



Pareri sulla proposta di deliberazione (art. 49, c. 1, del T.U.E.L. 18/08/2000, n. 267)

PER LA REGOLARITA' TECNICA
Si esprime parere FAVOREVOLE
Capaccio (SA) 26/09/2013
UFFICIO STS
Il Responsabile del Servizio
CARMINE VERTULLO

PER LA REGOLARITA' CONTABILE:
Si esprime parere FAVOREVOLE
Capaccio (SA) 26/09/2013
UFFICIO FINANZIARIO
Il Responsabile del Servizio
CARMINE VERTULLO

PER IL PROFILO DI LEGITTIMITA'
Si esprime parere _____
Capaccio (SA)
Il Segretario Generale

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il Vice Sindaco
NICOLA RAGNI

Si certifica che questa deliberazione, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009,
è stata pubblicata sul sito WEB il giorno _____ e vi
rimarrà per 15 giorni consecutivi.

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Il sottoscritto Segretario attesta:- che la presente
deliberazione è stata pubblicata :

dal _____

al _____

che nessuna richiesta di controllo è pervenuta.

Data _____

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

La presente deliberazione è divenuta esecutiva:
 Essendo stata dichiarata immediatamente
eseguibile.
 Dopo trascorsi i dieci giorni dalla pubblicazione e
senza richiesta di controllo.

Data 30 SET. 2013

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

Trasmessa ai Capigruppo Consiliari

con nota del 30 SET. 2013

Il Segretario Generale
ANDREA D'AMORE

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 379 DEL 26.09.2013

Oggetto: XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo-Provvedimenti.

L'anno duemilatredici il giorno ventisei del mese di settembre alle ore 15,30 con la continuazione, nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza Ragni Nicola, nella sua qualità di **Vice Sindaco**.

| | | Presenti | Assenti |
|---|------------------------------------|----------|---------|
| 1 | Voza Italo Sindaco | | SI |
| 2 | Barretta Rossana Assessore | SI | |
| 3 | Di Lucia Vincenzo Assessore | SI | |
| 4 | Palumbo Maria Rosaria Assessore | SI | |
| 5 | Voza Eustachio Assessore | | SI |

Assiste il **Segretario Generale Dott. Andrea D'Amore**, incaricato della redazione del verbale.

IL PRESIDENTE

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i presenti alla trattazione dell'argomento indicato in oggetto.

La Giunta Comunale

Premesso che nelle linee programmatiche di quest'Amministrazione è stata prevista la partecipazione dell'Ente alle manifestazioni culturali, canore, teatrali e sportive, che si organizzano su tutto il nostro territorio Comunale;

Considerato che la Società Leader s.a.s. rappresentata dal Ugo Picarelli, Direttore scientifico e titolare del marchio BMTA, ha presentato il progetto per realizzare il XVI edizione della Borsa mediterranea del Turismo Archeologico a Paestum nell'area archeologica di fronte al Tempio di Cerere per il 14-17 novembre 2013 che vede partecipe per la realizzazione dell'evento questo Ente e la Provincia di Salerno;

Preso atto della bozza di Protocollo d'intesa appositamente predisposta per disciplinare i reciproci impegni nella realizzazione dell'evento che prevede in testa al Comune di Capaccio le operazioni relative alla concessione dell'area ed a parte dell'allestimento della struttura.

Preso atto degli atti tecnici ed amministrativi predisposti dal Responsabile del Servizio riportanti il quadro economico per l'importo di € 69.635,50.

Considerato l'evento di grande rilevanza turistica e ritenuta la proposta degna di accoglimento;

ACQUISITI i pareri resi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000, del Responsabile del Servizio Sport-Turismo e Spettacolo e del Responsabile Finanziario;

VISTO, il bilancio dell'Esercizio Finanziario in corso;

Ad unanimità di voti resi nei modi e forma di legge:

DELIBERA

- 1) La premessa forma parte integrante del presente provvedimento.
- 2) Di approvare la bozza di Protocollo d'intesa per la realizzazione della **XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo** che prevede a carico di quest'Ente la richiesta di concessione dell'area archeologica e parte dell'allestimento della struttura e dei servizi riportati nel capitolato tecnico che sarà sottoscritta con i rappresentanti della Provincia di Salerno e della Ditta Leader;
- 3) Di approvare il progetto presentato dalla Società Leader s.a.s. con sede in Salerno e di partecipare all'iniziativa mediante l'accollo della spesa relativa alla messa a disposizione dell'area e alla custodia per un costo presuntivo di € 5.000,00 e della struttura per un costo presuntivo di € 69.635,50, gravando la spesa sull'intervento n. 1070203.33.
- 4) Di chiedere alla Soprintendenza Archeologica di Salerno la concessione dell'area e lo scomputo dell'importo del canone con il servizio di manutenzione del verde della zona Archeologica ed, inoltre, di far fronte ai compensi dovuti ai custodi per la loro presenza durante gli eventi.
- 5) Di demandare ai Responsabili dei Servizi interessati gli adempimenti consequenziali;
- 6) Di rendere la presente immediatamente eseguibile.

Egr. Dott. Italo Voza
Sindaco di Capaccio Paestum

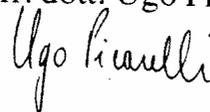
Salerno, 24 settembre 2013

In riferimento alle precedenti lettere relative alla realizzazione a **Paestum dal 14 al 17 novembre** della **XVI edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, evento ideato dal sottoscritto e registrato dalla Leader srl il 4/10/2000, come da attestato di registrazione per marchio di impresa n. 0001425071 rilasciato dal Ministero dello Sviluppo Economico, vista la recente situazione delle Province destinatarie dei tagli da parte del Governo ed il loro prossimo ridimensionamento nelle competenze, che vedrà esclusi il turismo ed i beni culturali, Le rinnovo la richiesta di dare continuità alla Borsa, sia facendosi carico di rendere il Comune quale ente promotore unitamente alla Provincia di Salerno e di destinare quali sedi per l'evento, l'area limitrofa al Parco Archeologico lato Tempio di Cerere, il Museo Nazionale, la Basilica Paleocristiana.

Nel ringraziarLa fin d'ora per l'attenzione che riserverà alla presente ed in attesa di un riscontro, Le allego le esigenze necessarie ed il progetto.

Cordialmente.

Il Direttore
cav. uff. dott. Ugo Picarelli



RICHIESTE E SERVIZI NECESSARI A CARICO DEL COMUNE

TENDOSTRUTTURA MT 80x30 UBICATA PRESSO L'AREA ARCHEOLOGICA ADIACENTE AL TEMPIO DI CERERE IN VIA MAGNA GRECIA

Tendostruttura di mt 80 x 30 con pavimentazione in legno montata su struttura rigida di acciaio/alluminio rivestita di moquette di colore blu rivestita di pellicola protettiva con annessi servizi esterni igienici e di fornitura elettrica a mezzo gruppo elettrogeno di almeno 200 kw con operatore, impianto di riscaldamento interno con generatori di area calda alimentati a gasolio e fornitura di nafta necessaria per 4 giorni.

La tendostruttura sarà munita di almeno N. 8 Porte di entrata/uscita di sicurezza realizzate in alluminio e vetro antinfortunistico complete di maniglione antipánico, scivoli e ganci fermaporta (dimensioni mt.2,40x2,20h), con almeno N. 2 porte di ingresso precedute cadauna da gazebo mt 4x4 con pedana rivestita in moquette.

La tendostruttura sarà munita di impianto di illuminazione generale di servizio realizzato con n. 3 file di plafoniere con lampade fluorescenti da 2x58w complete di tegolino riflettente poste longitudinalmente.

L'accesso alla tendostruttura dalla via Magna Grecia sarà resa possibile con percorso pedanato montato su struttura rigida di acciaio/alluminio rivestita di moquette lunghezza almeno mt 40 e larghezza almeno mt 2.

La tendostruttura sarà adibita a Salone Espositivo con due sale per conferenze (vedi planimetria allegata) e presenterà lungo il lato lungo parallelo alla via Magna Grecia una successione di tende da campo, che fanno parte della sezione "Laboratori di Archeologia Sperimentale".

Il Comune di Capaccio si impegna a consegnare la tendostruttura entro il 31 ottobre per consentire l'allestimento interno di stand e impianti tecnici e ad assicurarle vigilanza notturna dalla notte del 1 novembre alla notte del 18 novembre compresa.

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

Il Comune di Capaccio per rendere possibile lo svolgimento delle sezioni Conferenze, ArcheoLavoro, ArcheoVirtual, Workshop con i buyers esteri ha richiesto ed avuto dalla Soprintendenza per i Beni Archeologici di Salerno la disponibilità delle seguenti aree:

- Sala "Cella" per lo svolgimento delle conferenze;
- Gallerie parallele alla Sala Cella per l'ubicazione delle Università e dei Media Partner;
- Piano inferiore compreso Laboratorio didattico e Sala proiezioni per la realizzazione di ArcheoVirtual, la Mostra di Archeologia Virtuale;
- Sala "Metope" e Sala "Santuari" per l'organizzazione sabato 16 novembre, del Workshop Enit con 40/50 buyers esteri;
- Foyer per la registrazione dei relatori e dei partecipanti ai convegni nei giorni dei lavori e degli operatori turistici iscritti al Workshop il 16 novembre;
- Sala "Metope" e Sala "Santuari", quale location del cocktail di benvenuto in programma giovedì 14 novembre alle ore 19,30.

Il Comune di Capaccio si impegna a mettere a disposizione della Leader srl le aree di cui sopra dal 4 al 18 novembre per consentirne il coordinamento dei servizi relativi all'allestimento di stand e impianti tecnici e quant'altro necessario per la migliore realizzazione dell'evento.

BASILICA PALEOCRISTANA

Il Comune di Capaccio per rendere possibile lo svolgimento delle sezioni Conferenze, Incontri con i Protagonisti e ArcheoLavoro ha richiesto ed avuto dalla Diocesi di Vallo della Lucania la disponibilità della Basilica Paleocristiana.

Il Comune di Capaccio si impegna a mettere a disposizione della Leader srl la Basilica dal 13 al 17 novembre per consentirne il coordinamento dei servizi relativi all'allestimento di impianti tecnici e quant'altro necessario per la migliore realizzazione dell'evento.

UFFICIO DELL'ASSESSORATO AL TURISMO IN PIAZZA BASILICA

Il Comune di Capaccio si impegna a mettere a disposizione della Leader srl l'ufficio Assessorato al Turismo in Piazza Basilica dal 11 al 18 novembre per la ubicazione della sala stampa con allestimento di fotocopiatrice, linee telefoniche e ADSL a servizio dei giornalisti accreditati.

VARIE

Il Comune concede l'utilizzo delle aree di proprietà della Soprintendenza e della Diocesi e della tendostruttura per la realizzazione dell'evento BMTA 2013 e, all'uopo garantisce le attività di erogazione di servizi di pulizia, custodia, sorveglianza e la manutenzione ordinaria dei locali, degli spazi e delle attrezzature date in concessione d'uso. Il Comune garantisce che le aree e la tendostruttura sono munite di tutte le autorizzazioni amministrative relative alla sicurezza e salubrità dell'ambiente nonché dei permessi rilasciati dalle Autorità competenti nel rispetto delle normative vigenti.

Ricadono sul Comune di Capaccio tutte le spese di funzionamento, di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree e della tendostruttura per tutta la durata della

concessione. In particolare il Comune garantisce il rispetto delle norme nazionali e regionali circa le condizioni igienico sanitarie delle strutture nonché i presidi di sicurezza. Ogni eventuale sanzione amministrativa e/o penale irrogata a carico delle aree e della tendostruttura è attribuibile a responsabilità esclusiva del Comune.

PROGETTO

A fronte della concessione in uso delle aree e della tendostruttura, il Comune beneficia dell'organizzazione della XVI BMTA 2013 di cui è titolare del marchio la Leader srl con la direzione di Picarelli Ugo, di provata esperienza nei settori del turismo e dei beni culturali, con l'impegno da parte della Leader srl ad assicurare un evidente e ampio ritorno di promozione territoriale a livello internazionale e nazionale nel nome di Paestum e di indotto economico nel periodo dell'evento su tutto il territorio comunale.

Alla Leader srl spetterà il diritto di percepire tutte le entrate derivanti dalla vendita delle locazione degli stand, delle sale convegno, delle iscrizioni al workshop, di eventuali contributi pubblici e sponsorizzazioni private.

A fronte degli incassi ottenuti la Leader srl provvederà ad assicurare lo svolgimento della XVI edizione della BMTA 2013 a Paestum ed a realizzare le attività così come di seguito indicate:

A) PROGETTAZIONE, DIREZIONE, COORDINAMENTO GENERALE DEI SERVIZI

B) IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DELLA LINEA GRAFICA, DEI MATERIALI, DEGLI STRUMENTI ONLINE, DELLA CARTELLONISTICA

C) SEGRETERIA ORGANIZZATIVA, COMMERCIALIZZAZIONE DEL SALONE ESPOSITIVO E DEL WORKSHOP, ASSISTENZA A RELATORI, GIORNALISTI E BUYERS

D) ATTIVITA' DI UFFICIO STAMPA E DI RELAZIONI ESTERNE CON GLI ORGANI DI INFORMAZIONE IN AMBITO ESTERO, NAZIONALE E REGIONALE, RASSEGNA STAMPA E SERVIZIO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO PER ARCHIVIO

E) PRESENTAZIONE DELLA BORSA ALLA BIT DI MILANO, ALLE FIERE DI SETTORE, NELLE SEDI REGIONALI E NAZIONALI DI INTERESSE

F) PROGETTAZIONE ALLESTIMENTI, ELABORAZIONE DEI CAPITOLATI PER LE FORNITURE ED I SERVIZI NECESSARI, DISTRIBUZIONE SPAZI

G) ASSISTENZA ED ACCOGLIENZA NEI GIORNI DELLA BORSA

H) PIANO DI COMUNICAZIONE CON L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI SU STAMPA E ON LINE (vedi piano allegato), LA REALIZZAZIONE E LA GESTIONE DEL SITO WEB, LA REALIZZAZIONE E LA GESTIONE DI SOCIAL NETWORK E PIATTAFORME WEB QUALI FACEBOOK E YOUTUBE

I) RIMBORSO SPESE PER I RELATORI E GLI ADDETTI AI LAVORI INVITATI

L) SPESE VARIE QUALI LACCI, BADGE, TARGHE, SHOPPER, PENNE, REALIZZAZIONE SPOT TELEVISIVO, SPEDIZIONI A MEZZO POSTA

ENTI PROMOTORI

Comune di Capaccio Paestum

Provincia di Salerno

Regione Campania Assessorato al Turismo e Beni Culturali

Soprintendenza per i Beni Archeologici di Salerno, Avellino, Benevento, Caserta

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

con il sostegno di

Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

OMT Organizzazione Mondiale del Turismo

UNESCO

ICCROM Centro Internazionale di Studi per la Conservazione ed il Restauro dei Beni
Culturali

in collaborazione con

Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome

UPI Unione Province d'Italia

ANCI Associazione Nazionale dei Comuni Italiani

ENIT Agenzia Nazionale del Turismo

CCIAA di Salerno

Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano

Ente Provinciale per il Turismo di Salerno

Ideazione e Direzione

con il patrocinio di

Touring Club Italiano, Federturismo Confindustria, Confturismo Confcommercio,
Assoturismo Confesercenti, Automobile Club Italia, Fiavet, Confcultura

con la partecipazione di

Consiglio Nazionale delle Ricerche-ITABC, ICOMOS Italia, FAI Fondo Ambiente
Italiano, Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali di Ravello, Fondazione
Paestum, ANA Associazione Nazionale Archeologi, CIA Confederazione Italiana
Archeologi, Gruppi Archeologici d'Italia, Archeoclub d'Italia

INFORMAZIONI RELATIVE ALL'INTERVENTO

La storia della Borsa dal 1998

La **Provincia di Salerno** sin dal 1998, anno della prima edizione, sostiene economicamente e coordina la realizzazione **della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico**, naturalmente grazie alla preziosa collaborazione della **Regione Campania**.

La manifestazione, riconosciuta quale unico appuntamento al mondo dalle organizzazioni governative internazionali **Unesco** e **WTO**, che partecipano annualmente con i loro vertici, oltre ad essere un rilevante **momento di approfondimento e divulgazione di temi inerenti la tutela, la fruizione e la valorizzazione dei beni culturali** per gli addetti ai lavori, per la comunità scientifica internazionale e per i media, **si propone di promuovere destinazioni e siti archeologici, favorire la commercializzazione di prodotti turistici specifici, contribuire alla destagionalizzazione, incrementare le opportunità economiche e gli effetti occupazionali.**

Ideaione e Direzione

La Borsa si svolgerà per la prima volta all'interno della città antica di Paestum: le nuove location saranno il Parco Archeologico, il Museo Nazionale e la Basilica Paleocristiana.

Per sottolineare il rapporto imprescindibile tra Beni Culturali e Turismo - in linea anche con la politica dell'attuale Governo, che ha inteso attribuirne le deleghe ad un solo Ministero - **il Workshop in collaborazione con l'Enit tra i buyers esteri e gli operatori dell'offerta**, in programma sabato 16 novembre, **avrà luogo nelle sale del Museo Archeologico tra straordinari reperti, quali la Tomba del Tuffatore ed il Cratere di Assteas**, con un notevole riscontro mediatico internazionale.

Nel tentativo, poi, di **recuperare il mercato del Nord e Centro Europa da sempre fidelizzato al nostro "Bel Paese"**, ma che negli ultimi anni si è orientato su altre destinazioni, la domanda sarà rappresentata dai Top Five di **Austria, Belgio, Gran Bretagna, Francia, Germania, Olanda, Spagna, Svizzera** ovvero, per ciascun Paese, i **migliori 5 tour operator interessati al segmento archeologico del turismo culturale.**

Inoltre, nel sottolineare sempre più l'importanza che i beni culturali rivestono quale **fattore di dialogo tra diverse culture, d'integrazione sociale e di cittadinanza**, l'evento **promuove la cooperazione tra i popoli**, che si traduce con la presenza annuale di **30 Paesi esteri di cui uno Ospite Ufficiale**: nel 2013, dopo Egitto, Marocco, Tunisia, Siria, Francia, Algeria, Grecia, Libia, Perù, Portogallo, Cambogia, Turchia, Armenia, sarà la volta del Venezuela.

In quindici anni la Borsa ha ospitato prestigiose iniziative:

l'emanazione della Carta di Paestum per la gestione integrata del patrimonio tangibile e intangibile nel 2002;

la Conferenza sull'archeologia preventiva da parte dell'UNESCO nel 2005;

l'audizione pubblica su turismo e cultura del Comitato Economico Sociale Europeo nel 2005;

le iniziative promosse dal Ministero degli Affari Esteri a favore delle missioni archeologiche italiane all'estero nel 2005 e nell'ambito del "Forum della Cooperazione Italiana" nel 2006;

il Consiglio Centrale dell'ICCROM nel 2006 in occasione delle celebrazioni dei cinquanta anni; la dichiarazione di Paestum da parte dell'ICCROM in occasione del "Forum sulle professionalità della valorizzazione dei beni culturali nel Mediterraneo" nel 2006;

la costituzione del Forum dei Siti UNESCO del Mezzogiorno nel 2008;

la creazione nel 2009 dell'Associazione Province UNESCO Sud Italia che nel 2010 ha presentato un protocollo per la realizzazione di un prodotto turistico con le organizzazioni nazionali di categoria;

gli Stati Generali dell'Archeologia convocati dalla Direzione Generale per le Antichità del Ministero per i Beni e le Attività Culturali nel 2011;

il Convegno delle missioni archeologiche del Mediterraneo con la partecipazione dei direttori delle missioni impegnate in Algeria, Egitto, Giordania, Israele, Libia, Palestina, Siria, Tunisia e Turchia a cura della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri nel 2012.

Informazioni sulla quindicesima edizione 2012

La Borsa è l'unico evento al mondo ove il prodotto turistico culturale dedicato all'archeologia viene valorizzato attraverso quattro giorni di incontri e opportunità per gli operatori. Proprio in quest'ottica, ogni anno è previsto il **Workshop** che vede

Ideazione e Direzione

l'incontro tra domanda e offerta con la partecipazione di **60 buyers esteri selezionati dall'Enit** provenienti da **11 Paesi** (Austria, Belgio, Francia, Germania, Gran Bretagna, Olanda, Russia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera).

Sono stati **8.000 i visitatori** della XV edizione della Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, **160 gli espositori** tra cui **25 Paesi esteri** con l'Armenia ospite ufficiale e, per la prima volta l'Indonesia, il Kenya, il Tatarstan (Federazione Russa) oltre alla significativa presenza di **Bulgaria e Malta**, **80 tra buyers nazionali ed esteri provenienti da 12 Paesi** che hanno incontrato in occasione dei workshop **500 operatori dell'offerta turistica**.

Un ricco programma scientifico con **50 appuntamenti** tra incontri e conferenze, con la partecipazione di **300 relatori** tra cui **Francesco Bandarin** Vice Direttore Generale dell'Unesco per la Cultura, **Mounir Bouchenaki** Consigliere speciale del Direttore Generale Unesco, **Saywan Barzani** Ambasciatore della Repubblica dell'Iraq in Italia **Anna Maria Buzzi** Direttore Generale DG per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale MiBAC, **Caterina Cittadino** Presidente Associazione Ethics for Tourism già Direttore Dipartimento Turismo Presidenza Consiglio dei Ministri, **Flavia Maria Coccia** Coordinatore Struttura di Missione "Rilancio dell'Immagine dell'Italia" Presidenza del Consiglio dei Ministri, **Stefano De Caro** Direttore Generale Iccrom, **Sofia Gutierrez** Responsabile Programma per lo sviluppo sostenibile del turismo OMT, **Luigi Malnati** Direttore Generale DG per le Antichità MiBAC, **Maurizio Melani** Direttore Generale DG per la Promozione del Sistema Paese Ministero degli Affari Esteri, **Luigi Nicolais** Presidente CNR, **Arev Samuelyan** Vice Ministro della Cultura della Repubblica d'Armenia.

Tra gli ospiti internazionali **Ruben Karapetian** Ambasciatore della Repubblica d'Armenia in Italia, **Svetlana Persova** Vice Ministro della Cultura del Tatarstan, **Lilia**

Rivero Weber Coordinatore Nazionale per la Conservazione del Patrimonio Culturale Istituto Nazionale di Antropologia e Storia del Messico, **Julián Isaías Rodríguez Díaz** Ambasciatore del Venezuela in Italia, **Emil Saranof** Ministero della Cultura e del turismo della Repubblica dell'Azerbaijan.

Agli Incontri con i Protagonisti sono intervenuti **Alberto Angela** divulgatore scientifico e autore e conduttore di *Ulisse* - Rai 3, **Syusy Blady** e **Patrizio Roversi** autori e conduttori di *Slow Tour* - Rete 4, **Andrea Carandini** archeologo, **Carmen Covito** scrittrice, **Cinzia Dal Maso** giornalista e scrittrice, **Roberto Giacobbo** autore e conduttore di *Voyager* - Rai 2, **Emanuele Greco** Direttore della Scuola Archeologica di Atene, **Joanne Mallia** archeologa responsabile del tempio preistorico di Tarxien - Malta, **Folco Quilici** autore e regista, **Sebastiano Tusa** archeologo e Soprintendente del Mare della Regione Siciliana.

Il **MiBAC** ha organizzato a Paestum il convegno "**Conservazione ordinaria e valorizzazione intelligente nelle aree della Magna Grecia**" con la partecipazione dei Soprintendenti Archeologici e dei Direttori Regionali.

Il **MIUR** con la **Direzione Generale per l'istruzione e formazione tecnica superiore e per i rapporti con i sistemi formativi delle Regioni** ha presentato l'offerta formativa degli **Istituti Tecnici Superiori**, postsecondaria e parallela ai percorsi accademici.

In collaborazione con "**Ethics for Tourism**" si è svolto il convegno "**Etica, innovazione e sostenibilità: come può cambiare l'approccio al turismo**" durante il quale l'Unione Industriali di Napoli ha presentato la **best practice** "**il Progetto "Pompei"**".

In occasione del **VI Incontro Internazionale delle Testate Archeologiche e Turistiche** in collaborazione con **ICCROM** ed **Archeo**, alla presenza dei direttori

delle principali testate, si è discusso di **“Patrimonio culturale e turismo: best practices per lo sviluppo locale, la formazione, la promozione”**.

La **Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese del Ministero degli Affari Esteri** ha riunito i Direttori delle missioni archeologiche impegnate in Algeria, Egitto, Giordania, Israele, Libia, Palestina, Siria, Tunisia, Turchia su **“Prospettive per le missioni archeologiche alla luce degli sviluppi nella sponda Sud del Mediterraneo”**.

Nell'ambito di **ArcheoVirtual**, mostra internazionale di tecnologie virtuali a cura del **Virtual Heritage Lab dell'Istituto per le Tecnologie Applicate ai Beni Culturali del CNR**, sono stati esposti **18 progetti** che hanno permesso ai visitatori di fare un emozionante viaggio nello spazio e nel tempo intorno al mondo dall'Italia alla Francia, dall'Egitto alla Grecia, dalla Spagna alla Finlandia.

Durante il Workshop **“Patrimonio dell'Umanità e Musei Virtuali: nuovi modelli per il futuro del turismo culturale”**, esperti del settore come **Pascal Brackman** CEO RouteYou, **Franz Fischnaller** FABRICATOR digital artist, **Francesco Antinucci** CNR ISTC, **Sofia Pescarin** CNR ITABC, Direttore Scientifico Archeovirtual e coordinatore V-MUST, con la moderazione di **Fernanda Roggero** Redattore Capo di Nòva 24 de Il Sole 24 Ore, si sono confrontati sulla possibilità di creare un'offerta turistica che valorizzi risorse artistiche e culturali meno note, anche attraverso l'arte digitale, la virtualità, circuiti di piattaforme turistiche con i Musei Virtuali accessibili in rete e su smartphone/tablet. Ai lavori hanno preso parte gli iscritti alla 1st International School of Heritage (che si è svolta proprio a Paestum nei giorni della Borsa), gli esperti della rete europea di eccellenza sui musei virtuali (V-MUST.NET), gli espositori della mostra **ArcheoVirtual**.

In occasione del trentennale della “Domenica”, ha avuto luogo la conferenza **“Il Manifesto del Il Sole 24 Ore per la diffusione della cultura, la conservazione, la**

tutela e la valorizzazione. Le Associazioni per il patrimonio culturale” con la moderazione del Direttore della *Domenica Armando Massarenti* e la partecipazione di **Silvestro Serra** Direttore di Touring, **Enrico Ragni** Presidente Gruppi Archeologici d’Italia, **Sebastiano Venneri** Segreteria Nazionale Legambiente, **Claudio Zucchelli** Presidente Archeoclub d’Italia.

L’**ANA** Associazione Nazionale Archeologia, la **CIA** Confederazione Italiana Archeologi, i **Gruppi Archeologici d’Italia** e gli **Archeoclub d’Italia** sono stati presenti in gran numero con i propri associati ed hanno convocato le assemblee nazionali.

I **Laboratori di Archeologia Sperimentale** in collaborazione con il Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo hanno offerto ai visitatori l’opportunità di conoscere la cultura antropologica e materiale dell’antichità attraverso la riproduzione delle tecniche utilizzate dall’uomo per realizzare manufatti di uso quotidiano.

Nell’ambito della sezione **ArcheoFilm** sono stati proiettati sia i **primi due film classificati** alla **XXIII Rassegna Internazionale del Cinema Archeologico di Rovereto** che i **filmati di Rai Educational**.

L’Associazione delle Città della Nocciola e il Ministero delle Politiche Agricole hanno organizzato la **Borsa del Turismo della Nocciola Italiana** con un’area espositiva che ha visto la partecipazione di 32 Comuni, i laboratori di degustazione, il workshop con i buyers nazionali e la conferenza “Il turismo dei territori della nocciola Italiana”.

In **ArcheoLavoro**, le Università hanno presentato Corsi di Laurea e Master in Archeologia, Beni Culturali e Turismo Culturale, mentre gli esperti del settore hanno illustrato le figure professionali e le competenze emergenti.

In occasione del 15° anniversario della Borsa è stato predisposto anche un **annullo filatelico** da parte di Poste Italiane.

Notevole il riscontro mediatico, con circa **150 giornalisti** accreditati e servizi giornalistici trasmessi su Tg2, Rai Educational, Rai Scuola, Rai Radio Uno; Rai3 “Buongiorno Regione”, Tgr Basilicata, Tgr Calabria, Tgr Campania.

Obiettivi

- FAVORIRE LA COMMERCIALIZZAZIONE DI PRODOTTI TURISTICI SPECIFICI
- CONTRIBUIRE ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE;
- PROMUOVERE SITI E DESTINAZIONI ARCHEOLOGICHE CREANDO INTEGRAZIONE TRA DIVERSE CULTURE;
- INCREMENTARE LE RICADUTE CULTURALI E LE OPPORTUNITA' OCCUPAZIONALI ED ECONOMICHE.

Le iniziative

• SALONE ESPOSITIVO

Giovedì 14 - venerdì 15 - sabato 16 (ore 10.00 - 19.00), domenica 17 (ore 10.00 - 13.00).

• WORKSHOP CON I BUYERS ESTERI

Sabato 16 (ore 10.00 - 14.00/15.00 - 18.00) per l'incontro tra domanda e offerta con la partecipazione di 40 tour operator selezionati dall'ENIT.

• **CONFERENZE E TAVOLE ROTONDE**

Approfondimento delle tematiche legate alla conservazione, valorizzazione, gestione e fruizione del patrimonio culturale, con la partecipazione di Rappresentanti delle Organizzazioni Governative e delle Istituzioni, Soprintendenti, Archeologi, Direttori di Musei, Docenti Universitari e Giornalisti.

• **ARCHEOINCONTRI**

Conferenze stampa e presentazioni di progetti, iniziative culturali, editoriali e multimediali.

• **ARCHEOLAVORO**

Orientamento alla formazione post diploma (lauree triennali e specialistiche) e post laurea (master) con un'area espositiva dedicata alle Università; presentazione di figure professionali e competenze emergenti attraverso la testimonianza di direttori di musei, restauratori, archeologi, storici dell'arte ed esperti del patrimonio culturale.

Venerdì 15 ore 10 e 11.00 presentazione dell'offerta formativa accademica nei beni culturali;

Venerdì 15 ore 12 Presentazione del mercato del lavoro e delle figure professionali nei beni culturali.

• **ARCHEOVIRTUAL**

Mostra internazionale sulle più recenti sperimentazioni di realtà virtuale, computer grafica e robotica applicate al turismo culturale e all'archeologia

• **INCONTRI CON I PROTAGONISTI**

Il grande pubblico incontra i Divulgatori culturali, gli Archeologi delle recenti scoperte, i Soprintendenti, i Direttori di musei, i Docenti Universitari e i Giornalisti,

• **LABORATORI DI ARCHEOLOGIA SPERIMENTALE**

Ricostruzione della cultura antropologica e materiale dell'antichità mediante la riproduzione delle tecniche utilizzate dall'uomo per realizzare i manufatti di uso quotidiano.

• **VISITE GUIDATE**

Venerdì 15 e sabato 16 (dalle 10 alle 14) sono previste visite guidate presso i siti archeologici patrimonio Unesco della provincia di Salerno. Particolare attenzione è riservata ai tour operator. Le scuole usufruiranno della possibilità di avere una guida nel corso delle visite che sono organizzate in collaborazione con la Soprintendenza Archeologica di Salerno, Avellino, Benevento e Caserta.

Luogo di svolgimento

La manifestazione avrà luogo a PAESTUM dal 14 al 17 novembre 2013.

Il **Salone Espositivo** sarà allocato presso tendostruttura ubicata nell'area archeologica della città antica di Paestum e messa a disposizione dal Comune di Capaccio Paestum.

Le **Conferenze** presso la tendostruttura (Sala Cerere e Sala Velia), la Basilica Paleocristiana e la Sala Cella del Museo Archeologico Nazionale.

Il **Workshop con i buyers esteri ed ArcheoVirtual** presso il Museo Archeologico Nazionale.

Ideazione e Direzione

Nominativo del Direttore della Borsa

- Ugo Picarelli - Amministratore Leader srl

Profilo delle professionalità impiegate

Le professionalità impiegate in questo evento sono molteplici: esse vanno da professionalità esperte nel campo degli eventi e della comunicazione.

Altre figure indispensabili sono: le guide turistiche per gli educational tour; gli interpreti per l'assistenza ai tour operator nelle visite e durante il workshop e le conferenze; figure esperte nell'accoglienza, hostess, segretarie di direzione; autisti; personale esperto nell'allestire aree convegnistiche e fieristiche.

Comunicazione

Fiore all'occhiello della Borsa sin dalla prima edizione è stata la prestigiosa presenza dei media partner:

IL SOLE 24 ORE

ANSA

TOURING

RAI EDUCATIONAL

ARCHEO

MEDIOEVO

ARCHEOLOGIA VIVA

FOCUS STORIA

Ideazione e Direzione

IL TURISMO CULTURALE

IL GIORNALE DELL'ARTE

TURISTI PER CASO

VOYAGER

MAGNA GRECIA ARCHEONEWS

- In occasione dell'evento, inoltre, è realizzata una efficace campagna di comunicazione. Vedi piano di comunicazione allegato.

Risultati attesi, con particolare attenzione ai flussi turistici e destinatari

Attorno al mondo dell'archeologia ruotano diverse ragioni di viaggio:

- dalle campagne di scavo alle visite,
- dai convegni specialistici agli eventi culturali (nella Valle dei Templi, all'Arena di Verona, come nei nostri parchi archeologici di Pompei, Paestum e Velia).

Le classifiche italiane sulle realtà monumentali più visitate ed il forte utilizzo dell'immagine archeologica nella maggior parte della comunicazione turistica internazionale conferma sempre più l'affermarsi di un mercato specifico quale quello del turismo archeologico.

La Borsa dal 1998 ha il pregio di aver focalizzato questo prodotto di nicchia e di aver avviato, dandone opportunità agli addetti ai lavori, confronti su ricerche e indagini con l'obiettivo di comprendere l'atteggiamento generale verso l'archeologia e approfondire la conoscenza sulle caratteristiche del viaggio a motivazione archeologica.

Dunque, il Turismo Archeologico si identifica quale segmento del mercato della domanda turistica costituito da tutti coloro che fanno dell'archeologia la motivazione principale della loro scelta di viaggio.

Merito della Borsa è anche quello di determinare la progettualità di un prodotto turistico per l'archeologia, incentivando questa opportunità tra i tour operator che si occupano in generale di turismo culturale e solo raramente di viaggi di tipo specialistico.

Esistono comunque offerte di viaggio più specialistiche che garantiscono con la presenza di esperti di settore l'approfondimento archeologico. Tre principali tour operator (Rallo, Malann, Il Tucano) per alcune specifiche destinazioni operano in stretto collegamento con le associazioni archeologiche e utilizzano per la promozione riviste specializzate.

Il mondo dell'associazionismo archeologico e culturale in Europa è variegato e composito.

Nel 1990 si è costituito un Forum Europeo delle Associazioni Archeologiche, European Forum of Heritage Associations che annovera oltre 25 associazioni di cui 15 europee con oltre 1 milione di iscritti.

Nella sola Gran Bretagna si contano oltre il 50% del totale associati europei (oltre 500.000) seguita da Francia, Paesi Scandinavi, Belgio, Germania ex-Est.

L'archeologia è un fenomeno vivo con una forte relazione con le forme di organizzazione del territorio attuale, ne riflette una condizione originaria che è percepita dalle popolazioni attuali come elemento di identità.

Nell'ambito dei beni culturali è il settore maggiormente curato dalle amministrazioni locali: infatti è in atto un'importante opera di valorizzazione dei siti da parte di diversi soggetti che operano nel territorio.

Se in un quadro di flussi turistici in entrata nel nostro paese i risultati continuano a essere negativi, è doveroso riferire anche quelli positivi, seppur lievi ma significativi, registrati dalle città d'arte e dal turismo culturale: nonostante la scarsa promozione in Italia e all'estero, quindi, la fama del nostro patrimonio culturale regge nel tempo.

Nessuno al mondo può, infatti, offrire un'alternativa altrettanto valida alla nostra arte, che non ha pertanto temibili concorrenti.

Mentre il settore “mare e monti” necessita di un’attenta analisi dei fattori critici, nonché di azioni mirate, il settore “arte e cultura” si trova in un momento favorevole, in cui può diventare il motore trainante del turismo italiano, purché adeguatamente supportato.

In questo ambito la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico continua a rinnovarsi nelle sue edizioni, costituendo anche un’opportunità di destagionalizzazione per gli operatori turistici locali, che usufruiscono di un evento internazionale unico al mondo in un mese in cui le strutture ricettive sarebbero altrimenti chiuse.

Da sottolineare anche lo sviluppo della cooperazione tra i popoli che l’evento persegue attraverso la partecipazione e lo scambio di esperienze con il paesi del mediterraneo e del medio oriente.

Per sviluppare le relazioni con le altre nazioni e per approfondire la dimensione internazionale dell’evento, annualmente è invitato un paese estero in qualità di ospite ufficiale: negli ultimi anni si sono succeduti Egitto, Marocco, Tunisia, Siria, Francia, Algeria, Grecia, Libia, Perù, Portogallo, Cambogia Turchia, Armenia.

Proprio la cultura oggi più che mai può contribuire a promuovere la cooperazione tra i popoli.

Nel 2005 la Borsa, essendo ormai riconosciuta dalla comunità scientifica internazionale quale unico appuntamento al mondo che favorisca il dibattito e lo sviluppo del segmento archeologico dei beni culturali, ha inteso istituire il Premio “Paestum Archeologia” da assegnare ad una personalità istituzionale, ad una personalità del mondo scientifico accademico, ad una personalità del mondo dei media, tutte di spessore internazionale.

Hanno ricevuto ad oggi il premio:

2013

Mai bint Mohammed Al Khalifa Ministro della Cultura del Regno del Bahrain

Claudia Valentino Editor in Chief Archaeology Magazine USA

Salvatore Settis Archeologo

Viviano Domenici Giornalista

Ideazione e Direzione

2012

Francesco Bandarin Vice Direttore Generale dell'Unesco per la Cultura

Andrea Carandini Archeologo

Mario Tozzi Divulgatore Scientifico

2011

Adriano La Regina Archeologo

Ahmed Mahjub Direttore del sito Archeologico di Leptis Magna, Libia

Valerio Massimo Manfredi Archeologo e scrittore

2010

Azedine Beschaouch Archeologo

Carlo Gambalunga Direttore ANSAmed

Louis Godart Consigliere per la Conservazione del Patrimonio Artistico della
Presidenza della Repubblica Italiana

2009

Taleb Rifai Segretario Generale dell'OMT Organizzazione Mondiale del Turismo

Emanuele Greco Direttore della Scuola Archeologica Italiana di Atene

2008

Alberto II Principe di Monaco

Jawdat Khoudary Fondatore del Museo Archeologico di Gaza "Al Mathaf"

Comando Carabinieri Tutela Patrimonio Culturale 40° anniversario

Folco Quilici Regista

2007

Piero Angela Autore e conduttore

Riccardo Chiaberge Domenicale de "Il Sole 24 Ore" 25° anniversario

Colin Renfrew Archeologo

2006

Mounir Bouchenaki Direttore Generale Iccrom

Alessandro Cecchi Paone Autore e Conduttore

Zahi Hawass Segretario Generale del Consiglio Supremo delle Antichità dell'Egitto

2005

Asma Al-Assad First Lady della Repubblica Araba Siriana

Paolo Matthiae Archeologo

Roberto Giacobbo Conduttore di Voyager Rai Due

Il significato commerciale dell'evento che giustifica la denominazione iniziale "Borsa" trova la sua concretizzazione nel workshop con i buyers esteri, il cui incontro con l'offerta locale determina un importante risultato in termini di negoziazione.

L'occasione è anche strategica per elevare il livello dell'impresa turistica locale, ancorata alle tradizioni di una superata gestione familiare. In questo modo la presenza di una qualificata domanda internazionale condiziona gli operatori a formulare prodotti turistici di nicchia che presuppongono un lavoro integrato con tutte le componenti del sistema turistico locale.

Dati e Sondaggi 2012

| Dati 2012 | |
|----------------------------------|---------|
| mq. di area espositiva | 17.000 |
| espositori | 160 |
| visitatori | 8.000 |
| buyers esteri + buyers nazionali | 60 + 20 |
| giornalisti accreditati | 150 |
| relatori | 300 |
| conferenze e incontri | 50 |
| eventi speciali | 10 |

| Sondaggio Espositori 2012 (in parentesi i dati del 2011) | | | |
|---|-----------------|----------------|----------------------|
| | <i>Ottimo %</i> | <i>Buono %</i> | <i>Sufficiente %</i> |
| Qualità Area Espositiva | 21 (24) | 64 (68) | 13 (7) |
| Qualità Visitatori | 7 (16) | 57 (41) | 33 (41) |
| Qualità Allestimenti | 16 (27) | 54 (51) | 27 (20) |
| Sistemazione Alberghiera | 34 (33) | 43 (56) | 19 (9) |
| Comunicazione | 28 (26) | 57 (52) | 12 (22) |
| Assistenza prima della Borsa | 36 (40) | 51 (49) | 12 (11) |
| Programma Conferenze | 28 (37) | 61 (56) | 9 (7) |
| Programma Archeoincontri | 33 (42) | 54 (54) | 12 (5) |
| Programma Sociale | 24 (51) | 54 (42) | 21 (7) |

Ideazione e Direzione

| | | | |
|-----------------------------|------------|----------------|---------|
| Assistenza durante la Borsa | 37 (39) | 49 (46) | 12 (10) |
| Giudizio Complessivo | 28 (29) | 60 (58) | 9 (12) |
| Parteciperà nel 2013 | si 72 (65) | non so 25 (33) | |

| Sondaggio Operatori turistici dell'offerta iscritti al Workshop 2012 | | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------------|
| (in parentesi i dati del 2011) | | | | |
| | <i>Ottimo %</i> | | <i>Buono %</i> | <i>Sufficiente %</i> |
| Qualità dei buyers esteri | 23 (32) | | 63 (56) | 14 (12) |
| Qualità della sala del workshop | 48 (63) | | 52 (31) | 0 (6) |
| Assistenza ricevuta | 25 (29) | | 46 (49) | 25 (22) |
| Gli incontri sono risultati | 18 (18) | | 55 (59) | 21 (16) |
| Giudizio generale sulla Borsa | 14 (20) | | 68 (65) | 18 (12) |
| | da 1 a 5 | da 6 a 10 | da 11 a 20 | oltre 20 |
| Numero dei contatti avuti | 7 (8) | 25 (24) | 50 (50) | 18 (18) |
| Come ha conosciuto il workshop | stampa | internet | invito | newsletter |
| | 9 (9) | 38 (22) | 48 (57) | 5 (4) |
| Parteciperà nel 2013 | Si 61 (71) | Non so 37 (29) | | |

| Sondaggio Buyers esteri iscritti al Workshop 2012 (in parentesi i dati del 2011) | | | | | |
|--|-----------------|------------|----------------|----------|----------------------|
| | <i>Ottimo %</i> | | <i>Buono %</i> | | <i>Sufficiente %</i> |
| Tipo di meeting organizzato | 23 (28) | | 57 (57) | | 20 (12) |
| Qualità dell'offerta turistica | 27 (21) | | 59 (64) | | 14 (10) |
| Programma sociale | 27 (21) | | 48 (63) | | 25 (14) |
| Giudizio globale | 25 (16) | | 55 (70) | | 20 (13) |
| Numero di contatti avuti | | | | | |
| | da 1 a 20 | da 21 a 40 | da 41 a 60 | oltre 60 | |
| Numero dei contatti avuti | 23 (23) | 54 (43) | 20 (29) | 0 (5) | |
| Numero di contratti stipulati / da stipulare | | | | | |
| | da 1 a 5 | da 6 a 10 | da 11 a 20 | oltre 20 | |
| Numero dei contratti stipulati / da stipulare | 63 (39) | 29 (39) | 9 (17) | 0 (4) | |
| Ha partecipato alla BMTA 2011? | | | | | |
| | Si 39 (31) | No 61 (69) | | | |

Mercato nazionale/internazionale di riferimento

Il mercato di riferimento del presente progetto, sia nazionale che internazionale, risponde soprattutto, ad un ordine di fattore: il mercato del turismo destagionalizzato, facendo leva sugli interessi di quanti, spinti dalla ricerca di momenti di fruizione del territorio nel periodo natalizio, si spingono sino alle località di interesse della manifestazioni, mete turistiche non abituali.

Il mercato, naturalmente, viene individuato tenendo conto di un bacino di utenza che si deve estendere ai mercati internazionali, grazie, in particolare, alle capacità promozionali, all'adeguatezza degli strumenti di comunicazione ed alla possibilità di instaurare accordi con agenzie e tour operator internazionali, nonché con associazioni culturali internazionali e che, nello specifico, si occupano di tematiche spettacolari.

In tal senso, il mercato obiettivo si identifica nei gruppi interessati ai percorsi turistici ad alto contenuto culturale a cui accoppiare anche gli aspetti tradizionali ed enogastronomici del territorio.

Budget di previsione 2013

| ENTRATE PRESUMIBILI | |
|---|---------------------|
| Regione Campania/Provincia di Salerno | € 140.000,00 |
| Comune di Capaccio | € 85.000,00 |
| Entrate ad oggi contrattualizzate espositori/archeoincontri/workshop/sponsor | € 75.000,00 |
| Camera di Commercio di Salerno | € 15.000,00 |
| Ministero Sviluppo Economico | € 25.000,00 |
| | |
| Totale ENTRATE | € 340.000,00 |

| USCITE PRESUMIBILI | |
|--|---------------------|
| COSTI IVA ESCLUSA ad eccezione di quelli pagati da Provincia, Camera di Commercio, Ministero | |
| A CARICO COMUNE CAPACCIO PER TENDOSTRUTTURA E SERVIZI CONNESSI | € 85.000,00 |
| A CARICO REGIONE CAMPANIA PROVINCIA SALERNO: ALLESTIMENTI, CARTELLONIST., IMP. TECNICI, VITTO, ALLOGGIO, VIAGGI E TRANSFER RELATORI, SPESE TIPOGRAFICHE | € 140.000,00 |
| PIANO COMUNICAZIONE CON ACQUISTO SPAZI, PROGETTAZ. GRAFICA, GESTIONE SITI WEB E SOCIAL NETWORK | € 90.000,00 |
| DIREZIONE | € 50.000,00 |
| UFFICIO STAMPA NAZIONALE E ORGANIZZAZIONE CONFERENZE STAMPA | € 10.000,00 |
| ASSISTENZA ED ACCOGLIENZA | € 10.000,00 |
| SEGRETERIA ORGANIZZATIVA E UTENZE | € 40.000,00 |
| RIMBORSI ESPOSITORI LABORATORI | € 10.000,00 |
| ACCESSORI VARIE | € 10.000,00 |
| A CARICO CAMERA COMM. CENA RELATORI GIORNALISTI BUYERS ESPOSITORI | € 15.000,00 |
| A CARICO MINIST. SVILUPPO ECONOM. PER VIAGGI, VITTO, ALLOGGIO BUYERS ESTERI | € 25.000,00 |
| Totale USCITE | € 485.000,00 |

**PROTOCOLLO D'INTESA PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DELL'EVENTO
"BORSA MEDITERANEA DEL TURISMO ARCHEOLOGICO – XVI EDIZIONE"
BMTA 2013**

TRA

- **La Provincia di Salerno**, in persona del legale rapp.te p.t., _____, con sede a Salerno in Via _____ n. _____ C.F./PIVA: _____;
- **Il Comune di Capaccio**, in persona del legale rapp.te p.t., _____, con sede a Salerno in Via _____ n. _____ C.F./PIVA: _____;
- **il dott. Ugo Picarelli**, direttore scientifico e titolare del marchio "BMTA" nonché legale rapp.te della soc. Leader s.a.s.;

(qui di seguito denominati soggetti sottoscrittori)

Premesso

Che la Provincia di Salerno unitamente alla Regione Campania e al Comune di Capaccio, ciascuno allo scopo di perseguire i propri obiettivi istituzionali, dal 1998 promuove, finanzia e realizza la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico di Paestum;

Che la suddetta iniziativa, insistendo sul territorio provinciale, mira alla valorizzazione del territorio della provincia di Salerno, attraverso la promozione del patrimonio ivi localizzato e costituito, in particolare, da risorse culturali, archeologiche e punta, in primo luogo, all'aumento dei flussi turistici ivi diretti;

Che il Progetto per la realizzazione della "XVI BMTA" presenta altresì i seguenti elementi strategici/punti di forza: 1. coerenza con le "Linee Guida per lo Sviluppo del Turismo in Campania", approvate con la DGR n°3337 del 12 luglio 2002, indicanti gli obiettivi di crescita dei flussi turistici in Campania, insieme con le attività di comunicazione e promozione necessarie per il riposizionamento competitivo del "prodotto Campania" sui mercati nazionali e internazionali; 2. coerenza con l'Obiettivo Operativo 1.12 "promuovere la conoscenza della Campania", le cui linee di indirizzo sono state approvate con DGRC n. 453 del 16.03.2007;

Che, anche la XVI edizione, la "BMTA" dovrà tenersi a Paestum (dal 14 al 17 novembre 2013) presso la struttura di proprietà del Comune di Capaccio sita alla via Magna Grecia che, per dimensioni, tipologia e diversità dei servizi offerti, risulta la struttura idonea ad accogliere l'evento, alla luce della complessità che lo caratterizza;

Che il Direttore Scientifico della Borsa è il dott. Ugo Picarelli – Amministratore della soc. Leader s.a.s. ed è titolare del marchio "BMTA" in forza di registrazione come da attestato da marchio di impresa di primo deposito n. 0000941607 e da attestato di rinnovo n. 0001425071;

Che la in forza di DGR n. 296 del 5 agosto 2013 acquisito al prot. al n. 201300193419 del 21.9.2013, la Giunta Regionale ha destinato, nell'ambito delle iniziative regionali, somme a finanziamento della realizzazione di iniziative,

proposte dalle Province, di particolare rilevanza strategica e di consolidato radicamento sul territorio ai fini della capacità dell'attrazione dei flussi turistici e della valorizzazione e fruizione dei beni culturali;

Che tra le suddette iniziative risulta anche quella del "Il racconto delle pietre. La provincia di Salerno tra Miti e Traduzioni II Edizione" – "Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – XVI Edizione" presentata dalla Provincia di Salerno;

Che risulta necessaria una sistematica organizzazione per il coordinamento e il buon esito delle iniziative in corso;

TUTTO CIO' PREMESSO, SI CONVIENE E SI PRECISA:

Ar. 1 Premesse

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente protocollo d'intesa.

Art. 2 Finalità e contenuti del protocollo di intesa

La Provincia di Salerno, il Comune di Capaccio e il dott. Ugo Picarelli collaborano alla realizzazione di un progetto finalizzato a promuovere, coordinare e attuare l'evento Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – XVI Edizione "BMTA 2013" che si terrà a Paestum dal 14 al 17 novembre 2013. Costituisce obiettivo condiviso da tutti i soggetti sottoscrittori del presente protocollo la realizzazione dell'evento BMTA unitamente all'organizzazione di importanti convegni scientifici e di momenti espositivi collegati a questo evento, così come analiticamente specificato nel progetto allegato.

Art. 3 Contenuti del Protocollo di intesa

3.1. Obblighi del Comune di Capaccio

Al fine di ospitare le varie sezioni dell'evento il Comune di Capaccio si impegna a concedere gratuitamente alla Provincia di Salerno e al direttore scientifico, Ugo Picarelli, le sedi così come di seguito analiticamente specificato:

TENDOSTRUTTURA UBIcata PRESSO L'AREA ARCHEOLOGICA ADIACENTE AL TEMPIO DI CERERE IN VIA MAGNA GRECIA

Tendostruttura di mt 75 x 30 con pavimentazione in legno montata su struttura rigida di acciaio/alluminio rivestita di moquette di colore blu con annessi servizi esterni igienici e di fornitura elettrica a mezzo gruppo elettrogeno di almeno 200 kw con operatore, impianto di riscaldamento interno con generatori di area calda alimentati a gasolio e fornitura di nafta necessaria per 4 giorni.

La tendostruttura sarà munita di almeno N. 8 Porte di entrata/uscita di sicurezza realizzate in alluminio e vetro antinfortunistico complete di maniglione antipánico, scivoli e ganci fermaporta (dimensioni mt.2,40x2,20h), con almeno N. 2 porte di ingresso precedute cadauna da gazebo mt 4x4 con pedana rivestita in moquette.

La tendostruttura sarà munita di impianto di illuminazione generale di servizio realizzato con n. 3 file di plafoniere con lampade fluorescenti da 2x58w complete di tegolino riflettente poste longitudinalmente.

L'accesso alla tendostruttura dalla via Magna Grecia sarà resa possibile con percorso pedanato montato su struttura rigida di acciaio/alluminio rivestita di moquette lunghezza almeno mt 40 e larghezza almeno mt 2.

La tendostruttura sarà adibita a Salone Espositivo con due sale per conferenze (vedi planimetria allegata) e presenterà lungo il lato lungo parallelo alla via Magna Grecia una successione di tende da campo, che fanno parte della sezione "Laboratori di Archeologia Sperimentale".

Il Comune di Capaccio si impegna a consegnare la tendostruttura entro il 31 ottobre per consentire l'allestimento interno di stand e impianti tecnici e ad assicurarle vigilanza notturna dalla notte del 1 novembre alla notte del 18 novembre compresa.

MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE

Il Comune di Capaccio per rendere possibile lo svolgimento delle sezioni Conferenze, ArcheoLavoro, ArcheoVirtual, Workshop con i buyers esteri ha richiesto ed avuto dalla Soprintendenza per i Beni Archeologici di Salerno la disponibilità delle seguenti aree:

- Sala "Cella" per lo svolgimento delle conferenze;
- Gallerie parallele alla Sala Cella per l'ubicazione delle Università e dei Media Partner;
- Piano inferiore compreso Laboratorio didattico e Sala proiezioni per la realizzazione di ArcheoVirtual, la Mostra di Archeologia Virtuale;
- Sala "Metope" e Sala "Santuari" per l'organizzazione sabato 16 novembre, del Workshop Enit con 40/50 buyers esteri;
- Foyer per la registrazione dei relatori e dei partecipanti ai convegni nei giorni dei lavori e degli operatori turistici iscritti al Workshop il 16 novembre;
- Sala "Metope" e Sala "Santuari", quale location del cocktail di benvenuto in programma giovedì 14 novembre alle ore 19,30.

Il Comune di Capaccio si impegna a mettere a disposizione della Provincia di Salerno e della Leader srl le aree di cui sopra dal 4 al 18 novembre per consentirne il coordinamento dei servizi relativi all'allestimento di stand e impianti tecnici e quant'altro necessario per la migliore realizzazione dell'evento.

BASILICA PALEOCRISTANA

Il Comune di Capaccio per rendere possibile lo svolgimento delle sezioni Conferenze, Incontri con i Protagonisti e ArcheoLavoro ha richiesto ed avuto dalla Diocesi di Vallo della Lucania la disponibilità della Basilica Paleocristiana.

Il Comune di Capaccio si impegna a mettere a disposizione della Provincia di Salerno e della Leader srl la Basilica dal 13 al 17 novembre per consentirne il coordinamento dei servizi relativi all'allestimento di impianti tecnici e quant'altro necessario per la migliore realizzazione dell'evento.

UFFICIO DELL'ASSESSORATO AL TURISMO IN PIAZZA BASILICA

Il Comune di Capaccio si impegna a mettere a disposizione della Provincia di Salerno e della Leader srl l'ufficio Assessorato al Turismo in Piazza Basilica dal 11 al 18 novembre per la ubicazione della sala stampa con allestimento di fotocopiatrice, linee telefoniche e ADSL a servizio dei giornalisti accreditati.

1.2 Il Comune concede l'utilizzo delle aree di proprietà della Soprintendenza e della Diocesi e della tendostruttura per la realizzazione dell'evento BMTA 2013 e, all'uopo garantisce le attività di erogazione di servizi di pulizia, custodia, sorveglianza e la manutenzione ordinaria dei locali, degli spazi e delle attrezzature date in concessione d'uso. Il Comune garantisce che le aree e la tendostruttura sono munite di tutte le autorizzazioni amministrative relative alla sicurezza e salubrità dell'ambiente nonché dei permessi rilasciati dalle Autorità competenti nel rispetto delle normative vigenti.

Le aree e la tendostruttura sono totalmente sotto la responsabilità del Comune e dovranno essere mantenuti, conservati e restituiti al termine della concessione.

Ricadono sul Comune di Capaccio tutte le spese di funzionamento, di manutenzione ordinaria e straordinaria delle aree e della tendostruttura per tutta la durata della concessione. In particolare il Comune garantisce il rispetto delle norme nazionali e regionali circa le condizioni igienico sanitarie delle strutture nonché i presidi di sicurezza. Ogni eventuale sanzione amministrativa e/o penale irrogata a carico delle aree e della tendostruttura è attribuibile a responsabilità esclusiva del Comune.

Il Comune, allo scopo di accertarsi del diligente e puntuale svolgimento del servizio, si riserva il diritto di compiere ogni ispezione e controllo che ritenga, a suo insindacabile giudizio, opportuno per il monitoraggio complessivo del livello qualitativo e quantitativo dei servizi affidati e del rispetto di quanto concordato. Il soggetto concessionario dovrà favorire l'attività di verifica e accertamento, consentendo il libero accesso e fornendo informazioni e documentazioni laddove richieste.

3.2 Obblighi del dott. Ugo Picarelli

Il dott. Picarelli concede a titolo gratuito in uso alla Provincia di Salerno e al Comune di Capaccio l'utilizzo del marchio "BMTA" regolarmente registrato. Quanto alle obbligazioni ricadenti sul dott. Picarelli si rimanda a quanto concordato dallo stesso con il Comune di Capaccio.

3.3 Obblighi della Provincia di Salerno

Ricadono sulla Provincia di Salerno le seguenti attività:

- A) NOLEGGIO DI APPARECCHIATURE INFORMATICHE
- B) TRASPORTI
- C) ACCOGLIENZA
- D) ALLESTIMENTI
- E) STAMPA E CONSEGNA MATERIALI
- F) IMPIANTISTICA SCENOGRAFICA E PUBBLICITARIA
- G) PUBBLICITA' TV/RADIO LOCALI
- H) TRADUZIONE SIMULTANEA
- I) SPESE GENERALI ED IMPREVISTE

Si specifica che l'importo presuntivo dei servizi e delle forniture posti a carico della Provincia ammonta a € 140.000,00 a valere sul finanziamento regionale di cui alla deliberazione sopra richiamata ed al conseguente decreto di finanziamento in corso di approvazione.

Resta inteso che nessun onere economico può ricadere sulla Provincia di Salerno nell'ipotesi di mancata ammissione e/o erogazione del finanziamento.

Art. 4 Durata del Protocollo di intesa

Il presente protocollo è valido e decorre dalla data di sottoscrizione dello stesso fino al completo raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Per l'attuazione dei contenuti del presente protocollo i soggetti sottoscrittori si impegnano ad esperire tutte le procedure per dare concreta attuazione a quanto concordato.

Art. 5 Riservatezza

I soggetti sottoscrittori si impegnano a non divulgare all'esterno dati, notizie, informazioni di carattere riservato eventualmente acquisite in relazione alle attività oggetto del Protocollo.

Art. 6 Trattamento dei dati personali

Nel rispetto di quanto previsto dal D. Lgs. n. 196/2003, le parti si autorizzano reciprocamente al trattamento dei dati personali nei limiti necessari per la realizzazione dell'evento BMTA 2013 e per il quale si è provveduto a sottoscrivere il presente atto.

Art. 7 Controversie

Per ogni controversia derivante da interpretazione o esecuzione del presente protocollo è competente il Foro di Salerno.

Art. 8 Registrazione

Il presente atto si compone di n. 5 fogli e viene redatto in tre originali e sarà registrato in caso d'uso. Le spese saranno a carico del soggetto richiedente.

Salerno, _____

Letto, approvato e sottoscritto

Per la Provincia di Salerno

Per il Comune di Capaccio

Dott. Ugo Picarelli
