COMUNE DI CAPACCIO PÆSTUM (SA)  AREA IV Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio	
Visto l'art. 43 della legge n. 449/1997;	
Visto l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000;	
Visto il regolamento comunale per le sponsorizzazioni di cui alla de-	
libera di consiglio comunale n. 9 del 30/01/2014;	
Vista la presa d'atto e indirizzi della Giunta Comunale espressi con	AMERICAN AND AND AND AND AND AND AND AND AND A
propria deliberazione n. 168 del 03/05/2017.	
II Coordinatore dell'area IV emana il seguente	
AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA FORNI-	
TURA E POSA IN OPERA DELLE SEDUTE MONOBLOCCO DA COL-	***************************************
LOCARE SUGLI SPALTI DEL CAMPO SPORTIVO MARIO VECCHIO IN	L DI CAPACCIO
CAPACCIO SCALO	A 30 TINCIA DI SALERE
Con il presente avviso pubblico, si intende procedere alla ricerca di spon-	
sor per la fornitura e posa in opera delle sedute monoblocco senza schie-	
nale, omologate FIBA, da collocare sugli spalti del campo sportivo "Mario	
Vecchio" in Capaccio scalo in modo da aumentare il benessere dei fruitori	
degli eventi sportivi. I settori in cui sono stati suddivisi gli spalti sono i se-	
guenti: Settore A, Ospiti, posti n. 300; Settore B, Locali, posti n. 220; Set-	
tore C, Locali, posti n. 264; Settore D, Locali, posti n. 264; Settore E, Lo-	
cali, posti n. 270.	
1 – Soggetto promotore della sponsorizzazione	
Il Comune di Capaccio Pæstum, assume il ruolo di Sponsee.	
	1.1_Avviso.od

	L'Area IV, Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio, è il soggetto	
	responsabile della procedura di sponsorizzazione.	
	2 – Oggetto di sponsorizzazione	ands assertes almost blands blands which we have been bright blands also asserts
0 - M	L'area IV Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio intende ricerca-	
	re sponsorizzazioni per il miglioramento della fruibilità degli spalti del cam-	
	po sportivo comunale "Mario Vecchio".	
	Gli immobili oggetto dei contratti di sponsorizzazione manterranno la fun-	
	zione ad uso pubblico.	appying an Agranasana Agrangan agan Agrangan agan Agangan agan Agangan agan aga
	La sponsorizzazione ha per oggetto la fornitura e posa in opera di sedili	
	monoblocco sugli spalti del campo sportivo "Mario Vecchio" corrispondenti	
	a quanto riportato nell'elaborato unico approvato con la delibera della giun-	
	ta comunale n. 168 del 03/05/2017 a disposizione dei partecipanti e deve	
	riguardare almeno un intero settore tra quelli nei quali sono stati suddivisi	
	gli spalti e cioè:	APACGO
	Settore A Ospiti posti n. 300 colore ROSSO (RAL3002);	
	Settore B Locali posti n. 220 colore BLU (RAL5017);	
	Settore C Locali posti n. 264 colore GIALLO (RAL1021);	4 DI SALL
	Settore D Locali posti n. 264 colore VERDE (RAL6001)	
E CONTRACTOR DE	Settore E Locali posti n. 270 colore BLU (RAL5017)	
31 (15 - Careto A W. 19 - 34) )	La sponsorizzazione può essere di tipo finanziario (lo sponsor offre una	
	somma in denaro) o esecutiva (lo sponsor esegue direttamente l'opera): il	
	valore stimato per ciascuno Settore è:	
	<ul> <li>Settore A imponibile € 6.808,27 iva € 1.497,82 totale € 8.306,09;</li> </ul>	
	<ul> <li>Settore B imponibile € 4.992,73 iva € 1.098,40 totale € 6.091,13;</li> </ul>	
	<ul> <li>Settore C imponibile€ 5.991,28 iva € 1.318,08 totale € 7.309,36;</li> </ul>	garame 3223. He gra

O' WHIN ENGIN A ARMINISTRA SHE KAÇING MISANJAYAYA ARIS ARIS AND	<ul> <li>Settore D imponibile € 5.991,28 iva € 1.318,08 totale € 7.309,36;</li> </ul>	
mer; mma a kan 8) , salpis, kiida ke di-d-der vill oordes denda serrene.	<ul> <li>Settore E imponibile € 6.127,44 iva € 1.348,04 totale € 7.475,48.</li> </ul>	
ann mae a hagi bai-gh-gh-gh-gh-gh-gh-gh-gh-gh-gh-gh-gh-gh-	3 – Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsoriz-	
	zazione	
	Le proposte di sponsorizzazione devono avere le seguenti caratteristiche	
	ed elementi essenziali:	
	a) devono riguardare un intero Settore degli spalti e nella domanda di par-	
offered reprint order 11 to make minimum mass on an adaptatationals, \$18,000.	tecipazione deve essere indicato per quale Settore si concorre con riferi-	
	mento alla numerazione specificata al precedente punto 2. Qualora si in-	
	tenda partecipare alla sponsorizzazione di più Settori, sarà necessario in-	& DI CAPACCIO
	dicare specificatamente i Settori per cui si concorre;	NEST VIEW
обтот ту бот Бетерген им. «Вама выпосня», маладия кальнаде на маладе	b) saranno ammesse solo proposte di sponsorizzazioni che sosterranno	TO INCADISALEM
Mit - Çik kişiri kurd - Şik-sij- işar (eşi- yana) — milan şik- ası sı eksamanının kilan sısısı ası	totalmente ogni onere economico per la realizzazione del Settore come in-	
lock one and a second of	dicato nel totale corrispondente al precedente punto 2. Per tale ragione	
old older	nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comu-	
pur un d'access crashes ses condenses	nale.	Market management
Alebana who do no desired	4 – Durata della sponsorizzazione	
	Il contratto di sponsorizzazione avrà una durata di 8 anni decorrenti dalla	
TO THE REAL PROPERTY AND A SECOND SEC	sottoscrizione dello stesso, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione Co-	
	munale di prorogare tale termine.	
	L'Amministrazione Comunale ha altresì la facoltà di ridurre il termine sopra	
nt-Balain	specificato sino ad un minimo di 5 anni nel caso in cui l'arredo realizzato	
	presenti evidenti problemi di manutenzione o conservazione.	
	5 – Contratto di sponsorizzazione	
	I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor sarà disciplinato da un "Contratto di	
	3	

t till derektende til der de skare de skare derektende och belde skarelide skale sk	Sponsorizzazione" stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per
arabram abroadaraana a aba armi rboa aardusaanab	lo Sponsee all'acquisizione dei sedili monoblocco in caso di sponsorizza-
	zione finanziaria, ovvero alla fornitura e posa in opera a cura e spese degli
	Sponsor privati nel caso si sponsorizzazione esecutiva.
	Lo schema base del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente
	avviso e ne costituisce parte integrante.
	Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere
	definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsor e spon-
200	see.
	6 – Impegni dell' Amministrazione Comunale (Sponsee)
	Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Capaccio Paestum garda di Salerio
	rantisce:
	a) l'apposizione su ogni sedile all'interno del Settore degli spalti assegnato
	allo sponsor di una targhetta in materiale durevole riportante il nome dello
	sponsor e l'eventuale logo.
	b) la visibilità e riconoscibilità nelle conferenze stampa e nelle manifesta-
	zioni correlate all'opera (es. inaugurazione);
	c) l'indicazione di riportare in termini di assoluta evidenza, nelle comunica-
	zioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
	d) la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status
	di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione e di pubblicità;
	e) la possibilità di divulgazione e di pubblicità del nome dello sponsor attra-
	verso altre modalità che saranno proposte dallo sponsor stesso in sede di
	offerta.
	7 – Impegni dello Sponsor
	7 - Impegrit dello oporisor

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'apposizione della targhetta per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione e per la veicolazione pubblicitaria del nome dello sponsor consiste, alternativamente, nella erogazione della somma corrispondente alla spesa prevista per arredare un intero settore ovvero nella fornitura e posa in opera a propria cura e spese, dei sedili monoblocco all'interno del Settore assegnato. 8 – Requisiti dello sponsor I destinatari del presente avviso sono persone fisiche, enti, associazioni, società, operatori economici produttori di beni e servizi purché in possesso dei requisiti di legge per contrarre con la pubblica amministrazione. Potranno candidarsi soltanto i soggetti, sia privati che associazioni o società, che siano in possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, da dichiararsi in sede di presentazione della candidatura alla sponsorizzazione secondo la domanda di partecipazione predisposta dall'Amministrazione Comunale. Inoltre gli sponsor dovranno avere i seguenti requisiti che saranno valutati discrezionalmente dall'Amministrazione Comunale: l'attività dello sponsor deve essere non in contrasto con gli interessi pubblici in generale; assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione; assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione comunale o delle sue iniziative; assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale; inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità

## contrattuale.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica e/o sindacale e/o religiosa;
- la pubblicità diretta o indiretta alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo,
   odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- in contrasto con prescrizioni di legge o regolamenti;
- messaggi pubblicitari espliciti.

## 9 – Modalità di presentazione delle offerte

Fermo restando quanto specificato al successivo art. 11, le proposte di partecipazione alla gara di sponsorizzazione devono pervenire o essere presentate al protocollo generale del Comune di Capaccio Paestum – via Fratelli Arenella – 84047 – Capaccio Pæstum (SA) a mezzo di raccomandata del servizio postale, oppure mediante agenzia di recapito autorizzata oppure mediante consegna a mano del plico entro le ore 12,00 del giorno 5 giugno 2017. Il plico, debitamente chiuso e controfirmato o siglato sui lembi di chiusura, deve recare all'esterno l'esatta ragione sociale con il codice fiscale e/o la partita iva del partecipante ed il relativo indirizzo ed inoltre la seguente dicitura

NON APRIRE: "Avviso pubblico emesso dall'Area IV per la ricerca di sponsor per la fornitura e posa in opera di sedili monoblocco da collocare sugli spalti del campo sportivo Mario Vecchio in Capaccio Scalo".

## 10 - Documentazione costituente l'offerta

SERVICE M. M. M. Miller (1945) - apr. 18 o physiological activate activate industry of the service activate in the service activate	L'offerta dovrà essere costituita a pena d'esclusione dai seguenti docu-	
	menti:	
and the state of t	1. Domanda di partecipazione, nelle forme di cui al Dpr 445/2000	
	s.m.i, con cui si dichiara: la sussistenza dei requisiti generali di mo-	
	ralità; la capacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione; e l'i-	
	nesistenza di impedimenti derivanti dal fatto di essere sottoposto a	
	misure cautelari antimafia; l'inesistenza di procedura concorsuali o	
-t-en v-m mammaa, some i ma muuqa maga apaga me basaapaga.	fallimentari; la non appartenenza ad organizzazioni di natura politi-	
	ca e/o sindacale e/o religiosa e) di accettare espressamente lo	
	schema di contratto di sponsorizzazione posto a base di gara, ov-	
	vero, proposta di un nuovo schema di contratto di sponsorizzazione	
4-ттани примен мара да паттарру ар-тура	da assoggettare a valutazione da parte dell'Amministrazione;	
Printer on a particular and a particular	Relazione sintetica sull'attività svolta dallo Sponsor;	E DI CAPACCIO PE
««««««««««»»»» ««««««««»»»»» ««««««««»»»»» ««««««	11 – Esame delle offerte e criteri di valutazione	
MMM-M/3 ; M. d. b jo odgo spet 3 odgo-signoph s selejin odjob odjih jege pa je	Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dal responsabi-	TOPNOR OF THE
MMR. SAME AND IN SECURE 2 - A REAL PROPERTY AND THE SECURE AND THE	le dell'Area procedente secondo il criterio temporale della presentazione al	
	protocollo generale dell'ente.	
ethetis old a storma pro maraks ha rama a mbershedel kommernia maram	Per ciascun Settore degli spalti elencato al precedente art. 2 del presente	
agin 1888 kilka ajiba - 11-g uyu ya ya ya ya ba dayibaba 2 kilkaya ka ya da haka 2000 kilka ay	avviso, il relativo contratto di sponsorizzazione sarà affidato al concorrente	
	nel rispetto di quanto stabilito nel presente avviso.	
	Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti po-	
	tranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive e/o modifi-	
	cative alla propria offerta entro un congruo termine.	
81.00	N.B. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma	
	è destinata ad una ricerca di mercato diretta a verificare la disponibilità	
ide 400 til - 400 mm - 1000 Auffürd Auffür Aufstrangsproppropper gag die der Augerage	7	

	esistente da parte di soggetti pubblici e privati a sponsorizzare la fornitura
ann a said-11 dh d' 4- d-1-1-1-1-d-air deann adann an deann an deireann adalta	e posa in posa dei sedili monoblocco sugli spalti del campo sportivo "Mario
er 48 der 1441 - Indië - 1846 in Fredrich betrikk schedule ommen om ansekert i samme	Vecchio". In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindaca-
	bile giudizio, si riserva di non accettare le proposte che siano ritenute in-
	compatibili od estranee al pubblico interesse.
	12 – Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al
	presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base
yrolg, op-rodgif i Nilghill og de jsjort og sjort og de slikerheide og kreiter beskel kritiske skreiterheide skreiterheide skreiterheide	di proposte spontanee fuori termine.
	Il presente avviso costituisce un sistema di qualificazione continuo ed è da
	considerarsi aperto e pertanto gli operatori economici possono presentare
	offerta in qualsiasi momento (anche successivamente alla scadenza di cui
	al precedente punto 7).
e mildes entlands a shat hide districter and district mobilities conhocological absolution	L'Amministrazione, tuttavia, si riserva sempre la facoltà di sottoporre le
	eventuali successive proposte di sponsorizzazione ad indagini di mercato
omers film and all 18 and and all propositions are all the absolutions the analysis of the ana	o procedure concorsuali specifiche.
	13 - Trattamento dati personali
n (o video)) - it was the fair his home about which was the fair fair the state of the second of the designation	Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al tratta-
	mento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e
	contabile.
	14 - Informazioni e chiarimenti
	Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente avviso:
	- AREA IV Pianificazione Urbanistica e Tutela del Territorio: Arch. Rodolfo
	Sabelli, telefono 0828/812245 fax 0828/812239, email r.sabelli@comune
	capaccio.sa.it
	15 - Allegatì all'avviso
	I ·

	Formano parte integrante e sostanziale del presente avviso i seguenti do- cumenti:
11	Delibera della giunta comunale n. 168 del 03/05/2017;
	2. Elaborato unico contenente planimetria di ubicazione dei Settori de-
	gli spalti, computo dei lavori e specifiche tecniche;
	Schema di contratto di sponsorizzazione;
	4. Schema di domanda di partecipazione e di offerta.
Michael Albert (g) of a series or more time to be delicated from display	
	Capaccio Pæstum, 17 maggio 2017
	Il Coordinatore dell'AREA IV
	arch. Rodolfo Sabelli
	Could be seen to be se
$\label{eq:continuous} \text{Minimal} \ \text{A.U.} \   \ \text{A.U.}$	ACA DI SALERYO
$\psi \circ (g_{2} \circ g_{2} \circ (g_{2} \circ g_{2} $	
NJ-47-4-1-0-00-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-1-	
BARR Stand Makes printing and prophyrogene dated to stipling a delptomic play object propagation about	
Silve Medical and a charge the tracket Minimized and a charge of profess of trace and	
And Straight a speciment of the straightful and supplying specimens are specimens assume	
TO THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PROPER	
	9