



# COMUNE DI CAPACCIO PAESTUM

*Provincia di Salerno*

---

## COMUNICATO STAMPA n. 15/08 del 29.02.2008

Agli organi di informazione – Loro sedi

**L'Amministrazione comunale protagonista di importanti iniziative mediatiche**

**VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL'IMMAGINE DI CAPACCIO PAESTUM:  
LA CITTA' DEI TEMPLI IN RISALTO**

Nell'ambito di una sempre continua opera di valorizzazione e promozione dell'immagine del Comune di Capaccio Paestum, a livello nazionale ed internazionale, l'Amministrazione comunale retta dal Sindaco Pasquale Marino accoglie con favore il risalto che la città dei Templi, grazie al proprio immenso patrimonio storico, archeologico, artistico, culturale ed enogastronomico, sta registrando costantemente sui principali organi d'informazione. A tal fine, l'intero Consiglio comunale ringrazia tutti gli operatori d'informazione per la rilevanza riservata alle iniziative ed agli avvenimenti che hanno luogo nel comune di Capaccio Paestum. Nell'occasione, si comunica che sull'emittente televisiva salernitana Telecolore, e sul canale satellitare 849 di Sky, la nota trasmissione "Provincia da gustare" parlerà di Capaccio Capoluogo, ed andrà in onda nei giorni di lunedì 3 marzo (ore 14.45) e mercoledì 5 marzo 2008 (ore 20:55). Particolarmente significativa, inoltre, è l'acquisizione di uno spazio pubblicitario sul quotidiano "Il Mattino", nell'inserto speciale odierno "Fare Turismo", in difesa della genuinità dei prodotti ortofrutticoli e lattiero-caseari tipici di Capaccio Paestum. In tale ottica, l'Amministrazione comunale saluta con soddisfazione la partecipazione dei giovani cuochi capaccesi Adriano e Giovanni Longo, protagonisti, quest'oggi, della fortunata trasmissione tv "La prova del cuoco", condotta su Rai Uno da Antonella Clerici. Un'occasione propizia in più per pubblicizzare e sottolineare la prelibatezza e l'integrità dei prodotti tipici capaccesi.

Capaccio Paestum, lì 29 febbraio 2008

**Ufficio di Staff del Sindaco**

L'addetto stampa

*Alfonso Stile*