



Comune di Capaccio
(Provincia di Salerno)
info@comune.capaccio.sa.it

Corso Vittorio Emanuele, 84047 Capaccio (SA)

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 273 DEL 30/07/2009

Oggetto: Approvazione Progetto "Natale Barocco: tra i concerti del Grand Tour ed il Teatrino delle Guarattelle"

L'anno duemilanove il giorno trenta del mese di luglio, alle ore 12.15 con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza **Marino Pasquale**, nella sua qualità di Sindaco.

			Presenti	Assenti
1	Tarallo Lorenzo Gerardo	Vice - Sindaco	SI	
2	Ciuccio Roberto	Assessore	SI	
3	Di Lucia Vincenzo	Assessore		SI
4	Guglielmotti Eugenio	Assessore	SI	
5	Iannelli Antonio	Assessore	SI	
6	Nacarlo Salvatore	Assessore	SI	

Assiste il V. Segretario Dott.ssa Maria Velia Petraglia, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale organizza nel periodo natalizio, ogni anno nel Capoluogo, manifestazioni artistiche e culturali, accompagnati da percorsi gastronomici locali;
- la Giunta Regionale della Campania con atto n. 1094 del 12-06-2009, nel perseguire l'obiettivo della costruzione di un programma regionale unitario, ha inserito nella programmazione in materie di eventi, alcuni percorsi tematici che abbracciando un arco temporale medio-lungo, interessano tutte e quattro stagioni, tra cui quella dell'inverno 2009-2010 con il Ritorno al Barocco ... e non solo, il cui percorso è rivolto alla realizzazione di manifestazioni ed eventi che vedono come tema unificante la corrente artistica del Barocco, con l'attenzione alla storia, all'arte, alle tradizioni, alla musica e, in generale, al gusto legato all'estrosità e alla fantasia delle manifestazioni artistiche di questo stile.

Considerato che questo Ente è interessato a partecipare all'iniziativa inverno 2009-2010 del "Ritorno al Barocco" e quindi di partecipare alla manifestazione d'interesse con la predisposizione di apposita idea progettuale;

Rilevato che la manifestazione d'interessi dovrà essere presentata, entro il 07 agosto 2009, alla Giunta Regionale della Campania, mediante apposita scheda progettuale;

Che la Fondazione Paestum si è resa disponibile a collaborare con l'Ente per la predisposizione dell'idea progettuale, relativa alla manifestazione d'interesse per l'inverno 2009-2010 – Ritorno al Barocco ... e non solo;

Esaminato il progetto predisposto dal Responsabile del Servizio Sport, Turismo e Spettacolo, Dott. Carmine Vertullo, in collaborazione con il Presidente della Fondazione Paestum Festival, Ing. Mario Crasto De Stefano, del valore di € 90.000,00, di cui € 63.000,00 a carico della Regione Campania, € 20.000,00 a carico del Comune di Capaccio, ed € 7.000,00 con altre risorse private, e ritenuto lo stesso meritevole di approvazione;

Acquisiti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000:

- il parere favorevole del Responsabile del Servizio;
- il parere favorevole del Responsabile del Servizio Finanziario;

Ad unanimità di voti resi nei modi e termini di legge.

DELIBERA

- 1) Di approvare, in ogni sua parte, il Progetto contenente la manifestazione "Natale Barocco: tra i concerti del Grand Tour ed il Teatrino delle Guarattelle", che allegato alla presente ne fa parte integrante e sostanziale;
- 2) Di trasmettere il su indicato progetto alla Regione Campania per l'inserire dello stesso all'interno dei percorsi tematici lettera a) Inverno 2009-2010 – Ritorno al Barocco E non solo", previsto nel provvedimento di manifestazione d'interesse della Regione Campania in premessa indicato e per la partecipazione alle spese di organizzazione, mediante finanziamento dell'importo di € 63.000,00, pari al 70,00 del costo totale del progetto;
- 3) Di affidare alla Fondazione Paestum Festival, ai sensi dell'art. 57, comma 2, lettera b, del D.Lgs. 163/2006, la Direzione artistica, il Cast artistico e l'organizzazione e la gestione dei servizi di segreteria, accoglienza ed assistenza spettacoli, ad avvenuto concessione di finanziamento da parte della Regione Campania e nell'importo previsto nel quadro economico del progetto esecutivo;
- 4) Di far gravare la spesa di € 20.000,00, prevista a carico del Comune di Capaccio, per € 10.000,00 sul Bilancio 2009 e per € 10.000,00 sul Bilancio 2010;
- 5) Di demandare i Responsabili dei Servizi agli adempimenti consequenziali;
- 6) Rendere la presente immediatamente eseguibile ai sensi di Legge.

ALLEGATO "C"



IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO

1. Nome

NATALE BAROCCO: TRA I CONCERTI DEL GRAND TOUR E IL TEATRINO DELLE
GUARATTELLE

2. Ente pubblico realizzatore/Beneficiario

Ente COMUNE DI CAPACCIO
Indirizzo VIA VITTORIO EMANUELE 1 - 84047 CAPACCIO
Telefono 0828812205
FAX 0828821446
E-Mail c.vertullo@comune.capaccio.sa.it

3. Localizzazione dell'intervento

Convento dei Frati Minori e Centro Storico di Capaccio Paese

4. Costo dell'intervento

TOTALE € 90.000,00, di cui :

Finanziamento richiesto alla Regione	€ 63.000,00
Altre Risorse pubbliche	€ 20.000,00
Risorse private	€ 7.000,00

DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE DELL'INTERVENTO

1. Descrizione dell'intervento-finalità-obiettivi

Finalità

Il termine Barocco originariamente nasce per definire ciò che è "irregolare, bizzarro grottesco". E' l'esplosione della creatività e della sperimentazione della commistione tra generi. Partendo da quest'idea si vuole sviluppare un Natale Barocco in cui siano proposte al visitatore\spettatore il senso pieno del Natale come momento di incontro, gioia e riflessione. Per questo si parte dall'alto della composizione di grandi artisti del 700 per planare verso la fanciullezza dei giochi di strada e delle rappresentazioni del teatro dei burattini. Il Natale della Festa è quello dei bambini e della riunione familiare che diventa ricongiungimento di una comunità con il suo spirito solidale che si innalza attraverso la musica in una chiesa che è il luogo dove si festeggia l'arrivo della più grande speranza dell'umanità: la nascita del signore.

Il progetto ha come finalità quello di sviluppare un senso forte dell'accoglienza creando un contesto di incontro e facendo rivivere la comunità a cui possono sentire di appartenere tutti, anche i visitatori di un solo week end.

Si intende così avviare un processo di sviluppo di un turismo di qualità nel periodo invernale in un'are conosciuta ed apprezzata come località prettamente estiva.

Obiettivi

La cultura è il valore aggiunto che Capaccio-Paestum può offrire al viaggiatore attento, spingendolo a conoscere l'antica Poseidonia anche in periodi di bassa stagione. **NATALE BAROCCO: TRA I CONCERTI DEL GRAND TOUR E IL TEATRINO DELLE GUARATTELLE** punta a costruire nell'immaginario collettivo anche l'esistenza, oltre i templi, di un entroterra ricco di monumenti con un'offerta culturale ampia.

La formula proposta è elastica e consente al visitatore di vivere pienamente l'intera area del comune di Capaccio, valorizzandolo in tutti i suoi aspetti.

Il presente progetto non intende coinvolgere solo il turista del week end o settimanale, ma anche il cosiddetto *turismo di ritorno*, persone (prima o seconda generazione) emigrate che rientrano per le vacanze. Infine si intende attrarre i residenti nei comuni limitrofi interessati ad una visita di un giorno. Questo tipo di target garantisce anche una crescita di consapevolezza e di identità locale.

Descrizione

Il progetto si sviluppa nelle vacanze natalizie a cavallo tra il mese di Dicembre e Gennaio. Le attività si strutturano in quattro giorni tra i vicoli e le piazze del centro storico e la suggestiva cornice del convento dei Frati minori che accoglierà i visitatori nella chiesa impreziosita da un coro settecentesco e da un monumentale organo a canne, ultimamente restaurato nelle sue diverse componenti.

Gli eventi così strutturati possono attrarre diversi target: le famiglie, gli amanti della musica, gruppi di amici e coppie.

Il Barocco diviene il collante sociale che unisce gusti diversi ed intrattiene nelle piazze come nei luoghi del concerto: il convento e la chiesa dei frati minori.

L'attività si svolge nei giorni 26-28 Dicembre 2009 e 4-5 gennaio 2010, con:

- Tre concerti: Bach, Händel e Antonio Vivaldi;
- una rappresentazione del Canto dei Patori (o un'opera buffa rielaborata) che affonda le sue radici nella tradizione popolare;
- quattro spettacoli di teatrino delle Guarattele (o marionette);
- ogni giorno giochi di strada per grandi e piccoli;

La composizione del progetto permette così di occupare un ampio spazio della giornata con attività di intrattenimento diurne e spettacoli serali. Il pubblico viene coinvolto direttamente dall'arte che si contamina e ricrea nuovi percorsi partendo dalla tradizione. E' un metodo empirico che porta i visitatori verso la musica e le forme di espressione dell'arte tipiche dell'epoca considerata. Inoltre si offre una prospettiva di divertimento nuova adatta a tutte le fasce d'età.

Il tema della festa si sposta anche nel mercatino perché si fanno rivivere i tradizionali mercati di natale ricchi di tanti prodotti gastronomici oltre che artistici e di artigianato.

Il borgo quindi si riempie di colori, profumi e suoni così che tutti i sensi vengano estasiati dalla bizzarria del Barocco.

2. Mercato nazionale/internazionale di riferimento Target di riferimento-destinatari dell'offerta

Il progetto si indirizza al mercato nazionale ed internazionale, con particolare attenzione al turismo culturale.

Il Barocco è il collante sociale che unisce gusti diversi ed intrattiene nelle piazze come nei luoghi del concerto. Il pubblico colto sarà attratto dal fascino della musica e le famiglie dall'intrattenimento di piazza.

Luogo di svolgimento – Locations

Convento dei Frati Minori e Centro Storico di Capaccio Paese

2.1 Bene o sito culturale valorizzato con l'evento:

Convento dei Frati minori e centro storico di Capaccio

3. Date di svolgimento degli eventi

26-28 Dicembre 2009 e 4-5 Gennaio 2010

4. Palinsesto e programma dettagliato

- Tre concerti: Bach, Händel e Antonio Vivaldi;
- una rappresentazione dei Canti dei Pastori che affonda le sue radici nella tradizione popolare;
- quattro spettacoli di teatrino delle Guarattele (o marionette);
- ogni giorno giochi di strada per grandi e piccoli;
-

5. Cast artistico

(in via di definizione)

6. Direttore Artistico Maria Teresa Scarpa

- Date **ESPERIENZE LAVORATIVE**
- **Da Agosto 2008 Consulente per la Fondazione Paestum Festival, Comune di Capaccio(SA), per la segreteria organizzativa del Paestum Festival (Teatro, Danza e Musica neo Templi);**
 - **Da Gennaio 2008 Consulente per l'Associazione Leonia di Sensi Differenti progetto di educazione ambientale indirizzato alle scuole superiori del Comune di Nocera inferiore (SA);**
 - **2007\2008 Consulente Comunità Montana Lambro e Mingardo per progetti di sviluppo locale su tematiche ambientali e del turismo;**
 - **Dicembre 2006\Aprile 2007 Consulente per HISPA come esperto in organizzazione eventi e marketing territoriale per “-pic leader+Misura 4- Valorizzazione delle risorse Naturali e Culturali, Azione 4.I.1;**
 - **2006\2008 Coordinatrice Festival Internazionale Gioco e Giocattolo di Tradizione, Ass. Lo Strummolo Comune di Montano Antilia (SA);**
 - **Dal Giugno 2005 a Luglio 2006 Responsabile Segreteria Organizzativa dell'evento “Sport&Handicap”, Comune di Centola (SA);**
 - **Gennaio\Maggio 2005 Responsabile Segreteria Organizzativa V Trofeo Topolino Mini Volley, per A.S.Vallo 2001 e Disney Italia, Vallo della Lucania (SA);**
 - **2005-2006 Consulente per l'Associazione Borgo di Terravecchia, Comune di Giffoni Vallepiana (SA);**
 - **Dal 2005 Consulente per la società di comunicazione ed eventi JAG, Salerno;**
 - **Luglio 2004\05\06\07\08 contratto di collaborazione con il Giffoni Film Festival- settore ospitalità, Giffoni Valle Piana (SA);**
 - **2004 Docente di 2 corsi “La traduzione:l'arte di interpretare e “il logo come elemento di definizione di identità: analisi del logo del Parco Nazionale del Cilento e Vallo di**

- Diano", nell'ambito dei progetti educativi realizzati nell'istituto comprensivo scuola elementare e media di Gioi (SA);
- **2004** Ideatrice e Responsabile Progetto Convivium (scambio culturale e promozione turistica tra Italia e Scozia) "Glasgow (GB) 12\13\15 Dicembre;
 - **Maggio\Settembre 2003**, addetto alle relazioni col territorio per il "Progetto Parco Genetico del Cilento" promosso dal CNR (Centro Nazionale per la Ricerca) di Napoli;
 - **Ottobre 2002\Marzo 2003**, Progetto Europeo Leonardo da Vinci, stage presso il Leonard Cheshire Scotland Glasgow, impiegata nei due settori Coordinamento Volontari e Ricerca Fondi, con incarico di coadiuvare il manager responsabile nell'organizzazione eventi e definizione di Partenership con aziende ed enti;
 - **Giugno 2000\Gennaio 2001**, collaboratrice presso l'ufficio Europa Università degli studi di Salerno;
 - **1998\ 2000**, Responsabile Giuria, con incarico di interprete di lingua francese e ospitalità, del Festival Internazionale del Cinema "Linea D'Ombra", organizzato dall'associazione SalernoInfestival, Salerno;
 - **Febbraio 1998**, "Enquetrice" settore Marketing Planning di Disneyland Paris (Francia).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- **Luglio 2001**, Laurea in Scienze della Comunicazione presso l'Università degli Studi di Salerno, voto 110 e lode;
 - **1994**, Maturità Scientifica presso il Liceo Scientifico Leonardo da Vinci di Vallo della Lucania (SA), voto 52\60;
- ESPERIENZE FORMATIVE**
- **Giugno 2003**, stage presso la Giffoni Media Service s.r.l., nel settore Ospitalità del Giffoni Film Festival;
 - **Maggio 2003**, Collaboratrice presso l'Ass. Suspect Culture per l'evento "Exchange", the Italian Session, CCA Glasgow (UK);
 - **Febbraio 2003** corso di primo soccorso presso il Leonard Cheshire Glasgow;
 - **Febbraio 2003** corso per la tutela da abusi degli adulti, portatori di handicap presso il Leonard Cheshire Glasgow;
 - **Dal Dicembre 2001** Presidente della Pro Loco di Gioi (SA). In questa veste sono ideatrice e organizzatrice di diversi eventi culturali e di promozione socio economica dell'area;
 - **Settembre 1997\Marzo 1998**, Erasmus (progetto di scambio studentesco) presso l'Università Paris XII, Centre Saint Simon Cretaille (Francia).

7. **Curatore scientifico: Mario Crasto De Stefano**

Nato a Napoli il 3 febbraio 1951.

Laureato in Ingegneria presso l'Università di Napoli.

Può conversare con facilità in inglese e in tedesco.

Inizia la sua attività nel mondo dello spettacolo nel 1975 organizzando la produzione di spettacoli teatrali e collaborando alla riapertura di alcuni Teatri nella Regione Campania.

- Dal 1986 a tutt'oggi dirige a Salerno il Festival internazionale Salerno Danza sovvenzionato dal Ministero Beni e attività culturali sotto l'egida del Comune e della Provincia di Salerno
- Dal 1988 al 1991 è Direttore Organizzativo del Teatro Bellini di Napoli, attivamente contribuendo all'inaugurazione e ai successi delle iniziative da quel teatro in quegli anni realizzate.
- Nel 1992 al 1996 si trasferisce e Viterbo incaricato dall'Amministrazione Civica di Viterbo ad organizzare la stagione teatrale del Teatro Comunale Dell'Unione carica che ricopre per dieci anni.
- Dal 1995 al 2006 è Presidente del Consorzio Teatro Campania, organismo di distribuzione di teatro riconosciuto dal Ministero dei Beni e Attività Culturali e che svolge una intensa e qualificata attività di programmazione e promozione delle stagioni teatrali di molti Comuni della Regione Campania.
- Dal 1998 è direttore artistico del Paestum Festival rassegna multidisciplinare di teatro, lirica, musica e danza che si realizza nella zona archeologica di Paestum giunta nel 2006 alla sua nona edizione e considerata la migliore rassegna estiva della Provincia di Salerno.
- Nel 2006 ha firmato la direzione artistica di Antichità Spettacolari nell'ambito degli Eventi..in promossi dalla Regione Campania in quell'ambito realizzando a Paestum il concerto storico di Bob Dylan
- Dal settembre del 1999 al 2004 ricopre la carica di Presidente dell'Adep Associazione Danza Esercizio e Promozione aderente a Federdanza Agis e che rappresenta gli operatori nazionali del settore della distribuzione danza .
- Dal dicembre 1999 è Vice Presidente Vicario di Federdanza Federazione nazionale delle attività di danza adrente all'Agis (Associazione Generale dello Spettacolo).
- Nel 2001 fonda e ne assume la carica di Direttore Artistico il CDTM Circuito Campano della Danza primo Circuito di danza che opera nella Regione Campania e che programma oltre 50 spettacoli di danza in Regione.
- E' stato nominato dall'Agis dal 2002 a 2006 quale membro nel Comitato per i Problemi dello Spettacolo – Settore Danza.

• Dal 2005 è VicePresidente con delega per la danza dell'ATDM associazione teatro danza e musica aderente all'Unione Regionale Agis Campania

In tutti questi anni di attività ha maturato professionalità e esperienze nelle discipline della amministrazione e dell'organizzazione e dello spettacolo dal vivo sviluppando in particolare una sua conoscenza nel panorama della distribuzione di spettacoli di balletto e di danza in Italia con una specifica gestione nell'ambito della Regione Campania dove attraverso l'azione del Circuito Campano della danza riconosciuto dal Mibac e dalla Regione Campania ha contribuito al rilancio in termini di "mercato" di questo specifico settore dello spettacolo dal vivo.

8. Coerenza del progetto con l'idea forza della "Stagione INVERNO 2009\2010"

Il progetto Natale Barocco risponde pienamente alle linee dettate dall'idea della stagione Inverno in quanto crea un percorso volto a rappresentare tutti gli aspetti dell'estrosità Barocca: quella alta dei concerti e quella puramente popolana (ma sempre fortemente espressiva) dei teatrini e dei giochi di strada. Il tutto nell'atmosfera del Natale che di suo rappresenta una sospensione nel tempo e un rituale condiviso da una comunità che ogni anno festeggia con gioia il nuovo e la speranza per il futuro che viene da una promessa di vita migliore. Il Barocco è l'esaltazione della vita come il Natale e l'annuncio dell'arrivo del messia. Si pone quindi attenzione alla musica, alla storia, all'arte e alle tradizioni come richiesto da bando, legando il tutto attraverso l'ingegno e la fantasia in una manifestazione per i bambini ma capace al contempo di soddisfare il gusto degli adulti, appassionati di musica e non solo.

9. Piano di comunicazione dell'evento – descrizione

Il piano di Comunicazione di "Natale Barocco: tra i Concerti del Grand Tour e il Teatrino delle Guarattelle prevede:

- la realizzazione e la diffusione su scala regionale/nazionale di materiale promozionale cartaceo (brochure, depliant, locandine stampate in due lingue)
- la realizzazione e la relativa affissione almeno su scala provinciale/regionale di manifesti pubblicitari
- l'acquisizione di spazi pubblicitari e/o pagine redazionali su quotidiani e/o riviste a diffusione nazionale/internazionale

Le 3 azioni di comunicazione del Progetto si muovono in un contesto che tiene conto delle difficoltà di informare un territorio molto vasto come quello della provincia di Salerno e nello stesso tempo essere presente a bassi costi su un piano di comunicazione nazionale.

Uno stretto rapporto di collaborazione sarà intessuto con gli enti locali sovra comunali al fine di utilizzare i canali di comunicazione già in loro possesso in maniera sinergica.

Nel dettaglio possiamo dire che i vettori della comunicazione sono:

Implementazione del sito internet del Comune mettendo in evidenza sui principali portali dello spettacolo e del turismo.

Manifesti 6x3 affissi nelle principali città della Regione Campania

Manifesti 100x140 affissi nelle reti metropolitane di Napoli

Locandine e brochure inviate ai principali uffici turistici di della Campania

Azioni di concertazione svolte con le associazioni degli albergatori locali con l'ASTOI Ass. dei tour operator italiani

Locandine e brochure inviate alle sedi delle principali Università di Napoli e Salerno

Spot radiofonici e televisivi su scala provinciale e regionale

Avvisi pubblicitari su quotidiani e riviste nazionali e regionali

Il Mattino, La Repubblica, Corriere della Sera

Ufficio Stampa con una forte impronta orientato nei confronti della stampa turistica

Inviti di partecipazione ai responsabili turistici regionali e nazionali. Gli obiettivi di quest'azione sono innanzi tutto informativi per istituzioni turistiche locali e non. Puntano ad una informazione capillare via internet, affidano alla pubblicità sulla stampa e al lavoro dell'ufficio stampa e all'affissione dei manifesti e alla realizzazione di spot una visibilità informativa imprescindibile.

La verifica dei risultati ottenuti sarà constatata dalla rassegna stampa, dal numero dei turisti partecipanti, dal numero dei contatti del sito internet, dal numero delle informazioni evase, dal numero dell'incremento delle prenotazioni di pernottamento per lo stesso periodo rispetto agli anni precedenti, dal numero degli spettatori, ecc.

10. Cronoprogramma dell'evento

Fasi attuative: In particolare, il progetto è costituito di quattro work package.

I WP ottobre 2009

Si procederà con:

Attenta analisi dell'organigramma delle risorse umane e loro definizione e contrattualizzazione.

Studio degli strumenti di pubblicizzazione a basso costo sul territorio locale e nazionale.

Individuazione definitiva delle offerte artistiche e loro selezione per la definizione del programma definitivo e la compilazione di precontratti.

Predisposizione definitiva del piano di comunicazione.

Elaborazione grafica di tutti i vettori necessari alla comunicazione del progetto.

Prestampa di campioni e predisposizioni di offerte di pacchetti turistici da presentare alle Borse del Turismo.

I contatti con tutti i possibili fruitori del progetto dai tour operator, alle fasce turistiche nazionali sia di solo turismo che di turismo di ritorno nonché locale e agli imprenditori e artigiani interessati alla promozione integrata del territorio.

La raccolta di tutte le informazioni riguardanti il territorio per soddisfare le esigenze del turista e dei visitatori e garantirne una maggiore visibilità e divulgazione.

II WP novembre 2009

Produzione del Progetto

Ci si focalizzerà su:

-Contrattualizzazione di tutte le proposte artistiche del progetto.

-Produzione del progetto con tutto il cast artistico

-Produzione definitiva di tutti i vettori promozionali del progetto.

-Distribuzione e lancio della Campagna promozionale sui tour-operator.

-Il sostegno degli enti locali, degli enti turistici regionali e delle maestranze locali per promuovere sul territorio il progetto.

-La richiesta di utilizzo a strutture locali e ditte specializzate sul territorio alle quali ci si appoggerà per l'effettuazione del progetto.

-L'allestimento di tutte le strutture ed i relativi servizi a sostegno del progetto.

-Promozione del progetto

Si provvederà inoltre a:

L'organizzazione delle attività ed eventi per la promozione del progetto presso le realtà locali interessate di spettacoli, dell'editoria locale, delle aziende artigianali ed agro-alimentari

L'implementazione del Sito Internet per la divulgazione e la promozione del progetto con offerte integrative che arrivino dal territorio.

III WPDicembre 2009\Gennaio 2010

Realizzazione del progetto in tutte le sue sezioni e modulazioni

IV Wp Febbraio 2010

Monitoraggio del progetto e valutazione dei risultati raggiunti

Si provvederà a:

- monitorare il progetto;
- valutare i risultati raggiunti dal sistema di attività costruite dal progetto.

Il valore aggiunto ottenuto dalla interazione delle attività è tra gli obiettivi centrali del progetto ed il suo conseguimento è uno dei segnali per comprendere il successo dell'operazione.

Il monitoraggio amministrativo, finanziario, operativo e l'autovalutazione hanno il compito di favorire una percezione a tempi ravvicinati del processo di costruzione del progetto, dei punti critici e delle possibilità di intervento nei casi di eventuali modifiche necessarie in corso d'opera, delle procedure e delle metodologie adottate, valorizzando anche la capacità critica e propositiva di visitatori, turisti, curiosi e di tutti i potenziali fruitori del progetto. La costruzione di questionari (griglie autovalutative a domanda chiusa, aperta, semistrutturata o strutturata) relativi ad eventi e servizi sarà uno degli strumenti di questo work package insieme alla decisione dei tempi e modi della somministrazione. Tale materiale confluirà, opportunamente decantato e rielaborato, in una biografia del percorso progettuale, che ripercorrerà criticamente i vari momenti e che fornirà insieme ai dati relativi ai flussi turistici, al commercio e alle imprese elementi utili per la valutazione conclusiva.

ANALISI DELLA DOMANDA

11. Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi turistici

Il progetto si basa, oltre che sulle peculiarità locali, anche sull'osservazione dei cambiamenti delle abitudini e tipologie di turismo, che negli ultimi anni ha visto una tendenza a concentrare nei week end i periodi di vacanza sia degli italiani che dei turisti europei.

Inoltre è importante rilevare che la globalizzazione ed i voli low cost hanno ampliato il numero dei *concorrenti* dell'Italia anche per il turismo culturale e archeologico. Questo rafforza la necessità di qualificare l'offerta rendendola unica e attraente, presentando al viaggiatore qualcosa in più.

L'Italia è conosciuta in tutto il mondo come culla della cultura, patria delle grandi civiltà del mondo antico e Paestum è riconosciuto come patrimonio dell'umanità mentre ancora è poco apprezzato entroterra collinare che pure racchiude diversi luoghi di pregio che sono testimoni di altri momenti "alti" del genio artistico italiano. Il Barocco offre l'occasione di presentare a tutti "l'altro volto" di Capaccio quello che può arricchire ed integrare l'attrattiva dell'antica Poseidonia. Il Territorio diventa così capace di richiamare turisti tutto l'anno permettendo di utilizzare a pieno l'ampia capacità recettiva del luogo. Il Natale barocco risponde a questa esigenza e punta a diventare l'elemento di riqualificazione dell'offerta turistica locale unendo

tutti le attrattive del Sud Italia: Arte, Cultura, Monumenti, Paesaggio, Gastronomia e Cordialità tutto "servito" con molta professionalità.

12. Tipologia dei destinatari

Straniero: il progetto si indirizza a un target medio\alto europeo affascinato dalla Musica e dalla tradizione.

Italiano: Turisti di ritorno e amanti dei borghi;

13. Priorità dell'intervento per il territorio

Il Territorio che ruota intorno al complesso dell'area archeologica di Paestum ha necessità di affermare un'immagine forte e positiva in campo nazionale e internazionale per diventare nell'immaginario collettivo un luogo "da dover assolutamente visitare". Un evento di punta che mira ad un turismo artistico di alto profilo consente oltre all'ampliamento dell'offerta turistica anche quello del mercato per i prodotti tipici locali tra cui la mozzarella di bufala campana ma anche l'artigianato artistico che pure è fiorente nell'area. L'offerta turistica legata al Natale Barocco apre una nuova porta allo sviluppo integrato del territorio dove il turismo è il mezzo per far arrivare gli acquirenti per i prodotti locali.

FATTIBILITÀ FINANZIARIA

14. Quadro economico dell'intervento

(Inserire quadro economico riepilogativo, comprensivo delle voci di entrata e di uscita, comprese le spese per la comunicazione)

Manifestazione d'interesse

Denominazione iniziativa: "Natale Barocco: tra i Concerti del Grand Tour e il Teatrino delle Guarattelle " Anno 2009\2010

QUADRO ECONOMICO

PROSPETTO DELLE ENTRATE	EURO	PROSPETTO DELLE USCITE	EURO
Coofinanziamento Regione Campania Manifestazioni d'interesse -Annualità 2009	63.000,00	Costi artistici	50.000,00
Contributi Pubblici e Privati	4.000,00	Prestazioni Professionali	10.000,00
Biglietti		Segreteria e organizzazione produttiva esterna	4.000,00
Bilancio Comune di Capaccio	20.000,00	Allestimenti Generali	10.000,00
Sponsor	3.000,00	Comunicazione; Promozione e pubblicità ufficio stampa	11.000,00
		Servizi di accoglienza e assistenza tecnica spettacoli	4.000,00
		Assicurazioni ,concessioni ,siae	3.000,00
TOTALE ENTRATE	90.000,00	TOTALE USCITE	90.000,00

Costo complessivo	Contributo POR	Altri contributi	Soggetto Proponente e Beneficiario
90.000,00	63.000,00	7.000,00	20.000,00

15. Altre risorse finanziarie (Entità e tipologia finanziamento; risorse pubbliche e private)

Il progetto, confrontando spese / fonti di copertura, appare economicamente e finanziariamente sostenibile in ragione delle seguenti considerazioni:

- Il peso economico/finanziario dei partner locali pubblici e privati si uniforma agli standard di contribuzione storicamente erogati ma possono essere oggetto di variazione sostanziali anche in termini di erogazione di servizi.

-Le fonti di copertura sono state calcolate più che prudenzialmente sia in termini di ricavi di vendita di servizi che di contributi.

Per quanto concerne il sostegno finanziario dei contributi, alcuni di essi, per una logica di prudenza e correttezza, non sono stati inseriti in quanto alla data di scadenza della presentazione del presente Bando non è previsto che tali Enti possano quantificare contribuzioni su istanze, pur legittime in tal senso, con tanto anticipo rispetto agli eventi programmati (Ministero dei Beni e delle Attività, Camera di Commercio di Salerno, Comunità Montana Calore, Ente Parco del Cilento) .

In conclusione il quadro economico/finanziario, in relazione agli impegni di spesa previsti dal progetto, appare sufficientemente tranquillizzante in quanto supportato anche da possibili risorse non contemplate che possono supplire ad eventuali sopravvenienze passive rispetto alle previsioni, ancorché più che prudenziali formulate.

16. Analisi finanziaria dell'evento, con particolare riferimento a quanto disposto dall'art. 55 del Reg. CE 1083/2006

La realizzazione del progetto Natale Barocco prevede un investimento finanziario di € 90.000,00, di cui la parte cofinanziabile da parte della Regione Campania con risorse a valere sull'asse 1 del P.O.R. Campania 2007/2013 La spesa ammissibile ai fini della quantificazione del contributo massimo erogabile è pari al costo complessivo del progetto € 90.000,00, non trattandosi di intervento "generatore di entrate" (art.55 del Regolamento CE 1083/2006).

RISULTATI ATTESI

17. Risultati attesi:

- Il progetto punta a interessare associazioni culturali, CRAL e Tour Operator così da offrire un pacchetto completo. In tal modo è capace di offrire un flusso importante di turisti da Maggio a fine Settembre;
- La struttura dell'offerta turistica è flessibile e quindi consente una presenza di gruppi organizzati di turisti sia per i week end che per la settimana;
- La soddisfazione dei fruitori sarà valutata attraverso un sistema di raccolta delle opinioni relative ai diversi ambiti del progetto;

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

18. Quantificazione e stima degli impatti attesi :

Descrivere, se vi sono, impatti anche indiretti sull'occupazione, sulle pari opportunità e/o sulla Società dell'Informazione

Le giornate del Natale Barocco: tra i Concerti del Grand Tour e il Teatrino delle Guarattelle puntano a integrare l'immagine dell'area che ruota intorno ai Templi di Paestum con le potenzialità dell'entroterra. Ciò consente di dare un impulso al turismo di qualità e a svilupparlo anche nel periodo di bassa stagione. Puntando non solo sul numero ma sulla qualità si otterrà un'incidenza anche sul lavoro e sulle professionalità locali.

Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

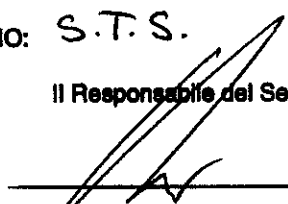
PER LA REGOLARITA' TECNICA

Si esprime parere FAVOREVOLE

Capaccio (SA) 30.07.2009

UFFICIO: S.T.S.

Il Responsabile del Servizio




PER LA REGOLARITA' CONTABILE:

Si esprime parere FAVOREVOLE

Capaccio (SA) 30.07.2009

UFFICIO DI RAGIONERIA

Il Responsabile del Servizio



PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'

Si esprime parere _____

Capaccio (SA) _____

Il Segretario Generale

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale

Il Sindaco





Della sujestesa deliberazione venne iniziata la pubblicazione il giorno _____ e per quindici giorni consecutivi.

Data _____

31 AGO. 2009

Il Segretario Generale

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente deliberazione è stata pubblicata :

dai _____

al _____

che nessuna richiesta di controllo è pervenuta.

Data _____


Il Segretario Generale

Trasmessa ai Capigruppo Consilari

con nota del _____

31 AGO. 2009

Il Segretario Generale



La presente deliberazione è divenuta esecutiva:

Essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile.

Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e senza richiesta di controllo.

Data _____

31 AGO. 2009

Il Segretario Generale