



COMUNE DI CAPACCIO PAESTUM
(Provincia di Salerno)

COORDINAMENTO
Servizi Turismo-Spettacolo

AVVISO ESPLORATIVO

**RICERCA DI SPONSOR PER EVENTI, INIZIATIVE E
MANIFESTAZIONI ALL'INTERNO DELL'ARENA DEL MARE PER MESI 3.**

Il Comune di Capaccio Paestum, con sede in via F.lli Arenella, 27 – 84047 Capaccio Paestum, con il presente avviso, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni secondo quanto precisato da:

- l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, nr. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della legge 23 dicembre 1998, nr. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267
- gli artt. 19 del D.lgs.vo 50 del 18 aprile 2016;
- reg. comunale approvato con delibera consiliare n.9 del 30/01/2014

con la finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie.

Vista la determina dirigenziale n.401 del 29/05/2018

con il presente avviso pubblico

intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare iniziative, eventi e manifestazioni varie che verranno organizzate nell'Arena del Mare in Località Linora del Comune di Capaccio Paestum estate 2018.

1 – Soggetto promotore delle iniziative

Il Comune di Capaccio Paestum, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

2 – Definizioni .

- Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;



- per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;
- per "sponsor" si intende: il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per "sponsee" si intende: soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

3 - Oggetto della sponsorizzazione e caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature riguardano sponsorizzazione sotto forma di erogazione economica;
- b) L'Amministrazione potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale;
- c) Per ogni spazio i candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:
 - Lotto 1 - mq 25 qualora sia garantito un finanziamento di € 4.000,00 o superiore;
 - Lotto 2 - mq 14 qualora sia garantito un finanziamento di € 4.000,00 o superiore;
 - Lotto 3 - mq 25 qualora sia garantito un finanziamento di € 4.000,00 o superiore;
 - Lotto 4 - mq 100 suddivisi in 20 lotti da 5 mq qualora sia garantito un finanziamento di € 500,00 o superiore per ogni sub-lotto;
 - Lotto 5 - mq 140 suddivisi in 28 sub-lotti da 5 mq qualora sia garantito un finanziamento di € 500,00 o superiore per ogni sub-lotto;
 - Lotto 6 - mq 110 suddivisi in 22 lotti da 5 mq qualora sia garantito un finanziamento di € 500,00 o superiore per ogni sub-lotto;
 - Lotto 7 - mq 100 suddivisi in 20 lotti da 5 mq qualora sia garantito un finanziamento di € 500,00 o superiore per ogni sub-lotto;

4. Oggetto di sponsorizzazione - Progetti, iniziative ed eventi già programmati o in via di definizione che saranno oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno oggetto tutti i progetti, iniziative, attività che avverranno all'interno dell'Arena del Mare per il periodo estivo 2018.

5 – Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Amministrazione comunale risorse per il finanziamento dei progetti, iniziative, attività di cui all'art. 4 del presente avviso.

I rapporti tra il Comune di Capaccio Paestum, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.



I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

6 – Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Capaccio Paestum garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome agli spazi oggetto dell'avviso;
- possibilità di concordare ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte del Comune.

7 – Requisiti degli sponsor

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8 – Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione.

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs.vo 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgvo 50/2016.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposito modulo allegato e devono contenere i seguenti elementi:

1. dati del proponente;
2. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
3. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso (anche casella di posta elettronica o pec dove far pervenire tutte le comunicazioni attinenti al presente avviso);
4. breve illustrazione dell'attività esercitata, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
5. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;



6. indicazione in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;

Indicare, infine, il Lotto prescelto per la sponsorizzazione secondo le allegata planimetria. Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti :

- l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico; esistenza dei requisiti richiesti dall'art.5 del presente avviso;
- di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'avviso ed esame delle proposte.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione, appositamente costituita.

La stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Capaccio Paestum.

Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione comunale procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 13/06/2018 servizio postale o servizi similari, o con consegna a mano a:

Comune di Capaccio Paestum

Ufficio Protocollo Generale

Via F.lli Arenella,28 - 84047 Capaccio Paestum

per informazioni sull'avviso si invita a contattare

Dott. Antonio Rinaldi tel. 0828 812201

Pec: antonio.rinaldi@pec.comune.capaccio.sa.it

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "avviso pubblico sponsor per iniziative, eventi e manifestazioni estate 2018" nonché la denominazione e l'indirizzo del concorrente.

Tale busta dovrà contenere la seguente documentazione:

1- Domanda di sponsorizzazione, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n.1;



2- Dichiarazione sostitutiva completa, redatta preferibilmente secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;

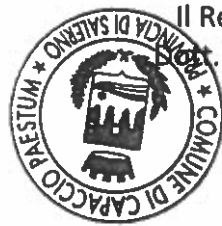
12 – Durata dell'avviso.

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 13/06/ 2018.

13 – Trattamento dati personali

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Responsabile del trattamento dei dati è il Comune di Capaccio Paestum .

Capaccio Paestum, li 29/05/2018



Il Responsabile
Dott. Antonio Rinaldi