



comunicato stampa

NEXT, NUOVA ESPOSIZIONE EX TABACCHIFICIO PRESENTATI NOME E MARCHIO DELL'IMMOBILE DI CAFASSO

Realizzato dalla società di comunicazione salernitana Bemark, il nuovo nome tiene insieme il futuro e la tradizione della prestigiosa struttura.

Sono stati presentati stamattina, a palazzo di città, il nome e il marchio pronti a contrassegnare l'ex Tabacchificio di Cafasso. A realizzarli, la società di comunicazione salernitana Bemark s.r.l., vincitrice del concorso di idee appositamente indetto. La struttura dell'antico borgo di Capaccio Paestum si chiamerà NEXT, NUOVA ESPOSIZIONE EX TABACCHIFICIO.

La scelta del nome NEXT è peculiare e caratterizzante innanzitutto per la sua struttura morfologica. Oltre a essere l'acronimo di NUOVA ESPOSIZIONE EX TABACCHIFICIO, la N e la T contengono la parola "EX", per preservare il nome "ex Tabacchificio". D'altro canto la parola "next", dall'inglese "prossimo, successivo", entra in contrapposizione con "ex", donando uno slancio verso il futuro alla struttura stessa e qualificandola, anche attraverso il nome, come un polo di innovazione pronto ad accogliere attività di pubblico interesse, eventi, manifestazioni fieristiche e mostre d'arte. NEXT, che in inglese vuol dire anche "vicino", rappresenta una struttura pronta ad accogliere il futuro pur restando sempre "vicina" alle tradizioni e al pubblico.

«Il nome e il marchio scelti per contrassegnare l'ex Tabacchificio di Cafasso ne sintetizzano perfettamente la missione – dichiara il sindaco Franco Alfieri – Abbiamo creduto sin dal primo momento nelle potenzialità di quella struttura, che nei nostri intenti doveva diventare esattamente quella che è diventata e con una funzione che il nome e il marchio esprimono: Nuova Esposizione Ex Tabacchificio. NEXT è un ponte tra memoria e futuro».



CITTÀ DI
**CAPACCIO
PAESTUM**
PROVINCIA DI SALERNO

COMUNICAZIONE E STAMPA

«Il concorso contemplava di preservare l'identità del Tabacchificio e nel contempo di trasmettere l'idea dell'innovazione. Oggi - afferma il presidente di Istituzione Poseidonia, Riccardo Ruocco - riteniamo che con la presentazione del marchio e del nuovo nome queste prerogative siano state puntualmente e correttamente rispettate. Ora, il nostro impegno sarà quello di portare il NEXT di Capaccio Paestum, quale brand di un luogo significativo e importante come il Tabacchificio, in giro per il mondo a competere con i grandi centri espositivi. La sfida è questa e noi, l'amministrazione Alfieri in primis e l'Istituzione Poseidonia, l'abbiamo già accettata».

Capaccio Paestum, 28 settembre 2022