

Iniziativa promossa da



in collaborazione con



UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE
PER LA CAMPANIA

Concorso a Premi **GIOVANI EUROPEI** Prima edizione 2013

Art. 1 - Premessa e obiettivi

E' indetta la Prima edizione del Concorso a Premi **GIOVANI EUROPEI**.

Il concorso è promosso dal Centro Europe Direct del Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e delle Aree Interne della Campania e da POLARIS - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania - Ufficio III *Politiche formative e progetti europei, nell'ambito delle iniziative promosse dal Protocollo d'intesa n. AOODRCA/RU/8287 siglato in data 09/10/2012.*

Gli organizzatori si avvalgono del supporto tecnico di Avagliano Editore che metterà a disposizione una piattaforma informatica, *AVAGLIANO iSCHOOL*, dove ogni candidato potrà costruire il suo progetto, in formato testuale o multimediale (musica, video, immagini).

Il processo di integrazione europea passa necessariamente attraverso la consapevolezza di cosa significhi essere cittadini europei. L'Unione Europea confida soprattutto nelle giovani generazioni per portare avanti e sviluppare questo processo.

In Campania, l'obiettivo di conseguire i target definiti nell'ambito della Strategia di Lisbona e di Europa 2020, negli ultimi anni ha comportato notevoli investimenti nelle politiche in materia di istruzione e formazione, grazie al coinvolgimento delle scuole di ogni ordine e grado, elette campo d'azione privilegiato ed autonomo per lo sviluppo di settori, quali la crescita dell'economia basata sulla conoscenza, l'occupazione e lo sviluppo economico.

I significativi finanziamenti - di cui le istituzioni scolastiche hanno beneficiato grazie alla Programmazione FSE del MIUR nell'ambito del Piano Operativo Nazionale 2007-2013 - hanno contribuito a rafforzare e potenziare conoscenze e competenze degli studenti, ma al tempo stesso hanno favorito quel processo di partecipazione attiva ai programmi europei. Questa opportunità ha costituito una valida e significativa occasione per realizzare con scuole di altri Paesi strategie didattiche finalizzate allo scambio interculturale ed ha favorito tra i cittadini più giovani quel dialogo tra i rispettivi diversi mondi di appartenenza teso a *costruire un'Europa più forte e a maggiore valenza politica.*

Il Concorso ha la finalità, pertanto, di *stimolare nei giovani una riflessione su temi europei di interesse giovanile*, di rafforzare la loro consapevolezza dei *risultati concreti raggiunti in più di 50 anni di Europa unita*, di favorire la loro conoscenza delle *strategie e dei nuovi investimenti dell'Unione europea*, di stimolare la *creatività e le aspettative giovanili di una Europa ideale.*

Art. 2 - Tema edizione 2013 - 20 anni di Mercato Unico europeo: il volto concreto dell'Europa

Abolizione delle barriere commerciali e dei controlli doganali alle persone, armonizzazione delle norme nazionali, libertà di spostarsi e lavorare in altri Stati membri, liberalizzazione del mercato: il Mercato Unico ha trasformato il modo di vivere, lavorare, viaggiare, fare affari e studiare dei cittadini europei. Sul suo miglioramento la Commissione europea continua ad investire.

Iniziativa promossa da



in collaborazione con



UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE
PER LA CAMPANIA

Il Mercato Unico europeo nasce nel 1992 ed è una delle maggiori conquiste dell'UE. Oggi il mercato unico conta oltre 500 milioni di persone. Per i cittadini significa più scelta. Per le aziende, più clienti. Nonostante l'attuale crisi economica abbia rallentato il suo sviluppo, in 20 anni dalla sua istituzione il Mercato Unico ha contribuito alla creazione di milioni di nuovi posti di lavoro, all'intensificazione di scambi commerciali, esportazioni ed investimenti stranieri in Europa ed ha portato ad una maggior scelta e protezione. Oggi occorre completarlo e integrarlo. E' questa la strada dell'Unione europea per affrontare la crisi e contribuire alla crescita dell'UE.

In quest'ottica si inserisce il Concorso, che chiede di:

- a) descrivere e raccontare *i risultati concreti raggiunti in 20 anni di Mercato Unico*, tenendo conto dei *limiti e dei vincoli ancora presenti*
- b) immaginare e presentare come sarebbe il Vecchio Continente per giovani, cittadini, imprese, pubbliche amministrazioni se il Mercato unico venisse *migliorato, completato e integrato*
- c) proporre iniziative di *miglioramento, completamento, integrazione* del Mercato unico europeo

Art. 3 - Chi può partecipare

Il Concorso è rivolto agli **studenti delle ultime Classi delle scuole secondarie di II Grado della Campania**. La partecipazione può avvenire **in forma singola** o **associata**: singoli studenti oppure gruppi di studenti della stessa Classe di appartenenza, **per un numero massimo di quattro** (n.4) componenti ciascun gruppo.

Art. 4 - Categorie di concorso e requisiti dei lavori presentabili

Sono ammessi al concorso progetti e lavori appartenenti alle seguenti tre categorie:

1. **elaborato testuale**
2. **elaborato grafico (storyboard)**
3. **elaborato digitale**

Elaborato testuale

L'elaborato testuale dovrà ispirarsi alla storia del mercato unico europeo, ai risultati raggiunti e ai vincoli persistenti in relazione allo sviluppo sociale, politico ed economico dell'Unione. L'elaborato dovrà inoltre presentare il futuro ideale del Mercato unico europeo, auspicato dal/i candidato/i e raggiungibile attraverso la proposta di iniziative.

Il lavoro va presentato in formato digitale, attraverso un file in formato txt o doc (max 3 cartelle). E' ammessa qualsiasi tipologia testuale: testo critico, ricerca documentale, commento giornalistico, tema, poesia, slogan pubblicitario con scheda descrittiva della scelta promozionale.

Elaborato grafico (storyboard)

Il lavoro dovrà consistere in una *rappresentazione grafica (manifesto – volantino - poster)* della storia del mercato unico europeo, dei risultati raggiunti e dei vincoli persistenti in relazione allo sviluppo sociale, politico ed economico dell'Unione. L'elaborato dovrà inoltre presentare il futuro ideale del Mercato unico europeo, auspicato dal/i candidato/i e raggiungibile attraverso la proposta di iniziative.

E' ammessa qualsiasi tecnica rappresentativa: disegni e composizioni realizzati con tutte le tecniche pittoriche, fino alla tecnologia computerizzata, fumetti, etc.. Il formato del prodotto finale è a libera scelta.



Elaborato digitale

Il lavoro dovrà puntare tutto sull'immagine come strumento diretto e immediato per esprimere storia del Mercato unico europeo, dei risultati raggiunti e dei vincoli persistenti in relazione allo sviluppo sociale, politico ed economico dell'Unione. L'elaborato dovrà inoltre presentare il futuro ideale del Mercato unico europeo, auspicato dal/i candidato/i e raggiungibile attraverso la proposta di iniziative.

E' ammessa la produzione di video, anche con caratteristiche artistiche e animate, e la produzione di immagini fotografiche.

Le videoproduzioni possono essere effettuate con gli strumenti tecnici ritenuti più idonei, ma dovranno avere una durata non superiore ai 3 minuti. Le fotografie, a colori o in bianco e nero, possono essere realizzate con qualsiasi tipo di strumento fotografico.

Art. 5 - Vincoli di identità visiva

Utilizzo dell'emblema UE e del logo dell'Unione – E' consentito l'utilizzo dell'emblema UE e del logo dell'Unione nei lavori che saranno oggetto del presente concorso a Premi. Tuttavia si fa obbligo ai partecipanti di attenersi scrupolosamente, in fase di riproduzione grafica, alla regolamentazione europea.

Per maggiori informazioni, anche per tutte le altre caratterizzazioni simboliche europee (inno, motto...) si rimanda al sito web dell'Unione Europea:

http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_it.htm

Si rammentano inoltre i principi relativi all'utilizzo dell'emblema europeo da parte di terzi

I principi relativi all'utilizzo dell'emblema europeo da parte di terzi sono stati definiti in un accordo amministrativo con il Consiglio d'Europa pubblicato nella Gazzetta ufficiale dell'Unione europea l'8 settembre 2012 (2012/C 271/04).

In base a tale accordo, qualunque persona fisica o giuridica (utente terzo) può utilizzare l'emblema europeo o uno dei suoi elementi, *nella misura in cui tale uso:*

- a) non crei l'impressione o presunzione che vi sia un legame tra chi utilizza l'emblema e un'istituzione, organo o organismo dell'Unione europea o del Consiglio d'Europa qualora tale legame non sussista;
- b) non induca il pubblico a credere che chi utilizza l'emblema benefici del sostegno finanziario, della sponsorizzazione, dell'approvazione o del consenso di un'istituzione, organo o organismo dell'Unione europea o del Consiglio d'Europa quando ciò non corrisponda alla realtà;
- c) non sia legato ad un obiettivo o attività incompatibile con le finalità e i principi dell'Unione europea o del Consiglio d'Europa, o sia altrimenti illecito.

Se l'utilizzo dell'emblema europeo è conforme alle condizioni di cui sopra, non è necessario chiedere un'autorizzazione scritta.

La *registrazione* dell'emblema dell'Unione europea o l'imitazione araldica come marchio commerciale o come qualunque altro diritto di proprietà intellettuale non è accettabile.

Art. 6 - Linee guida per la partecipazione

La partecipazione al concorso si suddivide in due fasi:

1. fase di ammissione - gli interessati manifestano l'interesse a partecipare attraverso la compilazione della scheda scaricabile dai siti degli organizzatori (www.pstsa.it/europedirect, www.pstsa.it,



www.salernoattiva.it, www.sa.camcom.it) che dovrà essere datata, firmata dalla Scuola di appartenenza e spedita per posta elettronica all'indirizzo europedirectsalerno@psts.it, entro e non oltre **le ore 15.00 del 31 ottobre 2013**. Le domande di ammissione dovranno essere redatte solo ed esclusivamente secondo il format pubblicato sui siti degli organizzatori.

2. fase di candidatura dei prodotti - gli ammessi a partecipare riceveranno convocazione per una giornata descrittiva del funzionamento della piattaforma *AVAGLIANO iSCHOOL* sulla quale necessariamente dovranno essere caricati i prodotti candidati. Gli Istituti Scolastici riceveranno comunicazione della data e del luogo di svolgimento della giornata, nel corso della quale saranno fornite anche le coordinate di accesso alla piattaforma digitale. Entro e non oltre **le ore 15.00 del 29 marzo 2014**, i lavori candidati dovranno essere pubblicati sulla piattaforma digitale, ai fini della valutazione.

Requisiti tecnologici da possedere al momento della candidatura

Ogni candidato avrà un accesso autonomo e personalizzato sulla piattaforma informatica *AVAGLIANO iSCHOOL* e potrà costruire il suo progetto. Per questo sarà necessario:

- a) avere accesso ad un computer;
- b) avere conoscenze di base di utilizzo di un computer (es.uso del mouse, della tastiera, gestione di cartelle e files....);
- c) avere accesso alla rete Internet;
- d) essere in grado di "navigare" nel Web usando un browser;
- e) possedere un indirizzo e-mail;
- f) sapere ricevere ed inviare e-mail;
- g) sapere inviare e ricevere files allegati alle e-mail;

Per un corretto funzionamento dell'ambiente *AVAGLIANO iSCHOOL*, è necessario che il browser abbia la funzione "cookies" abilitata per il sito che ospita la piattaforma.

Art. 7 - Candidatura dei lavori

Ogni partecipante o gruppo di partecipanti potrà candidare lavori esclusivamente su una delle categorie previste dal Premio. In caso contrario, tutti i lavori saranno esclusi dalla partecipazione al Premio.

Fatti salvi i requisiti generali e la corretta compilazione del modulo di ammissione (Art. 5) la partecipazione al Concorso viene confermata se:

1. il lavoro è perfettamente leggibile, rispetta la legge italiana e le leggi europee sul diritto di autore e in particolare per i prodotti digitali non presenta contenuti che possono essere ritenuti dalla Direzione del Premio pericolosi, minacciosi, illegali, diffamatori, molesti, fraudolenti, invasivi dei diritti di privacy, a favore dell'odio razziale o della pedo-pornografia o contengano chiari riferimenti a maltrattamento di animali;
2. gli autori non possono candidare prodotti digitali realizzati da terzi pena esclusione dal concorso;
3. la Direzione del Premio non è responsabile in alcun modo dei contenuti dei prodotti realizzati;
4. per quanto concerne i lavori digitali, data la natura dei prodotti realizzati, la Direzione del Premio non è in grado di valutare l'esistenza o meno di lavori realizzati mediante l'uso di *template* commerciali o riutilizzati in maniera non originale, pertanto gli atti di candidatura e tutte le informazioni prodotte dagli autori in sede di accredito e iscrizione sono accettate dalla Direzione del Premio in quanto fornite sotto la responsabilità degli stessi autori. La



candidatura di lavori realizzati con uso di *template* o sistemi non originali è preclusa esclusivamente in presenza di riconosciuta frode da parte delle autorità competenti.

Art. 8 - Modalità di analisi dei lavori in concorso

I lavori vengono selezionati sulla base di tre aree di valutazione:

- **Carattere comunicativo**

stile del linguaggio, struttura dei contenuti, chiarezza e concisione, lessico e sintassi, costruzioni verbali (significati reconditi, giochi comunicativi, citazioni letterarie, testuali e/iconografiche), presenza di un'idea innovativa o di novità creative. – per tutte le categorie -

- **Carattere informativo**

coerenza con il tema del Concorso, capacità di collegamento con i riferimenti legislativi e gli indirizzi politici europei. – per tutte le categorie -

- **Carattere tecnico**

funzionalità, performance, tecnologia, design, originalità, ricercatezza. - solo per i prodotti digitali e grafici -

Art. 9 - Giuria

La giuria di selezione, che redige la rosa dei vincitori, è composta da rappresentanti degli organizzatori, da un rappresentante del partner tecnico e da esperti tecnico-scientifici nel campo dell'economia, dell'imprenditoria, delle politiche europee e della comunicazione.

La Giuria è chiamata a scegliere il vincitore per ciascuna categoria. Tale scelta viene effettuata sulla base dei criteri "oggettivi" art. 8 (caratteristiche tecniche ed espressive).

Art. 10 - I Premi

Sarà premiato il **primo classificato di ciascuna delle tre categorie**.

Alle **classi di provenienza dei primi classificati di ciascuna categoria** verrà attribuito, inoltre, un **Premio Speciale** messo a disposizione dalla Avagliano Editore.

I premi saranno consegnati durante una cerimonia pubblica. I premi potranno essere assegnati esclusivamente agli autori oppure a delegati presenti alla cerimonia di consegna.

Art. 11 Natura dei Premi

Ai **primi classificati di ciascuna categoria** verranno consegnati **mille euro (1000 euro)** in assegno circolare non trasferibile. Nel caso in cui i vincitori siano costituiti da **gruppi**, il Premio complessivo di mille euro sarà tra essi diviso in parti uguali e consegnato a ciascun componente con assegno circolare non trasferibile.

Ai **secondi classificati di ciascuna categoria** verrà consegnato un **attestato di partecipazione**.

Alle **classi di provenienza dei primi classificati di ciascuna categoria** verrà attribuito un **Premio Speciale** messo a disposizione dalla Avagliano Editore consistente nell'utilizzo gratuito della piattaforma WEB **per le attività di didattica digitale**, per la durata di un'annualità scolastica.

Iniziativa promossa da



in collaborazione con



UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE
PER LA CAMPANIA

Art. 12 Diritti d'autore

Ogni diritto d'autore sul lavoro iscritto al concorso resta al legittimo titolare. Spetta allo stesso proteggere il proprio elaborato, sempre che lo ritenga opportuno, con l'apposizione del copyright o con il deposito dell'elaborato presso l'organizzazione competente. La Direzione del Premio è autorizzata, dal momento in cui avviene la pubblicazione dei lavori sulla piattaforma informatica *AVAGLIANO iSCHOOL*, ad utilizzare l'elaborato per le finalità del concorso e per la successiva opera di divulgazione, ad esporlo, a duplicarlo anche al fine di costituire una banca dati (dvd, catalogo multimediale...) dei lavori premiati o meritevoli di menzione, a richiamarlo ed a citarlo nei siti web degli organizzatori e del partner tecnico e in altri strumenti di comunicazione, avendo l'autore (o gli autori e/o il detentore del diritto esclusivo di utilizzazione economica) rinunciato a qualsiasi compenso o pretesa a tale riguardo.

Art. 13 Ricorsi e segnalazioni

Ogni giudizio sui vincitori è insindacabile. Non sono ammesse contestazioni o ricorsi "contro" un candidato se non sulla base di una acclarata violazione della legge italiana e in presenza di una avvenuta condanna da parte delle autorità competenti comunicata alla Direzione del premio mediante documentazione probante. I ricorsi possono essere presentati esclusivamente da uno o più studenti regolarmente iscritti al concorso. Segnalazioni anonime e/o non documentate non verranno prese in considerazione.

PER LA DIREZIONE DEL PREMIO

dott. Demetrio Cuzzola
Presidente Polaris

dott. Remo Russo
Amministratore delegato

Parco Scientifico e Tecnologico di Salerno e Aree Interne della Campania – Centro Europe Direct