

**Deliberazione**  
**del Consiglio di Amministrazione**  
**ISTITUZIONE POSEIDONIA**

**NUMERO 15 DEL 17.12.2021**

Oggetto : concorso di idee avente ad oggetto la individuazione di un nome identificativo da attribuire agli spazi espositivi presso l'ex tabacchificio . determinazioni

Alle ore 11.30 e continuazione del 17 dicembre 2021 presso la casa comunale, preso atto del buon esito della convocazione, si e' riunito il Consiglio di Amministrazione della Istituzione Poseidonia

Presiede l'adunanza l'Avv. Riccardo Ruocco nelle sue qualità di  
**PRESIDENTE**



NOME E CONGNOME	PRESENTE	ASSENTE
CIRO CAMPITIELLO	X	
CARMEN VORIA	X	

Sono altresì presenti :

1. Dott. Giuseppe di Filippo direttore f.f. Istituzione Poseidonia

**IL PRESIDENTE**

Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i partecipanti alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno.

Il CDA preso atto che

- La struttura ubicata in località Cafasso, e' destinato a divenire un contenitore di eventi ed un importante polo fieristico tenuto conto che

l'Amministrazione Comunale ha già eseguiti parte dei lavori di adeguamento e riqualificazione e che altri interventi verranno realizzati ;

- Che tale vocazione dell'immobile contribuirà a migliorare ulteriormente l'immagine di Capaccio Paestum e a produrre effetti positivi sotto diversi aspetti: ambientale, turistico, sociale e commerciale.
- Lo stabile, esempio di archeologia industriale dall'importante valore storico-culturale, ha già ospitato l'edizione 2021 de la Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, il Villaggio di Natale e continuerà ad ospitare attività di pubblico interesse, eventi culturali, manifestazioni e fiere .
- Che appare necessario individuare un nome e un logo/marchio all'intero quartiere espositivo che sia in grado di trasmettere l'idea di innovazione con uno sguardo al futuro, ma allo stesso tempo preservare l'identità dell'attuale Tabacchificio, conosciuto e ricordato da tutti.
- CHE sia il nome e che il logo/marchio devono essere declinabili in vari formati e supporti - sviluppabili in maniera dinamica (animazione per videografica, web, ecc) - idonei alla realizzazione come oggetto tridimensionale - impaginabile in accordo con i supporti e i materiali realizzati per la promozione di eventi e della struttura stessa.
- Che nella direzione anzidetta si ritiene che dal punto di vista tecnico vada valutata la validità delle applicazioni in contest precisi ossia carta intestata, locandine, copertine di catalogo, accompagnati dalla presentazione delle ragioni e delle scelte utilizzate;

tutto cio' evidenziato , il CDA, all'unanimità ,

#### **Delibera**

Di bandire un concorso pubblico di idee, per un periodo di massimo un mese, aperto a tutti per la creazione del nome e logo/marchio per l'Ex Tabacchificio situato nel borgo di Cafasso di Capaccio Paestum, le cui modalità di partecipazione

sono demandate al Direttore il quale e' anche incaricato di adottare tutti gli atti connessi e conseguenti.

\*\*\*\*\*

Avv. Riccardo Ruocco

Avv. Carmen Veria

Dott. Ciro Campitiello

Il Direttore Generale

Giuseppe di Filippo