

COMUNE DI CAPACCIO PÆSTUM (SA)

AREA IV Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio

- Visto l'art. 43 della legge n. 449/1997;
- Visto l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;
- Visto il regolamento comunale per le sponsorizzazioni di cui alla delibera di consiglio comunale n. 9 del 30/01/2014;
- Vista la presa d'atto e indirizzi della Giunta Comunale espressi con propria deliberazione n. 168 del 03/05/2017.

Il Coordinatore dell'area IV emana il seguente

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA FORNITURA E POSA IN OPERA DELLE SEDUTE MONOBLOCCO DA COLLOCARE SUGLI SPALTI DEL CAMPO SPORTIVO MARIO VECCHIO IN CAPACCIO SCALO

Con il presente avviso pubblico, si intende procedere alla ricerca di sponsor per la fornitura e posa in opera delle sedute monoblocco senza schienale, omologate FIBA, da collocare sugli spalti del campo sportivo "Mario Vecchio" in Capaccio scalo in modo da aumentare il benessere dei fruitori degli eventi sportivi. I settori in cui sono stati suddivisi gli spalti sono i seguenti: Settore A, Ospiti, posti n. 300; Settore B, Locali, posti n. 220; Settore C, Locali, posti n. 264; Settore D, Locali, posti n. 264; Settore E, Locali, posti n. 270.

1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione

Il Comune di Capaccio Pæstum, assume il ruolo di *Sponsee*.



L'Area IV, Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio, è il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione.

2 – Oggetto di sponsorizzazione

L'area IV Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio intende ricercare sponsorizzazioni per il miglioramento della fruibilità degli spalti del campo sportivo comunale "Mario Vecchio".

Gli immobili oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la funzione ad uso pubblico.

La sponsorizzazione ha per oggetto la fornitura e posa in opera di sedili monoblocco sugli spalti del campo sportivo "Mario Vecchio" corrispondenti a quanto riportato nell'elaborato unico approvato con la delibera della giunta comunale n. 168 del 03/05/2017 a disposizione dei partecipanti e deve riguardare almeno un intero settore tra quelli nei quali sono stati suddivisi gli spalti e cioè:

- **Settore A** Ospiti posti n. 300 colore ROSSO (RAL3002);
- **Settore B** Locali posti n. 220 colore BLU (RAL5017);
- **Settore C** Locali posti n. 264 colore GIALLO (RAL1021);
- **Settore D** Locali posti n. 264 colore VERDE (RAL6001)
- **Settore E** Locali posti n. 270 colore BLU (RAL5017)



La sponsorizzazione può essere di tipo finanziario (lo sponsor offre una somma in denaro) o esecutiva (lo sponsor esegue direttamente l'opera): il valore stimato per ciascuno Settore è:

- **Settore A** imponibile € 6.808,27 iva € 1.497,82 **totale € 8.306,09;**
- **Settore B** imponibile € 4.992,73 iva € 1.098,40 **totale € 6.091,13;**
- **Settore C** imponibile € 5.991,28 iva € 1.318,08 **totale € 7.309,36;**

• **Settore D** imponibile € 5.991,28 iva € 1.318,08 totale € 7.309,36;

• **Settore E** imponibile € 6.127,44 iva € 1.348,04 totale € 7.475,48.

3 – Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) devono riguardare un intero Settore degli spalti e nella domanda di partecipazione deve essere indicato per quale Settore si concorre con riferimento alla numerazione specificata al precedente punto 2. Qualora si intenda partecipare alla sponsorizzazione di più Settori, sarà necessario indicare specificatamente i Settori per cui si concorre;

b) saranno ammesse solo proposte di sponsorizzazioni che sosterranno totalmente ogni onere economico per la realizzazione del Settore come indicato nel totale corrispondente al precedente punto 2. Per tale ragione nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale.



4 – Durata della sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata di 8 anni decorrenti dalla sottoscrizione dello stesso, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione Comunale di prorogare tale termine.

L'Amministrazione Comunale ha altresì la facoltà di ridurre il termine sopra specificato sino ad un minimo di 5 anni nel caso in cui l'arredo realizzato presenti evidenti problemi di manutenzione o conservazione.

5 – Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor sarà disciplinato da un "Contratto di

Sponsorizzazione” stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo Sponsee all’acquisizione dei sedili monoblocco in caso di sponsorizzazione finanziaria, ovvero alla fornitura e posa in opera a cura e spese degli Sponsor privati nel caso di sponsorizzazione esecutiva.

Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e sponsee.

6 – Impegni dell’ Amministrazione Comunale (Sponsee)

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Capaccio Paestum garantisce:

- a) l’apposizione su ogni sedile all’interno del Settore degli spalti assegnato allo sponsor di una targhetta in materiale durevole riportante il **nome dello sponsor e l’eventuale logo**.
- b) la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifestazioni correlate all’opera (es. inaugurazione);
- c) l’indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunicazioni ufficiali relative all’iniziativa, il nome dello sponsor;
- d) la possibilità, previo assenso dell’Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;
- e) la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attraverso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di offerta.

7 – Impegni dello Sponsor



Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'apposizione della targhetta per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione e per la veicolazione pubblicitaria del nome dello sponsor consiste, alternativamente, nella erogazione della somma corrispondente alla spesa prevista per arredare un intero settore ovvero nella fornitura e posa in opera a propria cura e spese, dei sedili monoblocco all'interno del Settore assegnato.

8 – Requisiti dello sponsor

I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, operatori economici produttori di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione.

Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, da dichiararsi in sede di presentazione della candidatura alla sponsorizzazione secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale.

Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale:

- l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici in generale;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità



contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica e/o sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- messaggi pubblicitari espliciti.



9 – Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 11, le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al protocollo generale del Comune di Capaccio Paestum – via Fratelli Arenella – 84047 – Capaccio Paestum (SA) a mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico entro le ore 12,00 del giorno **5 giugno 2017**. Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura

NON APRIRE: "Avviso pubblico emesso dall'Area IV per la ricerca di sponsor per la fornitura e posa in opera di sedili monoblocco da collocare sugli spalti del campo sportivo Mario Vecchio in Capaccio Scalo".

10 – Documentazione costituente l'offerta

L'offerta dovrà essere costituita a pena d'esclusione dai seguenti documenti:

1. Domanda di partecipazione, nelle forme di cui al Dpr 445/2000 s.m.i, con cui si dichiara: la sussistenza dei requisiti generali di moralità; la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione; e l'inesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a misure cautelari antimafia; l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari; la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica e/o sindacale e/o religiosa e) di accettare espressamente lo schema di contratto di sponsorizzazione posto a base di gara, ovvero, proposta di un nuovo schema di contratto di sponsorizzazione da assoggettare a valutazione da parte dell'Amministrazione;
2. Relazione sintetica sull'attività svolta dallo Sponsor;

11 – Esame delle offerte e criteri di valutazione

Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal responsabile dell'Area procedente secondo il criterio temporale della presentazione al protocollo generale dell'ente.

Per ciascun Settore degli spalti elencato al precedente art. 2 del presente avviso, il relativo contratto di sponsorizzazione sarà affidato al concorrente nel rispetto di quanto stabilito nel presente avviso.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive e/o modificative alla propria offerta entro un congruo termine.

N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità



esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la fornitura e posa in posa dei sedili monoblocco sugli spalti del campo sportivo "Mario Vecchio". In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute incompatibili od estranee al pubblico interesse.

12 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee fuori termine.

Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione continuo ed è da considerarsi aperto e pertanto gli operatori economici possono presentare offerta in qualsiasi momento (anche successivamente alla scadenza di cui al precedente punto 7).

L'Amministrazione, tuttavia, si riserva sempre la facoltà di sottoporre le eventuali successive proposte di sponsorizzazione ad indagini di mercato o procedure concorsuali specifiche.

13 – Trattamento dati personali

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

14 – Informazioni e chiarimenti

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:

- AREA IV Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio: Arch. Rodolfo Sabelli, telefono 0828/812245 fax 0828/812239, email r.sabelli@comune-capaccio.sa.it

15 – Allegati all'avviso



Formano parte integrante e sostanziale del presente avviso i seguenti documenti:

1. Delibera della giunta comunale n. 168 del 03/05/2017;
2. Elaborato unico contenente planimetria di ubicazione dei Settori degli spalti, computo dei lavori e specifiche tecniche;
3. Schema di contratto di sponsorizzazione;
4. Schema di domanda di partecipazione e di offerta.

Capaccio Paestum, 17 maggio 2017

Il Coordinatore dell'AREA IV

arch. Rodolfo Sabelli

