presso l'Azienda Autonoma e Soggiorno di Paestum
- grado di soddisfazione da parte dei turisti, mediante apposite SLA, messe a disposizione presso gli uffici comunali, il botteghino ed il sito internet dell'Ente.
- flussi occupazionali nel triennio, rilevati presso l'Ufficio di Massima Occupazione di Capaccio



Comune di Capaccio  
(Provincia di Salerno)

Settore I: Organi Collegiali – Segreteria Generale – Affari Legali  
Servizio 5S  
Sport – Turismo – Concessioni Comunali

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)  
Tel. +39 (0828) 81.21.11 Facsimile +39 (0828) 821.640 Email ...

**DICHIARAZIONE ALLEGATA AL PROGETTO ESECUTIVO “PAESTUM  
FESTIVAL, COME TO PAESTUM”.**

Il sottoscritto Carmine Vertullo, Responsabile del Servizio Sport e Turismo del Comune di Capaccio, in qualità di redattore del Progetto Definitivo ed Esecutivo del “Paestum Festival, come to Paestum”, con la presente

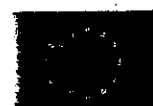
Dichiara

la congruità dei prezzi applicati alle forniture e servizi indicati nel Progetto Esecutivo innanzi indicato, necessari per la realizzazione delle manifestazioni programmate.

Capaccio, 24-06-2009

**Il Responsabile del Servizio**  
( Dott. Carmine Vertullo )





**COMUNE DI CAPACCIO**  
**Provincia di Salerno**

---

---

*P a e s t u m F e s t i v a l*

**COME TO PAESTUM**



**Zona archeologica**

**XII Edizione**

**Cinema, musica, lirica, danza, teatro, cabaret**

**Progetto Definitivo**

*Responsabile del Progetto:*  
*Dott. Carmine Vertullo*

*Direzione Artistica:*  
*Ing. Mario Crasto De Stefano*

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento

---

## ALLEGATO "C"

### IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

Viaggio nella creatività : il Festival itinerante della creatività

**1. Nome: Progetto Viaggio nella creatività PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)**

**2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario:**

Ente : Comune di Capaccio  
Indirizzo (Civico, CAP, Località) : via Vitt. Emanuele n. 1 – 84047 Capaccio  
Telefono : 0828812205-812111, fax 0828821446  
E-Mail : c.vertullo@comune.capaccio.sa.it

**3. Localizzazione dell'intervento : Zona Archeologica di Paestum – Tempio di Cerere**

**4. Costo dell'intervento:**

TOTALE : € 274.400,00 di cui :  
Finanziamento richiesto  
alla Regione : € 120.000,00  
Altre Risorse pubbliche : € 104.400,00  
Risorse private : € 50.000,00

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento





## DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

### 1. Descrizione dell'intervento-finalità-obbiettivi

#### - Descrizione

Il progetto, contenente gli spettacoli che si terranno nel Teatro Dei Templi, con sfondo il tempio di Cerere, sarà realizzato nei mesi di luglio- agosto 2009.

Gli eventi, caratterizzati da opere classiche e popolari uniche, per il loro contenuto o per la modalità di esecuzione, saranno riservati ad un vasto numero di spettatori.

All'interno di **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)** troveranno spazio spettacoli di cinema, musica classica, musica leggera, lirica, danza, teatro, cabaret.

Il tema dello spettacolo si sposterà, a fine spettacolo, dai templi alla tavola. Quattro ristoranti ubicati nei pressi delle quattro porte di Paestum, offriranno un menù dopoteatro, dedicato ai celebri protagonisti del cinema di tutti i tempi ed ad antiche pietanze, così da valorizzare con la continuità tematica *del viaggio* del turista, oltre l'area archeologica, anche il contesto recettivo.

In sostanza il pubblico, attratto dall'evento artistico, sarà invitato a scoprire le varie bellezze del Territorio: gli scavi, i borghi, il mare, la campagna, gli allevamenti di bufale, le attività produttive di mozzarella e formaggi e la gastronomia.

Saranno predisposti pacchetti turistici che, in concomitanza con gli spettacoli, offriranno soggiorni ed escursioni.

#### - Finalità

Il progetto **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)**, ha per tema il viaggio nella memoria e nelle emozioni, in cui immagina di aprire, al visitatore, il territorio in un modo originale e suggestivo.

L'idea è stata attinta da un'antica tradizione di viaggio, il *Gran Tour*, che portava alla scoperta di Paestum artisti e giovani dell'aristocrazia e dell'alta borghesia europea. Nei loro diari riportavano descrizioni e disegni in cui traspare, ancora oggi, lo stupore dei viaggiatori.

Quindi, la necessità di strutturare un percorso che attragga il turista interessato a godere delle bellezze e risorse del luogo.

#### - Obiettivi

La cultura è il valore aggiunto che Paestum può offrire al viaggiatore attento, spingendolo a conoscere l'antica Poseidonia anche in periodi di media stagione. **PAESTUM FESTIVAL (Come to Paestum)** vuole aggiungere al viaggio della memoria, la scoperta dei templi come opera di un'antica ed importante società, quello delle emozioni, facendo vivere attraverso spettacoli suggestivi il Genius Loci.

La formula proposta è elastica e consente al visitatore di vivere pienamente l'intera area del Comune di Capaccio, valorizzando in tutti i suoi aspetti il sito archeologico e le tipicità gastronomiche.

Il presente progetto non intende coinvolgere solo il turista che aderisce al pacchetto (week end o settimanale), ma anche le persone interessate ad una visita di un giorno per vivere l'esperienza di uno spettacolo nei Templi. Questo tipo di target garantisce anche una crescita di consapevolezza e di identità locale.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



**2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento Target di riferimento-destinatari dell'offerta**

Il progetto si indirizza al mercato nazionale ed internazionale, con particolare attenzione al turismo culturale e archeologico.

I Templi, patrimonio dell'umanità, forse è più noto al pubblico straniero che a quello italiano. Pertanto, appare importante indirizzare l'informazione alle università, alle associazioni culturali, alla terza età, nonché agli enti e centri ricreativi. Un'azione capillare su questi soggetti, consentirebbe di ampliare la tipologia di fruitori dell'offerta turistica e di rendere, maggiormente, noto il sito archeologico.

**3. Luogo di svolgimento – Locations**

Zona Archeologica di Paestum-Tempio di Cerere.

**4. Bene o sito culturale valorizzato con l'evento:**

Area Archeologica di Paestum.

**5. Date di svolgimento degli eventi**

Dal 18 luglio al 30 agosto 2009.

**6. Palinsesto e programma dettagliato**

Il progetto **PAESTUM FESTIVAL ( Come to Paestum)** si svolgerà in dieci appuntamenti di spettacoli di musica classica e leggera, lirica, danza, teatro, cabaret e cinema .

Gli spettacoli proposti saranno per la maggior parte interpretati o realizzati con il contributo di giovani artisti italiani e stranieri , con attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno artistico in tutte le sue espressioni.

**7. Cast artistico (programmato):**

Venerdì 18 luglio "Inaugurazione"

LUCA DE FILIPPO "La Dodicesima Notte" di William Shakespeare (unica rappresentazione in Campania)

RICETTIVITA': 2000 spettatori

Venerdì 24 luglio

Accademia Nazionale di Danza diretta da Pina Bausch - INCIPIT

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Sabato 1 agosto

Proiezione del Film con sottotitoli in inglese "PULCINELLA", regia di Maurizio Scaparro, protagonista Massimo Ranieri

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Giovedì 6 agosto

ROSSELLA BRESCIA in "Carmen" - Balletto con musiche di Bizet e Coreografie di Luciano Cannito

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Sabato 8 agosto

FRAGILE - Recital di Isa Danieli

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Domenica 18 agosto

"Don Giovanni .... e le sue donne" progetto di Tinto Brass con Corrado Tedesco

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Venerdì 22 agosto

WELCOME TO THE MACHINE - Il Musical con musiche dei PINK FLOYD

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Domenica 30 agosto

Concerto di chiusura - omaggio ai musicisti del Gran tour

RICETTIVITA': 1000 spettatori

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

## 8. Direttore Artistico/Curatore scientifico

Direttore artistico :Mario Crasto De Stefano

Residente a via solimene 127- 80127 Napoli, tel: 3292808667, 0812295545

### CURRICULUM

Nato a Napoli il 3 febbraio 1951.

Laureato in Ingegneria presso l'Università di Napoli.

In grado di conversare con facilità in inglese ed in tedesco.

Inizia la sua attività nel mondo dello spettacolo nel 1975, organizzando la produzione di spettacoli teatrali e collaborando alla riapertura di alcuni Teatri nella Regione Campania.

- Dal 1986 a tutt'oggi, dirige a Salerno il Festival internazionale "Salerno Danza", sovvenzionato dal Ministero Beni e attività culturali, sotto l'egida del Comune e della Provincia di Salerno;
- Dal 1988 al 1991, ha rivestito il ruolo di Direttore Organizzativo del Teatro Bellini di Napoli, ed ha contribuito, attivamente, all'inaugurazione ed ai successi delle iniziative realizzate, in quegli anni, dal teatro;
- Dal 1992 al 1996, trasferito a Viterbo, è stato incaricato dall'Amministrazione Civica di Viterbo ad organizzare la stagione teatrale del Teatro Comunale Dell'Unione, carica che ha ricoperto per dieci anni;
- Dal 1995 al 2006, nominato Presidente del Consorzio Teatro Campania, organismo di distribuzione di teatro riconosciuto dal Ministero dei Beni e Attività Culturali ha svolto una immensa e qualificata attività di programmazione e promozione delle stagioni teatrali di molti Comuni della Regione Campania;
- Dal 1998 è direttore artistico del Paestum Festival, rassegna multidisciplinare di teatro, lirica, musica e danza, realizzato nella zona archeologica di Paestum, giunta nel 2008 alla sua undicesima edizione, considerata la migliore rassegna estiva della Provincia di Salerno.
- Nel 2006 ha firmato la direzione artistica di Antichità Spettacolari nell'ambito degli Eventi promossi dalla Regione Campania, realizzando a Paestum, in quell'ambito, il concerto storico di Bob Dylan;
- Dal settembre del 1999 al 2004, ha ricoperto la carica di Presidente dell'Adep Associazione Danza Esercizio e Promozione aderente a Federdanza Agis, che rappresenta gli operatori nazionali del settore della distribuzione danza;
- Dal dicembre 1999 è Vice Presidente Vicario di Federdanza Federazione nazionale delle attività di danza aderente all'Agis ( Associazione Generale dello Spettacolo);
- Nel 2001 fonda e ne assume la carica di Direttore Artistico il CDTM, Circuito Campano della Danza, primo Circuito di danza operante nella Regione Campania, che programma oltre 50 spettacoli di danza in Regione;
- Dal 2002 a 2006 è stato nominato dall'Agis, membro nel Comitato per i Problemi dello Spettacolo - Settore Danza;
- Dal 2005 è nominato VicePresidente, con delega per la danza, dell'ATDM Associazione teatro danza e musica aderente all'Unione Regionale Agis Campania.

In tutti questi anni di attività ha maturato professionalità e esperienze nelle discipline della amministrazione e dell'organizzazione e dello spettacolo, dal vivo, sviluppando in particolare una sua conoscenza nel panorama della distribuzione di spettacoli di balletto e di danza in Italia, con una specifica gestione nell'ambito della Regione Campania dove attraverso l'azione del Circuito Campano della danza riconosciuto dal Mibac e dalla Regione Campania ha contribuito al rilancio in termini di "mercato" di questo specifico settore dello spettacolo dal vivo.

Firma del beneficiario/realizzatore dell'evento



## 9. Coerenza del progetto con l'idea forza del "Viaggio nella creatività: il Festival Itinerante della Creatività"

La coerenza del presente progetto con le linee guida del viaggio nella creatività si esplica attraverso i seguenti aspetti:

- l'attenzione ai diversi linguaggi creativi, dalla musica all'ingegno in tutte le sue espressioni;
- l'apertura a contributi culturali ed artistici di giovani campani e provenienti da altre realtà estere;
- la valorizzazione e promozione dei beni culturali ed ambientali e la loro attrazione turistica;

L'idea progetto prevede l'interazione di altri enti pubblici, strutture recettive, operatori turistici e dello spettacolo, al fine di creare sinergie funzionali.

Il Comune di Capaccio-Paestum è agevolato in questo compito di coordinamento sia per la sua conoscenza del Territorio che per la propria natura, che da sempre lo vede promotore di cultura e sviluppo locale.

I templi di Paestum sono un perfetto esempio della civiltà antica ed hanno rappresentato per secoli una tappa essenziale per la crescita spirituale di importanti artisti. Anche nel novecento Paestum suggestionava l'immaginario collettivo ispirando, in epoca fascista, gli artisti che si esibivano tra i templi al calar del sole. Il connubio Templi\Arte è di vecchia data e in questo rapporto può intravedersi la chiave di volta che può reggere un progetto di sviluppo turistico locale, in cui la cultura è un forte attrattore per viaggiatori attenti anche all'ambiente.

## 10. Piano di comunicazione dell'evento - descrizione piano di Comunicazione di PAESTUM FESTIVAL ( Come to Paestum)

La pubblicità dell'evento verrà effettuata mediante:

- la realizzazione e la diffusione su scala nazionale/internazionale di materiale promozionale cartaceo (brochure, depliant);
- la realizzazione e la relativa affissione, almeno su scala provinciale/regionale, di manifesti pubblicitari;
- l'acquisizione di spazi pubblicitari e/o pagine redazionali su quotidiani.

Queste tre azioni di comunicazione si muoveranno in un contesto che terra in considerazione sia le difficoltà di informazione su un territorio così esteso come quello della Provincia di Salerno che i costi di comunicazione nazionale e internazionale che interagisce col territorio, soprattutto, attraverso la presenza della Zona Archeologica ed il Museo.

Uno stretto rapporto di collaborazione sarà intessuto con la Soprintendenza Archeologica, in modo da utilizzare, in maniera sinergica, i canali di comunicazione già in loro possesso.

Nel dettaglio possiamo dire che i vettori della comunicazione utilizzati saranno i seguenti:

- Sito internet di appoggio Danzateatro.net;
- Manifesti 100x140 affissi nelle Regione Campania ;
- Locandine e brochure inviate ai principali uffici turistici di Napoli;
- Spot radiofonici e televisivi su scala provinciale;
- Avvisi pubblicitari su quotidiani e riviste nazionali o regionali quali: Il Mattino, La Repubblica;
- Ufficio Stampa con una forte impronta orientato nei confronti della stampa turistica;
- Inviti di partecipazione ai responsabili turistici regionali . Gli obiettivi di quest'azione sono innanzi tutto informativi per istituzioni turistiche locali e non, sono indirizzati alle rappresentanze diplomatiche in Italia dei maggiori paesi europei, alle grandi analoghe manifestazioni di spettacolo italiane e straniere. Puntano ad una informazione capillare via internet, affidano alla pubblicità sulla stampa e al lavoro dell'ufficio stampa e all'affissione dei manifesti e alla realizzazione di spot una visibilità informativa imprescindibile.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

La verifica dei risultati ottenuti sarà constatata dalla rassegna stampa, dal numero dei turisti stranieri partecipanti, dal numero dei biglietti online acquistati, dal numero dei contatti del sito internet, dal numero delle informazioni evase, dal numero dell'incremento delle prenotazioni di pernottamento per lo stesso periodo rispetto agli anni precedenti, dal numero degli spettatori, ecc.

Al piano di comunicazione è destinato, così come si rileva dal quadro economico, un importo complessivo di € 150000.

## 11. Cronoprogramma dell'evento

### Fasi attuative:

In particolare, il progetto è costituito dai seguenti quattro work package.

#### 1) WP maggio 2009

In questa fase si procederà con:

- Attenta analisi dei risultati ottenuti nel monitoraggio degli anni precedenti;
- Ridefinizione dell'attività di pre produzione;
- Attenta analisi dell'organigramma delle risorse umane e loro definizione e contrattualizzazione;
- Studio degli strumenti di pubblicizzazione a basso costo sul territorio nazionale e internazionale;
- Individuazione definitiva delle offerte artistiche e loro selezione, per la definizione del programma definitivo e la compilazione di precontratti;
- Predisposizione definitiva del piano di comunicazione;
- Elaborazione grafica di tutti i vettori necessari alla comunicazione del progetto;
- Prestampa di campioni e predisposizioni di offerte di pacchetti turistici da presentare alle Borse del Turismo;
- I contatti con tutti i possibili fruitori del progetto dai tour operator, alle fasce turistiche nazionali sia di solo turismo estivo che di turismo artistico, al turista straniero, e agli imprenditori e artigiani interessati alla promozione integrata del territorio;
- La raccolta di tutte le informazioni riguardanti il territorio per soddisfare le esigenze del turista e dei visitatori e garantirne una maggiore visibilità e divulgazione.

#### 2) WP giugno 2009

Questa fase interesserà la produzione del Progetto ed, in particolare, sarà focalizzata su:

- Procedure e contrattualizzazione di tutte le proposte artistiche del progetto;
- produzione del progetto con tutto il cast artistico;
- Produzione definitiva di tutti i vettori promozionali del progetto;
- Distribuzione e lancio della Campagna promozionale sui tour-operator;
- Sostegno degli enti locali, degli enti turistici regionali e delle maestranze locali per promuovere sul territorio il progetto;
- Richiesta di utilizzo a strutture locali e ditte specializzate sul territorio alle quali ci si appoggerà per la realizzazione del progetto.
- Allestimento di tutte le strutture ed i relativi servizi a sostegno del progetto.
- Promozione del progetto

Inoltre, si provvederà a:

- Organizzazione delle attività ed eventi per la promozione del progetto presso le realtà locali interessate di spettacoli, dell'editoria locale;
- Costruzione di un Sito Internet per la divulgazione e la promozione del progetto con offerte integrative che arrivino dal territorio.

#### 3) WP luglio-agosto

Questa fase interesserà la realizzazione del progetto in tutte le sue sezioni e modulazioni.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

#### 4) WP agosto

Sarà la fase di monitoraggio del progetto e valutazione dei risultati raggiunti dal sistema di attività costruite dal progetto

Il valore aggiunto ottenuto dalla interazione delle attività sarà tra gli obiettivi centrali del progetto ed il suo conseguimento sarà uno dei segnali per comprendere il successo dell'operazione.

Il monitoraggio amministrativo, finanziario, operativo e l'autovalutazione avranno il compito di favorire una percezione a tempi ravvicinati del processo di costruzione del progetto, dei punti critici e delle possibilità di intervento nei casi di eventuali modifiche necessarie in corso d'opera, delle procedure e delle metodologie adottate, valorizzando anche la capacità critica e propositiva di visitatori, turisti, curiosi e di tutti i potenziali fruitori del progetto. La costruzione di questionari (griglie autovalutative a domanda chiusa, aperta, semistrutturata o strutturata) relativi ad eventi e servizi sarà uno degli strumenti di questo work package insieme alla decisione dei tempi e modi della somministrazione. Tale materiale confluirà, opportunamente decantato e rielaborato, in una biografia del percorso progettuale, che ripercorrerà criticamente i vari momenti e che fornirà insieme ai dati relativi ai flussi turistici, al commercio e alle imprese, elementi utili per la valutazione conclusiva.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

---

## ANALISI DELLA DOMANDA

### 12. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Il progetto si basa, oltre che sulle peculiarità locali, anche sull'osservazione dei cambiamenti delle abitudini e tipologie di turismo, che negli ultimi anni hanno visto una tendenza a concentrare, nei week end, i periodi di vacanza sia degli italiani che dei turisti europei.

Inoltre è importante rilevare che la globalizzazione ed i voli low cost hanno ampliato il numero dei *concorrenti* dell'Italia anche per il turismo culturale ed archeologico. Questo rafforza la necessità di qualificare l'offerta rendendola unica e attraente, presentando al viaggiatore qualcosa in più.

L'Italia è conosciuta in tutto il mondo come culla della cultura, patria delle grandi civiltà del mondo antico. Questa fama tocca anche gli Scavi di Paestum, ma l'attrattiva dell'antica Poseidonia va rafforzata con dei servizi aggiuntivi che permettano al viaggiatore di vivere un'esperienza unica. Il progetto **PAESTUM FESTIVAL ( Come to Paestum)** risponde a questa esigenza e punta a diventare l'elemento di riqualificazione dell'offerta turistica locale unendo tutti le attrattive del Sud Italia: Arte, Cultura, Monumenti, Mare, Gastronomia e Cordialità tutto "servito" con molta professionalità.

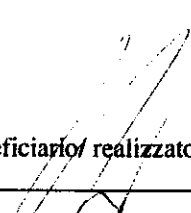
### 13. Tipologia dei destinatari:

Straniero: il progetto si indirizza a un target medio\alto europeo affascinato dalla grande tradizione della musica, del teatro e della danza, amante del mare e della buona tavola. Ma soprattutto ad un pubblico di giovani attirati dalla possibilità di vivere insieme e socialmente grandi emozioni.

### 14. Priorità dell'intervento per il territorio

Il Territorio che ruota intorno al complesso dell'area archeologica di Paestum ha necessità di affermare un'immagine forte e positiva in campo nazionale e internazionale per diventare, nell'immaginario collettivo, un luogo "da dover assolutamente visitare". Un evento di punta che mira ad un turismo artistico di alto profilo, consentirebbe oltre all'ampliamento dell'offerta turistica anche a quello del mercato dei prodotti tipici locali, tra cui, la mozzarella di bufala campana. Tale prodotto ha subito un duro colpo a causa della DIOSSINA ed ha bisogno di un rilancio, per riacquistare la fiducia dei clienti. L'offerta turistica legata a **PAESTUM FESTIVAL ( Come to Paestum)**, prevedendo anche la visita al territorio e, tra l'altro, ai Caseifici, può contribuire sia al rilancio del turismo anche alla ricostruzione di una buona immagine della Mozzarella.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento





## FATTIBILITÀ FINANZIARIA

### 15. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

*Manifestazione d'interesse alla presentazione di progetti di eventi, iniziative e festival per la composizione dei "viaggi nella creatività"*

Denominazione iniziativa: **"PAESTUM FESTIVAL ( Come to Paestum)**

#### QUADRO ECONOMICO

PROSPETTO DELLE ENTRATE	EURO	PROSPETTO DELLE USCITE	EURO
Coofinanziamento Regione Campania Manifestazioni d'interesse -Annualità 2009	120.000,00	Allestimenti Generali	76.000,00
Biglietti	30.000,00	Prestazioni Professionali e Artistiche	20.000,00
Bilancio Comune di Capaccio	104.400,00	Segreteria, organizzazione e produttiva esterna - Ufficio stampa	21.000,00
Fondazione Paestum Festival	20.000,00	Comunicazione, promozione e pubblicità , grafica e tipografia	19.000,00
		Costi artistici	98.400,00
		Servizi di accoglienza e assistenza spettacoli ,pulizia, segreteria, Botteg.	15.000,00
		Assicurazioni, concessioni ,siae, custodi	25.000,00
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>274.400,00</b>	<b>TOTALE USCITE</b>	<b>274.400,00</b>

Costo complessivo	Contributo POR	Altre risorse	Soggetto Proponente e Beneficiario
274.400,00	120.000,00	50.000,00	104.400,00

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

#### **16. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)**

Il progetto, confrontando spese / fonti di copertura, appare economicamente e finanziariamente sostenibile in ragione delle seguenti considerazioni:

- Il peso economico/finanziario del Comune di Capaccio si uniforma agli standard di contribuzione storicamente erogati ma possono essere oggetto di variazioni sostanziali anche in termini di erogazione di servizi.
- Le fonti di copertura sono state calcolate più che prudenzialmente sia in termini di ricavi di vendita di servizi che di contributi.

Per quanto concerne il sostegno finanziario dei contributi di minima entità di altri enti, per una logica di prudenza e correttezza, non sono stati inseriti in quanto alla data di scadenza della presentazione del presente Bando non è previsto che tali Enti possano quantificare contribuzioni su istanze, pur legittime in tal senso, con tanto anticipo rispetto agli eventi programmati, (Camera di Commercio di Salerno, Comunità Montana Calore, Ente Parco del Cilento).

In conclusione il quadro economico/finanziario, in relazione agli impegni di spesa previsti dal progetto, appare sufficientemente tranquillizzante in quanto supportato anche da possibili risorse non contemplate che possono supplire ad eventuali sopravvenienze passive rispetto alle previsioni, ancorché più che prudenziali formulate.

#### **17. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006**

La realizzazione del progetto Paestum Festival (Come to Paestum) prevede un investimento finanziario di € 274.400,00, di cui la parte cofinanziabile da parte della Regione Campania con risorse a valere sull'asse 1 del P.O.R. Campania 2007/2013, è stata determinata, come da deliberazione di Giunta Regionale n. 923 del 15 maggio 2009, in € 120.000,000.

La spesa ammissibile ai fini della quantificazione del contributo massimo erogabile è pari al costo complessivo del progetto € 274.400,00, non trattandosi di intervento "generatore di entrate" (art.55 del Regolamento CE 1083/2006).

## **RISULTATI ATTESI**

### **18. Risultati attesi, con particolare attenzione a:**

- **Flussi turistici movimentabili:**  
Il progetto punta a interessare associazioni culturali, CRAL e Tour Operator così da offrire un pacchetto completo. In tal senso potenzialmente è capace di offrire un flusso importante di turisti a luglio;
- **Durata della permanenza degli stessi:**  
La struttura dell'offerta turistica è flessibile e quindi consente una presenza di gruppi organizzati di turisti sia per i week end che per la settimana;
- **Grado di soddisfazione turisti:**  
La soddisfazione dei fruitori sarà valutata attraverso un sistema di raccolta delle opinioni relative ai diversi ambiti del progetto;

## IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

### 19. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Gli appuntamenti del PAESTUM FESTIVAL ( Come to Paestum) puntano a creare un'immagine positiva dell'area che ruota intorno ai Templi di Paestum. Ciò consentirà di dare un impulso al turismo di qualità e a svilupparlo anche nel periodo di media stagione. Puntando non solo sul numero ma anche sulla qualità si otterrà un'incidenza anche sul lavoro e sulle professionalità locali.

Firma del beneficiario/ realizzatore dell'evento

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

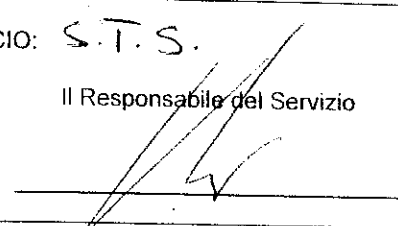
PER LA REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere Favorevole

Capaccio (SA) 26.06.2009

UFFICIO: S.T.S.

Il Responsabile del Servizio



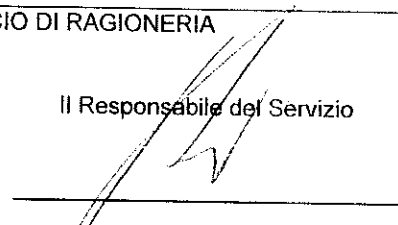
PER LA REGOLARITA' CONTABILE:

Si esprime parere Favorevole

Capaccio (SA) 26.06.2009

UFFICIO DI RAGIONERIA

Il Responsabile del Servizio



PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'

Si esprime parere \_\_\_\_\_

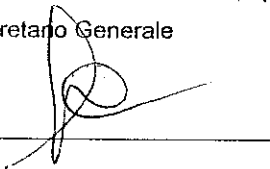
Capaccio (SA) \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale

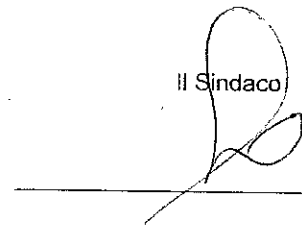
\_\_\_\_\_

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale



Il Sindaco



Della sujestesa deliberazione venne iniziata la pubblicazione il giorno \_\_\_\_\_ e per quindici giorni consecutivi.

Data \_\_\_\_\_



Il Segretario Generale



Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente deliberazione è stata pubblicata :

dal \_\_\_\_\_

al \_\_\_\_\_

che nessuna richiesta di controllo è pervenuta.

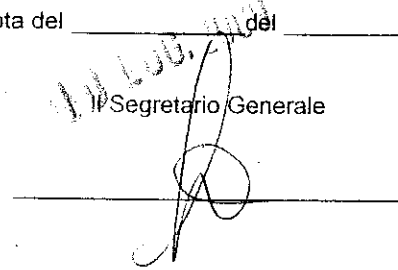
Data \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari

con nota del \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale



La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

Essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile.

Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo.

Data \_\_\_\_\_

Il Segretario Generale

